

Тема 4.1 (5.) Предпринимательская деятельность

1. Экономические и правовые основания предпринимательской деятельности
2. Малый и средний бизнес: его особенности и экономическая роль. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России
3. Крупные корпорации: особенности организации хозяйственной деятельности и роль в экономике
4. Сравнительная эффективность и прибыльность разных форм бизнеса
5. Планирование в предпринимательской деятельности. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

по российскому законодательству
предпринимательская деятельность
– это осуществляемая на свой риск
физическими и юридическими лицами
самостоятельная деятельность,
направленная на систематическое
получение прибыли

Как достигнуть
поставленную цель
постоянно получать прибыль???

для постоянного получения прибыли

- провести маркетинговый анализ рынка
- определить запросы потребителя-покупателя
- наладить эффективное производство востребованных товаров
- эффективно использовать имущество
- эффективно управлять производством
- эффективно реализовывать товары

Субъектами на рынке выступают

- дееспособные россияне
- дееспособные иностранцы
- лица без гражданства
- российские и иностранные юридические лица

законные сферы получения предпринимательского дохода:

- производственное предпринимательство
- финансовое предпринимательство
- страховое предпринимательство
- посредническое предпринимательство
- информационный бизнес
- венчурный (инновационный бизнес)

незаконные сферы деятельности

- Теневая экономика
- Деятельность без регистрации и без лицензии
- Строительство пирамид
- Наркобизнес
- Торговля людьми

- предпринимательство нормально развива-ется и функционирует исключительно в благоприятной среде
- её отсутствие или неполнота
 - блокируют развитие предпринимательства
 - уводит его в тень

предпринимательская среда включает:

- определенный уровень развития производительных сил;
- уровень экономической свободы,
- степень регулирования экономической системы и механизм ее координации - пучок прав Оноре;
- уровень монополизации рынка, антимонопольное законодательство - государственное регулирование монополий и содействие развитию конкурентной среды;
- степень государственного вмешательства, величина налоговой нагрузки, масштабы коррупции, «высота» административных барьеров входа в рынок
- политическая стабильность
- уровень криминализации

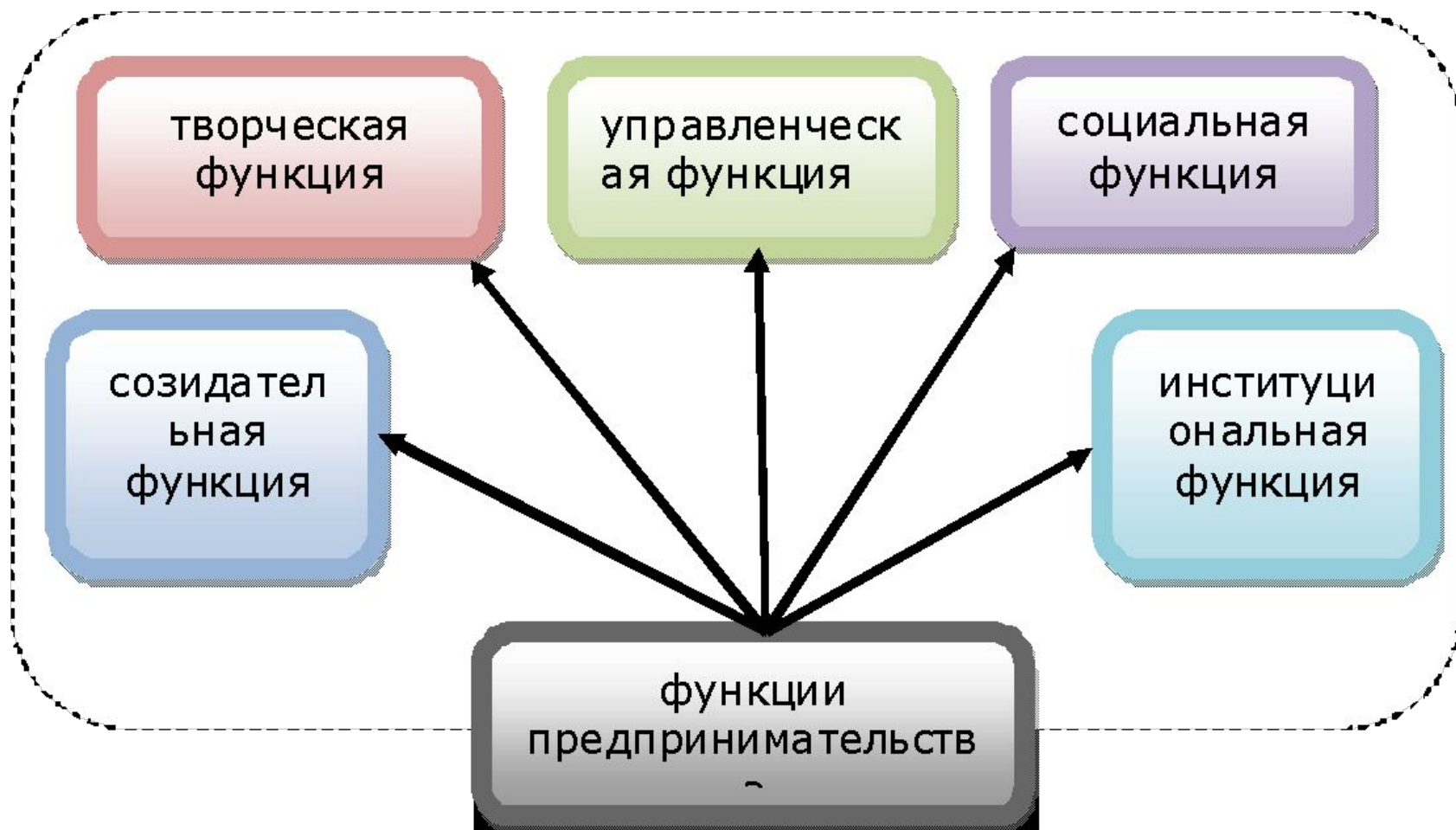


Рис. 5.1. Функции предпринимательства

Созидательная функция

- рациональное использование ресурсов
- применение наиболее эффективных техно-логий
- умение подобрать и расставить кадры
- правильно построить структуру организа-ции

Творческая функция

- организационно-хозяйственное новаторство
- креативность

Управленческая функция

- управление финансами и производством, персоналом материально-техническим снабжением и сбытом
- при больших масштабах производства предприниматель делегирует свои функции, полномочии и ответственность менеджерам - наемным работникам
- при делегировании управленческих функций предприниматель – собственник осуществляет функции стратегического и нередко оперативного контроля

