

Правила описания объекта закупки (ПООЗ)

44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»

2015 год

Постановление Правительства РФ от
14.07.2014 N 656

"Об установлении запрета на допуск
отдельных видов товаров
машиностроения, происходящих из
иностранных государств, для целей
осуществления закупок для
обеспечения государственных и
муниципальных нужд"

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 января 2015 г. N 84

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОТ 14 ИЮЛЯ 2014 Г. N 656

Постановление Правительства РФ от 28.08.2015 N 898

О внесении изменений в пункт 7 Правил
установления требований энергетической
эффективности товаров, работ, услуг при
осуществлении закупок для обеспечения
государственных и муниципальных нужд

С 1 июля 2016 года вводятся ограничения на
закупку для государственных нужд
энергетически неэффективных источников
света и осветительных устройств

Нормирование ст.19 (с 1.01.16г.)

Под нормированием в сфере закупок понимается установление требований к закупаемым заказчиком товарам (работам, услугам).

К их числу относятся требования:

- о предельных ценах товаров (работ, услуг) (ч. 1 ст. 19);

- нормативных затратах на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов (включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения)(в ред. ФЗ от 31.12.2014 N 498-ФЗ) (ч. 1 ст. 19);

Такие положения предусматриваются, чтобы избежать закупок предметов роскоши или установления заказчиком избыточных требований к потребительским свойствам (ч. 2 ст. 19).

Требования к товарам, работам, услугам

- Под требованиями к приобретаемым товарам, работам, услугам понимаются утвержденные требования
- **к количеству (объему) и качеству,**
- **потребительским свойствам** и иным характеристикам товаров, работ и услуг, которые позволяют осуществить обеспечение федеральных нужд, нужд субъекта РФ, муниципальных нужд (**в т.ч. качество**)
- **но не приводят** к закупкам товаров, работ и услуг, имеющих избыточные потребительские свойства или являющихся **предметами роскоши**.

требования

- Требования к иным характеристикам товаров, работ, услуг включают:
- требования к цене товара, работы, услуги, устанавливаемые в абсолютном денежном выражении (цена единицы транспортного средства, стоимость строительства квадратного метра площади помещений и т. п.) или относительном выражении (доля денежных средств заказчика, которая может быть использована на закупку определенного товара, работы, услуги и т.п.);

требования

- **нормативных затрат на обеспечение функций** государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов (включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения).
- (п. 2 в ред. Федерального закона от 31.12.2014 N 498-ФЗ)

требования

- Правила нормирования, требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты подлежат **размещению в единой информационной системе.**
- (в ред. Федерального закона от 31.12.2014 N 498-ФЗ)

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 20 октября 2014 г. N 1084 О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ
ЗАТРАТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ИМ КАЗЕННЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ**

- 1. Утвердить прилагаемые требования к определению нормативных затрат на обеспечение функций федеральных государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами РФ, в том числе подведомственных им казенных учреждений.**
- 2. Федеральным государственным органам и органам управления государственными внебюджетными фондами РФ утвердить до 31 декабря 2014 г. нормативные затраты на обеспечение функций указанных органов и подведомственных им казенных учреждений (далее - нормативные затраты) с учетом того, что до 1 января 2017 г. нормативные затраты определяются в соответствии с требованиями, утвержденными настоящим постановлением, если федеральными государственными органами и органами управления государственными внебюджетными фондами РФ не утвержден иной порядок расчета нормативных затрат, за исключением нормативных затрат, порядок расчета которых определен п. 26, 27, 93 и 94 Правил, предусмотренных приложением к указанным требованиям, и в отношении которых не может быть установлен иной порядок расчета.**
- 3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2015 г., за исключением п. 2, вступающего в силу со дня официального опубликования настоящего постановления. (п. с 24 октября 2014 года.)**

Постановление Правительства РФ от 19.05.2015 N 479 "Об утверждении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения"

Определены требования к порядку разработки и принятия, содержанию, обеспечению исполнения правовых актов:

Правительства РФ, утверждающих правила определения нормативных затрат на обеспечение функций федеральных государственных органов...

- федеральных государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, утверждающих нормативные затраты и требования к отдельным видам товаров, работ, услуг ...

Правовые акты Правительства РФ разрабатываются Минфином России по согласованию с Минэкономразвития России и ФАС России в форме проектов постановлений Правительства РФ.

Для проведения обсуждения в целях общественного контроля проектов актов Правительства РФ и федеральных государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами проекты указанных актов и пояснительные записки к ним размещаются в единой информационной системе в сфере закупок

По результатам рассмотрения требований к отдельным видам товаров, работ, услуг и правил их определения общественный совет принимает одно из решений - о необходимости доработки проекта правового акта либо о возможности принятия правового акта.

