

Европейский союз (ЕС)

Задачами ЕС является обеспечение гармоничного развития национальных экономик, расширения производства и роста уровня жизни граждан сообщества через создание и эффективное функционирование общего рынка. Реализация этих целей в рамках сообщества достигается путем:

- устранения препятствий* для свободного движения лиц, товаров, услуг, капиталов (таможенные пошлины устранены);
- разработка общей* политики развития отдельных секторов экономики единой торговой политики по отношению к третьим странам;
- гармонизация национальных законодательств* государств-членов ЕС;
- *формирование общих фондов* содействия социальному развитию;
- *введение системы мер*, предотвращающих нарушение норм, регулирующих конкуренцию;

ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

- Международное антитрестовское право в рамках ЕС является примером широкого международного применения антитрестовских законов и основано на статьях 85 и 86 Римского договора 1957 года о создании ЕЭС.

Статья 85 запрещает заключение договоров и предпринимать совместные действия, направленные на предотвращение, ограничение или нарушение конкуренции на общем рынке.

Договоры, противоречащие данной статье, считаются недействительными.

Однако, стороны по данному договору могут быть освобождены от этих запретов, если докажут что:

- *следствием договора является усовершенствование производства, распределение или*
- *ускорение технического прогресса;*
- *договор представляет потребителям удовлетворительную долю преимуществ;*
- *договор не ставит ограничений, без которых можно было бы обойтись;*
- *договор не устраняет конкурентов, в отношении значительной части товара, являющегося предметом договора;*
- *договор обеспечивает преимущества, значение которых превышает ущерб, наносимый конкуренции.*

Статья 86 Римского договора запрещает злоупотребление господствующим положением любого концерна (или компании) на общем рынке, и которое оказывает влияние на торговлю между остальными государствами-членами общества.

Кроме общего запрета на злоупотребление доминирующим положением, ст. 86 содержит примерный, неисчерпывающий перечень таких злоупотреблений:

- навязывание прямо или косвенно цен при покупке-продаже или других несправедливых условий сделок;

- ограничение производства, сбыта или технического развития в ущерб потребителям;

- применение к торговым партнерам неравных условий в отношении равноценных сделок;

- навязывание партнерам в качестве условий заключения договоров дополнительных обязательств, которые по своему характеру или в силу торговой практики не связаны с предметом этих договоров.

Применением основных положений ст.ст.85,86 Римского договора в национальных судах стран – членов ЕС занимается Европейская комиссия, - административная организация, состоящая из 14 членов.

Европейская комиссия осуществляет регулирование четырех сфер деятельности:

•1. Контроль за антиконкурентными соглашениями и за злоупотреблением доминирующим положением.

К направлениям деятельности в этой сфере отнесены:

- 1). Децентрализация принятия решений по антиконкурентным соглашениям, предоставление широких полномочий в этой области национальным органам по контролю за конкуренцией.**
- 2) Снижение бюрократического бремени для предприятий при проведении расследований.**
- 3) Сосредоточение усилий Еврокомиссии на наиболее сложных делах и в первую очередь расследование наиболее опасных картелей.**
- 4) Активизация последующего контроля со стороны Комиссии за соглашениями и согласованными действиями компаний.**

Было установлено, что к антиконкурентным соглашениям, влияющим на торговлю между странами – членами ЕС, применяется только право ЕС.

• **2. Контроль за слиянием фирм.**

Если слияния создают или усиливают доминирующее положение на рынке, они запрещены. Контроль за слиянием компаний в ЕС осуществляется на основании Регламента о слияниях (Regulation 1310/97).

Регулирование основано на следующих принципах:

- слияния должны быть одобрены и согласованы Комиссией;**
- Комиссия обладает эксклюзивным правом расследования слияний;**
- после месячного периода наблюдения Комиссия может начать**

четырёхмесячное расследование;

В результате расследования Комиссия может разрешить слияние, при этом определить поведенческие или структурные требования, или запретить слияние;

- пороговые значения для контроля за слияниями: оборот национальной компании - 250 млн. евро и международной компании – 5 млрд. евро.

3. Либерализация экономических секторов, относящихся к сфере естественной монополии.

Национальные власти могут предоставлять особые права (монопольное право) государственным или частным компаниям для выполнения услуг в таких секторах, как электроэнергетика, ж/д транспорт, почтовые услуги в труднодоступных регионах и др.). Еврокомиссия проверяет страны – члены ЕС при предоставлении ими данных прав компаниям.

