

Тема № 4. Занятие 1. Предприниматель и рынок товаров, работ, услуг

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1.

Правовое обеспечение рынков товаров, работ, услуг

2.

Формы реализации товаров, работ, услуг

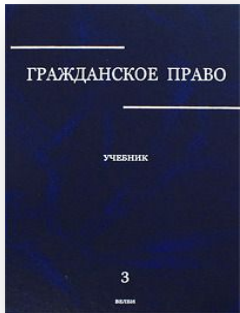
3.

Реализация товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:



- 1 Зенин И.А. Предпринимательское право: Учебник для вузов. - 8-е изд.- М.: ЮРАЙТ, 2011



- 2 Гражданское право: Учебник: В 3-х т. /Под ред. А.П. Сергеева. – М: ТК Велби, 2009



- 3 Макаров Н.Д. Предпринимательское право. Издательство «Инфра-М, Форум», 2009

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ:



6. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №1202 «Об утверждении положения о государственном надзоре за деятельностью саморегулируемых организаций».

7. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 31 марта 2008 г. №53 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности».

1. Правовое обеспечение рынков товаров, работ, услуг

Реализация – это передача товаров с переходом:

- права собственности;
- хозяйственного ведения;
- оперативного управления

а так же:

- передача результатов выполненных работ;
- оказание услуг другому лицу.

- Правовыми формами реализации являются **договоры**.
- *Не рассматриваются в качестве реализации:*
 - осуществление операций, с обращением валюты;
 - Передача средств, нематериальных активов и имущества, организации ее правопреемнику при реорганизации;
 - передача товаров (работ, услуг), если она носит инвестиционный характер;
 - передача имущества участнику общества или товарищества при выходе его из организации, при

Способы регулирования реализации:

- Принятие нормативных актов, т.е. *нормативное регулирование*.
- *Деятельность компетентных государственных органов*, имеющих на это компетенцию.
- **Государственные органы:**
 - министерство экономики и развития РФ;
 - министерство торговли;
 - министерство транспорта;
 - министерство финансов;
 - министерство сельского хозяйства и продовольствия;
 - федеральная антимонопольная служба;
 - федеральная налоговая служба;
 - федеральная таможенная служба;
 - другие федеральные органы исполнительной власти.

Главные задачи :

обеспечения государственных нужд;
контроль и надзор;
защита интересов потребителей;
поддержка предпринимательства.

Полномочия государственных органов - в положениях о них.

Виды государственного регулирования:

- **Прямое** – это установление случаев обязательного заключения договоров (например, для обеспечения государственных нужд);
 - установление запретов на реализацию товаров, не соответствующих государственным стандартам;
 - другое.
- **Косвенное** – выражается в стимулировании ПД путем предоставления льгот.

Цена и ценообразование

«Цена» - комплекс экономических понятий, входящих в единую синтетическую категорию.

Ценовой механизм:

- *сами цены*, их виды, структура, величина, динамика изменения;
- *ценообразование* как способ, правила, установления, формирования новых цен и изменения действующих.

Два подхода к формированию цен:

- *рыночный*, при котором определяющим фактором ценообразования является конъюнктура рынка, спрос и предложение товара, где **«цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена»**.
- *производственный (затратный)*, при котором в основу установления цены товара кладутся производственные затраты, где **«цена - это денежное выражение**

Функции цены

- **Измерительная** - благодаря цене удается измерить, определить стоимость товара
- **Соизмерительная**, заключающаяся в сопоставлении ценностей разных товаров
- **Распределительная**, заключающаяся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства
- **социальная функция** – связана с структурой и объемом потребления благ и услуг, расходами, уровнем жизни, прожиточный минимумом, потребительским бюджетом семьи

Виды цен

Виды цен, в зависимости от сфер торговли.

- **Оптовые** цены, по которым продукция реализуется крупными партиями, в условиях оптовой торговли.
- **Розничные** цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети, то есть в условиях их продажи индивидуальным покупателям.
- **Закупочные** – это цены государственных закупок продукции у предприятия, организации, населения.