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 13 октября 2014 г. N 1047

ОБ ОБЩИХ ТРЕБОВАНИЯХ

**К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НОРМАТИВНЫХ ЗАТРАТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 19 ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" Правительство РФ постановляет:

1. Утвердить прилагаемые общие требования к определению нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами и муниципальных органов (далее - общие требования).
2. Установить, что общие требования применяются при определении нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами и муниципальных органов в целях обоснования объекта и (или) объектов закупки, включаемых в план закупки, в соответствии со ст. 18 и 19 ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
3. Настоящее постановление вступает **в силу с 1 января 2015 г.**

Наименование товара, работы, услуги		Автомобили	
Код ОКПД		341000	
Функциональное назначение		Транспортное обслуживание руководства федеральных органов исполнительной власти	
Параметры, характеризующих потребительские свойства (функциональные характеристики) товаров, работ, услуг, по которым устанавливается требование к приобретаемым товарам, работам, услугам		Ед. измерения	Значение
1.	Количество	Ед. на 1 штатную единицу.	Руководитель ОИВ – 1 Зам. Руководителя ОИВ – 0,5
2.	Начальная максимальная цена	руб. за 1 ед.	2 000 000
3.	Срок эксплуатации	год (лет)	5
4.	Объем двигателя	куб.см.	до 2500
5.	Мощность двигателя	л.с.	до 200
6.	Расход топлива	л. на 100 км. (город)	До 12
7.	Комплектация		
8.	Класс топлива	Евро	4
9.	Срок гарантии	лет	Не менее 2 лет
10.	Объем гарантии		

Наименование товара, работы, услуги		Автомобили	
Код ОКПД		341000	
Функциональное назначение		Транспортное обслуживание руководства федеральных органов исполнительной власти	
Параметры, характеризующих потребительские свойства (функциональные характеристики) товаров, работ, услуг, по которым устанавливается требование к приобретаемым товарам, работам, услугам		Ед. измерения	Значение
1.	Количество	Ед. на 1 штатную единицу.	Руководитель ОИВ – 1 Зам. Руководителя ОИВ – 0,5
2.	Начальная максимальная цена	руб. за 1 ед.	2 000 000
3.	Срок эксплуатации	год (лет)	5
4.	Объем двигателя	куб.см.	до 2500
5.	Мощность двигателя	л.с.	до 200
6.	Расход топлива	л. на 100 км. (город)	До 12
7.	Комплектация		
8.	Класс топлива	Евро	4
9.	Срок гарантии	лет	Не менее 2 лет
10.	Объем гарантии		

Наименование товара, работы, услуги		Автомобили	
Код ОКПД		341000	
Функциональное назначение		Транспортное обслуживание руководства федеральных органов исполнительной власти	
Параметры, характеризующих потребительские свойства (функциональные характеристики) товаров, работ, услуг, по которым устанавливается требование к приобретаемым товарам, работам, услугам		Ед. измерения	Значение
1.	Количество	Ед. на 1 штатную единицу.	Руководитель ОИВ – 1 Зам. Руководителя ОИВ – 0,5
2.	Начальная максимальная цена	руб. за 1 ед.	2 000 000
3.	Срок эксплуатации	год (лет)	5
4.	Объем двигателя	куб.см.	до 2500
5.	Мощность двигателя	л.с.	до 200
6.	Расход топлива	л. на 100 км. (город)	До 12
7.	Комплектация		
8.	Класс топлива	Евро	4
9.	Срок гарантии	лет	Не менее 2 лет
10.	Объем гарантии		

Постановление Правительства РФ от 18.05.2015 N 476 "Об утверждении общих требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения»

Проекты правовых актов Правительства РФ, высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ и местных администраций, утверждающих правила определения требований к закупаемым государственными органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, муниципальными органами отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг), а также проекты правовых актов государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов, утверждающих требования к закупкам отдельных видов товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг), **подлежат обязательному предварительному обсуждению на заседаниях общественных советов** при государственных органах, органах управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органах.

Постановление от 2 сентября 2015 года №927.

Об определении требований к отдельным видам товаров, работ, услуг, закупаемым государственными органами и государственными внебюджетными фондами

Необходимо для нормирования закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в целях недопущения закупок товаров, работ, услуг с избыточными потребительскими свойствами. Направлено на повышение эффективности госзакупок в целях недопущения закупок товаров, работ, услуг с избыточными потребительскими свойствами, повышение эффективности госзакупок и исключение возможности растраты бюджетных средств.

Постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 сентября 2015 г. № 926

**Об утверждении Общих правил определения требований к
закупаемым заказчиками отдельным видам товаров, работ,
услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг)**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемые Общие правила определения требований ккупаемым заказчиками отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 г.

Идентификационный код закупки

- Ст.23 Идентификационный код закупки указывается в плане закупок, плане-графике, извещении об осуществлении закупки,
- приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом,
- документации о закупке,
- в контракте,
- а также в иных документах, предусмотренных законом.
- (вступает в силу с 01.01.2016 года)

Идентификационный код закупки

- Идентификационный код закупки обеспечивает взаимосвязь документов
- формируется с использованием кода бюджетной классификации, определенного в соответствии с бюджетным законодательством РФ, кодов общероссийских классификаторов
- каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и может включать в себя иную информацию
- (вступает в силу с 01.01.2015 года)

Идентификационный код закупки

- с 1 января 2014 г. по 1 января 2017 г. включительно формирование и ведение в ЕИС каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд могут обеспечиваться Минэкономразвития России в части отдельных товаров, работ, услуг.

Идентификационный код закупки

- функция обеспечения формирования и ведения в ЕИС каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд возлагается на федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, т.е. на **Минэкономразвития России (2017г.)**
- **Наименование объекта закупки указывается в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг (с 01.01.2017 г.)**

Идентификационный код закупки будет формировать заказчик !!!!

Такое положение содержит утвержденный Минэкономразвития порядок формирования идентификационного кода закупки, который вступает в силу 1 января.

