

# Содержательный модуль

## 1.4.

### Вопросы лекции:

1. Товар и его свойства. Стоимость. Меновая стоимость. Потребительная стоимость и ее показатели.
2. Теории стоимости и цены: затратные, результативные и комплексная неоклассическая.
3. Теоретические концепции возникновения и сущности денег - СРС.
4. Функции денег. Виды денег: бумажные, металлические, кредитные, безналичные, электронные.
5. Закон денежного обращения - СРС
6. Инфляция, ее сущность и причины. Темпы, виды и последствия инфляции.

# Основные виды рыночных благ

**Товар** – созданная трудом общественная полезность, предназначенная для равноценного обмена путем купли-продажи

- **Услуга** – мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые, как правило, неосязаемы и не приводят к возникновению отношений собственности

## Свойства товара:

а) **потребительная стоимость (полезность)** – способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека,  
**создается конкретным трудом;**

б) **стоимость** – овеществленные в товаре общественно необходимые затраты труда работника,  
**создается абстрактным трудом.**

## Признаки услуги:

- а) **неосязаемость** – невозможность оценить услугу с помощью органов чувств до ее потребления;
- б) **несохраняемость** - невозможность ее накопления и транспортировки;
- в) **неотделимость** услуги от источника ее оказания - совпадение процесса оказания услуги с моментом ее потребления во времени и в пространстве;
- г) **непостоянство** – качество услуги может быть нестабильным;
- д) **наличие полезного эффекта** определенной трудовой деятельности.

**Меновая стоимость** характеризует товар с точки зрения его обмена как вещи на другие вещи в соответствующих определенных пропорциях.

## Виды потребительной стоимости (ПС):

**Индивидуальная**, которой обладают продукты труда, произведенные не для обмена и продажи, а для потребления. Например, продукция, выращенная для личного потребления на приусадебном участке

**Общественная ПС** единицы товара определяется как **единичная ПС**, а ПС общественного продукта, удовлетворяющего потребности определенных групп потребителей или всего общества, определяется как **совокупная ПС**

# Теории цены и стоимости



- **Цена** с точки зрения монетаристов представляет собой количество денег, которое одна сторона выплачивает, а другая принимает за единицу товара или услуги

- **Цена** с точки зрения сторонников теории трудовой стоимости - это денежное выражение стоимости. А стоимость – величина труда, воплощенного в товаре.

# Теории цены:

- **Затратные**, которые поясняют *стоимость* как сумму затрат одного или нескольких факторов производства:

- теория трудовой стоимости;
- теория трех факторов производства;
- теория затрат производства.

- **Результативные**, которые определяют *ценность* с точки зрения определенного результата (полезности), который потребитель получает от использования товара:

- теория предельной полезности;
- теория предельной производительности средств труда.

**Комплексная теория цены объединяет результативные и затратные подходы**

# Теория трудовой стоимости – поясняет стоимость как объем воплощенного в товаре труда

- *Меркантилисты* считали источником стоимости труд в экспортных отраслях и торговле
- *Физиократы* - труд в сельском хозяйстве
- *В. Петти* - труд по производству и добыче благородных металлов
- *А. Смит* - труд в какой-либо отрасли материального производства (I место - сельское хозяйство, II - промышленность, III - торговля)



# Теория трудовой стоимости (продолжение):

- *Д. Рикардо* - уделял особое внимание стоимости шедевров искусства, антикварных изделий.
- *К. Маркс* - выделял конкретный и абстрактный труд, индивидуальные и общественно необходимые затраты труда; считал, что цена товара может отклоняться от его стоимости, но сумма цен всех товаров равна сумме их стоимостей.

# Теория трех факторов производства (Ж.-Б. Сэй, Ф. Бастия - Франция)

● В формировании стоимости принимают одинаковое участие такие факторы, как:

- земля;
- труд;
- капитал



# Теория затрат производства



- Это модифицированная теория трех факторов производства, которая учитывает особенности современных условий производства и поясняет стоимость как функцию от множества факторов производства.

