

**Управление  
корпоративными  
социальными  
программами  
организации**

---

Управление корпоративными социальными программами состоит из этапов:

- Определение приоритетов социальной политики компании;
  - Создание специальной структуры управления социальными программами;
  - Проведение программ обучения в области социальной ответственности;
  - Реализация социальных программ компании;
  - Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.
-

## 1. Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь

2. Делегирование сотрудников компании

3. Денежные гранты

4. Корпоративное спонсорство

5. Корпоративный фонд

6. Социальные инвестиции

7. Социально значимый маркетинг

8. Спонсорство

---



**Спасибо за  
внимание!**

---