Наиболее интересным является условие, согласно которому в состав кода включаются также номера закупки, указанные в плане и плане-графике закупок (от 0001 до 9999 и от 001 до 999 соответственно). При этом остается нерешенным вопрос, как заказчику формировать идентификационный код, например, при проведении тысячной закупки по плану-графику.

В составе кода также указывается код объекта закупки по каталогу товаров (работ, услуг). Данный каталог еще не утвержден, однако Минэкономразвития отмечает, что в настоящее время в него включено более 30 тыс. наименований (Письмо от 22.05.2015 N Д28и-1342).

Напомним, необходимость использовать идентификационный код закупки появится у заказчиков с 1 января (ч. 2 ст. 114 Закона N 44-ФЗ).

Документ: Приказ Минэкономразвития России от 29.06.2015 N 422

Описание объектов закупок (ООЗ)

- **Минимально достаточные требования** – это требования, которые обеспечивают приобретение достаточных по количеству и качеству товаров, работ, услуг, потребительские свойства которых позволяют достичь полного удовлетворения государственной или муниципальной нужды, но **не приводят к закупкам** товаров, являющихся предметом **роскоши**

Описание объекта закупки

Составляется при подготовке закупки на следующих этапах:

- 1) планирование;
- 2) составление извещений, документации о закупке, проектов контрактов

Сведения содержащиеся в ООЗ позволят:

- 1) сформировать план закупок;
- 2) определить начальную (максимальную) цену контракта, цену контракта с единственным поставщиком;
- 3) сформировать план-график;
- 4) подготовить извещение об осуществлении закупки;
- 5) подготовить документацию о закупке;
- 6) подготовить проект контракта;
- 7) рассмотреть и оценить предложения участников закупки;
- 8) заключить контракт;
- 9) исполнить контракт.

Правила составления ООЗ

- **ФОРМА ПРОИЗВОЛЬНАЯ**
- описание потребностей заказчика должно носить объективный характер;
- формулировки задания должны быть понятными, лаконичными, непротиворечивыми, типовыми/унифицированными, соответствовать сложившейся практике и обычаям делового оборота, не должны противоречить законодательству;
- задание не должно предусматривать для поставщика (подрядчика, исполнителя) больше рисков и обременений, чем для заказчика, поскольку это грозит завышением цены участниками или вообще их отказом от подачи заявок.

Целесообразно указать:

- 1) общую информацию о закупке;
- 2) информацию об объекте закупки;
- 3) требования к поставщикам;
- 4) условия исполнения контракта;
- 5) информацию о приложениях.

Кто составляет: работник контрактной службы (контрактный управляющий) совместно с юристом, специалистом заинтересованного структурного подразделения.

Кто подписывает: руководитель заказчика или иное лицо, уполномоченное на принятие решений о проведении закупки (согласно внутреннему локальному акту)

Информация при совместных закупках в ООЗ.

При проведении совместных конкурсов или аукционов (ч. 1 ст. 25) права и обязанности каждого заказчика определяются соглашением. В данном разделе указываются:

- наименование каждого заказчика,
- информация об организаторе этих закупок (наименование, местонахождение, ответственные лица, адрес электронной почты, реквизиты правоустанавливающего документа о проведении совместных торгов).

При указании такого рода информации, необходимо руководствоваться Правилами проведения совместных конкурсов и аукционов, утвержденными **Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088**

При централизованных закупках необходимо:

В ООЗ включить информацию о централизованных закупках (сведения о закупке, которая осуществляется одним или несколькими уполномоченными органами (учреждениями) (государственными, муниципальными органами, казенными учреждениями) на основании решения об их создании (ч. 1 ст. 26)).

В этом разделе следует **указать сведения об:**
уполномоченном органе (учреждении);
наименование, местонахождение, ответственные лица, адрес электронной почты, телефон;
реквизиты решения о его создании.

Наименование и обоснование объекта закупки

- **Наименование объекта закупки** - указывается информация, которая позволит отнести объект закупки к классу, группе, виду экономической деятельности, продукции и услуг. Наименование должно словесно обозначать закупаемый товар, работу, услугу.
- **С 1.01. 2017 г.** наименование объекта закупки должно указываться в соответствии **с каталогом товаров, работ, услуг** для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч. 4 ст. 23).
- **Обоснование объекта закупки** - сведения, обосновывающие закупку, позволяют достичь поставленных целей и удовлетворить потребности заказчика в контексте использования объекта закупки, демонстрируют необходимый уровень производительности. Удовлетворенность заказчика результатом закупки будет зависеть от обстоятельств, в которых он используется.

Описание объекта закупки - это фиксация **качественных и количественных характеристик** (стандарт), позволяющая идентифицировать объект закупки. Описание должно быть объективным.

Источниками для описания объекта закупки могут служить:

- 1) исполненные контракты;
- 2) реклама, каталоги, описания товаров и другие предложения, обращенные к неопределенному кругу лиц и признаваемые в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) официальные источники информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, официальные источники информации иностранных государств, международных организаций или иные общедоступные издания;
- 4) универсальные энциклопедии, словари и справочники, электронные каталоги библиотек, статистические данные;
- 5) результаты анализа общедоступного рынка, коммерческие предложения и т.д.