Социальная функция

- создание рабочих мест, расширение возможностей получения дохода для предпринимателя, наемных работников
- налоговые платежи наполняют государственный бюджет, что позволяет решать социальные проблемы
- расширяет потребительский выбор, улучшает качество жизни людей
- поддерживает социально-культурные проекты региона

Институциональная функция

- предполагает модификацию сложившейся рыночной среды с точки зрения поиска более совершенных способов организации производства, эффективного использования ресурсов и информационного улучшения рыночной среды

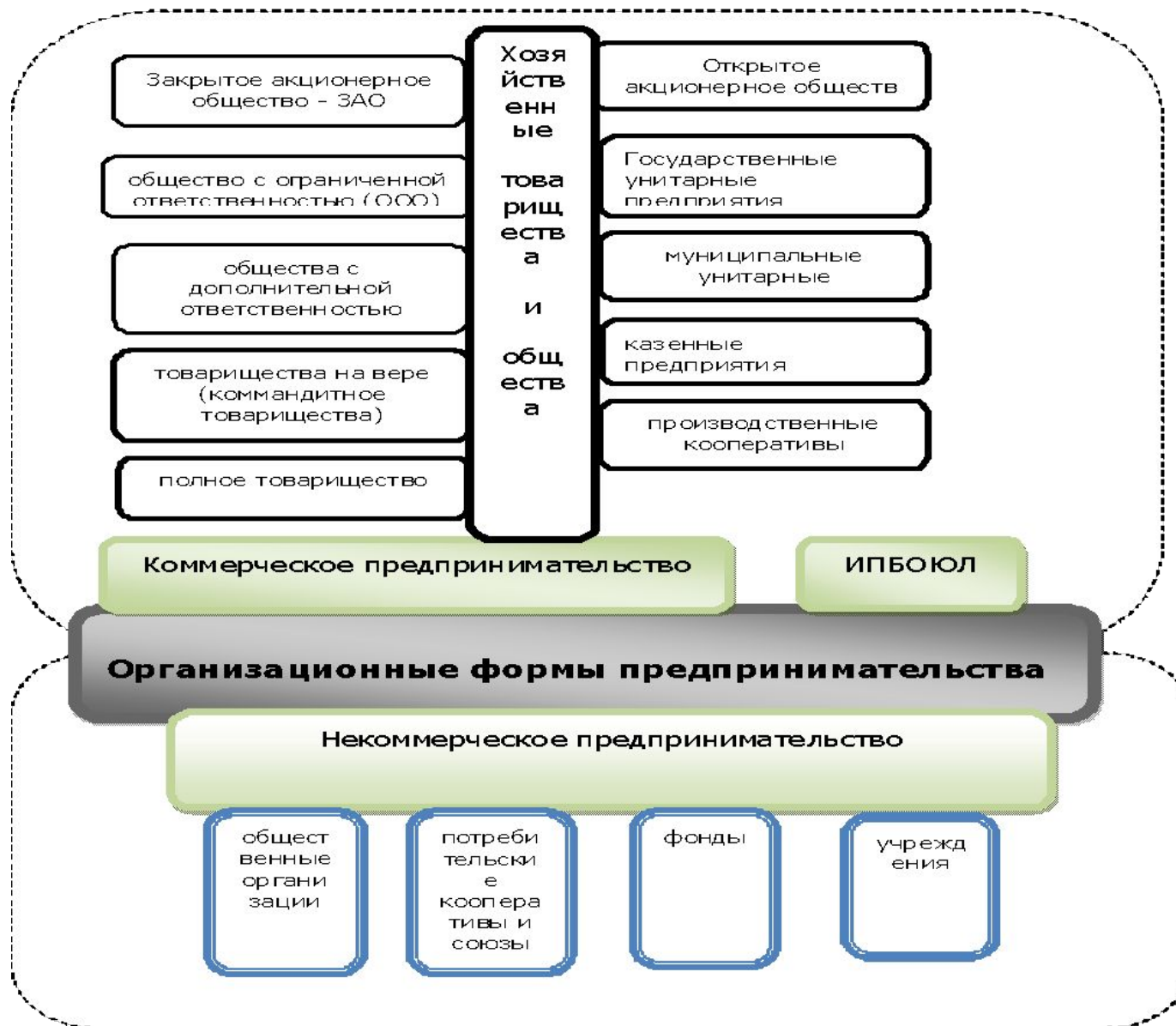


Рис. 5. 2. Организационные формы предпринимательства

**две организационно-правовые формы
предпринимательства:**

коммерческое

и

некоммерческое

коммерческое предпринимательство

- 1) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица = ИПБОЮЛ
- 2) хозяйственные товарищества и общества
 - полные товарищества
 - товарищества на вере (коммандитное товарищества)
 - общества с дополнительной ответственностью
 - общество с ограниченной ответственностью (ООО)
 - акционерные общества закрытого типа (ЗАО)
 - акционерные общества открытого (ОАО) типа
- 3) производственные кооперативы
- 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- 5) казенные предприятия

некоммерческие организации

- общественные организации,
- потребительские кооперативы и союзы,
- фонды, учреждения

Обществом с дополнительной ответственностью

- общество, уставный капитал которого разделен на доли;
- участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей, определенном уставом общества.
- При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

- Казенное предприятие – предприятие на праве оперативного управления
- Унитарное предприятие -

- **Унитарное предприятие** - это государственная/муниципальная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней государством /муниципалитетом
- **Имущество унитарного предприятия** принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления (казенное предприятие), является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками унитарного предприятия

Унитарное предприятие:

- не вправе создавать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие путем передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие);
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- должно иметь самостоятельный баланс.
- Создание унитарных предприятий на основе объединения имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований, не допускается.

черты/свойства – необходимые для предпринимательства и предпринимателя

- поиск возможностей и инициативность = готовность встретить вызов или преодолеть препятствия, менять намеченную линию поведения для достижения цели
- готовность к риску
- ориентация на эффективность и качество = лучше, быстрее и дешевле
- ответственность
- целеустремленность
- информированность
- планирование и наблюдение
- харизматичность, способность убеждать и устанавливать деловые и личные связи
- уверенность в успехе дела

В чём
заключаются отличия
российского предпринимателя
от предпринимателей из ЭРС???