# Результативные теории ценности

- **Теория предельной полезности** определяет ценность как субъективную категорию, как результат оценки индивидом потребительских благ в зависимости от интенсивности потребности и редкости благ.
- ***Предельная полезность*** - ценность дополнительной (последней) единицы товара, которая удовлетворяет потребность потребителя.
- ***Суммарная полезность*** - сумма ценностей всех купленных потребителем единиц товара

# Предельная и суммарная полезность

Единица товара	0	1	2	3	4	5	6
Суммарная полезность	0	50	80	90	95	96	96
Предельная полезность	0	50	30	10	5	1	0

# Графики предельной и суммарной полезности

Полез-  
ность

96

50

суммарная

предельная

0

1

2

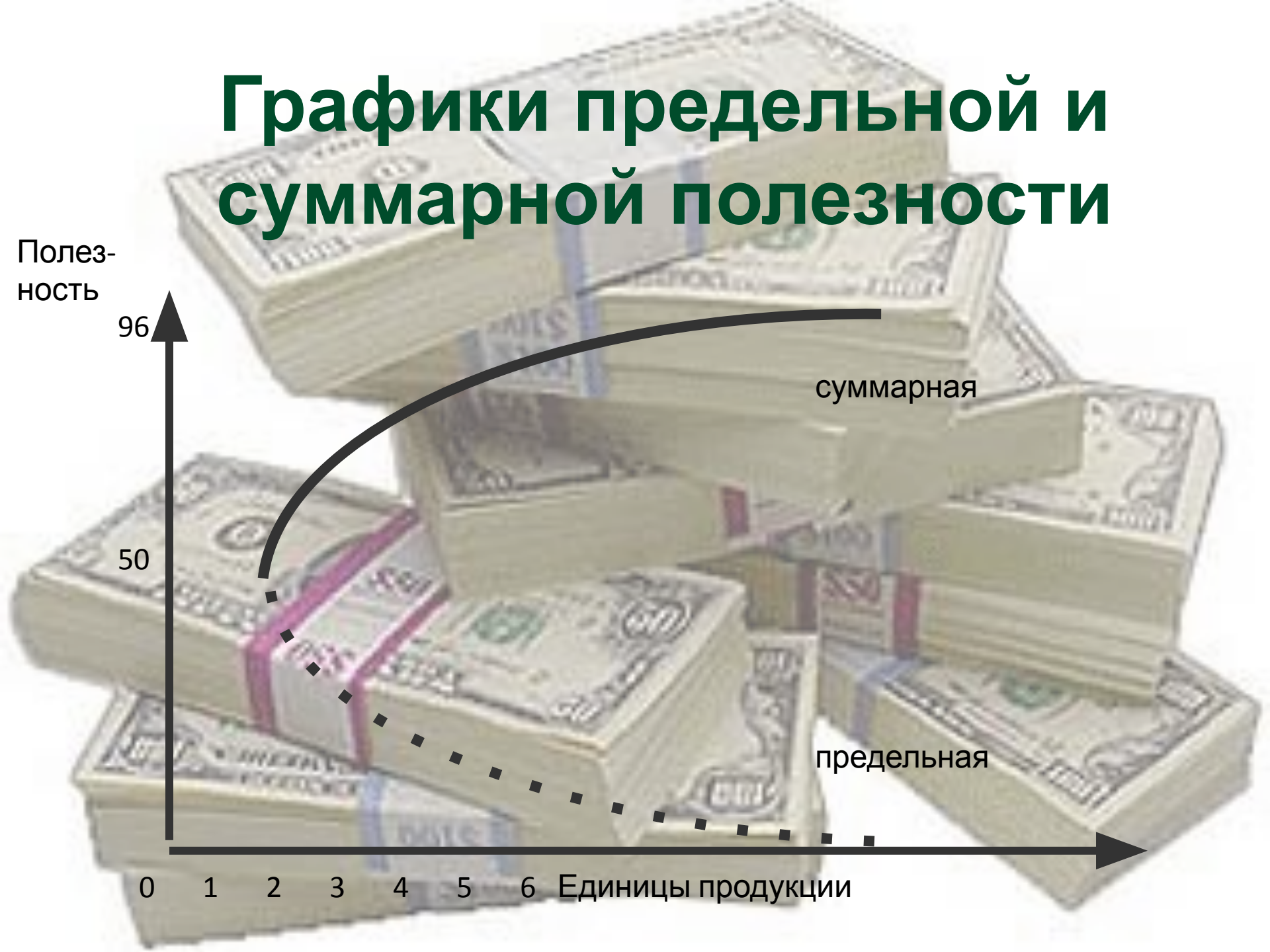
3

4

5

6

Единицы продукции





## Результативные теории ценности

- **Теория предельной производительности средств труда** определяет цену (ценность) средств труда величиной создаваемого ими предельного продукта, т.е. прироста их производительности за счет совершенствования и модернизации средств труда и соответствующей величины капиталовложений.

