

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАР №1

1. Ф.Котлер и его теория маркетинга
2. Маркетинг в сфере услуг: сущность и особенности формирования
3. Маркетинг государственных служб: теория и практика в России и за рубежом
4. Маркетинг в России: задачи, проблемы и тенденции развития

ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ ПО ТЕМЕ 1 (В СЛОВАРЬ)

Маркетинг. Потребность. Нужда. Товар. Услуга.

Потребительский маркетинг (B2C). Деловой маркетинг (B2B). Социальный маркетинг.

Маркетинг государственных служб.

Производственная концепция маркетинга.

Сбытовая концепция маркетинга. Товарная концепция маркетинга. Потребительская

концепция маркетинга. Социально-этическая

концепция маркетинга. Маркетинг отношений.

Маркетинг взаимодействия. Интернет-маркетинг.

Кастомизированный маркетинг. Партизанский маркетинг.

Концепция 4P. Концепция 4C.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАР № 2

1. Маркетинговые исследования: роль и актуальные темы в российском маркетинге
2. Планирование выборки и концепции маркетингового исследования
3. Маркетинговая информационная система: цели, задачи, ресурсы, источники, технологии
4. Виды кабинетных методов исследования, их достоверность. Интернет как источник кабинетных исследований
5. Виды полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос (достоинства и недостатки)
6. Психография как метод сегментирования

ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ ПО ТЕМЕ 2 (В СЛОВАРЬ)

Маркетинговая информационная среда (МИС). Источники внешней маркетинговой информации. Источники внутренней маркетинговой информации. Целевая аудитория. Сегментирование. Сегмент. Позиционирование. Макросреда. Микросреда. Внутренняя среда. Рыночная ниша (окно). Кабинетное исследование. Полевое исследование. Контент-анализ. Наблюдение. Эксперимент. Опрос. Фокус-группа. Респондент. Панель потребительская. Генеральная совокупность. Выборка.

ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ ПО ТЕМЕ 3 (В СЛОВАРЬ)

Маркетинговая стратегия

Корпоративная стратегия

Стратегия бизнеса (конкурентная)

Стратегия экономии на издержках

Стратегия дифференциации

Стратегия фокусирования

Стратегия pull

Стратегия push

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАР № 3

1. Майкл Портер и его теория конкурентоспособности



ЗАДАНИЕ (4 тема)

Конверсионный маркетинг

Глобальный маркетинг

Маркетинг отношений

Позиционирование компании

Позиционирование товара

Реклама

Связи с общественностью (пиар)