ОТЛИЧИЯ

- российский предприниматель – молодой относительно зарубежных, что порождает у него доп. черты, отсутствующие у зарубежных
- зарубежные – спокойные, консервативные, избегают риска
- российские – агрессивные, напористые, рискованные в силу молодости как бизнесменов

Москва, октябрь 2013 – Всемирный экон.форум

- самое крупное препятствие стоит перед предпринимателями для ведения бизнеса в российских регионах
- 46% опрошенных назвали главной проблемой коррупцию,
- 20 % - уровень административных барьеров
- 13% - «доступ к финансовым ресурсам»
- 13% - «недостаток квалифицированных кадров»

по данным ежегодного отчета ВБ о рейтинге Ведения бизнеса - «Doing Business» = карта бизнеса

- Россия все больше отстает от других стран в улучшении делового климата
- За 2009-2010 гг. Россия по данному показателю опустилась с 116 на 123-е место из 183 стран, в которых ВБ изучал и оценивал качество делового климата

законодательство

в России эффективность ведения бизнеса тормозят 130-150 законов, которые требуется срочно пересмотреть и откорректировать

ВБ качества делового климата в России

- ухудшение по оценке ВБ сравнивается с состоянием «отцепленного вагона»
- ухудшение качества делового климата отсутствует
- улучшения госрегулирования – незначительные по сравнению с другими странами, в которых реформирование идет энергичнее

По данным ВБ наибольшего прогресса добились Казахстан, Грузия, Белоруссия

В этих странах

- 1) упрощены условия регистрации бизнеса
- 2) упрощены условия получения разрешений на строительство – введена ускоренная процедура
- 3) введена автоматизированная система таможенного контроля, ориентированная на «профили риска»
- 4) сокращено время и количество документов, нужных для прохождения таможни
- 5) возрастает степень прозрачности бизнеса и компании – расширено количество сделок, связанных с конфликтами интересов, информацию о которых необходимо раскрывать.

Лидерами качества делового климата по-прежнему остаются

- Сингапур,
- Гонконг,
- Новая Зеландия,
- Великобритания и
 - США

ВБ использует следующие 10 индикаторов для оценки качества делового климата и соответственно оценки качества и эффективности госрегулирования

- 1) легкость процедур открытия и закрытия бизнеса,
- 2) легкость уплаты налогов,
- 3) легкость получения кредитов,
- 4) легкость регистрации собственности,
- 5) легкость получения разрешений на строительство
- 6) эффективность защиты инвестиций,
- 7) величина затрат на принудительное (через суд) выполнение контрактов,
- 8) условия международной торговли,
- 9) условия подключения к энергосети,
- 10) условия найма и увольнения работников (ВБ меняет методику оценки данного индикатора).

рейтинговая система ВБ не учитывает важные для делового климата параметры

- 1) макроэкономическая стабильность,
- 2) состояние инфраструктуры,
- 3) уровень безопасности,
- 4) качество и наличие рабочей силы,
- 5) место и роль теневой экономики,
- 6) степень криминализации бизнеса,
- 7) степень коррумпированности всех уровней власти

Москва, октябрь 2013 – Всемирный экон.форум

**ВВП России
за 2014-2016 гг.
недополучит
3 трлн. рублей**

Россия: ТЭР 2014-2016 г.

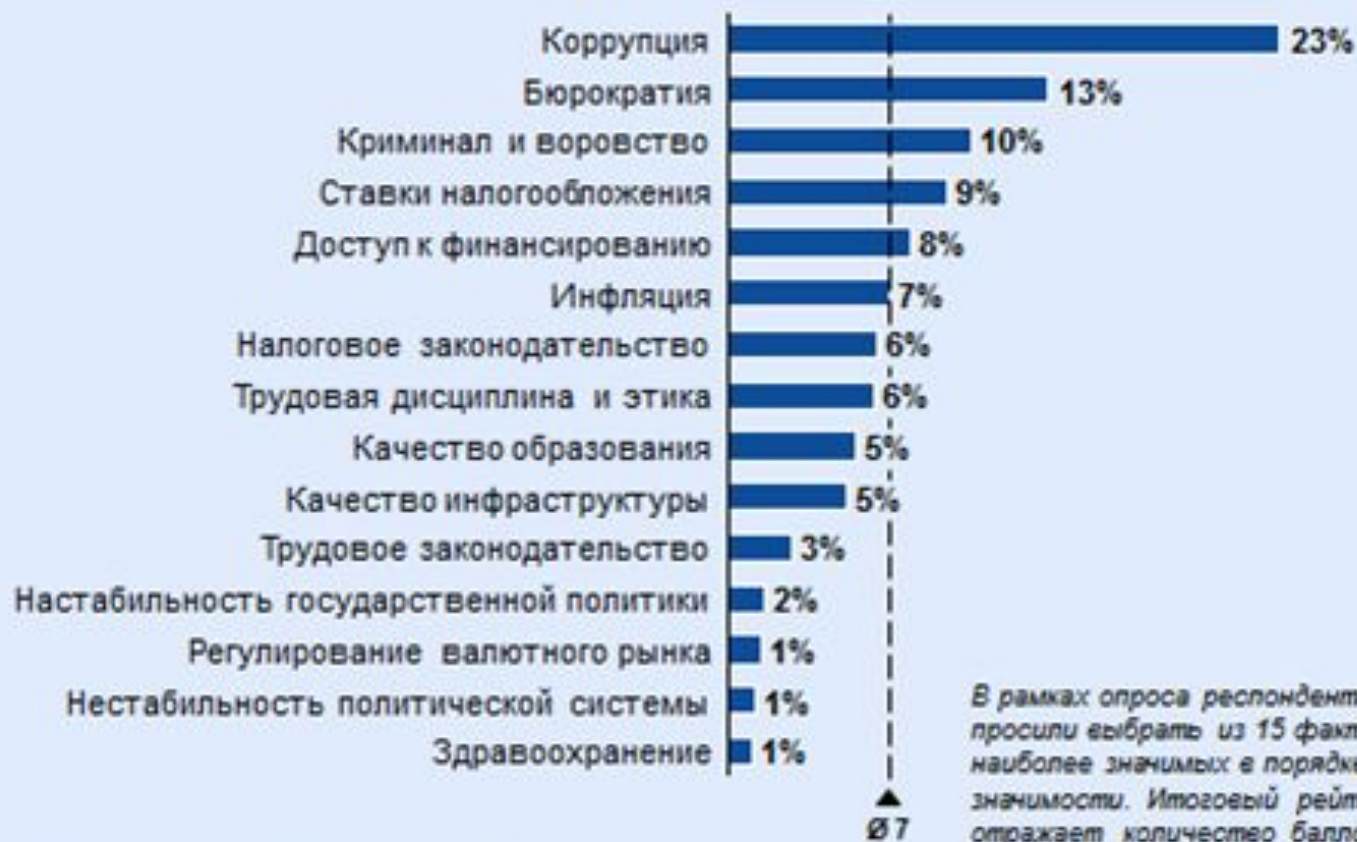
ТЭР будет ниже
официально заявленного
вместо 1,8% составит около 1,6%,
в ближайшие пять лет «экономика
обречена на рост не более 3%».