Тарифы. При установлении тарифов на услуги учитывается не только объем работ, но и временной фактор, существенную роль играет качество. Типичными примерами тарифов являются уровень оплаты коммунальных и бытовых услуг, плата за телефон, за пользование радио и телевидением.

Виды цен, в зависимости от степени и способа регулирования.

- **Жесткофиксированные (твердые)** назначаются органами ценообразования или другими государственными органами.
- **Регулируемые** - государственными органами.
- **Договорные (контрактные)** – величина которых определена предваряющим актом купли-продажи соглашением, документально зафиксированным контрактом между продавцами и покупателями.
- **Рыночные (свободные)** - освобождены от непосредственного ценового вмешательства государственных органов, формируются под воздействием конъюнктуры рынка, законов спроса и предложения и носят название равновесных цен, то есть таких цен, при которых объем спроса равен объему предложения товаров на рынке.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РОЛИ ГОСУДАРСТВА

- **Свободные (рыночные).** Цена складывается на товарном рынке без государственного воздействия на нее.
- **Регулируемые (производственные).** Цена товара складывается на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и директивных мер.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕРРИТОРИИ ИХ ДЕЙСТВИЯ

- **Внутригосударственные** – в соответствии с законодательством.
- **Мировые** - на основе данных биржевых котировок

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЫНКА ЦЕНЫ

- **Оптовые.** Продукция реализуется другими предприятиями или торгово-сбытовыми организациями и оптовые цены промышленности по которым продукция реализуется за пределы данной отрасли
- **Розничные.** Товары реализуются конечному потребителю-населению.

Виды цен, в зависимости от распределения расходов по доставке товаров (В соответствии с условиями «Инкотермс – 2000»)

- **Группа условий «Е»** - продавец предоставляет товары покупателю непосредственно в своих помещениях
- **Группа условий «F»** - продавец обязуется предоставить товар в распоряжение перевозчика, который обеспечивается покупателем
- **Группа условий «D»** - продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара в страну назначения.
- **Группа условий «C»** - продавец обязуется заключить договор перевозки, без принятия на себя риска случайной гибели или повреждения товара.

Ответственность ценообразования

Правонарушениями являются:

- завышение (занижение) установленных или регулируемых цен
- завышение установленных надбавок (наценок), начисление непредусмотренных надбавок (наценок), непредоставление в уменьшенном размере установленных скидок
- завышение цен и тарифов на продукцию и услуги входящие в городской отраслевой и территориальные законы
- нецелевое использование денежных средств

К правонарушителям применяются:

- финансовые санкции – взыскание в доход бюджета
- штраф – в размере финансовой санкции, а при повторном нарушении – в двойном размере

Указ Президента РФ от 28.02.1995г. №221 « О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» и Постановлению правительства РФ « Порядок применения экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен»

2. Формы реализации товаров, работ, услуг

Договоры - правовые формы реализации товаров, работ, услуг

В зависимости от предмета реализации выделяют:

1. *Договоры, опосредующие реализацию товаров* –

направленные на передачу товаров в собственность:

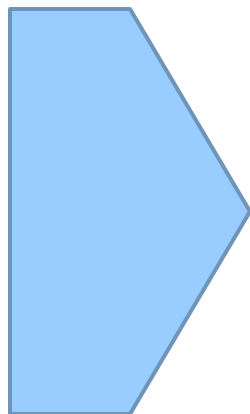
- купли-продажи: - розничной купли-продажи;
 - оптовой купли-продажи.
- поставки товаров:
 - поставки товаров для государственных нужд;
 - контрактации;
 - энергоснабжения;
- мены (бартер).

2. Договоры, **опосредующие выполнение работ.**

- направленные на передачу результатов работ:
 Подряда:
 - бытового;
 - строительного;
 - на выполнение патентных и изыскательских работ;
 - на выполнение работ для государственных нужд.
- направленные на оказание услуг:
 - транспортных;
 - связи и телекоммуникации;
 - бытовых услуг;
 - и других.