Обязательное размещение описания объекта закупки

Вид документа	Основание для размещения
План-график	Согласно п. 2 ч. 3 ст. 21 описание объекта закупки включается в полном объеме
Соглашение о проведении совместных конкурса и аукциона	Согласно п. 2 ч. 2 ст. 25 Закона N 44-ФЗ включается информация об объекте закупки, предполагаемом объеме закупки
Извещение об осуществлении закупки	Согласно п. 2 ст. 42 описание объекта закупки включается в полном объеме. Причем описание объекта закупки включается в извещение в обязательном порядке при любых способах определения поставщика

Обязательное размещение описания объекта закупки

Вид документа	Основание для размещения
Документация о закупке	<p>Описание объекта закупки включается:</p> <ul style="list-style-type: none">- в конкурсную документацию (п. 1 ч. 1 ст. 50);- документацию об электронном аукционе (п. 1 ч. 1 ст. 64);- документацию о проведении запроса предложений (п. 2 ч. 6 ст. 83);- документацию о закрытом аукционе (п. 1 ч. 1 ст. 87)

Правила описания объекта закупок ст.33

- **Нововведением** стало то, что описание объекта закупки должно по возможности содержать стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающуюся его технических и качественных характеристик, которые установлены **в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством о техническом регулировании** (п. 2 ч. 1 ст. 33 Закона N 44-ФЗ).
- В противном случае в документации о закупке должно содержаться **обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии**

При описании объекта закупки заказчику **необходимо отразить** следующие **параметры**:

1. **Качественные характеристики объекта закупки.**

Указывается совокупность свойств, характеристик, признаков товаров, услуг, работ, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы заказчика, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям.

! При описании качественных характеристик необходимо использовать стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, **установленные в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством РФ о техническом регулировании.**

Качество определяется соответствием товаров, работ, услуг по характеризующим их признакам пригодности, целям, ценностям, условиям, технологиям выполнения и **требованиям стандартов, законов, технических регламентов,** исполненных контрактов.

Определяется самим заказчиком и не подлежит изменению

2.Технические характеристики объекта закупки.

Указывается информация, определяющая технические свойства объекта закупки включающее в себя:

- развернутое, детализированное описание объекта закупки;
- конкретные данные, параметры, исходные и конечные величины, физические величины показателей;
- регламент и порядок действий при поставке товара, выполнении работ, оказании услуг;
- эскизы, чертежи, проекты, фотографии и пр.

! При описании технических характеристик необходимо использовать стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, установленные в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством РФ о техническом регулировании.

ПРИМЕР

"Требования к товару.

Товар (далее также - мебель) должен соответствовать:

Межгосударственному стандарту ГОСТ 16371-93 "Мебель. Общие технические условия" (введен в действие Постановлением Госстандарта России от 02.06.1994 N 160), ГОСТ 26800.1-86 "Мебель для административных помещений. Функциональные размеры", ГОСТ 26800.4-86 "Мебель для административных помещений. Функциональные размеры отделений шкафов", ОСТ 13-40-89 "Фурнитура мебельная. Общие технические условия".

Наименование товара - стол эргономичный.

Размер, Ш x Г x В (ширина, глубина, высота):

- минимальные значения - 100 x 100 x 71,5 см;

- максимальные значения - 165 x 110 x 71,5 см.

При этом высота не подлежит изменению.

Цвет: коричневый.

Требования к столешнице:

Материал - высококачественная МДФ, толщина: минимальное значение - 12 мм, максимальное значение - 35 мм. Облицовка - ПВХ-пленка.

Столешница должна быть эргономичной и иметь плавные края.

В столешнице должно быть предусмотрено отверстие для проводов с заглушкой".

3. Эксплуатационные характеристики объекта закупки.

Указываются:

- характеристики надежности и работоспособности объекта закупки;
- условия, обеспечивающие его эффективную эксплуатацию, к которым относятся в том числе прочность, долговечность;
- технические параметры;
- объемно-планировочные;
- санитарно-гигиенические;
- экономические и эстетические характеристики, такие как ровность, устойчивость.
- эксплуатационные расходы, которые связаны с поддержанием объекта закупки в необходимом заказчику состоянии (указать стадию его жизненного цикла).

Выбор показателей и характеристик объекта закупки осуществляется самим заказчиком.

4. Функциональные характеристики объекта закупки.

Совокупность сведений о свойствах объекта закупки, удовлетворяющих потребности заказчика.

Описывается основное назначение объекта закупки и условия его использования по назначению.

Функциональное назначение объекта характеризуется следующими свойствами:

- выполнение основной функции, определяющееся степенью удовлетворения наиболее значимой потребности при использовании по назначению (например, создание и поддержание определенной температуры в помещении);
- совершение вспомогательных операций, определяющееся особенностями функционирования объекта закупки на разных этапах его технологического и жизненного цикла.

5. Гарантийный срок.

Указывается срок, в течение которого заказчик имеет право обратиться к участнику закупки с требованием о восстановлении свойств объекта закупки.

Гарантийный срок - это период сохраняемости первоначальных свойств объекта закупки, в течение которого участник закупки гарантирует и обеспечивает выполнение задач, поставленных в отношении объекта закупки, при условии соблюдения заказчиком правил его эксплуатации, хранения, использования и транспортирования.

Гарантийный срок может определяться в днях, месяцах, годах. Для некоторых объектов закупки гарантийный срок может быть установлен законом или иным нормативным актом.

6. Объем предоставляемых гарантий качества товара, работ, услуг.

Под объемом предоставления гарантий качества товара, работ, услуг понимается совокупный объем расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, которые несет участник закупки на обслуживание объекта закупки в целях восстановления его функционального состояния.

Измеряется в натуральных (физических) или денежных единицах. В этом разделе также можно перечислить обязанности участника закупки в случае обнаружения дефектов объекта закупки или несоответствия его контракту.