Кудрин - бывший министр на ВЭФ –
Москва, октябрь 2013

Экономика

«завязла в стагнации по самые уши,
и если правительство
не будет проводить реформы,
то эта ситуация может затянуться
на 3-5 лет».

Рейтинг барьеров для ведения бизнеса в России



В рамках опроса респондентов просили выбрать из 15 факторов 5 наиболее значимых в порядке убывания значимости. Итоговый рейтинг отражает количество баллов каждого фактора в процентах от общего количества баллов по всем факторам

Источник: World Economic Forum

Россия запустила программу, цель
которой

сделать к 2016 году ведение бизнеса

- 1) на четверть дешевле,
- 2) быстрее и
- 3) проще по сравнению с 2009.

Россия - проблемные области бизнеса:

- 1) открытие бизнеса,
- 2) получение кредитов,
- 3) система банкротства,
- 4) принудительное выполнение контрактов,
- 5) международная торговля,
- 6) строительные разрешения.

Россия: наиболее проблемные области бизнеса - три

Три Ахилесовы пяты российского делового климата

- строительство**
- таможня**
- подключение к энергосетям**

Строительство

первая гиря российского делового климата

гиря в госрегулировании - надзор за строительством.

- 53 согласования и разрешения (в Дании, Новой Зеландии, Швеции, Грузии — всего 6-10)
- на это нужно 540 дней (в Сингапуре, Корее, США, ОАЭ – 1-2 месяца)
- заплатить сумму, более чем в 4000 раз превосходящую годовой подушевой доход (в других странах – в 5-10 раз)

система «одного окна»

- Во многих странах для строителей
- введена система «одного окна»,
- надзор начинают вести в зависимости от эксплуатационных рисков
- в Гонконге в рамках программы «Регулятор, будь умным», объединили 8 разрешитель-ных процедур, выполнявшихся разными службами, в одну.

Число согласований на строительство

- в Москве – 54 согласования на что уйдет примерно 2 года
- в Воронеже – 48 согласований и 3 года
- в Томске - 44 и около года (233 дня)
- в Ростове-на-Дону - 22 согласования за примерно 194 дня

таможня – вторая гиря российского делового климата

13 документов нужно в нашей стране для
прохождения границы

больше только в Азербайджане и
Центрально-Африканской республике.

подключение сооружений к энергосети третья гиря российского делового климата

требуется 9 разрешений (больше только на Украине)

это занимает в среднем 302 дня против 3-4 недель у лучших в этом отношении стран.

теневая экономика

**помимо законного предпринимательства
получило развитие**

- незаконное предпринимательство**
- лжепредпринимательство**

Незаконное предпринимательство

- деятельность без регистрации и лицензии (специального разрешения)
- нарушение условий лицензирования
- беловоротничковая - использование должности для извлечения дополнительного дохода
- – серая

лжепредпринимательство

- создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринима-тельскую деятельность
- цель: получить кредит, налоговые льготы, приккрыть запрещенную деятельность
- Незаконное предпринимательство получает свое развитие в теневой экономике

Силовое предпринимательство

теневая экономика

- это общее понятие незаконной (запрещен-ной) экономической деятельности
- экон. деятельность, не зарегистрированная официально государственными органами

