

**Управление
корпоративными
социальными
программами
организации**

Управление корпоративными социальными программами состоит из этапов:

- Определение приоритетов социальной политики компании;
 - Создание специальной структуры управления социальными программами;
 - Проведение программ обучения в области социальной ответственности;
 - Реализация социальных программ компании;
 - Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.
-

1. Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь

2. Делегирование сотрудников компании

3. Денежные гранты

4. Корпоративное спонсорство

5. Корпоративный фонд

6. Социальные инвестиции

7. Социально значимый маркетинг

8. Спонсорство

**Спасибо за
внимание!**
