ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

Выполнили:
Боков В.А.
Зведенинова К.Д
Карнович А.В
Шаймарданова Ю.А.

Характеристика рынка чистой монополии

Чистая монополия - ситуация, при которой на рынке (в отрасли) присутствует единственный производитель благ, которые не имеют близких заменителей, при этом фирма ограждена от возможных конкурентов высокими входными барьерами в отрасль.

Чистая монополия характеризуется целым рядом специфических черт:

1. Отсутствие совершенных заменителей. Предприятие-монополист может выпускать однородную или дифференцированную продукцию, но в любом случае эта продукция не имеет совершенных (с точки зрения покупателей) заменителей.

2. Барьеры входа на рынок в отрасль очень высоки. Монополия может существовать только потому, что вход на рынок для других фирм является невыгодным или невозможным. Если другим фирмам удастся войти в отрасль, монополия исчезнет. Поэтому наличие входных барьеров является обязательным условием и возникновения, и существования монополии.

3. Одному продавцу противостоит большое количество покупателей. Если на данном рынке единственному продавцу противостоит и единственный покупатель, то такой рынок называют двусторонней монополией.

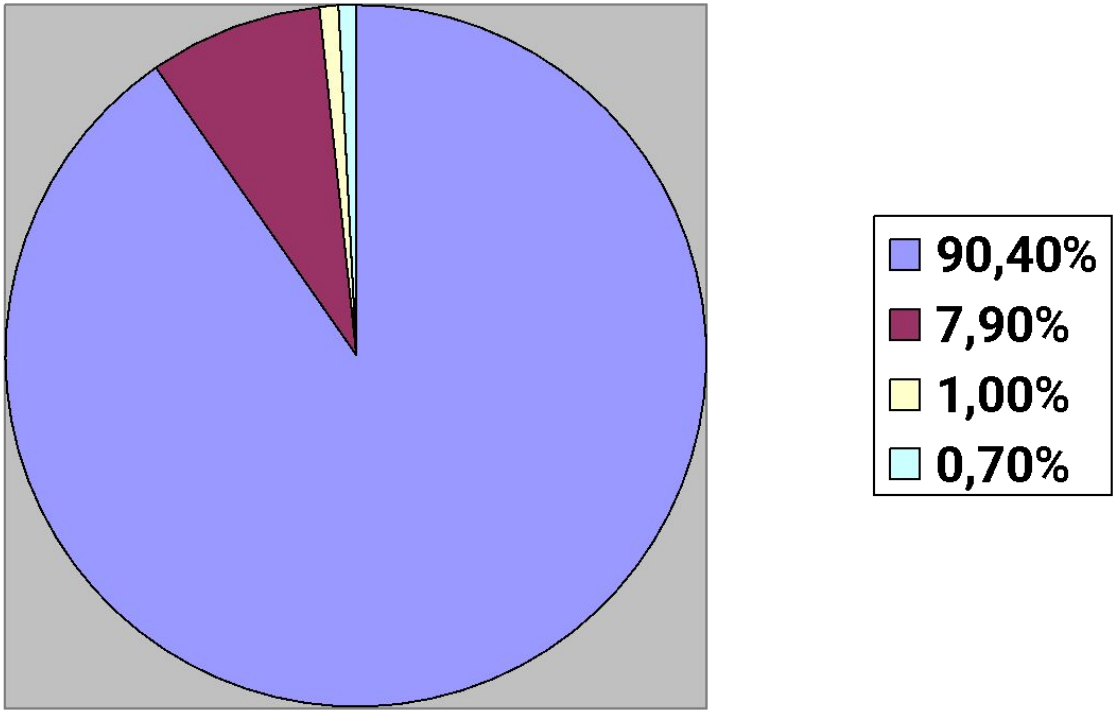
4. Совершенная информированность. И покупатели, и единственный поставщик обладают совершенным знанием о ценах, физических характеристиках благ и других параметрах рынка. Допущение совершенной информированности имеет для монополиста едва ли не большее значение, чем для совершенно-монополистически конкурентной фирмы.

Влияние эластичности спроса на продукцию железнодорожного транспорта на выручку монополиста

Железнодорожный транспорт – это ключевое звено в экономике страны. Развитие инфраструктуры в этой области остается важнейшим направлением курса реформ, проводимым Президентом и Правительством РФ.

Грузовые железнодорожные перевозки относятся к естественно монопольной сфере деятельности и в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» подлежат государственному регулированию.