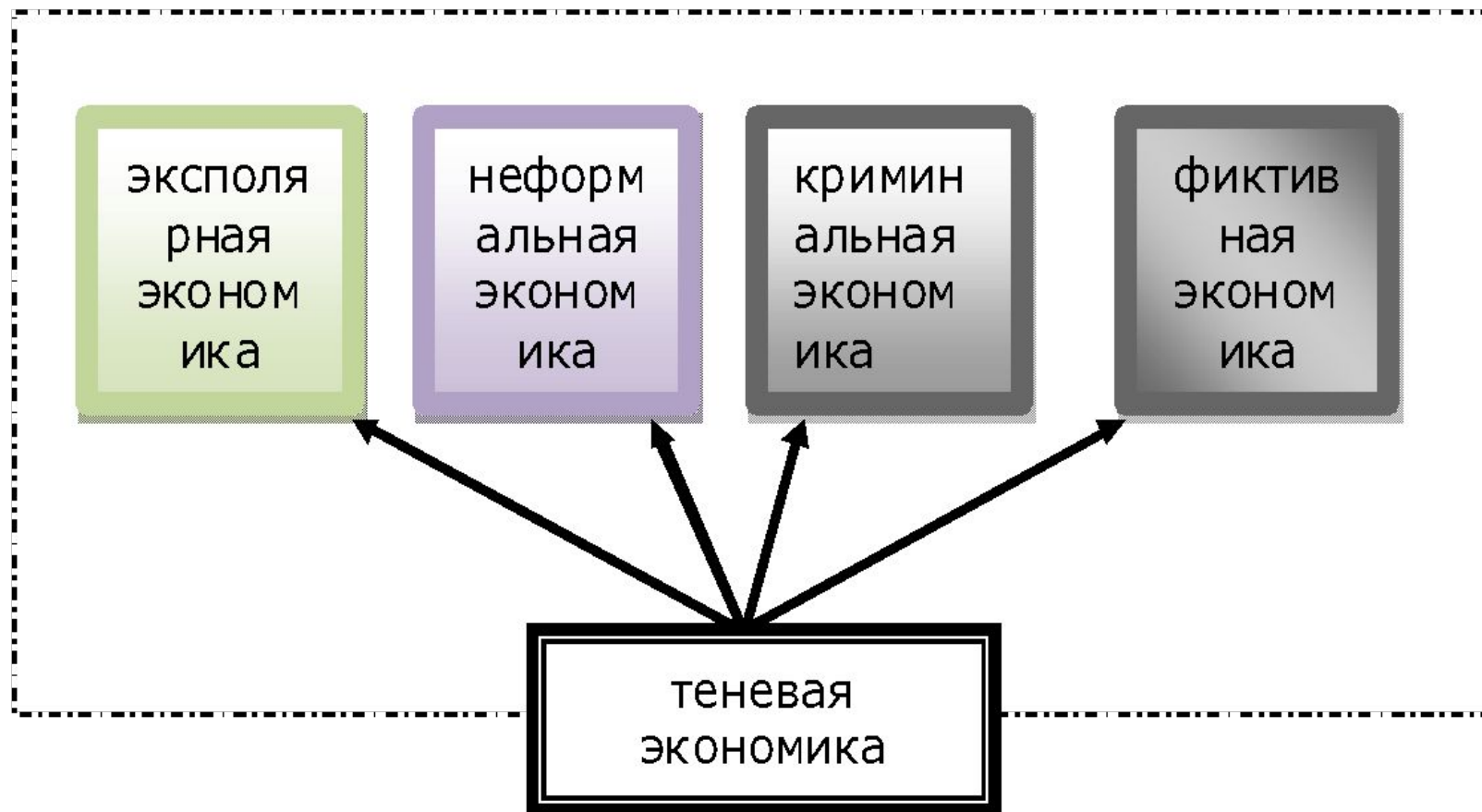


Рис.5.3. структура теневой экономики

Теневая экономика как совокупность неучтенных и противоправных видов хозяйственной деятельности включает:

- эксполлярная экономика – неофициальные, но легальные виды деятельности (натуральное производство домашних хозяйств, взаимопомощь и т.д.);
- неформальная экономика (“неофициальная”, “некриминальная”, “серая”) - законная деятельность, скрываемая или преуменьшаемая производителями. В эту сферу входят разные способы «ухода» от уплаты налогов, бартерные обмены, работа без патента и лицензий, наем рабочей силы без оформления трудовых отношений;
- криминальная (“подпольная”, “нелегальная”, “черная”) - экономическая деятельность, запрещенная законом: наркобизнес, незаконное производство оружия и торговля им, крупная контрабанда, проституция, торговля людьми, рэкет, коррупция;
- фиктивная – включает такие виды деятельности, как отражение в статической, бухгалтерской отчетности несуществующей хозяйственной деятельности (например, перевод денег за не поставленную продукцию), предоставление индивидуальных льгот и субсидий экономическим агентам на основе коррумпированных связей

Теневая экономика существует практически во всех странах мира:

- в ЭРС - в пределах 10-15% ВВП
- в развивающихся странах и странах с переход-ной экономикой эта доля – до 80% ВВП
- Нигерия - до 76% ВВП
- Грузия – 63% ВВП
- Россия - 41% ВВП

Общие причины существования теневой экономики:

- кризисное или депрессивное состояние национальной экономики, которое порождает безработицу и обуславливает расширение малого предпринимательства и самостоятельной занятости – это среда развития теневых отношений = эксплоярной и неформальной экономики
- характер государственного вмешательства в экономику. Размер теневой экономики находится в прямой зависимости от трех факторов – степени государственного регулирования, уровня налогообложения и масштабов коррупции;
- открытие экономики влечет за собой обострение конкурентной борьбы на внутреннем рынке. Это побуждает снижать издержки как легальными, так и нелегальными способами;
- наличие институциональных ограничений на рынке труда (минимальная заработная плата, величина рабочего дня) ведут при использовании всех легальных правил к высокой себестоимости в отдельных видах деятельности и экономической неэффективности официальной занятости
- предприниматели, следуя букве закона, не смогут обеспечить даже минимальной прибыли и вынуждены либо отказаться от бизнеса, либо уйти в теневой сегмент рынка

- Коммерческая деятельность предполагает возможный риск, который связан с непредсказуемыми изменениями рыночной конъюнктуры (сложившихся обстоятельств)

Против такого риска применяются два специальных средства:

- соблюдение коммерческой тайны
- страхование

соблюдение коммерческой тайны

Государство предусматривает в законодательном порядке правовую защиту всех видов предпринимательской тайны:

- производственной,
- коммерческой (с кем и на каких условиях заключены торговые сделки),
- финансовой,
- научно-технической и др.

пути взлома коммерческой тайны

- экономическая разведка
- промышленный шпионаж
- кража документации, информации
- взлом электронной базы

страхование

важное средство против предпринимательского риска

виды страхования:

- собственность (покрываются убытки от пожара, взрыва, урагана, повреждений транспорта и др.);
- несчастные случаи (порча имущества, телесные повреждения и т.п.);
- жизнь людей (защищаются права наследников собственности умерших);
- вознаграждение за труд (возмещаются потери при производственных травмах);
- обязательства перед предприятием (ответственность работника за кражу имущества, защита определенных обязанностей по хозяйственным договорам)

Креативное сравнение бизнеса по размеру:

Малый бизнес – это как камешек, им можно кинуть кому-нибудь в голову.

Средний бизнес – это кирпич, из него можно построить дом, или того лучше, хороший особняк на Рублёвке.

Крупный бизнес – это как большой бетонный блок, долго и тягомотно из которого Вы можете выстроить многоквартирный жилой дом.

Огромный по масштабам и оборотам бизнес – это как большой булыжник, который стоит у дороги, люди ходят, смотрят на него, но ничего сделать не могут.

малый бизнес: роль, место и значение

- критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу разнятся по странам

Основные критерии

- численность работников
- объем хозяйственного оборота (Германия, Франция)
- объема капитала

- Усредненные показатели численности занятых в малом бизнесе
- США, Италии, Франции - до 500 человек,
- Германии - 49 человек,
- Австрии - 100 человек.

