




Культура речи

Коммуникативные качества
речи

Правильность речи –

это соответствие ее языковой структуры действующим языковым нормам.

Правильность речи – главное, но не единственное коммуникативное качество речи. Главное потому, что правильность речи обеспечивает ее взаимопонимаемость, единство. Если нет правильности, то не могут сработать другие коммуникативные качества – точность, логичность и др. Правильность речи всегда ведет нас к соблюдению норм литературного языка, неправильность – к отступлению от них.



Точность речи издавна осознается как одно из главных достоинств речи. С античности начинается осознание связи между способностью хорошо говорить, писать и умением правильно мыслить. Ясным и точным может быть изложение только ясной для автора мысли. «Кто ясно мыслит – тот ясно излагает» - гласит известный афоризм.

Точность речи – это прежде всего строгое соответствие слов обозначаемым предметам или явлениям действительности, это соответствие между общепринятым значением слова и его применением в речи. Точность как качество речи связывается прежде всего с лексическим уровнем в системе языка. Чтобы речь была точной, слова должны употребляться в полном соответствии с теми значениями, которые за ними закреплены в системе языка. Также недопустимо употреблять в речи те слова, значение которых неизвестно или приблизительно известно говорящему.

Логичность речи

- Логичность речи как качество речи тесно связана с точностью, но тем не менее отличается от нее. Логичность речи основана на связи речи с мышлением. Логичность выводит нас за пределы одного слова и вводит в пределы высказывания как единицы речи, в область синтаксиса. При оценке логичности речи особенно важно слышать и видеть (на письме) то целое, которое возникает при соединении слов. Причем это целое оценивается и в пределах одного высказывания, и в пределах текста. Для достижения логичности следует добиваться смысловой непротиворечивости частей в одном высказывании и такой же непротиворечивости высказываний в целом тексте. И если точность связана с лексическим уровнем, то логичность связана с синтаксической организацией текста.



Условия логичности на уровне высказывания:

- сочетание одного слова с другим должно быть непротиворечивым. Далеко не все слова способны логически сочетаться друг с другом. Нарушение логических связей между словами и частями высказывания может привести к непреднамеренному комизму: «Хочу выразить благодарность врачу санаторно-лесной школы. Это человек с всегда улыбающимся лицом и вместе с тем с большим опытом»
- правильный порядок слов – важное условие логичности речи. Мать любит дочь. Дочь любит мать. Кто кого любит, понятно только благодаря порядку слов. Правильное логическое построение стилистически нейтрального высказывания в русском языке требует, чтобы тема (исходный пункт высказывания, то, что известно) предшествовала реме (тому, что неизвестно собеседнику, т.е. новому). Актуально важная информация тяготеет к концу высказывания.

- Отсутствие **плеоназмов**, т.е. таких слов, которые создают избыточный смысл, которые являются лишними. Например, **памятный сувенир** (сувенир франц. – подарок на память); **молодая девушка** (а разве может быть немолодая, пожилая, старая?), **полное фиаско** (фиаско – полная неудача, полный неуспех, провал); **форсировать** строительство **ускоренными темпами** (форсировать – усиливать, ускорять, увеличивать напряженность, темп какой – либо деятельности) – слова **памятный, молодая, полное, ускоренными темпами** являются лишними, т.к. их значение заключено в главных слова, нет необходимости выражать один и тот же смысл дважды; **более подробнее, самая великолепнейшая** (степень проявления признака выражена в самом прилагательном, слова *более, самая* лишние).

Условия логичности на уровне текста:

- Правильное соединение рядом стоящих предложений. Например, На биофаке восемь кружков, которые работают при кафедрах, Многие из них существуют уже более 20 лет (Что? Кружки или кафедры?)
- Обозначение переходов от одной мысли к другой – важное условие создания логичной речи.
- Членение на абзацы – важное средство логической организации связного текста.
- Композиционная стройность. Логичность на уровне целого текста зависит от его композиции, метода организации излагаемого содержания. Трехчастное построение (вступление, основная часть, заключение) – почти универсальный закон построения нехудожественного текста.