7. Упаковка.

Назначение упаковки - сохранить содержимое, защитить от внешних воздействий при транспортировании и реализации продукции (например, при передаче конечному потребителю лекарств в индивидуальной упаковке).

Заказчик может установить требования к внешней и внутренней упаковке товара, предусмотреть вид и материалы упаковки, ее конструкцию. В отношении некоторых видов товаров требования к упаковке предусматриваются стандартами.

8. Маркировка.

Требования к маркировке:

- на упаковку должны быть нанесены идентификационные условные обозначения, содержащие данные, которые позволяют осуществить перевозку товара, определить порядок и способы обращения с грузом, информируют о его габаритных размерах и весе, месте отправления.
- нанесение на упаковку манипуляционных знаков, которые информируют об особенностях груза и условиях его хранения.

При закупке отдельных видов товаров требование о маркировке является обязательным.

9. Новый товар.

Если в описание объекта закупки включены товары, то по правилам п. 7 ч. 1 ст. 33 поставке подлежат новые товары при условии, что не указано иное.

Товар считается новым, если:

- не находился в употреблении;
- не ремонтировался;
- не восстанавливался;
- не осуществлялась замена его запасных частей;
- не восстанавливались его потребительские свойства.

10. Остаточный срок годности

Важно при закупках продуктов питания и лекарственных средств

Внимание

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПИСЬМО

от 26 августа 2014 г. N АК/34487/14

О РАЗЪЯСНЕНИИ
ВОПРОСОВ УСТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
ЗАКАЗЧИКАМИ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКАХ ОСТАТОЧНОГО СРОКА
ГОДНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

11. Товарный знак.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 33 в описание объекта закупки **не должны включаться требования или указания в отношении товарного знака.**

Указание на товарный знак допускается лишь в случаях, предусмотренных данным Законом, однако даже в этих случаях заказчик **обязан перечислить требования к качеству товара, технические и другие характеристики.** (ст. 33).

Включение товарного знака в описание объекта должно сопровождаться словами "или эквивалент", **за исключением случая, когда нет иного способа обеспечить более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.**

Не должны включаться требования

- **отношении товарных знаков,**
- знаков обслуживания,
- фирменных наименований,
- патентов, полезных моделей,
- промышленных образцов,
- наименование места происхождения товара или наименование производителя,
- **а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки,**

запрещено

Указание на иные средства индивидуализации товара или производителя не допускается.

ЭКВИВАЛЕНТ

- Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки в случае, если при выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставки которых не являются предметом контракта.
- При этом обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов "или эквивалент» (п.1 ч.1 ст.33)

Эквивалент аукцион (ст.66)

- 1) при заключении контракта **на поставку товара:**
- а) **согласие участника такого аукциона на поставку товара** в случае, если этот участник предлагает для поставки товар, в отношении которого в документации о таком аукционе **содержится указание на товарный знак (его словесное обозначение)** (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара, и (или) такой участник предлагает для поставки товар, который является эквивалентным товару, указанному в данной документации, конкретные показатели товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным данной документацией;

Случаи в которых допускается включать в описание объекта закупки товарный знак

Случай	Условие включения
<p>Нет способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки</p>	<p>Указывается при любых способах определения поставщика</p>
<p>При выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставка которых не является предметом контракта</p>	<p>Указывается при проведении конкурса, аукциона и запроса предложений и сопровождается словами "или эквивалент"</p>

ЭКВИВАЛЕНТ

- В отличие от Закона N 94-ФЗ в законе N 44-ФЗ отсутствует требование о необходимости указывать в документации о закупке наряду с товарными знаками товаров иностранного происхождения товарный знак эквивалентного товара российского происхождения.

Исключение (п.1 ч.1 ст.33)

- за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование

Запрещено включать

- требования к **производителю товара** (в т.ч. в форме требований к **качеству, техническим характеристикам** товара, работы или услуги, требований к **функциональным характеристикам** (потребительским свойствам) товара);
- требования к **производителю товара**, к **участнику закупки** (в т.ч. требования к квалификации участника закупки, включая наличие опыта работы);
- требования к **деловой репутации участника** закупки;
- требования к наличию у него **производственных мощностей, технологического оборудования**;

Запрещено включать

- требования к наличию **производственных мощностей**;
- **технологического оборудования**;
- **трудовых, финансовых** и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта, для выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта
- **за исключением** случаев, если возможность установления таких требований к участнику закупки предусмотрена 44-ФЗ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ч. 4.1 ст.7.30 КоАП РФ

Включение в описание объекта закупки требований и указаний в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места происхождения товара или наименования производителя, требований к товарам, информации, работам, услугам при условии, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, предусмотренных **законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок,**

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 1 процента начальной (максимальной) цены контракта, но не менее десяти тысяч рублей и не более пятидесяти тысяч рублей.

Если заказчик все время
все нарушает, то мы будем
отменять итоги до потери
пульса

Игорь Артемьев



11. Показатели.

При описании в техническом задании характеристик объекта закупки используются показатели. Они отражаются преимущественно в численной форме и позволяют определить соответствие закупаемых товаров, работ, услуг установленным требованиям заказчика.

