

Идеоло́гия (греч. ἰδεολογία, от греч. ἰδεα — прообраз, идея; и λογος — слово, разум, учение) — система концептуально оформленных взглядов и идей, выражающая интересы различных социальных классов, групп, обществ, в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, а также либо санкционируются существующие в обществе формы господства и власти (консервативные идеологии), либо обосновываются их преобразования (радикальные, революционные идеологии).

Понятие и уровни идеологии

Хозяйственная идеология - более или менее целостный и упорядоченный взгляд на хозяйство, системное экономическое мировоззрение, включающее особые представления о ценностях социально-экономического идеала и указания на способы преобразования хозяйственного порядка.

Понятие и уровни идеологии

- *Уровень идеологических систем* представляет собой логически стройную систему понятий, “чистую” модель хозяйственных процессов. Такая система обладает целостностью и логична, но в силу этого страдает неполнотой. Рационализация и структурирование смыслового пространства до уровня “чистых” идеологических систем — самый высокий, теоретический уровень идеологической деятельности.

Понятие и уровни идеологии

- *Уровень экономических программ* воплощает тип более прикладных моделей хозяйственных процессов, для которых характерны полнота охвата и принципиальная эклектичность. Программы комбинируются, складываются из элементов разных идеологических систем. И носители здесь— эксперты и консультанты в области экономической политики, а также сами политики.

Понятие и уровни идеологии

- *Уровень массового сознания* воплощается в виде дихотомических клише и суждений, опирающихся на прочные основания здравого смысла. Идеологические системы и программы переводятся средствами массовой информации на язык популярных лозунгов и простых решений - “одноходовок”.

В таком виде они и осваиваются носителями массового сознания.

Консерватизм

- Консерватизм нацелен на удержание и воспроизведение **традиции**, а не на коренную ломку существующих отношений. Стремится к хозяйственному единству.
- Консерватизм не предусматривает равноправия. Более того, он утверждает принцип строгой **иерархии**, отчетливо заявляя о неизбежности экономического неравенства на основе права и традиций.

Консерватизм

- Консерватизм ориентируется на исполнение долга, на воспитание трудовой и деловой этики, лояльности руководству и преданности фирме.
- Консерватор рассматривает хозяйство как целостный общественный организм.
- Консерватизм ратует за сильную государственность, умеренный реформизм, отношения патернализма, сочетающими строгую субординацию с отеческой заботой о нижестоящих: **слабые должны подчиняться сильным, а сильные заботиться о слабых.**

Консерватизм

- Консерватизм не отвергает прав человека как частного собственника, поддерживает политику **концентрации частной собственности** в целях эффективного контроля для производства **общественных благ**.
- Консерватизму не чужды трудовое и экономическое принуждение и ограничения свободы, обеспечиваемые в рамках семейно - корпоративного устройства.
- Консерватизм выдвигает приоритет особых национальных интересов, его национализм выполняет защитные функции, пытаясь замкнуть на себя сложившуюся хозяйственную традицию и культуру.

Либерализм

- Максимальное использование стихийного саморегулирования и минимальное принуждение — таков основополагающий принцип “чистого” либерализма.
- «Либерализм... — утверждает Фридрих Хайек, — признает превосходство конкуренции не только потому, что в большинстве случаев она оказывается наиболее эффективным из всех известных доселе методов, но даже в большей степени потому, что это единственный метод, с помощью которого наши действия могут быть скоординированы без насильственного или произвольного вмешательства властей».

Либерализм

- «Необходимо в первую очередь, чтобы субъекты рынка обладали свободой продавать и покупать по тем ценам, по которым они сумели найти рыночного партнера, чтобы каждый был свободен производить, продавать и покупать абсолютно все, что может быть произведено или продано. Существенно также, чтобы вход в разные отрасли был открыт всем на равных условиях и закон пресекал все попытки индивидов и групп ограничить вход на рынок при помощи открытых или скрытых силовых методов» *Hayek (F.A. The Road to Serfdom. L.: George Routledge and Sons, 1944. P. 27).*

Либерализм

- Либерализм выступает за “равенство возможностей”, но против “равенства результатов” деятельности. Вступая в конкурентную борьбу, человек берет на себя ответственность за ее последствия и вправе рассчитывать только на свои силы. **“Пусть проигравший плачет”!**
- В качестве идеального хозяйственного порядка либерализмом предлагаются **саморегулирующийся рынок и механизм свободной конкуренции.**

Либерализм

- Либерализм государству отводит роль “ночного сторожа”, охраняющего права соревнующихся индивидов и пугающего желающих нарушить условия свободной конкуренции, а также роль “врача”, оказывающего “первую помощь” пострадавшим. Либерализм полагает главными функциями государства дерегулирование и приватизацию, т.е. сокращение собственных полномочий.

Либерализм

- Либерализм исходит из существования одной универсальной модели “нормальной экономики” и видит различия национальных хозяйств лишь в степени их отсталости или приближенности к идеалу.
- Либерализм желает освободить провозглашаемые “естественные” права от институциональных и культурных наслоений и деформирующего государственного и социального вмешательства.