- Правовые нормы определяющие:

- содержание
- условия заключения
- расторжение
- исполнение
- меры ответственности



Договоров

содержатся в нормативных актах РФ:

- Гражданском кодексе РФ.
- Законах РФ по отдельным видам деятельности:
 - ФЗ РФ «О лизинге», устанавливает требования к содержанию договора лизинга, его форма и содержание;
 - ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ», определяет требования к форме и содержанию договора, заключаемого между оценщиком и заказчиком.

Способы заключения договоров в РПП

- **Традиционные**, т.е.:

А) путем проведения переговоров;

Б) путем обмена документами посредством обмена письмами, телеграммами и по другим каналам связи (электронная почта, ФАКС).

В) путем направления оферты и получения акцепта;

- **Путем заключения договоров** на:

А) торгах;

Б) биржах;

В) выставках;

Г) ярмарках.

- **Для государственных нужд.**

В ГК и специальных законах РФ («О товарных биржах и биржевой торговле» от 20.02.1992 г. и других)

3. Реализация товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд

- *Государственные нужды* – это потребности РФ, субъектов РФ в продукции, необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны и для реализации федеральных, региональных и межгосударственных и целевых программ.

Цели поставки товаров для государственных нужд:

- создание и поддержание государственных материальных резервов РФ;
- поддержание необходимого уровня обороноспособности и безопасности РФ;
- обеспечение экспортных поставок продукции для выполнения международных экономических и валютно-кредитных обязательств РФ.

- Правовое обеспечение поставок для государственных нужд регулируются законами РФ:
 - ФЗ от 13.12.1994 г. «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
 - ФЗ от 27.12.1995 г. «О государственном оборонном заказе»;
 - ФЗ от 29.12.1994 г. «О государственном материальном резерве»;
 - ФЗ от 2.12.1994 г. «Закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».

Федеральная контрактная система:

- Федеральная контрактная корпорация АО «росконтракт», осуществляющая государственные закупки товаров общепромышленного применения и народного потребления.
- Федеральная контрактная корпорация АО «росхлебопродукт», осуществляющая государственные закупки зерна, хлебопродуктов.
- Федеральные и межгосударственные целевые программы:

Целевые программы - комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, взаимоувязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления, для обеспечения решения задач развития РФ.

- ***Государственный заказчик:***

- федеральный орган исполнительной власти;
- иное государственное учреждение;
- федеральное казенное предприятие.

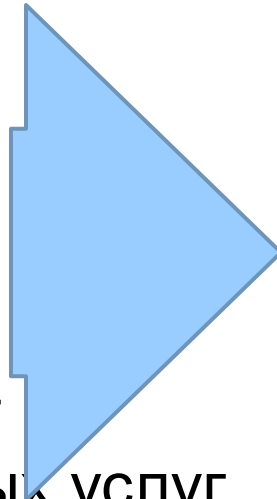
Свои функции государственные заказчики могут передавать на договорной основе другим организациям на условиях, предусмотренных Правительством.

Действия государственного заказчика:

- осуществляет отбор поставщиков продукции на конкурсной основе;
- согласовывает с основными участниками программы возможные сроки выполнения мероприятий и источники ее финансирования;
- организует проведение экспертизы проекта программы, по результатам которой дорабатывает программу;
- заключает государственные контракты с исполнителями после ее утверждения правительством.

В государственном контракте указываются:

- Предмет контракта:
 - наименование
 - ассортимент
 - количество
 - качество
 - результаты работ
 - виды оказываемых услуг.
- Цена контракта.
- Сроки исполнения.
- Содержание контракта, т.е. права и обязанности сторон.
- Ответственность сторон.
- Финансирование контракта:
- Критерии оценки выполнения контракта.
- Оценка конечной прибыли по контракту.
- Условия организации приемки и контроля.
- Право заказчика на одностороннее рассмотрение контракта.
- Контроль.



продукции

Способы размещения государственного контракта:

- Проведение открытых торгов в форме конкурсов.
- Проведение закрытых торгов на отдельные виды специальной продукции (например, вооружение).
- Размещение заказов у единственного исполнителя.
- Другие способы.

ЗАДАНИЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ



Зенин И.А.
Предпринимательское право:
Учебник для вузов. - 8-е изд.- М.:
ЮРАЙТ, 2011

