

«Управление государственными и муниципальными закупками»

Самара 2015

Понятие и виды электронного аукциона

Электронный аукцион – это способ закупки, который проводится на уполномоченных электронных площадках, победителем которого является участник, предложивший наименьшую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией.

Электронный аукцион делится на два вида:

1. До 3-х млн. рублей – «короткий» аукцион
2. Свыше 3-х млн. рублей – «длинный» аукцион

Их основное отличие – размещение извещения на официальном сайте:

1. До 3-х млн. рублей – 7 дней (п.2 ст.63)
2. Свыше 3-х млн. рублей - 15 дней (п.3 ст.63)

Понятие и виды электронного аукциона

По общим правилам электронный аукцион не ограничен минимальной и максимальной ценой, за исключением СМП, начальная цена контракта которых не должна превышать 20 млн. рублей.

Предметом электронного аукциона могут быть товары, работы, услуги.

Преимущества электронного аукциона

- возможность заключить контракт по существенно более низкой по сравнению с начальной цене благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках
- низкая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона
- возможность привлечь к организации и проведению закупки специализированную организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения в единой информационной системе) (ч. 1 ст. 40 Закона N 44-ФЗ)
- отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т.п.)

Недостатки электронного аукциона

- риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам
- более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика
- существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности
- невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене
- отсутствие возможности выделить несколько лотов в отличие от конкурса и закрытого аукциона (ч. 6 ст. 24 Закона N 44-ФЗ)

Этапы электронного аукциона

1. ПОЛУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Для взаимодействия Заказчиков с ЕИС и электронными площадками в УФК Самарской области Заказчикам необходимо было получить сертификат электронной подписи (ЭП) и программное обеспечение системы электронного документооборота (СЭД) на безвозмездной основе.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

В составе СЭД орган Федерального казначейства передаёт Заказчику программу **«КриптоПро»**, а также изготавливает и передаёт необходимое количество сертификатов ключей ЭП. Срок действия сертификата ЭП – 1 год 3 месяца.

Программа **«КриптоПро»** устанавливается на компьютер Заказчика и дает техническую возможность работы в системе электронного документооборота.

2. РЕГИСТРАЦИЯ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ

Заказчик должен быть
зарегистрирован на
официальном сайте РФ
(zakupki.gov.ru)

3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

В настоящее время действует 5 уполномоченных ЭТП.

1.АО «Сбербанк — Автоматизированная Система Торгов» г.Москва <http://www.sberbank-ast.ru>

2.АО «ЕЭТП» - Единая электронная торговая площадка» г.Москва <https://www.roseltorg.ru>

3.АО «ММВБ — Госзакупки» г. Москва
<http://www.etp-micex.ru>

4.ООО «Индексное агентство РТС» г.Москва
<http://www.rts-tender.ru>

5.ГУП «АГЗРТ» - Агентство по государственному заказу Республики Татарстан г. Казань <http://etp.zakazrf.ru>

Заказчики вправе проводить аукционы на любой уполномоченной электронной площадке. Программное обеспечение электронных площадок не единое, а со своими особенностями, поэтому заказчикам, уполномоченным органам, специализированным организациям придется изучать функциональные особенности электронных площадок. Срок регистрации Заказчика на ЭТП законодательством не предусмотрен и неограничен.

4.ПУБЛИКАЦИЯ АУКЦИОНА

Заказчик (специализированная организация, уполномоченный орган) обязан разместить информацию: (извещение, аукционную документацию) об аукционе в личном кабинете закрытой части официального сайта. Эта, размещенная информация будет автоматически отражена на ЭТП, где будет проводиться аукцион.

5. ПОДАЧА ЗАЯВОК УЧАСТНИКАМИ АУКЦИОНА

Участники (поставщики, исполнители, подрядчики), получившие аккредитацию на ЭТП, подают заявки на участие в аукционе. Заявка состоит из 2-х частей. Оператору ЭТП подаются две части заявки одновременно.

Далее ОЭП передает Заказчику только первую часть заявки для рассмотрения.

6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ ПЕРВЫХ ЧАСТЕЙ ЗАЯВОК

Аукционная комиссия, получив первые части заявок, начинает рассматривать их на предмет допуска или не допуска к участию в аукционе, в срок указанный в законе и оформляет протокол рассмотрения первых частей заявок. Этот протокол направляется на ЭТП в письменной форме.

ЭТП извещает Участников о принятом решении, согласно, указанного протокола.

7.ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

После отбора Участников по первой части заявок, проводится аукцион, в день указанный в извещении. Проведение аукциона обеспечивает ЭТП, где Участники подают ценовые предложения.

В течение 30-ти минут после окончания аукциона ОЭП размещает протокол проведения аукциона.

В течение одного часа после размещения протокола на электронной площадке, оператор электронной торговой площадки направляет указанный протокол Заказчику и Участникам.

В этот же срок Заказчику направляются вторые части заявок.

МОНИТОРИНГ ХОДА АУКЦИОНА ЗАКАЗЧИКОМ НА ЭП «ЕЭТП» <https://www.roseltorg.ru>

01-050510-0003 — Поставка копировальной техники

Начальная цена: **727 000,00 руб.**

Текущая цена: **716 000,00 руб.**

Текущее снижение: **1.5%**

Ваше последнее ценовое предложение: **отсутствует**

Времени до окончания: **05:13**

Лучшее предложение

Участник 39173
05.05.2010 23:07:27
716 000,00 руб.

