

# **Методы затратного ценообразования**

# Методы затратного ценообразования

*Затратные методы ценообразования* предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства (себестоимости) определенной величины прибыли.

# Методы затратного ценообразования

## Методы затратного ценообразования:

- метод полных издержек;
- метод прямых затрат;
- метод предельных (маржинальных) издержек;
- метод на основе анализа безубыточности;
- метод учета рентабельности активов

## Метод полных издержек

*Сущность метода полных издержек:* суммирование совокупных издержек (переменные прямые), постоянных (накладные) и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.

$$P = C(1 + R / 100)$$

где  $P$  – продажная цена,  
 $C$  – полные издержки на единицу продукции,  
 $R$  – ожидаемая (нормативная) рентабельность.

## Достоинства и недостатки метода ценообразования на основе полных затрат

### Достоинства:

- популярность и удобство в использовании;
- снижение ценовой конкуренции;
- «справедливость» как по отношению к покупателю, так и к продавцу

### Недостатки:

- при установлении цены не принимаются во внимание спрос и конкуренция на рынке;
- распределение постоянных затрат условно

# ABC-метод (activity based costing) анализа затрат (метод учета затрат по функциям)

Алгоритм применения метода:

1. Бизнес фирмы делится на основные виды деятельности (функции или операции). Накладные расходы идентифицируются с выделенными видами деятельности;
2. Для каждого вида деятельности выбирается свой носитель затрат в соответствующих единицах измерения на основе соответствующих принципов;

# АВС-метод анализа затрат

- 3. Сумма накладных расходов по каждой операции делится на количественное значение соответствующего носителя затрат, и таким образом оценивается стоимость единицы носителя затрат;
- 4. Стоимость единицы носителя затрат умножается на их количество по тем видам деятельности (функциям и операциям), выполнение которых необходимо для изготовления единицы продукции
  - Объект учета затрат АВС-метода – отдельный вид деятельности, объект калькулирования – вид продукции

## Проблемы, связанные с применением метода ABC на практике



- ❏ Анализ накладных расходов организации с целью определения индивидуальных факторов затрат для каждого из них трудоемок;
- ❏ Метод требует существенных расходов;
- ❏ По мнению противников метода, получаемая выгода от более точной калькуляции затрат не оправдывает издержки на проведение такого анализа.

Пример: выбрать индивидуальный фактор для отнесения общих затрат бухгалтерии непосредственно на продукты



## Проблемы, связанные с применением метода ABC на практике

Возможные факторы распределения:

-  - Время сотрудников бухгалтерии, прямо или косвенно связанное с тем или иным продуктом;
-  - Количество бухгалтерских проводок, относящихся к продуктам.

## Проблемы, связанные с применением метода ABC

- **Вывод:** точное разделение всех затрат по видам и определение индивидуальных факторов для каждого вида затрат – задача технически сложная и дорогостоящая.
- Затраты могут быть распределены:
  - 1) поровну между продуктами;
  - 2) пропорционально выручке от продажи продукции;
  - 3) пропорционально прямым затратам на производство продукции

## Метод прямых затрат

**Сущность метода прямых затрат:** цена устанавливается на основе добавления к переменным затратам определенной надбавки (прибыли). Постоянные расходы не распределяются по отдельным товарам, а погашаются за счет маржинальной прибыли.

С уверенностью может быть использован при установлении цен только тогда, когда имеются неиспользованные резервы производственных мощностей и когда все постоянные расходы возмещаются в ценах, установленных из текущего объема производства

## Метод предельных издержек

***Сущность предельного ценообразования:*** надбавка делается только к предельно высокой себестоимости производства каждой последующей единицы уже освоенного товара или услуги.

Данный метод оправдан только в том случае, если гарантированная продажа по несколько более высокой цене достаточна, чтобы покрыть накладные расходы.

## Метод на основе анализа безубыточности

$$BSV = TFC / (P - VC)$$

где  $BSV$  – точка безубыточности

$TFC$  – постоянные затраты

$P$  – цена единицы продукции

$VC$  – удельные переменные затраты на единицу продукции

## Метод на основе анализа безубыточности

*Формула безубыточности для широкой номенклатуры  
продукции:*

$$BSV = \frac{TFC}{\sum (P_i - VC_i) \times d_i}$$

где  $P_i$  – цена  $i$ -того вида продукции;

$VC_i$  – переменные затраты на выпуск  $i$ -того вида  
продукции;

$d_i$  – доля выпуска  $i$ -того вида продукции в общем объеме  
производства.