по численности занятых с учетом отрасли и страны

	Япония	Германия
промышленность, строительство, транспорт	до 300 человек	до 49 человек
оптовая торговля	до 400 человек	до 9 человек
розничная торговля и сфера услуг	до 50 человек	до 2 человек

В нашей стране

В рамках сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) выделяются следующие категории:

- микро предприятия - до 9 работников;
- малые предприятия - 10-99 работников;
- средние предприятия - 100 - 499 работников

Размер предприятий МП зависит от отрасли, в которой они ведут бизнес

основные критерии:

- состав учредителей юридических лиц
- средняя численность работников
- выручка от реализации товаров, работ, услуг и/или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год

1-й критерий МСП: состав учредителей юридических лиц

- доля юридических лиц не должна превышать 25% в уставном капитале МСП
- к юр.лицам относятся государственные предприятия, иностранные фирмы, общественные организации и другие компании

2-й критерий МСП - средняя численность работников

- в категорию малых попадают компании со штатом от 16 до 100 человек
- организации с количеством сотрудников не более 15 человек признаются микропред-приятиями, которые также относятся к категории малых
- средней считается фирма с числом рабо-тающих от 101 до 250 человек

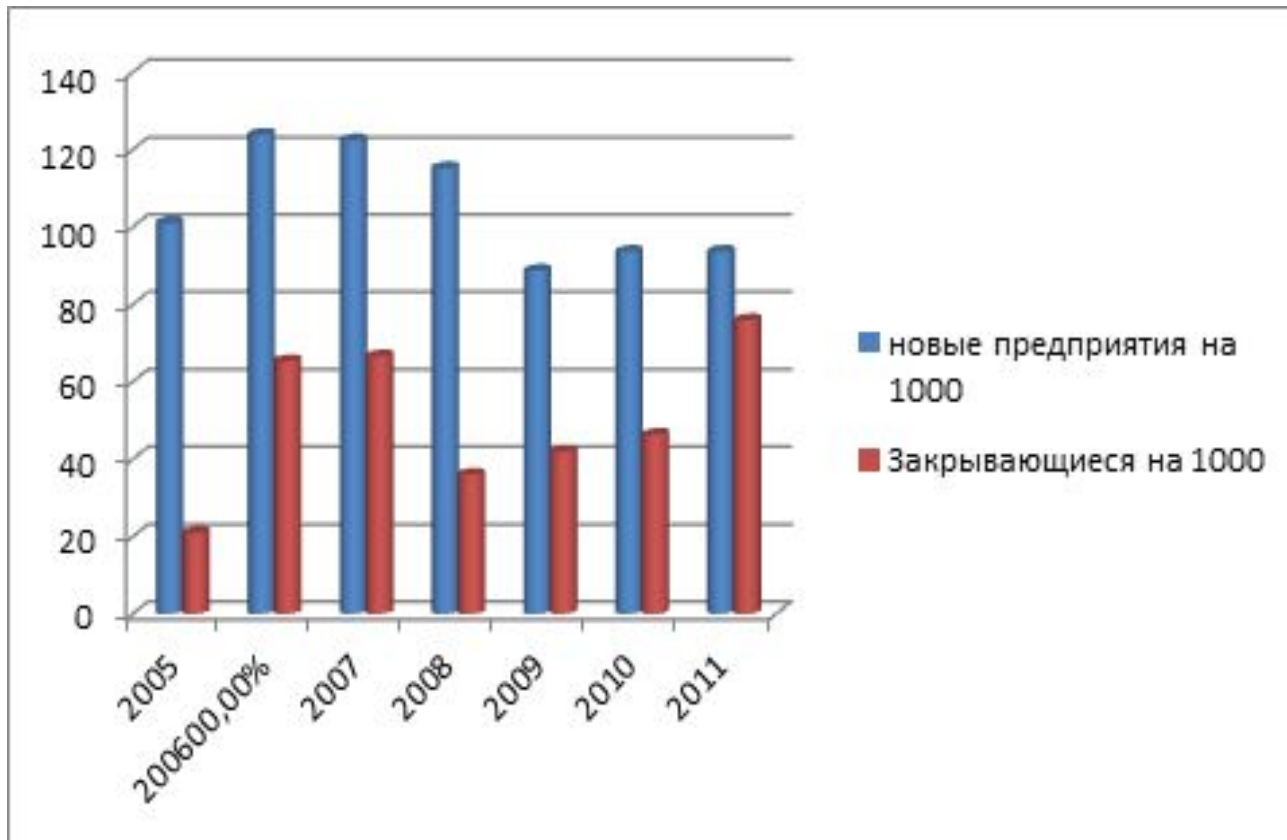
3-й критерий МСП - выручка от реализации товаров, работ, услуг и (или) балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год

- выручка определяется в порядке, установленном НК РФ - без учета НДС
- Балансовая стоимость активов определяется в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете
- Предельные значения этих величин определяет Правительство РФ раз в пять лет на основе данных сплошных статистических наблюдений за субъектами малого и среднего предпринимательства
- С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:
 - микропредприятия — 60 млн рублей;
 - малые предприятия — 400 млн рублей;

Законодательная гибкость

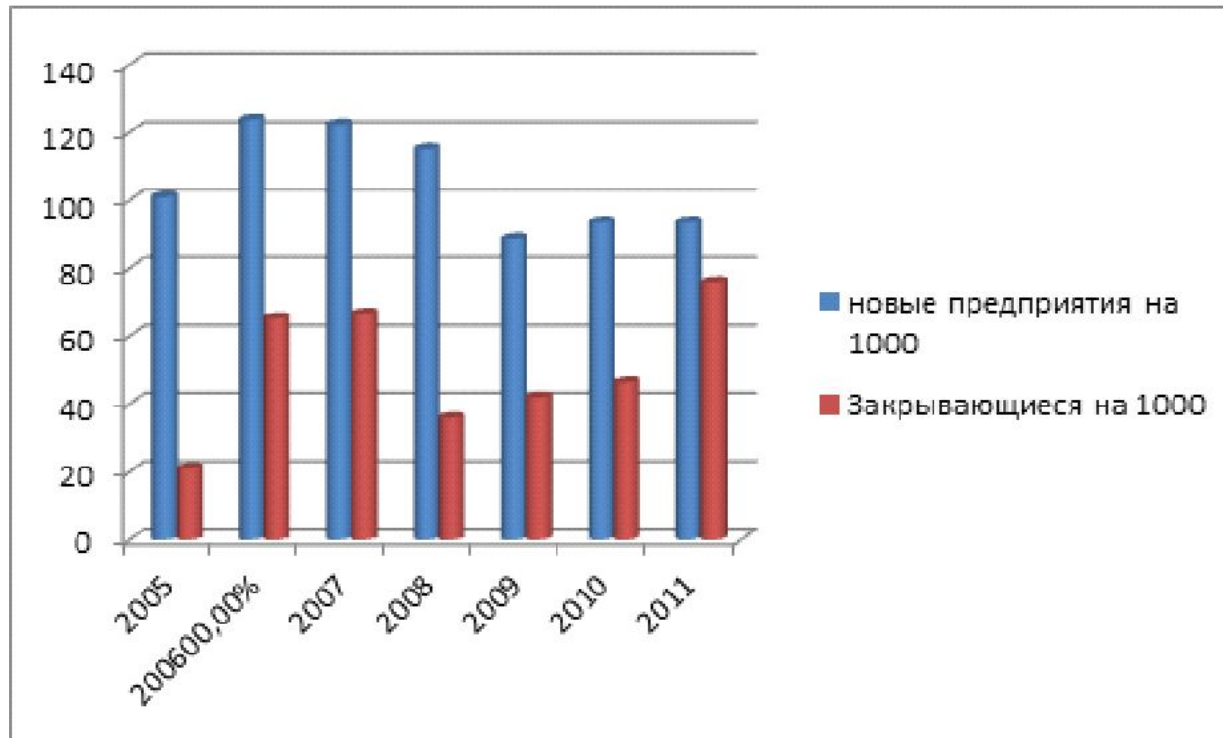
- В соответствии с законодательством категория предприятия может быть изменена, если в течение двух календарных лет подряд численность сотрудников и выручка оказывается выше или ниже установленных законом предельных значений