# Комплексная многофакторная неоклассическая теория цены А. Маршалла

На первый план выходит теория **цены**, которая определяется взаимодействием спроса и предложения

- **СПРОС** поясняется теорией предельной полезности

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** поясняется теорией затрат производства

В свою очередь, на спрос и предложение влияет ряд факторов: состояние денежного обращения, развитие кредитно-финансовой системы, инфляция, безработица, результаты внешнеэкономической деятельности, развитие НТП, правовая база, уровень благосостояния, и др.

# Деньги - это:

Предмет, который  
продавцы  
принимают в  
обмен на свои  
товары и услуги  
(монетаристы)

Все то, что выполняет  
их функции  
(большинство  
западных экономистов)

Особый товар,  
выполняющий роль  
всеобщего  
эквивалента (Маркс)

# Эволюция форм денег

Товарные (доденежные) эквиваленты

Золотые и серебряные слитки и монеты  
(полноценные деньги)

Неполноценная разменная монета

Бумажные деньги

Кредитные, в том числе электронные деньги



**Деньги - особый товар, выступающий  
в роли всеобщего эквивалента**

**И  
И  
Ц  
К  
Н  
У  
Ф**

**Мера стоимости -  
выражают стоимость всех товаров и услуг**

**Средство обращения -  
выступают посредником в процессе купли-продажи**

**Средство накопления -  
служат формой сохранения и накопления богатства**

**Средство платежа - связана с разрывом во времени  
между приобретением товара и моментом уплаты**

**Мировые деньги - обслуживают  
международные экономические расчеты.**

# ИНФЛЯЦИЯ - ЭТО УСТОЙЧИВОЕ ОБЩЕЕ ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЦЕН, СОПРОВОЖДАЮЩЕЕСЯ ОБЕСЦЕНЕНИЕМ ДЕНЕГ

- Инфляция измеряется с помощью показателя темпа инфляции ( $T_i$ ):

$$T_i = \frac{I_1 - I_0}{I_0} * 100$$

- где  $I_1$  – индекс цен анализируемого года, в%,
- $I_0$  – индекс цен предыдущего года, в%.
- Темп инфляции показывает, на сколько % выросли цены в рассматриваемом году.
- Существует "правило величины 70", которое позволяет определить, через сколько лет уровень цен удвоится. Для этого число 70 следует разделить на темп инфляции за год.

# ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

## Внешние:

- войны;
- революции;
- глобальные политические события;
- мировые и региональные экономические кризисы;
- глобальные стихийные бедствия, эпидемии и др.

## Внутренние:

- инфляция спроса (роста денежной массы);
- инфляция предложения (затрат);
- структурная инфляция – *неравномерные изменения цен в разных отраслях и сферах экономики.*

## 1. По форме проявления:

открытая

скрытая

## 2. По темпам инфляции:

ползучая - до 10 %  
в год

галопирующая -  
10—100 % в год

гиперинфляция -  
более 100 % за год

## 3. По темпам роста цен на различные товары и услуги:

сбалансированная

несбалансированная

## 4. В зависимости от возможности прогнозирования:

ожидаемая

не ожидаемая

# СОЦІАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ:

- ***стагфляция*** - сочетание стагнации (падения) производства в результате снижения стимулов к труду и расширения производства и инфляции;
- **рост уровня цен, снижение уровня жизни населения,**
- **уменьшение степени управляемости экономики;**
- **социальное напряжение и ухудшение криминологической ситуации;**
- **неравномерное распределение доходов и убытков от инфляции в обществе.**

# НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ:

- **в денежно - кредитных отношениях:** кредиторы проигрывают, дебиторы выигрывают;
- **в сфере сбережений:** держатели денежных сбережений проигрывают, владельцы материальных ценностей выигрывают;
- **в сфере доходов:** те, кто получит фиксированные доходы (преимущественно от государства) - проиграют, получатели нефиксированных доходов (в коммерческих структурах) могут выиграть,
- **в зависимости от отрасли:** производители и продавцы товаров длительного пользования и недвижимости проигрывают, производители и продавцы товаров широкого потребления выигрывают.