

Анализ и компоновка
информации для проекта в
разном формате.
Презентации будущего
проекта

Информация


- * Информация - это некоторая последовательность (налицо упорядоченность) сведений, знаний, которые актуализируемы (получаемы, передаваемы, преобразуемы, сжимаемы или регистрируемы) с помощью некоторых знаков (символьного, образного, жестового, звукового, сенсомоторного типа). Это приращение, развитие, актуализация знаний, возникающее в процессе целеполагающей интеллектуальной деятельности человека.

Информация может существовать в форме

- * пассивной (не актуализированной)
- * Информация которая либо опровергает сама себя, либо является неверной. Но как таковая нас не интересует.

- * активной (актуализированной)
Информация актуализируется сообщениями, при этом формы облачения информации в сообщения различны, например, для живых существ - сигналы, жесты, для технических устройств - сигналы. Информация передаваемая от одного человека другому, может передаваться символами (письмо), жестами (сигнальщик на боевом корабле), звуками (диктор), геометрическими фигурами (чертёжник), художественными образами (балерина).





Информация по отношению к окружающей среде (или к использующей ее среде) бывает трех типов: входная, выходная и внутренняя.

Входная информация (по отношению к окружающей среде) - информация, которую система воспринимает от окружающей среды.

Выходная информация (по отношению к окружающей среде) - информация, которую система выдает в окружающую среду.

Внутренняя, внутрисистемная информация (по отношению к системе) - информация, которая хранится, перерабатывается, используется только внутри системы т.е. актуализируемая лишь только подсистемами системы. Это несколько идеализированное (особенно с точки зрения физики открытых систем) понятие.

Что значит анализировать информацию и компоновка информации

* Компоновка, в переводе с латинского, означает – складывать, сочинять, строить. Это расположение отдельных объектов, частей в целом объекте. Компоновка может применяться в самых различных областях. В нашем случае в создании проекта.

* Анализ информации – изучение, трактовка информации того или иного вида. Принято различать следующие виды анализа информации: контент-анализ, структурный, сюжетный, автобиографический, иконографический, семиотический, идентификационный, идеологический, философский.



Без анализа и
компоновки
информации проект
создать невозможно.
Ведь именно их
используют для
проектирования.

Анализ необходим для создания и чтения чертежа или плана любого проекта



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ.**

