

ДИСЦИПЛИНА
«ЭКОНОМИКА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Тема

Рынок медицинских
товаров и услуг

1. I:

S: Основные функции рынка медицинских услуг и товаров медицинского назначения:

-: воспроизводственная

-: регулирующая

-: ценообразующая

-: стимулирующая

-: saniрующая

-: экономическая

-: конкурентная

2. I:

S: Обеспечивает непрерывность процесса производства, воссоздания и расширения медицинских услуг, лекарственных средств, товаров медицинского назначения:

- : воспроизводственная функция рынка**
- : регулирующая функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : saniрующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

3. I:

S: Обеспечивает сохранение управляемости в МПК при возникновении в нем негосударственного, частного сектора:

- : регулирующая функция рынка**
- : воспроизводственная функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : saniрующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

4. I:

S: Сопоставляет спрос и предложение товаров и услуг и формирует рыночную цену как результат торга между продавцами и покупателями:

- : воспроизводственная функция рынка**
- : регулирующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : санирующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

5. I:

S: Выполняет роль эффективного инструмента снижения производственных затрат, содействующая экономии общественного труда и повышению продуктивной занятости работников МПК:

- : воспроизводственная функция рынка**
- : регулирующая функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : saniрующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

6. I:

S: Укрепляют «здоровье» экономического организма медико-фармацевтических структур, излечивают их от разного рода «болезней»:

- : воспроизводственная функция рынка**
- : регулирующая функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : saniрующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

7. I:

S: Выражается в профессиональном и социально-экономическом и рыночном соперничестве организаций МПК:

- : воспроизводственная функция рынка**
- : регулирующая функция рынка**
- : ценообразующая функция рынка**
- : стимулирующая функция рынка**
- : saniрующая функция рынка**
- : конкурентная функция рынка**

8. I:

S: Признаки классификации рынков:

- : степень монополизированности**
- : мера государственного регулирования**
- : масштабность товарообменных процессов**
- : региональная принадлежность**
- : легальность**
- : виды реализуемых товаров и услуг**
- : доходность**

9. I:

S: Установите соответствие:

L1: Преобладание одного или группы объединившихся между собой продавцов определенного товара, доминирующих на рынке

L2: Состязание, противоборство разных продавцов одного и того же товара

R1: рыночная конкуренция

R2: рыночная монополия

Правильный ответ: L1:; L2:

10. I:

S: Виды рынков в зависимости от уровня конкуренции:

- : мировые рынки**
- : высококонкурентный, немонополизированный**
- : рынок монополистической конкуренции**
- : олигополистический рынок**
- : дуополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок**

11. I:

S: Совершенный, идеальный рынок, на котором нет условий для монополии одного или группы продавцов и созданы условия для конкуренции между ними:

- : рынок монополистической конкуренции**
- : высококонкурентный, немонополизированный рынок**
- : олигополистический рынок**
- : дуополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок (чистая монополия)**

12. I:

S: Представляет собой рыночную структуру, в которой относительно большое число продавцов предлагают для продажи схожую, но не идентичную продукцию:

- : высококонкурентный, немонополизированный рынок**
- : рынок монополистической конкуренции**
- : олигополистический рынок**
- : дуополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок (чистая монополия)**

13. I:

S: Обычно представлен несколькими относительно крупными и близкими по масштабу продаж и степени влияния участниками:

- : высококонкурентный, немонополизированный рынок**
- : рынок монополистической конкуренции**
- : олигополистический рынок**
- : дуополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок (чистая монополия)**

14. I:

S: Рынок, в котором количество продавцов (производителей), представленных на рынке, сокращается до двух:

- : высококонкурентный, немонополизированный рынок**
- : рынок монополистической конкуренции**
- : олигополистический рынок**
- : дуополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок (чистая монополия)**

15. I:

S: Рынок, целиком монополизированный одним продавцом:

- : высококонкурентный, немонополизированный рынок**
- : рынок монополистической конкуренции**
- : олигополистический рынок**
- : полностью монополизированный рынок (чистая монополия)**
- : дуополистический рынок**

16. I:

S: Виды рынков в зависимости от масштаба:

-: мировые рынки

-: страновые рынки

-: региональные рынки

-: локальные рынки

-: криминальные теневые рынки

17. I:

**S: Участвуют производители и продавцы
разных стран:**

-: мировые рынки

-: страновые рынки

-: региональные рынки

-: локальные рынки

18. I:

**S: Представлены товарами и услугами,
продаваемыми в данной стране:**

- : мировые рынки**
- : страновые рынки**
- : региональные рынки**
- : локальные рынки**

19. I:

**S: Расположены на территории региона
или обслуживающие жителей региона:**

- : мировые рынки**
- : страновые рынки**
- : локальные рынки**
- : региональные рынки**

20. I:

S: Представлены определенной группой товаров и услуг или расположенные в узкой зоне, обслуживающие ограниченный контингент потребителей:

- : мировые рынки**
- : страновые рынки**
- : региональные рынки**
- : локальные рынки**

21. I:

**S: Виды рынков по критерию
легальности:**

- : легализованные рынки**
- : полулегальные, полупрозрачные,
теневые рынки**
- : криминальные теневые рынки**
- : региональные рынки**

22. I:

S: Рынки узаконенной, открытой продажи:

- : полулегальные, полупрозрачные, теневые рынки**
- : криминальные теневые рынки**
- : региональные рынки**
- : легализованные рынки**

23. I:

S: Продажа не запрещенных законом товаров и услуг в скрытой форме, без документального оформления и установленной отчетности, уплаты налогов:

-: легализованные рынки

-: полулегальные, полупрозрачные, теневые рынки

-: криминальные теневые рынки

-: региональные рынки

24. I:

**S: Рынки противозаконной продажи
запрещенных товаров и услуг:**

-: легализованные рынки

**-: полулегальные, полупрозрачные,
теневые рынки**

-: криминальные теневые рынки

-: региональные рынки

25. I:

S: Установите соответствие:

L1: Производитель или владелец товара продает его непосредственно потребителю

L2: Между производителем и потребителем товара стоит торговый посредник, соединяющий продавца с покупателем и выполняющий отдельные функции продавца

R1: рынок прямой, непосредственной продажи товара потребителю

R2: рынок косвенной, опосредованной продажи

Правильный ответ: L1:; L2:

26. I:

S: Типы рынков в зависимости от характера воздействия государства на основных участников рыночного процесса и на отношения между ними:

- : нерегулируемый государством рынок**
- : регулируемый (частично регулируемый) рынок**
- : централизованно управляемый рынок**
- : легализованный рынок**

27. I:

**S: Практически отсутствует
государственное вмешательство в
рыночный процесс:**

- : нерегулируемый государством рынок**
- : регулируемый (частично
регулируемый) рынок**
- : централизованно управляемый рынок**
- : легализованный рынок**

28.I:

S: Участники рыночного процесса и связывающие их рыночные отношения находятся под наблюдением и контролем государства, предписывающего образ действий каждому субъекту рыночного процесса:

- : нерегулируемый государством рынок**
- : регулируемый (частично регулируемый) рынок**
- : централизованно управляемый рынок**
- : легализованный рынок**

Спасибо за внимание