

Особенности развития российских компаний



Положения концепции жизненного цикла российских организаций:

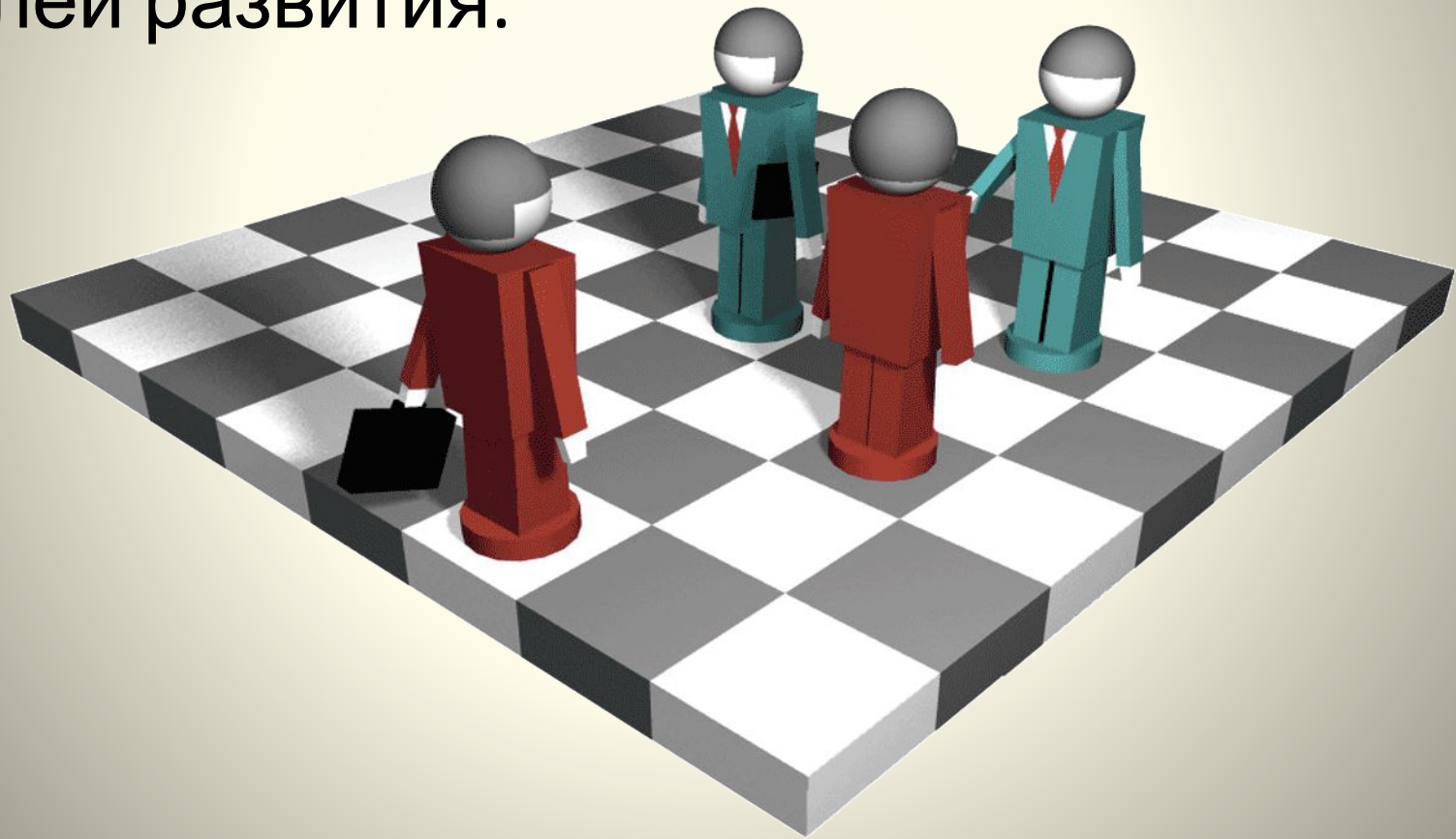
1. Российская модель развития отличается от моделей развития в более стабильных экономических системах.
2. Компании проходят через ряд этапов, каждому из которых присущи определенные характеристики внутренней среды, позволяющие четко отделить один

3. Время пребывания компаний на начальных стадиях становления и роста менее продолжительно и сравнимо с ситуацией в высокотехнологичных отраслях в развитых экономических системах.

4. Развитие компаний по этапам жизненных циклов отличается в зависимости от истории возникновения: «созданные с нуля», приватизированные или компании с иностранным капиталом.



В отличие от западных компаний, для российских компаний приемлем индивидуальный подход, исключающий механическое использование известных моделей развития.



Специфика развития российских компаний выражается в высоком уровне конфликтности бизнеса. Данное обстоятельство обусловлено несовершенным правовым обеспечением бизнеса, неразвитостью реального фондового рынка, слабой защищенностью наемных работников.



Ряд четких руководящих принципов, которых должны придерживаться руководители российских компаний:

- *Четко представлять на какой стадии развития находится компания.*
- *Необходимо признать ограниченность вариантов решений.*
- *Необходимо осознать, что решения порождают новые проблемы*



Применение обозначенных принципов и учет специфики развития российских компаний на каждом этапе жизненного цикла позволит не распылать понапрасну ресурсы и не делать ошибок, избежать ряда про