Основную прибыль РЖД получают за счет грузовых перевозок. Так в 2011 г. основной доход пришелся именно на этот вид перевозок:



90,4% – грузовые перевозки;
7,9% – предоставление услуг инфраструктуры;
1,00%– предоставление услуг локомотивной тяги;
0,7%– пассажирские перевозки в дальнем сообщении.

Эластичность спроса на транспортные услуги -

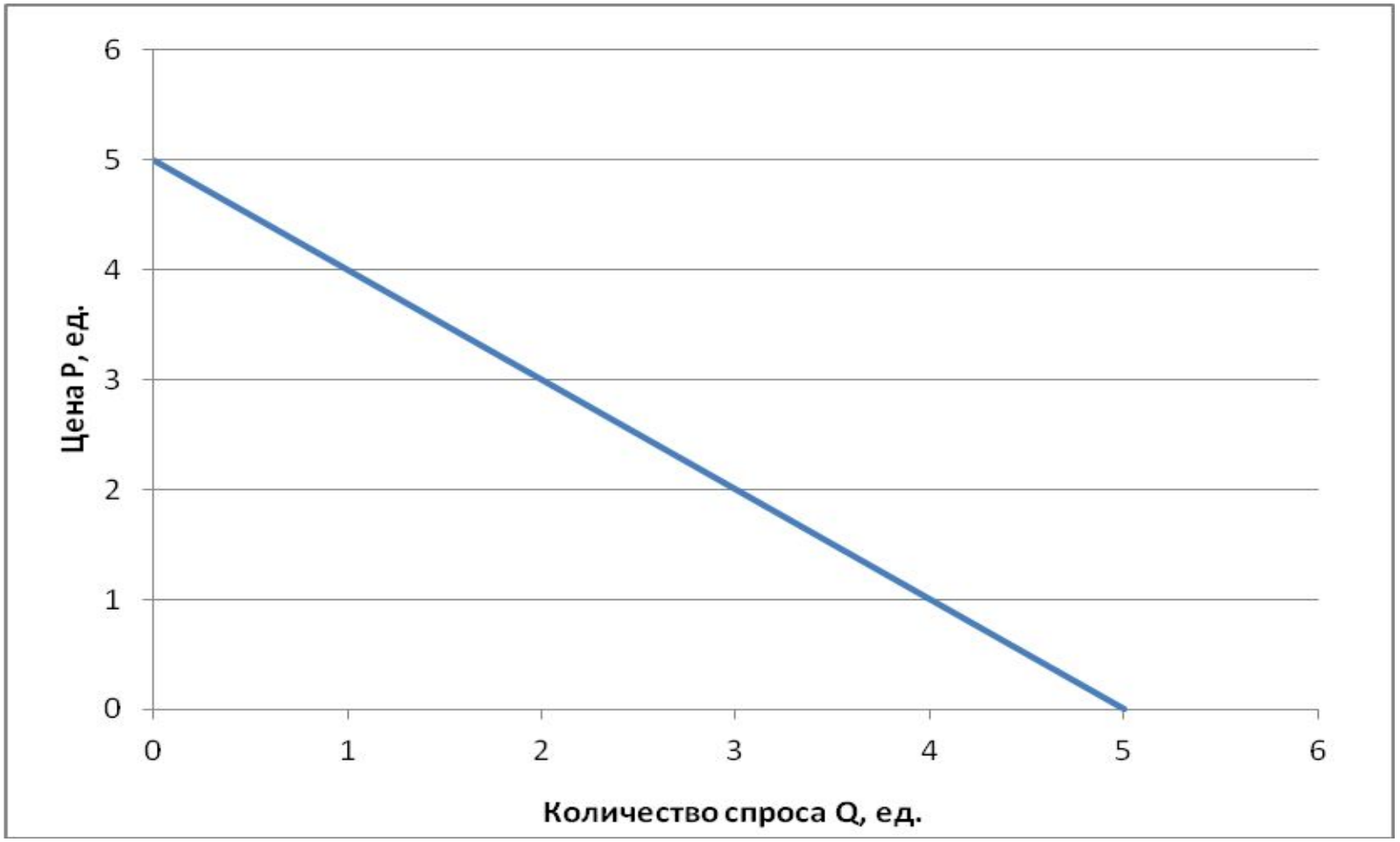
- чувствительность изменения спроса от изменения каких-либо факторов, способность его увеличиваться (снижаться) при изменении определяющего фактора, например, при снижении (увеличении) тарифа или цены, уровня дохода, качества и др.

- Численно эластичность спроса характеризуется коэффициентом ценовой эластичности — процентным соотношением приращения объема спроса и вызывающего его приращения тарифа. Если этот коэффициент по модулю больше 1, спрос называют эластичным, если меньше — неэластичным.