При указании показателей необходимо соблюдать следующие правила:

- использовать по возможности стандартные показатели (п. 2 ч. 1 ст. 33);
- указывать максимальные и (или) минимальные значения показателей, а также значения, которые не могут меняться (ч. 2 ст. 33)

12. Документация о закупке должна содержать изображение поставляемого товара, позволяющее его идентифицировать и подготовить заявку, окончательное предложение, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт.

13. Документация о закупке должна содержать информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, на поставку которого заключается контракт

Закупка лекарственных средств.(п. 6 ч. 1 ст. 33)

Для описания включается информация:

- международные непатентованные наименования лекарственных средств;
- химические, группировочные наименования лекарственных средств - если отсутствуют международные непатентованные наименования;
- торговые наименования лекарственных средств - если закупаются лекарственные средства, входящие в перечень лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями. Перечень лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями, и Порядок его формирования утверждаются Правительством РФ.

Предметом одного контракта (одного лота) не могут быть (п. 6 ч. 1 ст. 33):

- лекарственные средства с **различными международными непатентованными** наименованиями или при отсутствии таких наименований с химическими, группировочными наименованиями при условии, что начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает предельное значение, установленное Постановлением Правительства РФ;
- лекарственные средства с **международными непатентованными наименованиями** (при отсутствии таких наименований с химическими, группировочными наименованиями) и торговыми наименованиями;

Закупка машин и оборудования.

При закупке машин и оборудования в техническом задании, которое включается в документацию о закупке, необходимо установить следующие требования, **если они предусмотрены технической документацией на товар (ч. 4 ст. 33):**

- к гарантийному сроку;
- к объему предоставления гарантий качества товара;
- к гарантийному обслуживанию;
- к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока;
- к осуществлению монтажа и наладки товара.

!!! При закупке **новых машин и оборудования** в техническом задании **необходимо установить требования** к предоставлению **гарантии производителя** и (или) поставщика и **сроку ее действия** (ч. 4 ст. 33).

Необходимо учитывать, что такая гарантия предоставляется вместе с товаром.

Требования

- гарантийному сроку товара, работы, услуги,
- объему предоставления гарантий их качества,
- гарантийному обслуживанию товара
- к расходам на эксплуатацию товара,
- сроку годности,
- к осуществлению монтажа и наладки товара,
- к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара

устанавливаются заказчиком при необходимости

Описания объектов закупок по государственному оборонному заказу устанавливаются Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе".

Особенности описания отдельных видов объектов закупок могут устанавливаться Правительством РФ.

ЛОТОВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

При осуществлении закупки путем проведения конкурса или закрытого аукциона могут выделяться ЛОТЫ, в отношении которых в извещении о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием или двухэтапного конкурса либо приглашении принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или закрытом аукционе, в конкурсной документации, документации об аукционе отдельно указываются объект закупки, начальная (максимальная) цена контракта и ее обоснование, ...сроки и иные условия поставки товара, выполнения работы или оказания услуги. Участник закупки подает заявку на участие в конкурсе или аукционе в отношении определенного лота. В отношении каждого лота заключается отдельный контракт. (ч.6 ст. 24)

Лот :

это отдельный заказ на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, в отношении которого в извещении об определении поставщика отдельно указываются :

- предмет,**
- начальная (максимальная) цена,**
- сроки**
- и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг**
- и определяется лицо, получающее право на заключение отдельного государственного контракта.**

ЛОТЫ

- **п.3 ст.17 135-ФЗ**
- **запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов запроса котировок.**
- **ч.4.1 ст.7.30 КоАП РФ**
- **включение в состав одного лота, объекта закупки товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных между собой, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в **размере 1 процента** начальной (максимальной) цены контракта, но **не менее десяти тысяч рублей и не более пятидесяти тысяч рублей.****

Правила лотового размещения заказа

- Нельзя включать в состав лотов разнородную продукцию
- Нельзя включать в состав одного лота виды деятельности, подлежащие лицензированию и не подлежащие лицензированию либо подлежащие «разному» лицензированию
- Должно быть предусмотрено право участия по любому количеству лотов
- НМЦК устанавливается по каждому лоту отдельно
- Победа в одном лоте не может быть обусловлена победой в другом лоте (лоты не могут даваться «в нагрузку»)
- Контракты заключаются по каждому лоту отдельно
- Заказчик может отказаться от поведения торгов по одному или нескольким лотам, изменить условия и сроки торгов
- Торги могут быть признаны несостоявшимися по каждому лоту отдельно, независимо от других лотов

Закупки без указания объёма (торг за единицу) (ст.42)

• по 94-ФЗ

• по 44-ФЗ

+

- 1.выполнение работ по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования,
- 2.оказание услуг связи,
- 3.оказание юридических услуг
- 4. оказание медицинских услуг,
- 5. оказание образовательных услуг,
- 6. оказание услуг общественного питания,
- 7. оказание услуг переводчика,
- 8. оказание услуг по перевозкам грузов, пассажиров и багажа,
- 9. оказание гостиничных услуг,
- 10. оказание услуг по проведению оценки

Закупка без объема

- В документации выделяются :
- НМЦ контракта (не торгуется)
- НМЦ единицы товара (торгуется)
- НМЦ единицы работ (снижается автоматически при заключении контракта)

Указать

что поставка должна будет осуществляться
по конкретным заявкам

заказчика (например, по еженедельным заявкам, по ежемесячным заявкам или по возникновению потребности, в такой заявке каждый раз указывается требуемый в данном конкретном случае объем), а оплата производится заказчиком по факту поставки каждой такой партии.