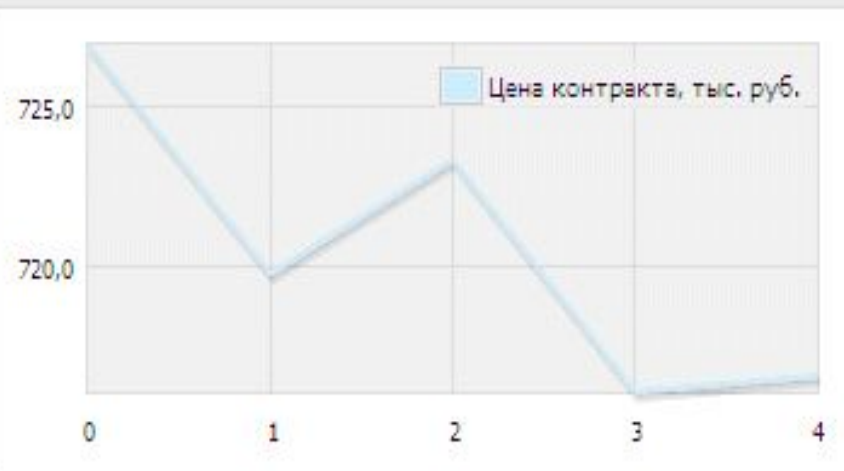
Продолжительность торгов: **00:07:13**

Всего предложений подано: **4**

Расчетные дата и время окончания:
05.05.2010 23:17:27

Поданные ценовые предложения

Участник	Сумма	Дата и время
Участник 88078	716500	05.05.2010 23:10:39
Участник 39173	716000	05.05.2010 23:07:27
Участник 39173	723362	05.05.2010 23:06:28
Участник 88078	719750	05.05.2010 23:06:07



УЧАСТИЕ ПОСТАВЩИКА В ЭЛЕКТРОННОМ АУКЦИОНЕ НА ЭП «ЕЭТП» <https://www.roseltorg.ru>

MOS26111000006 — Бумага офсетная

Начальная цена: **500 000,00 руб.**

Текущая цена: **497 000,00 руб.**

Текущее снижение: **0.6%**

Ваше последнее ценовое предложение:

отсутствует

Ваша текущая позиция: -

Времени до окончания: **09:19**

Лучшее предложение

Участник 3

26.11.2010 18:21:32

497 000,00 руб.

Продолжительность торгов: **00:02:13**

Всего предложений подано: **1**

Расчетные дата и время окончания:

26.11.2010 18:31:32

Новое ценовое предложение

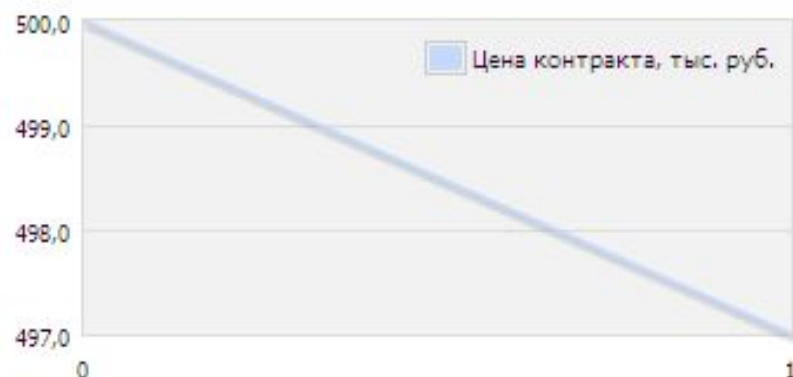
Ваше предложение [?]

руб.

Разрешается подать ценовое предложение от 494 500,00 руб. до 472 000,00 руб. [?]

Поданные ценовые предложения

Участник	Сумма	Дата и время ▾
▼ Участник 3	497 000,00	26.11.2010 18:21:32



8.РАССМОТРЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ ВТОРЫХ ЧАСТЕЙ ЗАЯВОК

Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок на предмет соответствия требованиям АД и оформляет протокол подведения итогов. Этот протокол, составленный в письменной форме размещается Заказчиком на электронной площадке.

Победителем признается участник, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям аукционной документации (ч.10 ст. 69)

9.ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

Порядок заключения контракта регулируется ст.70 ФЗ-44.

На ЭТП контракт заключается в следующем порядке:

- в течение 5 (дней) с даты размещения протокола подведения итогов электронного аукциона заказчиком без его подписи размещается проект контракта.
- в течение 5 (пяти) дней с даты размещения заказчиком проекта контракта победитель электронного аукциона подписывает такой проект контракта, а также документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта, усиленной электронной подписью. Указанные документы средствами автоматизированной системы направляются оператору ЭТП.
- в течение 3 (трех) рабочих дней с момента с момента поступления оператору ЭТП подписанного победителем аукциона контракта заказчик подписывает такой контракт усиленной электронной подписью.
- Контракт может быть заключен не ранее чем через 10-ть дней с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов ЭА.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

Заклучить контракт с участниками аукциона, занявшими третье и последующие места, нельзя

- Федеральным законом N 44-ФЗ не предусмотрена возможность заключить контракт с участниками электронного аукциона, занявшими третье и последующие места.
- Если победитель аукциона уклонился от заключения контракта, заказчик может предложить заключить контракт только участнику, занявшему второе место.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРАКТА

В аукционной документации Заказчиком должно быть предусмотрено обеспечение контракта от 5 до 30%, поэтому Участник должен передать на ЭТП не только подписанный ЭП контракт, но и подписанный ЭП документ об обеспечении контракта (о залоге денежных средств, либо банковскую гарантию), иначе будет считаться уклонившимся от заключения контракта, и попадет на 2 года в реестр недобросовестных поставщиков (**ст.96**)