

Вопрос 4: Основные условия и факторы, влияющие на процесс формирования качества продукции

На качество продукции оказывает влияние большое число факторов:

- уровень организации труда и его качество;
- прогрессивность и качество технической документации;
- качество сырья, материалов и комплектующих изделий и своевременность их поставок;
- качество применяемого в процессе производства оборудования, оснастки и степень соблюдения правил их эксплуатации;
- качество организации производства и психологический микроклимат в коллективе;
- наличие системы стимулирования труда;
- комплексность оценки и контроля качества и т.д.

Качество продукции на производственном уровне — взаимосвязь четырех составляющих:



Рис.1. Основные слагаемые, формирующие качество продукции на производственном уровне

Качество продукции формируется на стадиях ее разработки, обеспечивается в процессе производства и поддерживается (или улучшается в случае модернизации) в период ее эксплуатации. Процесс формирования качества можно разложить на пять этапов:

- 1) исследование, проектирование и разработка продукции;
- 2) изготовление продукции;
- 3) обращение и реализация продукции;
- 4) эксплуатация (потребление) продукции;
- 5) утилизация продукции.

№ п/п	Этапы формирования качества	Факторы, определяющие качество изделия
1	Исследование, проектирование и разработка продукции	<ul style="list-style-type: none">- глубокая предпроектная разработка изделия;- технико-экономическое обоснование конструкции и эксплуатационных характеристик;- ритмичное выполнение проектных работ;- бездефектное проектирование;- максимальное использование унифицированных и стандартизированных узлов, деталей и агрегатов;- снижение топливоёмкости и энергоёмкости продукции;- наличие встроенных систем контроля;- наличие дублирующих жизненно важных для технического устройства систем и т.д.

№ п/п	Этапы формирования качества	Факторы, определяющие качество изделия
2	изготовление продукции	<ul style="list-style-type: none">- техническая вооруженность;- разработка графиков сетевого планирования;- комплексная механизация и автоматизация;- унификация и стандартизация;- организация поточного производства с применением автоматического оборудования, станков с программным управлением;- применение активных методов контроля качества и пр.
3	обращение и реализация продукции	<ul style="list-style-type: none">- адаптация графиков поставки продукции, предусматривающая возможность экстренных заявок;- комплектные поставки;- дополнительные свойства: обслуживание, гарантии, доставка, монтаж, финансирование и кредитование;- активные продажи;- применение ценовых и неценовых методов стимулирования сбыта и т.д.

№ п/п	Этапы формирования качества	Факторы, определяющие качество изделия
4	эксплуатация (потребление) продукции	<ul style="list-style-type: none">- использование машин и механизмов по прямому назначению с соблюдением режимов работы и технического обслуживания;- максимальная их загрузка с учетом номинальной мощности;- повышение качества планово-предупредительного и капитального ремонтов;- применение эффективных методов стимулирования труда работников, занятых в эксплуатации.
5	утилизация продукции	На данном этапе факторы, определяющие качество изделия отсутствуют в силу специфики данного этапа.