Демократизм

- Демократизм является эгалитаристской идеологией (от франц. *egalite* – равенство) – в основе лежит идея равенства, предполагающая создание общества с равными возможностями по управлению и доступу к материальным благам всех его членов, но старается ограничивать эгалитарные установки сферой политики и права.
- В экономике пытается смягчить неравенство и так распределить ресурсы, чтобы **минимизировать** число как бедных, так и богатых групп, не посягая на правомерность экономического неравенства.

Демократизм

- Государство в демократической схеме выступает в первую очередь как инструмент обеспечения *гражданских прав*, или как государство благосостояния. Его основная задача — защитить слабых, предоставив всем гарантированное обеспечение **минимально** необходимых условий для жизнедеятельности: право на жизнь, на труд и отдых, на минимум средств существования и элементарную информированность о происходящем.

Демократизм

- Суть демократизма выражается словами *“полноправное членство”*, т.е. предполагается право человека на собственность и на его объединение с другими собственниками согласно своим интересам, а также право на равных с другими членами сообщества или организации участвовать в процессе принятия хозяйственных решений — непосредственно или через выборных представителей.

Демократизм

- Демократизм — это реализация индивидуализма посредством коллективной организации.
- Демократизм выступает за дисперсию экономической власти, дробление (диффузию) частной собственности, установление относительно прогрессивных шкал налогообложения доходов в противоположность “аристократическому” единонаследию и концентрации богатства.

Социализм

- Популярность социализма - реакция идеологии большинства на консервативные и либеральные установки.
- Социализм стремится к максимальному *социально-экономическому равенству* во владении ресурсами, в трудовой деятельности и распределении благ, допуская те формы неравенства, которые исходят из технологического уровня производств или из природных способностей работников.

Социализм

- Социализм отрицает индивидуализм, провозглашает единство в форме *товарищества*.
- Социализм стремится к уничтожению экономических классов и достижению социальной однородности.
- Общественная собственность на средства производства становится базой для утверждения планомерной организации хозяйственных процессов.

Социализм

- Социализм пронизан верой в рациональное, научное построение справедливого общества. Хозяйственное регулирование осуществляет государство, которое выступает механизмом принуждения и перераспределения значительной доли хозяйственных ресурсов.
- Социализм декларирует преодоление всякой государственности и утверждение непосредственного самоуправления трудящихся.

Идеологические гибриды

- Любая реальная политическая позиция практически всегда строится на идеологических гибридах и содержит в себе изрядные дозы эклектики.

Политики руководствуются необходимостью мобилизации коллективного действия, а не чистотой идейных принципов. Они отбирают и сочетают эти принципы, не смущаясь допускаемыми противоречиями “чистой” логики.

Идеологические гибриды

- Наиболее успешным для развитых западных обществ оказался гибрид либерализма и обновленного консерватизма, дополненный социалистическими и демократическими элементами в качестве подпитывающих “оппозиционных” идеологий.
- Консервативно-либеральная (или либерально-консервативная) программа, поддерживающая, с одной стороны, сильную государственность и правопорядок, а с другой — свободу в хозяйственной деятельности, оказалась неплохо сбалансированной.

Идеологические гибриды

- Несколько упрощая, можно сказать, что **либерализм** делает акцент на праве частной собственности, **социализм** — на равенстве в распределении условий и результатов производства, **демократизм** — на самоуправлении и всеобщих социально-экономических гарантиях, **консерватизм** — на нормативном регулировании хозяйственных действий.

Идеологические гибриды

- На уровне массового сознания консерватизм ассоциируется с *порядком*, социализм — с *равенством*, либерализм — с *рынком*, демократизм — с *гласностью*.
- Мы все осознаем, что **значительная часть населения вообще живет вне мира хозяйственных идеологий, не имея упорядоченных представлений о хозяйственных процессах.**

Хозяйственные организации

- **Организация** - система социальных отношений, ориентированная на достижение общих целей, обладающая собственными ресурсами, внутренним нормативным порядком и статусной структурой, в рамках которых члены организации за соответствующие вознаграждения выполняют отведенные им установленным разделением труда функциональные роли.

Хозяйственные организации

- **Основные черты хозяйственной организации.** (экономико-социологическая точка зрения) :
- стремление к монополизму;
- стремление к закрытости;
- подчинение **индивидов коллективным** интересам;
- стратификация работников;
- превращение вознаграждений в привилегии.