# Метод ценообразования на основе рентабельности активов

При расчете цены ( $P_a$ ) используется следующая формула:

$$P_a = ATC + R_a (A / Q)$$

где  $ATC$  - средние общие издержки на единицу продукции,  
 $R_a$  - коэффициент рентабельности,  $A$  – общая стоимость  
задействованных на предприятии активов,  $Q$  – объем  
выпускаемой продукции в натуральном выражении.

# **Параметрические методы ценообразования**



# Параметрические методы ценообразования

**Параметрические методы ценообразования** применяются, когда основные потребительские параметры аналогичной продукции поддаются четкому количественному определению и такая продукция может быть описана параметрическим рядом.

# Параметрические методы ценообразования

**Параметрический ряд** – совокупность конструктивно и (или) технологически однородных изделий, предназначенных для выполнения одних и тех же функций и отличающихся друг от друга значениями технико-экономических параметров в соответствии с выполняемыми производственными операциями.

# Параметрические методы ценообразования

К группе параметрических методов ценообразования относят:

- метод удельных показателей
- агрегатный метод
- метод структурной аналогии
- балловый метод
- метод регрессионного анализа

# Метод удельных показателей

**Метод удельных показателей** используется для определения и анализа цен небольших групп продукции, характеризующейся наличием одного основного параметра, величина которого в значительной степени определяет общий уровень цены изделия.

Формула расчетной удельной цены базисного изделия  $P_{уд}$ :

$$P_{уд} = P_b / N_b$$

где  $P_b$  – цена базисного изделия,  $N_b$  – величина параметра базисного изделия.




Формула цены нового изделия  $P$ :

$$P = P_{уд} \times N_n$$

где  $N_n$  – значение основного параметра нового изделия в соответствующих единицах измерения.

## Коэффициент торможения

выбирается с учетом факторов:

-  Степени остроты конкурентной борьбы;
-  Известности торговой марки и завоеванной фирмой репутацией;
-  Перспективной продуктовой политики

## Агрегатный метод

Агрегатный метод заключается в суммировании себестоимости (цен) отдельных конструктивных частей параметрического ряда продукции с добавлением стоимости оригинальных узлов (деталей).

# Метод структурной аналогии

Формула расчета ориентировочных затрат нового изделия:

$$C_H = \frac{MЗ_H (ЗП_H)}{y_{MЗ} (y_{З/П})} \times 100\%$$

где  $C_H$  - себестоимость нового изделия,

$MЗ_H (ЗП_H)$  - материальные затраты (зарботная плата) на единицу нового изделия,

$y_{MЗ} (y_{З/П})$  - удельный вес материальных затрат (зарботной платы) в себестоимости по аналогичной группе изделий.

# Балловый метод

**Балловый метод использует экспертные оценки значимости параметров изделия для потребителя.**

Первый этап – тщательный отбор основных технико-экономических параметров;

Второй этап – начисление баллов по каждому выбранному параметру экспертным путем по определенной процедуре;

Третий этап – определение интегральной оценки технико-экономического уровня изделия;

Четвертый этап – рассчитываются сами цены.



## Балловый метод

Формула расчета средней оценки (цены) одного балла:

$$P' = \frac{P_b}{\sum (B_{b_i} \times V_i)}$$

где  $P'$  – цена одного балла,

$P_b$  – цена базового изделия-эталона,

$B_{b_i}$  – балловая оценка  $i$ -того параметра базового изделия,

$V_i$  – весомость параметра.

Формула расчета цены нового изделия:

$$P = \sum (B_{n_i} \times V_i) \times P'$$

где  $B_{n_i}$  – балловая оценка  $i$ -того параметра нового изделия.

# Метод регрессионного анализа

Метод регрессионного анализа применяется для определения зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров продукции, относящейся к данному ряду, построения и выравнивания ценностных соотношений:  $P = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$

где  $X_1, X_2, \dots, X_n$  - параметры изделия.

Уравнения регрессии:

линейное:  $(y = a_0 + \sum a_i x_i)$

степенное:  $(y = a_0 N x_i^{ni})$

параболическое:  $(y = a_0 = \sum a_i x_i + \dots + \sum b_i x_i^2)$