

Современные технологии и условия их обмена



Выполнили студентки гр. 146:
Аверина Полина,
Вихарева Татьяна,
Качанова Светлана,
Хизриева Ирина.

Технология – это такой объект купли-продажи, который является результатом интеллектуальной деятельности и существует в двух формах: овеществленной (технологические линии, инструменты, приборы и т.д.) и неовещественной.

Технология — в широком смысле — совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; в узком — комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом.



Классификация технологий

1. **Машиностроительные технологии** — разработка процессов конструирования и производства различных машин и приборов.

- технические расчёты;

- выбор материалов и технологии производства;

- проектирование машиностроительных заводов и организация производства на них.

2. **Информационные технологии** — широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления, накопления, обработки и передачи информации.

Классификация технологий

3. Телекоммуникационные технологии:

- Ethernet;
- Internet;
- радио;
- телевизор.

4. **Инновационные технологии** — наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения.

- внедрение;
- тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий);
- консалтинг;
- трансферт;
- инжиниринг.

Особенности мирового рынка технологий

Технология выступает на мировом рынке в виде комплекса научно-технических знаний о приемах и методах производства, а также формах его организации и управления.

Формы технологий выделяют в зависимости от их жизненного цикла

1. Уникальная технология. К ним относятся изобретения и другие научно-технические разработки, защищенные патентами или содержащие ноу-хау, что делает невозможным их использование конкурирующими организациями.

2. Прогрессивная технология. К ним принадлежат разработки, обладающие новизной и технико-экономическими преимуществами по сравнению с технологиями - аналогами.

3. Традиционная (обычная) технология. Это разработки, отражающие средний уровень производства, достигнутый большинством производителей продукции в данной отрасли.

4. Морально устаревшая технология. Относится к разработкам, не обеспечивающим производство продукции среднего качества и с технико-экономическими показателями, которые достигают большинство производителей аналогичной продукции.

Особенности мирового рынка технологий

Отсюда следует, что:

Мировые рынки технологий - сфера международной торговли, связанная с куплей-продажей технологических решений: лицензий, патентов, проектов и документации.

Объекты МРТ - это результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной (оборудование) и неовеществленной (различные виды информации, производственный опыт и знания) формах.

Действующими лицами на рынке МРТ выступают государственные структуры, научно-исследовательские и образовательные учреждения, частные компании и физические лица - специалисты.

Субъектом рынка технологий и рынка услуг в целом выступает в большей степени международный технологический обмен в коммерческой форме.

Особенности мирового рынка технологий

Международный технологический обмен рассматривается с двух сторон:

В широком смысле он означает распространение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами. Он осуществляется в некоммерческих формах, примером чему могут служить научно-технические публикации, проведение выставок, ярмарок, симпозиумов, обмен делегациями и встречи ученых и инженеров, миграция специалистов, обучение студентов и аспирантов, деятельность международных организаций по сотрудничеству в области науки и техники.

В узком смысле - передачу научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов. Он осуществляется, как правило, в коммерческих формах, т.е. передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документации, поставка машин и различного промышленного оборудования, оказание технической помощи, инжиниринговые услуги, экспорт комплектного оборудования, подготовка и стажировка специалистов, управленческие контракты, научно-техническое и производственное кооперирование.

Особенности мирового рынка технологий

Экономическая целесообразность экспорта технологии объясняется тем, что это:

- источник получения доходов;
- форма борьбы за товарный рынок;
- способ обойти проблемы экспорта соответствующего товара;
- способ установления контроля над зарубежной фирмой через такие условия лицензионного соглашения, как объем производства, участие в прибылях и т.п.
- возможность доступа к другой технологии через «перекрестное лицензирование»;
- возможность более эффективного совершенствования объекта лицензии с участием покупателя и т.д.

Особенности мирового рынка технологий

Экономическая целесообразность импорта технологии объясняется тем, что это:

- доступ к новшествам высокого технического уровня;
- средство экономии затрат на НИОКР;
- средство уменьшения валютных расходов на товарный импорт;
- обеспечение использования национального капитала и рабочей силы;
- условие расширения экспорта продукции, выпускаемой по зарубежным технологиям;
- гарантия освоения продукта или процесса при помощи продавца и т.д.

Жизненный цикл технологии

Жизненный цикл технологии — это совокупность стадий от зарождения технологических нововведений до их рутинизации.

Этапы:

1. Новейшая технология — любая новая технология, которая имеет высокий потенциал
2. Передовая технология — технология, которая зарекомендовала себя, но еще достаточно новая, имеет небольшое распространение на рынке
3. Современная технология — Признанная технология, является стандартом, повышается спрос на эту технологию
4. Не новая технология — по прежнему полезная технология, но уже существует более новая технология, поэтому спрос начинает падать
5. Устаревшая технология — технология устаревает и заменяется более совершенной, очень малый спрос, или полный отказ от этой технологии в пользу новой

Типы потребителей технологии

- Инноваторы — Следят за технологическими новинками. Как правило стараются получить к ним доступ еще до широкого появления их на рынке.
- Ранние последователи — Их решение о покупке будет базироваться на осознаваемой ими степени соответствия между преимуществами новой технологии и их интересами.
- Раннее большинство — для них важным фактором является практическое значение новой технологии
- Позднее большинство — они ждут, пока продукт не станет общепризнанным стандартом,
- Отстающие — не следят за технологическими новинками и приобретают, если эта технология внедрена в какой-либо товар, но не пользуются ей.

Формы обмена технологиями на не коммерческой основе

- Информационный обмен базами данных
- Проведение научно- практических и научно-методических семинаров и конференций
- Обучение, стажировка и практика ученых, специалистов и студентов

На коммерческой основе

- Продажа технологий в материальном виде
- Прямые инвестиции, сопровождающиеся строительством, реконструкцией и модернизацией предприятий
- Продажа патентов и лицензий
- Совместное проведение НИОКР
- Инжиниринг- деятельность по предоставлению комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-исследовательского характера