

# Производство культур



# Рапс

## Основные направления

использования и переработки рапса:

- источник растительного масла (пищевые цели)
- источник сырья для химической промышленности и в энергетике (технические цели)



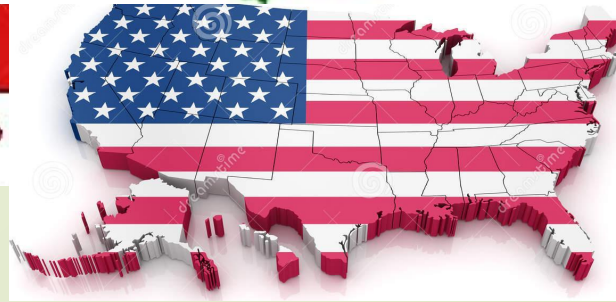
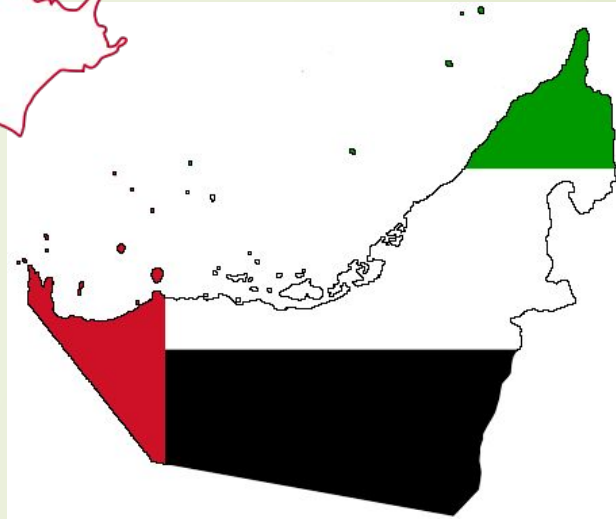
# Валовый сбор рапса в Беларуси

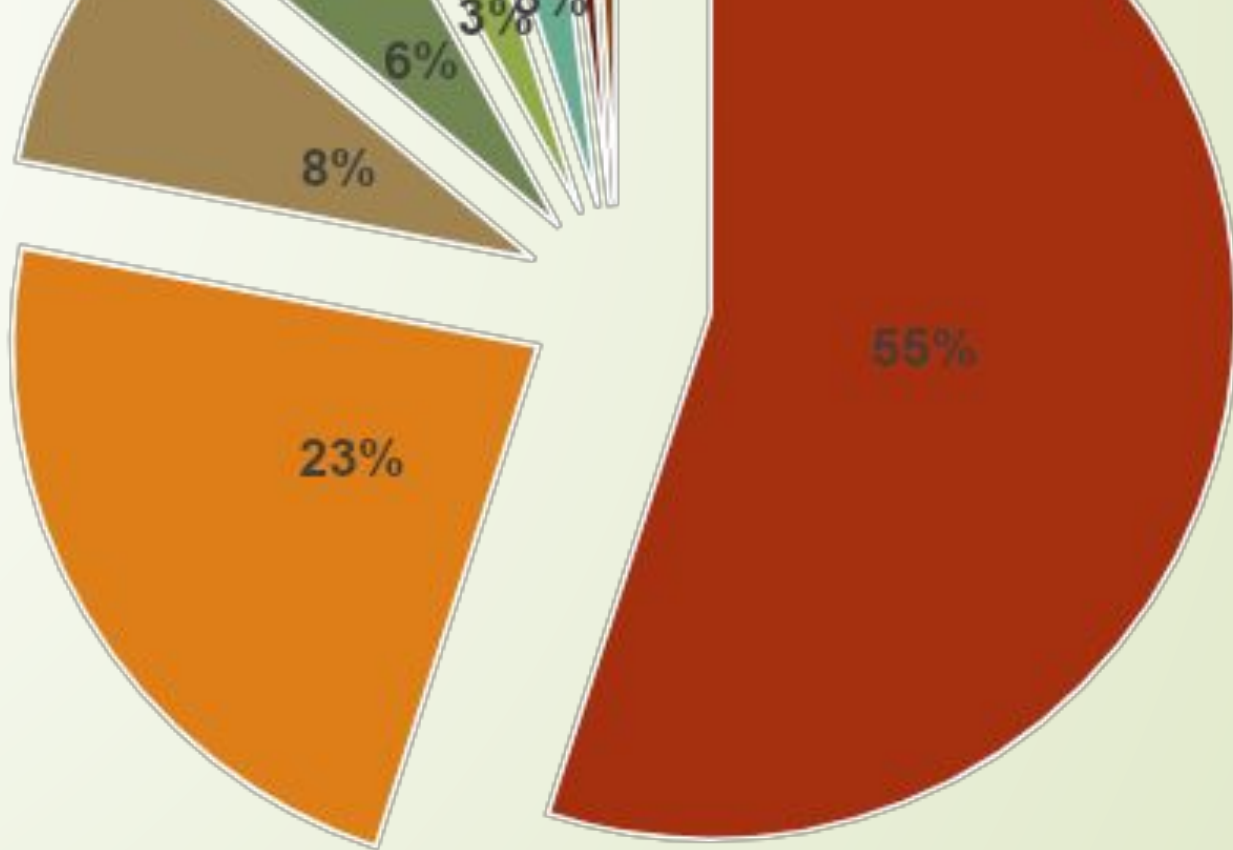
|                | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Рапс (тыс тон) | 26   | 73   | 150  | 115  | 240  | 514  | 611  | 375  | 379  | 704  | 676  | 730  | 382  |

- 2014 г. – 14 место среди мировых производителей
- 2018 г. – 9 место среди мировых производителей

# Импортеры рапса

- Китай
- Япония
- Мексика
- Пакистан
- ОАЭ
- США
- Турция





■ Литва ■ Норвегия ■ Латвия ■ Польша ■ Эстония ■ Швеция ■ Дания ■ Чехия

## Импортеры рапсового масла

# Основные условия эффективного экспорта рапса и рапсового масла

**Природно-климатические условия**

**Максимальное использование посевных площадей**

**Условия государственной поддержки отрасли**

**Государственная поддержка переработки рапсового сырья, установление рациональной ценовой политики**

**Условия развитие аграрной науки**

**Создание наукоемкого производства**



| Достигнуто                                       | Направления развития   |
|--|--|
| Географическое положение и климатические условия | Увеличение сельскохозяйственных земель для возделывания рапса на продовольственные цели  |
| Рапсовое масло дороже импортного                 | Государственные дотации  |
| Высококачественные сорта ярового и озимого рапса | Использование качественной современной техники, создание материально-технической базы для уборки, сушки и хранения семян рапса |





# Важные направления

- повышение эффективности работы предприятий по переработке рапса;
- расширение ассортимента путём создания новых конкурентных видов продукции;
- производство рапсового масла, соответствующего концепции здорового питания;
- грамотная и эффективная маркетинговая политика;
- создание конкурентоспособных отечественных торговых марок растительного масла.