- При эластичном спросе незначительное снижение тарифа приводит к заметному росту погрузки, грузооборота, пассажирооборота или других показателей, характеризующих сбыт транспортных услуг.

- Эластичность спроса на транспортные услуги изучают раздельно для пассажирских и грузовых перевозок. Имеет смысл обсуждать значение коэффициента эластичности для отдельного рода груза на выбранном направлении, в пассажирских перевозках — для вагонов отдельных типов и в зависимости от рода поездки на выбранном направлении. Для большинства родов грузов на большинстве ж.-д. направлений этот коэффициент меньше 1. Для пассажирских перевозок он близок к 1; для вагонов некоторых типов и ряда поездок (в период школьных и студенческих каникул, отпусков) этот коэффициент превышает 1.

Эластичность спроса на продукт влияет на цену монополиста: чем выше эластичность, тем более приближены условия деятельности монополии к условиям рынка свободной конкуренции. И наоборот, при неэластичном спросе создается большая возможность взвинчивать цены и получать монопольную прибыль. Таким образом можно сделать вывод: если высокая неэластичность, то предлагается высокая цена, а если товар эластичен, то предлагается низкая цена. Чтобы не подорвать ценовую дискриминацию, первоначально покупатель товара не имеет права его перепродавать.



Изменение выручки продавцов при изменении цен. График кривой спроса.

Изменение цены	*Изменение выручки при коэффициенте эластичности*		
	E > 1	*E =1*	*E < 1*
dP > 0 (рост)	*dTR < 0 (снижение)*	*dTR = 0 (не изменяется)*	*dTR > 0 (рост)*
dP < 0 (снижение)	*dTR > 0 (рост)*	*dTR = 0 (не изменяется)*	*dTR < 0 (снижение)*

Где P – цена единицы товара,

TR – выручка, валовой доход продавца;

Максимизация прибыли и предложение монополиста

- Величина прибыли монополиста может быть представлена выражением:

$$\Pi = TR - TC,$$

где П – прибыль; *TR* – выручка монополиста; *TC* - издержки.

Необходимое условие максимизации прибыли:

$$MR = MC,$$

где *MR* – предельный доход; *MC* – предельные издержки.

- Предельный доход может быть представлен как функция цены и коэффициента ценовой эластичности спроса:

$$MR = P\left(1 - \frac{1}{E}\right)$$

- Монополист может максимизировать прибыль только при эластичном спросе, когда $E > 1$. Возвращаясь к рассмотренному выше условию максимизации выручки монополиста, вспомним, что оно выполняется при $E = 1$. Следовательно, максимум прибыли монополист получит при выпуске меньшем, чем тот, который обеспечивает максимум выручки при $E = 1$.

- Рассмотрим условие максимизации прибыли монополиста при линейной функции спроса на его продукцию.

Линейная функция спроса будет иметь вид:

$$P = a - bQ$$

тогда

$$TR = (a - bQ) \times Q = aQ - bQ^2,$$

- Представим величину издержек монополиста линейной функцией вида:

$$TC = FC + AVC \times Q,$$

где *FC* – постоянные издержки предприятия; *AVC* – средние переменные издержки предприятия.

- Тогда необходимое условие максимизации прибыли примет вид:

$$\frac{d\Pi}{dQ} = a - 2bQ - AVC = 0,$$

- Определим оптимальный объем выпуска, обеспечивающий максимизацию прибыли:

$$Q^{\circ} = \frac{a - AVC}{2b}.$$

- тогда можно определить оптимальную цену, обеспечивающую максимум прибыли:

$$P^{\circ} = \frac{a + AVC}{2}.$$

- тогда максимальная величина прибыли монополиста примет вид:

$$\Pi^{\circ} = TR - TC = P^{\circ}Q^{\circ} - (FC + AVC \times Q^{\circ}) = \frac{(a - AVC)^2}{4b} - FC.$$

- а выручка определится следующим образом:

$$TR^{\circ} = P^{\circ}Q^{\circ} = \frac{(a - AVC)^2}{4b}.$$

- Таким образом максимальная величина прибыли монополиста определяется:
  - эластичностью спроса на его продукцию, от которой зависит функция цены;
  - средними переменными издержками (AVC): при $a < AVC$ равновесие между спросом и предложением невозможно, невозможны и продажи;
  - постоянными издержками (FC): при $\frac{(a-AVC)^2}{4b} < FC$ предприятие-монополист не будет получать прибыль, оно будет терпеть убытки.