Чистота речи

- Чистой мы называем такую речь, в которой нет чуждых литературному языку элементов (слов, словосочетаний) и нет элементов, отвергаемых нормами нравственности.
- Каковы же элементы, разрушающие чистоту речи?
- **диалектизмы**, т.е. слова, свойственные не общему языку народа, а местным говорам, или диалектам, существующих на определенных территориях, и поэтому непонятных для всех носителей языка.
- **варваризмы**, т.е. заимствованные слова, включаемые неоправданно, без всякой надобности в речь, при наличии русских вариантов: Срок договора может быть пролонгирован (продлен)
- **жаргонизмы**, т.е. слова и словесные обороты, возникающие и применяемые в жаргонах – узкогрупповых «ответвлениях» от языка народа, обслуживающих замкнутые в пределах группы потребности общения
- **вульгаризмы**, т.е. слова и выражения, грубо, вульгарно обозначающие какой-то круг предметов и явлений жизни. К числу этих средств относятся бранные слова.
- **слова-паразиты**, навязчивое и частое повторение которых в речи делает их чуждыми задачам общения: Я как бы ваш заказ передала, но они как бы не ответили, когда можно как бы ожидать поступления новых учебников.
- слова, не соответствующие общему стилю устного или письменного общения: (из сочинения абитуриента) – Наш город кишмя кишит достопримечательностями.

Выразительность речи

- **Выразительностью речи** называются такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя, следовательно, речь, обладающая такими особенностями, будет называться выразительной.
- Выразительно в речи все то, что выделяется семантически или формально на общем привычном речевом фоне той или иной типовой ситуации общения.
- Выразительные средства языка иногда сводят к так называемым выразительно-изобразительным, т.е. тропам и фигурам языка. Однако это не совсем так. Выразительность речи могут придавать единицы всех уровней языка от фонетических до синтаксических.
- И наоборот, есть такие средства языка, которые ослабляют или даже уничтожают выразительность речи (речевые штампы, интонационная бедность).

Богатство и разнообразие речи

- К коммуникативным качествам речи относят также ее **богатство и разнообразие**. Речь тем богаче, чем реже повторяются в ней одни и те же знаки и цепочки знаков; а это, в свою очередь, значит, что речь тем богаче, чем она разнообразнее по своей структуре. Прежде всего, принято говорить о лексическом богатстве речи, которое проявляется в том, что нет повторения одних и тех же слов. Этого можно достичь только при условии большого активного запаса слов: У А.С.Пушкина – 21000, у современного взрослого образованного человека – 10000 -12000, Эллочка-людоедка из романа И. Ильфа и Е.Петрова «12 стульев» обходилась 30 единицами.
- О богатстве речи свидетельствует умелое употребление в речи слов-синонимов.

Уместность речи

- Уместность – это такой подбор, такая организация средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения. Уместная речь соответствует теме сообщения, его логическому и эмоциональному содержанию, составу слушателей или читателей, информационным, воспитательным, эстетическим и другим задачам устного или письменного выступления.
- Соблюдение правила уместности предполагает знание стилей литературного языка, закономерностей словоупотребления, свойственным им.
- Нарушением коммуникативной целесообразности, уместности речи считается сближение, смешение в контексте слов различной стилистической окраски. Если кто-нибудь в научной статье, книге напишет «фагоциты *уплетают* микробов» - это будет глупо и неуместно, - указывал Лев Владимирович Щерба.

Что нужно знать говорящему и пишущему, чтобы его речь соответствовала информационно-целевым задачам, обстановке, ситуации?

- Знание структуры языка, т.е. его единиц – слов, фразеологизмов, синтаксических конструкций, которые предоставляют нам возможность выбора нужных средств в каждом конкретном случае общения.
- Умение пользоваться языком, навыки разумного применения его ресурсов, эти навыки неразрывно связаны с культурой мышления и речи людей.
- Хорошее знание того предмета, той темы, о которых собираются говорить; ясное представление об объеме и характере информации, которую необходимо сообщить.
- Немаловажную роль играют и факторы нравственно-психологические – общая культура говорящего, доброжелательность, уважительное отношение к слушателям или читателям.