Бизнес - феникс



Бизнес - феникс

- МСП



Открываться малые предприятия будут и будут работать. Вопрос в том – уйдет ли большая часть малого бизнеса в теневой сектор или российская экономика сможет со временем опереться на легальный и сильный малый бизнес

Из анализа

- количество официально закрывшихся в 2011 году малых предприятий свидетельствует о том, что наш малый бизнес устремился в тень. И, не смотря на разговоры о важности малого бизнеса, условия для его ведения стали хуже, даже чем в 2008 году

Структура малого бизнеса в России.

Основная часть малых предприятий России занимается предоставлением услуг и сервисом – 60-80%.



Кто уходит в тень???

- В малом бизнесе около 60-80% составляет торговля, сервис и услуги населению.
- В отличие от производства и строительства, которое трудно перевести в область теневой экономики, доминирующие у нас отрасли малого бизнеса довольно легко могут уйти «в тень».

- мелкий и средний бизнес имеет специфические тенденции развития
- с одной стороны, этот бизнес привлекателен для массы людей, желающих использовать свои коммерческие способности в успешном хозяйствовании
- с другой стороны, малый и средний бизнес проявляет свою большую выживаемость, прежде всего, за счет обслуживания индивидуальных запросов людей и небольших групп лиц

- ниша МСП:
 - продажа одежды, обуви с учетом нестандартных потребностей покупателей;
 - ремонтные работы, которые проводят предприятия по ремонту часов, обуви, автомобилей;
 - оказание личных услуг; семейный врач, семейный адвокат, парикмахер;
 - магазины крайне дорогих товаров для людей с очень высокими доходами (роскошные яхты, высококачественные спортивные автомобили и т.п.).

Теневая экономика России прирастёт малым бизнесом.

- Теневая экономика давно уже приобрела свою структуру и институты.
- И как во многих развивающихся странах, тень нашей экономики развивается гораздо более эффективно, чем официальная, «белая» часть.
- когда предприниматель находится в области теневой экономики, возможности развития его предприятия ограничены, а он сам постоянно подвергается риску уголовного и административного преследования.

- у нас по статистике малого бизнеса 2011, в СИЗО и колониях сидит около 1 млн. предпринимателей, т.е. каждый 6-й пред-приниматель
- В среднем в год возбуждается около 3 млн. уголовных дел против предпринимателей.
- предприниматели, занимающиеся легальным бизнесом под-вергаются риску уголовного преследования не меньше, чем «теневики».
- уйдя в теневую экономику, малый бизнес не спешит возвра-щаться в легальную часть, даже при снижении налогового бремени
- Чтобы малый бизнес вернулся в официальную экономику и стал опорой государства, необходимо предложить ему что-то еще, кроме дорогих кредитов и зажигательных речей.

Характеристика малого бизнеса российского и зарубежного

- МСП сформировалось
- в западных странах 200 лет назад
- В нашей стране - стало развиваться с 1990-х гг.
-
- в 2010 году доля МЧП от общей численности все коммерческих предприятий составила
- в ЭРС - 45%
- в России - 12%
-
- причина слабой развитости МСП в России
- административные ограничения
- криминал
- крышевание

Крупный бизнес

- **Корпорация** (лат. corporatio – объединение) представляет собой единую совокупность трех видов коммерческих структур:
 - Акционерного общества
 - Коммерческого производственного предприятия
 - Банковского капитала
- Корпорации стали объективно необходимы в период индустриализации производства на рубеже XIX-XX вв. с наступлением второй стадии развития экономики.

Ценные бумаги

два вида ценных бумаг

- денежные (фондовые активы) и
- товарные

К денежным ценным бумагам относят

- акции
- облигации,
- векселя,
- денежные чеки,
- денежные сертификаты
- банковские билеты

К товарным ценным бумагам относятся

- коносаменты (товарные накладные) и
- складские свидетельства.

различие между акцией и другими ценными бумагами облигацией

- акция - бессрочная ценная бумага, дающая её владельцу право на участие в управлении предприятием, срок жизни акции определяется жизнью компании - эмитента
- Все остальные ценные бумаги имеют ограниченный срок жизни
- облигация - ценная бумага с определенным сроком жизни, после погашения изымается из оборота, но как и акция даёт эмитенту денежные ресурсы

Особенности экономических отношений в АО

Виды экономических отношений	Особенности экономических отношений в АО
1. Собственность	1. Общая долевая собственность
2. Кооперация и разделение труда	2. Четкая функциональная и профессиональная специализация внутри предприятий при масштабном объединении хозяйства в единое целое в рамках отраслей и регионов
3. Организация хозяйства	3. Новые товарно-рыночные отношения, связанные с планированием бизнес-операций и ориентацией на массовое производство продукции
4. Управление хозяйством	4. Отделение функции управления от функции собственника <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое управление осуществляют собственники через общее собрание акционеров. • Тактическое управление осуществляет совет директоров АО. • Оперативное управление осуществляют специально подготовленные работники – менеджеры