- – **ОБЯЗАТЕЛЬНО**
- (!) следует указать, что
- **«Не заказанная заказчиком продукция не поставляется, не принимается заказчиком и не оплачивается заказчиком.»**
- Таким образом, в процессе исполнения контракта происходит постепенная «выборка» всего объема, причем к окончанию срока действия контракта весь объем может быть так и не выбран. До момента завершения срока действия договора ни одна из сторон не знает, будет этот объем выбран до конца или не будет.

Если в течение срока действия такого контракта становится ясно, что заказчик купил слишком мало продукции,

нельзя подписать дополнительное соглашение об **увеличении перечня** поставляемой продукции;

можно осуществить **новое размещение** заказа, но в пределах рамок Закона

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- При установлении конкретных требований к объекту закупки необходимо учитывать положения ст. 17 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", **запрещающие совершение действий**, которые могут привести к недопущению, ограничению или **устранению конкуренции**.

Установление в документации требований к товару, которые могут привести к ограничению количества участников закупки, влечет наложение на должностных лиц административного штрафа в размере одного процента от начальной (максимальной) цены контракта, но не менее 10 000 руб. и не более 50 000 руб. в соответствии с ч. 4.1 ст. 7.30 КоАП РФ.

Понятие жизненного цикла

В случаях, предусмотренных Правительством Российской Федерации, заключается контракт, предусматривающий закупку товара или работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта (контракт жизненного цикла).

Расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта производится с учетом методических рекомендаций

постановление Правительства РФ

от 28 ноября 2013 г. N 1087

- **«Об определении случаев заключения контрактов жизненного цикла и применения для оценки заявок участников закупки критерия стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта»**

случаи

- **1. Установить, что контракт жизненного цикла заключается в следующих случаях:**
- **а) выполнение работ по проектированию и строительству автомобильных дорог (участков автомобильных дорог), защитных дорожных сооружений, искусственных дорожных сооружений;**
- **б) выполнение работ по проектированию и строительству инфраструктуры морских и речных портов, в том числе искусственных земельных участков, гидротехнических сооружений портов;**
- **в) выполнение работ по проектированию и строительству аэродромов;**

случаи

- **г) выполнение работ по проектированию и строительству объектов системы коммунальной инфраструктуры и иных объектов коммунального хозяйства, в том числе объектов водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов;**
- **д) выполнение работ по проектированию и строительству объектов инфраструктуры метрополитена, внеуличного транспорта и городского наземного электрического транспорта;**
- **е) выполнение работ по проектированию и строительству объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования;**

случаи

- **ж) выполнение работ по проектированию и строительству уникальных объектов капитального строительства;**
- **з) закупка железнодорожного подвижного состава, транспортных средств метрополитена, внеуличного транспорта и городского наземного электрического транспорта;**
- **и) закупка воздушных судов, морских и речных судов.**
- **2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 г.**

Страна, в которой товар подвергнут обработке, признается страной его происхождения

Согласно Таможенному кодексу Таможенного союза страной происхождения товара считается страна, в которой он был произведен или подвергнут достаточной обработке. Также страной происхождения товара может являться группа стран, либо таможенные союзы стран, либо регион или часть отдельной страны.

Данное определение, по мнению Минэкономразвития России, необходимо применять при закупках по Закону N 44-ФЗ.

Ведомство отметило, что для приобретения товаром статуса товара Таможенного союза он должен быть подвергнут технологическим или производственным операциям, достаточным, чтобы страной происхождения считалась страна, где эти операции были совершены.

Правила определения страны товара закреплены документами, одним из которых является Соглашение Правительств государств - участников стран СНГ от 20.11.2009.

**Документ: Письмо Минэкономразвития России от 23.01.2015
N ОГ-Д28-830**

Заказчик может потребовать свидетельство СРО о допуске к конкретным видам работ

Минэкономразвития впервые указало, что установление такого требования в документации правомерно.

Данный вывод основан, в частности, на положениях ГрК РФ и Перечне видов работ, оказывающих влияние на безопасность объектов капитального строительства. Перечень включает в том числе работы по организации строительства, т.е. работы генерального подрядчика.

Таким образом, участник должен представить свидетельство СРО о допуске к конкретным видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, или аналогичное свидетельство о допуске к работам по организации строительства.

Из разъяснений ведомства можно сделать следующий вывод. Если участник не подал свидетельство СРО о допуске к конкретным видам работ, но соответствующим документом подтвердил статус генподрядчика, отказать в допуске к участию в торгах нельзя.

Ранее ФАС высказывал иную позицию, согласно которой требование представить свидетельство СРО о допуске к конкретным видам работ неправомерно. К участию в торгах допускаются лица, имеющие свидетельство только о допуске к работам по организации строительства.

Документ: *Письмо Минэкономразвития России от 06.04.2015 N Д28и-893*

Пример 44-ФЗ: техническое задание и описание объекта

Омское УФАС России 28 января 2014 г. рассмотрело жалобу (Дело № 03-10.1/25-2014) Общероссийской общественной организации содействия защите прав граждан и безопасности общества «Безопасное Отечество». По мнению заявителя, документация об электронном аукционе на проведение ремонта этажа поликлиники составлена с нарушением норм Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

1. В документации об электронном аукционе на выполнение работ по капитальному ремонту отсутствует проектная документация.
2. Описание объекта закупки не позволяет определить соответствие закупаемых товаров установленным требованиям, что лишает участника закупки возможности сформировать свое предложение.