4. Регулирование государственной помощи.

Основы регулирования предоставления государственной помощи в ЕС закреплены ст.87 – 89 Римского договора.

Комиссия контролирует помощь, которую оказывает государство – член ЕС, агентам рынка и бизнесу внутри государства.

Видами помощи являются не только гранты и займы, дотации и субвенции, но и налоговые льготы. Комиссия запрещает помощь организациям, которые впоследствии не смогут функционировать самостоятельно.

Содружество Независимых Государств (СНГ)

- Базисные принципы координации и сотрудничества стран СНГ в сфере конкуренции закреплены в *Межправительственном договоре о проведении согласованной антимонопольной политики*, подписанном в Ашхабаде (Туркменистан) 24 декабря 1993 года. Договор закрепил основные правила *предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности*, определил основные понятия, вошедшие в последствие во многие законы стран-членов СНГ.
- Действия, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции или ущемлению законных интересов других хозяйствующих субъектов или потребителей либо представляют собой проявление недобросовестной конкуренции, рассматриваются в Договоре как недопустимые и пресекаются с учетом антимонопольного законодательства сторон.
- *К таким действиям относятся:*
 - *злоупотребление доминирующим положением;*
 - *антиконкурентные соглашения* между хозяйствующими субъектами, а также *согласованные действия*, которые могут ограничить свободу конкуренции на товарных рынках или соответствующей их части;
 - *недобросовестная конкуренция.*
- В состав СНГ входят: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия (до 2008 года), Казахстан, Киргизия, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан и Украина.

. Состав антимонопольного законодательства РФ

В состав антимонопольного (конкурентного) входят в настоящее время три федеральных закона:

- 1) «О защите конкуренции» от 26.07.2006г. № 135-ФЗ;
- 2) «О естественных монополиях» от 17.08.1995г. № 147-ФЗ;
- 3) «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Для всех законов основополагающим являются нормы Конституции РФ о конкуренции, о едином экономическом пространстве и о едином рынке.

Принятие всех этих законов в соответствии со ст. 71 Конституции РФ входит в компетенцию Федерации, следовательно, все антимонопольные законы являются федеральными.

Структура товарного рынка и оценка состояния конкурентной среды

(Порядок проведения анализа оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках».

Утвержден Приказом ГКАП России от 28 апреля 2010 г.№220).

- Для оценки конкурентной среды на товарных рынках определяются следующие показатели:
- 1) *продуктовые границы ТР*(товарный рынок) - совокупность товаров, расцениваемых потребителями как единый рынок;
- 2) **субъектный состав рынка** (количество и состав продавцов и покупателей);
- 3) *географические границы ТР* – территориально-пространственная характеристика рынка;
- 4) **Объем ТР** (V_m)

Объем Товарного Рынка (V_m)

$$V_m = V_p + I_{im} - V_{ex},$$

где V_m – общий объем реализации (поставки) товара;

V_p – объем производства товара местными товаропроизводителями;

V_{im} – объем ввоза на территорию изучаемого рынка;

V_{ex} – объем вывоза за пределы изучаемого рынка.

Доля конкретного хозяйствующего субъекта на рынке (D_i):

$$D_i = V_i/V_m \times 100\%,$$

где D_i – вычисляемая доля хозяйствующего субъекта;

V_i – объем реализации этим субъектом продукции на данном ТР;

V_m – общий объем реализации товара.

Количественные показатели структуры рынка:

а) численность продавцов и покупателей;

б) доли, занимаемые хозяйствующими субъектами;

в) показатели рыночной концентрации.

CR – коэффициент рыночной концентрации:
CR(3); CR(4); CR(6); CR(8); CR(10); CR(25).

$$CR_3 = \frac{V_1 + V_2 + V_3}{V_m} \times 100$$

(процентное соотношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупных продавцов к общему объему реализации товара);

ННІ – индекс Герфиндаля-Гиршмана

(сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми продавцами).

$$ННІ = D_1^2 + D_2^2 + D_3^2 + \dots + D_i^2$$

От значений коэффициента концентрации и индекса концентрации определяют *три типа рынка*:

1) Высококонцентрированный

- $70\% < CR(3) < 100\%$
 $2000 < HHI < 10\ 000$

2) Умеренно концентрированный

- $45\% < CR(3) < 70\%$
 $1000 < HHI < 2000$

3) Низко концентрированный

- $CR(3) < 45\%$
 $HHI < 1000$