Хозяйственные организации

Основные черты бюрократической организации:

- Бюрократическая организация имеет строго иерархическую структуру, в которой четко разделены сферы компетенции чиновников;
- Управление осуществляется путем письменных предписаний по общим правилам, освоение которых требует особой подготовки. Кандидаты отбираются по профессиональной квалификации и образовательным дипломам, а затем назначаются распоряжением сверху;
- Денежное жалованье и пенсионные права фиксированы и находятся в строгом соответствии с местом чиновника в иерархии. Его продвижение связывается с выслугой лет, но в сильной степени зависит от оценок вышестоящих лиц;

Хозяйственные организации

Основные черты бюрократической организации:

- Чиновники подчиняются находящимся на высшей ступени иерархии только в рамках предписанных им обязанностей. От них требуется преданность служебному долгу, чем конкретному начальственному лицу;
- Места в аппарате распределяются на свободной контрактной основе с заранее оговоренными условиями, при несоблюдении которых от этой работы в принципе можно отказаться;

Хозяйственные организации

Основные черты бюрократической организации:

- Офис и частное хозяйство строго разделены. Чиновник не может присвоить как собственность ни занимаемый пост, ни связанные с ним источники вознаграждений;
- Чиновник подчиняется единой дисциплине и подвержен унифицированной системе контроля путем постоянной отчетности о проделываемой работе;
- Служба в аппарате для чиновника является единственным основным местом работы.

Хозяйственные организации

Круг хозяйственных организаций (по М. Веберу):

- собственно “экономические организации”, регулируемые материальным интересом (например, фирма или бизнес);
- неэкономические организации, выполняющие экономические функции (“экономически активные”), например, государство или церковь;
- экономические организации, регулируемые неэкономическими способами (“экономически регулятивные”), например, земельные общины, профессиональные цеха или гильдии;
- организации, “утверждающие формальный порядок”, осуществляющие неэкономический контроль за условиями экономической деятельности (правоохранительные органы).

Хозяйственные организации

Община, корпорация, ассоциация

Община – это общность, построенная на тесных (“сильных”) связях, зачастую объединенная по территориальному или кровнородственному признакам.

Корпорация — относительно замкнутая организация, построенная на менее тесных и более профессиональных связях.

Ассоциация — относительно свободное объединение индивидов и групп, сохраняющих свои личные права и частную собственность.

Хозяйственные организации

Именно к ассоциативному типу хозяйственных организаций следует отнести **современное акционерное общество** как специализированное институциональное объединение независимых частных собственников, которые могут покупать и продавать свои права собственности на открытом фондовом рынке.

Максимально строгую *иерархическую структуру* среди трех предложенных типов представляет собой **корпоративное устройство**.

Корпорация есть “принудительная ассоциация”
(Weber M. The Theory of Social and Economic Organization. P. 151).

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Бюрократизм. Строгая административная иерархия. За каждым жестко закреплены его функциональные обязанности.

Контроль представляет собой отлаженную процедуру текущих проверок. Персональную ответственность за провалы и сбои несет конкретный работник. Соблюдается строгий распорядок дня.

Контакты между начальниками и подчиненными формальны и ограничены делами сугубо служебного свойства.

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Патернализм. Иерархичность отношений четко выражена. Руководитель принимает единоличные решения и контролирует исполнение поручений. От подчиненных ожидается лояльность по отношению к руководителю. Организация труда имеет гибкий характер. Ответственность за провалы — коллективная. Руководитель поддерживает единство организации благодаря личному влиянию. Внеурочные проблемы подчиненных - предмет непосредственной опеки со стороны руководителя.

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Фратернализм. Иерархия в отношениях сглаживается. Решения принимаются коллегиально. Руководитель разъясняет подчиненным заложенный в них смысл, делится с ними информацией, заручается их осознанной поддержкой. Подчиненным предоставляется самостоятельность, оказывается доверие. Работа организована гибко, предполагается взаимная помощь и поддержка. Ответственность за выполнение задач коллективная. Отношения имеют подчеркнуто неформальный характер.

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Партнерство. Иерархические отношения неявны. Решения принимаются коллегиально. Руководитель “координирует” общие действия. За каждым закреплены соответствующие функции, контроль, как правило, не предусмотрен. Ответственность возлагается на конкретного исполнителя. Отношения деперсонифицированы. Внеслужебные связи не поддерживаются, никто не обязан проявлять преданность предприятию, достаточно исполнения профессиональных обязанностей.

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Выбор альтернатив.

- характер иерархии (выраженный или сглаженный);
- способ принятия стратегических решений (индивидуальный или коллективный);
- способ реализации принятых решений (издание приказов без обсуждения или попытка разъяснения смысла этих решений);
- контроль за исполнением принятых решений (жесткий или гибкий);

Хозяйственные организации

Стратегии утверждения авторитета

Выбор альтернатив.

- степень закрепления трудовых обязанностей (обязанности четко закреплены за исполнителями, или практикуется их гибкая взаимозаменяемость);
- характер ответственности за результаты (персональная или общая);
- характер отношений с подчиненными (сугубо служебный или сочетающий служебные и личные элементы);

Хозяйственные организации

Факторы выбора стратегий внутрифирменной организации:

- размер предприятия;
- технология производства;
- сфера деятельности;
- форма собственности;
- социальный состав работающих;
- личные предпочтения менеджеров.