Заказчик, ФБУ Центр реабилитации ФСС РФ «Омский», хорошо подготовился и представил на заседании комиссии свои аргументы.

Жалоба признана необоснованной, т.к.:

1. Работы по ремонту здания поликлиники не требуют разработки проектной документации, т.к. не затрагивают несущие конструкции здания, не влияют на конструктивную надежность и безопасность объекта.

Заказчик представил письменные возражения, в которых указывалось, что такие работы как разборка кирпичных стен и пробивка проемов в конструкциях из кирпича должны выполняться на ненесущих конструкциях для увеличения ширины дверных проемов, а предоставление Подрядчику точек подключения к водопроводу и электросетям будет выполнено в эксплуатируемом здании.

Изучив пункты Технического задания, Комиссия согласилась, что в нем действительно отсутствуют работы, затрагивающие несущие конструкции здания и влияющие на безопасность.

2. В описании объекта закупки присутствуют показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товаров установленным заказчиком требованиям.

Техническое задание содержало следующие позиции: «19. Улучшенная окраска по сборным конструкциям стен, подготовленных под окраску, краской на водной основе Kegeraint или эквивалент (технические характеристики: - плотность 1,3-1,6 г/см³; - разбавитель: вода; - высокая укрывистость; - высокая стойкость к мокрому истиранию; - стойкость к загрязнениям, - с содержанием керамических частиц (тип глянца и цвет дополнительно согласовать с Заказчиком)», «22.1. Плитки керамические для стен Italon Скрин Молоко или эквивалент (тех. характеристики: - размер не менее 20*50 см; тип поверхности - глянцевая глазурованная; стойкость к образованию пятен и воздействию химических веществ; стойкость эмали к старению; водопоглощение не более 20%; прочность на изгиб (R) - не менее 12 Н/мм²) (цвет дополнительно согласовать с Заказчиком)» и т.д.

Заказчик представил свои письменные возражения, из которых следует, что условие о согласовании цветов, рисунков, фактур связано с отсутствием единой системой идентификации цветов, используемой производителями. При прочих равных характеристиках цифровая палитра не влияет на стоимость».

Комиссия, проанализировав представленные заказчиком прайс-листы различных производителей, пришла к выводу, что у разных производителей действительно не существует единой идентификации цветов и оттенков. При этом материалы в рамках одной коллекции (с одинаковыми характеристиками показателей прочности, размера, водопоглощением и т. д.), но с различными цветовыми решениями, находятся в одной ценовой категории.

Решение Московского УФАС России от 15 декабря 2014 по делу № 2-57-9919/77-14 (Закон № 44-ФЗ) Позиция Заявителя: Заказчиком

установлены требования к товарам, которые влекут за собой ограничение количества участников закупки, проводимой по Закону № 44-ФЗ: – в пункте «Почвогрунт многокомпонентный искусственный без удобрений» **Заказчик указывает: «Цвет от буровато-серого до темно-серого цвета»**. Согласно разъяснениям положений документации об электронном аукционе от 05.12.2014 № РД4, ----- Участник должен предоставить значения по цвету, входящий в диапазон «от буровато-серого до темно-серого цвета», при этом пограничные показатели в разрешенный диапазон не входят; – в пункте «Краски масляные» Заказчик указывает: «Для разбавления красок должен использоваться уайт-спирит или ацетон». При этом в аукционной документации указывается на необходимость соответствия товаров ГОСТ 10503-71 «Краски масляные, готовые к применению. Технические условия». Требования Заказчика не соответствуют требованиям данного ГОСТа, согласно которому для разбавления красок используется только уайт-спирит; – в пункте «Болты строительные» Заказчик предъявляет требования к гайкам и шайбам: «Шайбы должны быть выполнены из латуни, Покрытие шайб должно быть цинковое или медное, Гайка должна быть изготовлена из проволоки стальной, На поверхности гаек не должно быть окалин»

Позиция Московского УФАС России: согласно п. 1 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ описание объекта закупки должно носить объективный характер. Согласно п. 2 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ при составлении описания объекта закупки должны использоваться, если это возможно, стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологии, касающиеся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством РФ о техническом регулировании. Представитель Заказчика затруднился пояснить, в соответствии с какими техническими регламентами, стандартами установлены требования к товарам, а также затруднился обосновать необходимость использования таких показателей.

Комиссия Управления приходит к выводу об обоснованности доводов жалобы: описание объекта закупки по отдельным позициям не носит объективный характер, Аукционная документация составлена таким образом, что может вводить в заблуждение участников закупки, препятствовать корректному формированию заявки в соответствии с требованиями Аукционной документации.

а также может повлечь ограничение количества участников закупки.!!!!

Заказчик вправе устанавливать конкретные характеристики к закупаемому товару

Такая позиция приведена в [Постановлении Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 06.03.2015 N Ф04-16822/2015 по делу N А46-7856/2014.](#)

Участник обратился в антимонопольный орган с жалобой на установление в документации конкретных требований к товару. Жалоба была признана необоснованной, в связи с чем участник обратился в суд.

Суд отметил, что **заказчик указал на возможность поставки эквивалентного товара.** Кроме того, учтены разъяснения, полученные от иностранной компании, которая поставляет данный товар в РФ. Согласно этим разъяснениям, названная компания не заключила эксклюзивного соглашения на поставки товара ни с одной организацией, в связи с чем его **продажа производится без каких-либо ограничений.**

Таким образом, участник имел реальную возможность поставить товар заказчику.