особенности экономических отношений в АО

Общая долевая собственность - ОДС

- количественно, и качественно отличается от индивидуальной частной собственности
- ОДС открыла широкие возможности для роста размеров капитала, ускорения НТП, улучшения профессионального и квалификационного состава работников и повышения качества выпускаемой продукции.
- экономическая власть (собственность) в АО имеет разные формы
 - в ЗАО, согласно ГК РФ, уставный капитал (сумма вкладов в имущество общества) образуется за счет вкладов участников (численностью до 50 человек), он принадлежит им на праве общей долевой собственности.
 - в ОАО имущество участников формируется за счет продажи акций открытой подписки, полученных доходов и других законных источников
 - владелец акции распоряжается ею на праве частной собственности
 - АО может состоять из одного человека, если он приобрел все акции общества
 - в частной корпорации большинство акций - контрольный пакет принадлежат одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

Концентрация и централизация капитала

- большие технические преобразования машинной индустрии в XX в. ускорили концентрацию производства - укрупнение размеров предприятий за счет прибыли

концентрация

- увеличение размера предприятия, компании, собственности за счет направления части прибыли в развитие
- увеличивает собственность, капитал в масштабе отдельной компании и н/э
- усиливает экономическую мощь компании

параллельно концентрации стартовала централизация капиталов – собственности

- объединение предприятий в более крупные хозяйства
- увеличивает собственность, капитал в масштабе отдельной компании без увеличения в масштабе н/э

формы и суть централизации:

- **горизонтальная** - объединение предприятий с однородной технологией
- **вертикальная** - комбинирование (соединении) предприятий предшествующей и последующей технологических ступеней – технологически связанных между собой
- **диагональная** - соединение предприятия разных отраслей, не связанных между собой технологически
- конгломераты позволяют уменьшить риск банкротств, а убытки одних подразделений возмещаются прибылями других

корпорации и новые рыночные отношения

АО. корпорации

- стремятся преодолеть стихийное развитие рынка, которое чревато для них большими потерями
- их не устраивают случайные и краткосрочные рыночные договоры
- предпочитают долгосрочные контракты, которые оговаривают объемы спроса и предложения на длительный период, что позволяет определять и прогнозировать развитие рынка на длительный период
- контракты подкрепляются долговыми обязательствами – векселями.
- в долгосрочных контрактах объектом сделки являются не столько физические блага (их конкретное количество и качество трудно полностью предусмотреть), сколько права собственности на данные блага
- такие права могут быть переданы третьим лицам с векселями

формы организации управления в акционерных обществах

- акционер – это собственник наряду с другими акционерами – владельцами акций
- акционер несет ограниченную ответственность на сумму купленных акций
- простота вхождения и выхода из числа акционеров - собственников АО: достаточно купить или продать акцию.
- выход члена акционерного общества из АО, как правило, никак не отражается на его существовании – за редким исключением
- эмиссия акций позволяет наращивать капитал
- огромные размеры капиталов позволяют АО создавать крупномасштабное производство благ производственного и потребительского назначения
- широкие возможности для внедрения новейших достижений науки и техники, выпуска высококачественной продукции

недостатки АО

- организовать АО – более сложно и дороже, чем создание единоличного предприятия
- Акционеры вынуждены платить налоги дважды: с общего дохода акционерного общества и с дивидендов (части общего дохода, распределяемого между акционерами)
- медленная реакция на изменения рыночной ситуации, поскольку большие вложения капитала в оборудование, технологии должны окупиться, что препятствует смене технологий и производства на выпуск новой продукции
- это порождает тенденцию к захвату рынков, чтобы навязывать потребителям давно освоенные изделия по выгодным для АО ценам

ВИДЫ АКЦИЙ

- именные
- на предъявителя
- привилегированные и
- обыкновенные (около $\frac{3}{4}$ всех акций)

Контрольный пакет акций

- **Контрольный пакет акций** – доля голосующих (обыкновенных) акций, сосредоточенная в руках одного юридического или физического лица, что дает ему возможность осуществлять фактический контроль над акционерным обществом, управлять им
- Теоретически такой контрольный пакет составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций – 50% + одна акция
- практически контрольный пакет 3-5% общего числа выпущенных акций

Финансовая олигархия

- **Финансовая олигархия** (греч. oligarchia – власть немногих)
- это небольшая группа крупнейших владельцев торгово-промышленного и банковского капитала
- своего огромного могущества эта группа добивается методами:
- система участия,
- приобретение контрольного пакета
- контроль рынка ссудных капиталов
- получение государственных заказов (приобретают выгодный и устойчивый рынок)
- получение субсидий (пособий) из государственного бюджета, налоговых льгот, нажива на государственных займах
- рейдерский захват – враждебные слияния и поглощения
- слияния и поглощения – дружественные и враждебные

Сколько олигархов???

- По данным средств массовой информации в 2011 году в мире насчитывалось 1200 миллиардеров, в том числе в России 101 олигарх.

рейдерство

- **рейдеры** (англ. raid – набег)
- физические или юридические лица – захватывают АО без согласия акционеров, работников и администрации
- на открытых торгах «черные рейдеры» агрессивно скупают контрольный пакет акций и присваивают чужую собственность.

Предпринимателей защитят от незаконного вторжения

По словам Генпрокурора Чайка

- одной из главных проблем российского предпринимательства является незаконное вмешательство правоохранительных органов — зачастую оно приводит к «разрушительным» последствиям вплоть до банкротства предприятий
- сохраняется проблема разрешения гражданско-правовых споров «посредством незаконного использования потенциала правоохранительных органов
- 11,5 тыс. предпринимателей находятся в местах лишения свободы

Прогнозирование/программирование



Рис. Прогнозирование/программирование/планирование

Бизнес-план

- Бизнес-план выполняет ряд функций:
 - может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса и генеральной стратегии развития предприятия;
 - может выполнять функцию планирования;
 - помогает оценивать и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия;
 - необходим для привлечения денежных средств;
 - необходим для привлечения частных инвесторов, эффективного использования инвестиций, конкурсного размещения государственных инвестиций в высокоэффективные проекты.
-
- Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы:
 - как начать дело;
 - как эффективно организовать производство;
 - когда будут получены первые доходы;
 - как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
 - как уменьшить возможный риск.

Разделы БП

- Бизнес-план может состоять из следующих разделов:
- Возможности фирмы (резюме).
- Виды товаров (услуг).
- Рынки сбыта товаров (услуг).
- Конкуренция на рынках сбыта.
- План маркетинга..
- Организационный план.
- План ресурсного обеспечения.
- Оценка эффективности проекта.
- другие разделы, в частности, правовое обеспечение деятельности фирмы, оценка риска и страхование, стратегия финансирования, инвестиционный план.

