

**Дослідження  
сучасних  
тенденцій  
розвитку  
ринку  
спортивного  
харчування в  
Україні**



# АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ



РИНОК СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ РОЗВИВАЄТЬСЯ НАДЗВИЧАЙНО ШВИДКИМИ ТЕМПАМИ. З'ЯВЛЯЄТЬСЯ БАГАТО НОВИХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ, ТОЧОК ПРОДАЖУ, НА РИНОК ВИХОДЯТЬ НОВІ ВИРОБНИКИ, НАРОДЖУЮТЬСЯ ВІТЧИЗНЯНІ ПІДПРИЄМСТВА, ЯКІ СПОДІВАЮТЬСЯ НАВ'ЯЗАТИ БОРОТЬБУ ІМПОРТНІЙ ПРОДУКЦІЇ. ТОМУ КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ЗМІНЮЄТЬСЯ, КОНКУРЕНЦІЯ ПОСИЛЮЄТЬСЯ. Й В ТАКИХ УМОВАХ У БІЛЬШ ВИГРАШНІЙ СИТУАЦІЇ ОПИНЯЄТЬСЯ ТА ФІРМА, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄ НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ В ПОЄДНАННІ З ІННОВАЦІЙНИМИ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ.

# **МЕТА РОБОТИ**

**Дослідження ринку спортивного харчування в Україні, аналіз сучасних тенденцій, а також вдосконалення узагальнених принципів стратегії інтернет-маркетингу при завоюванні ринку спортивного харчування.**


# ОБ'ЄКТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

*Об'єктом дослідження є ринок спортивного харчування продукції, тобто сфера реалізації, пов'язаних між собою визначеними ознаками виробничого та споживчого характеру.*

*Предметом дослідження є особливості споживання, мотивації покупців, фактори споживчих переваг, виявлення конкурентних переваг.*

АМІНОКИСЛОТИ – ЦЕ СКЛАДОВА ЧАСТИНА БІЛКА.  
ВСЬОГО В РІЗНИХ ПРОДУКТАХ ХАРЧУВАННЯ, ТАКИХ ЯК  
М'ЯСО І МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ, МІСТЯТЬСЯ **19** ВИДІВ  
АМІНОКИСЛОТ. ЖИТТЄВО ВАЖЛИВИХ ДЛЯ НАШОГО  
ОРГАНІЗМУ ВСЬОГО ДЕВ'ЯТЬ.

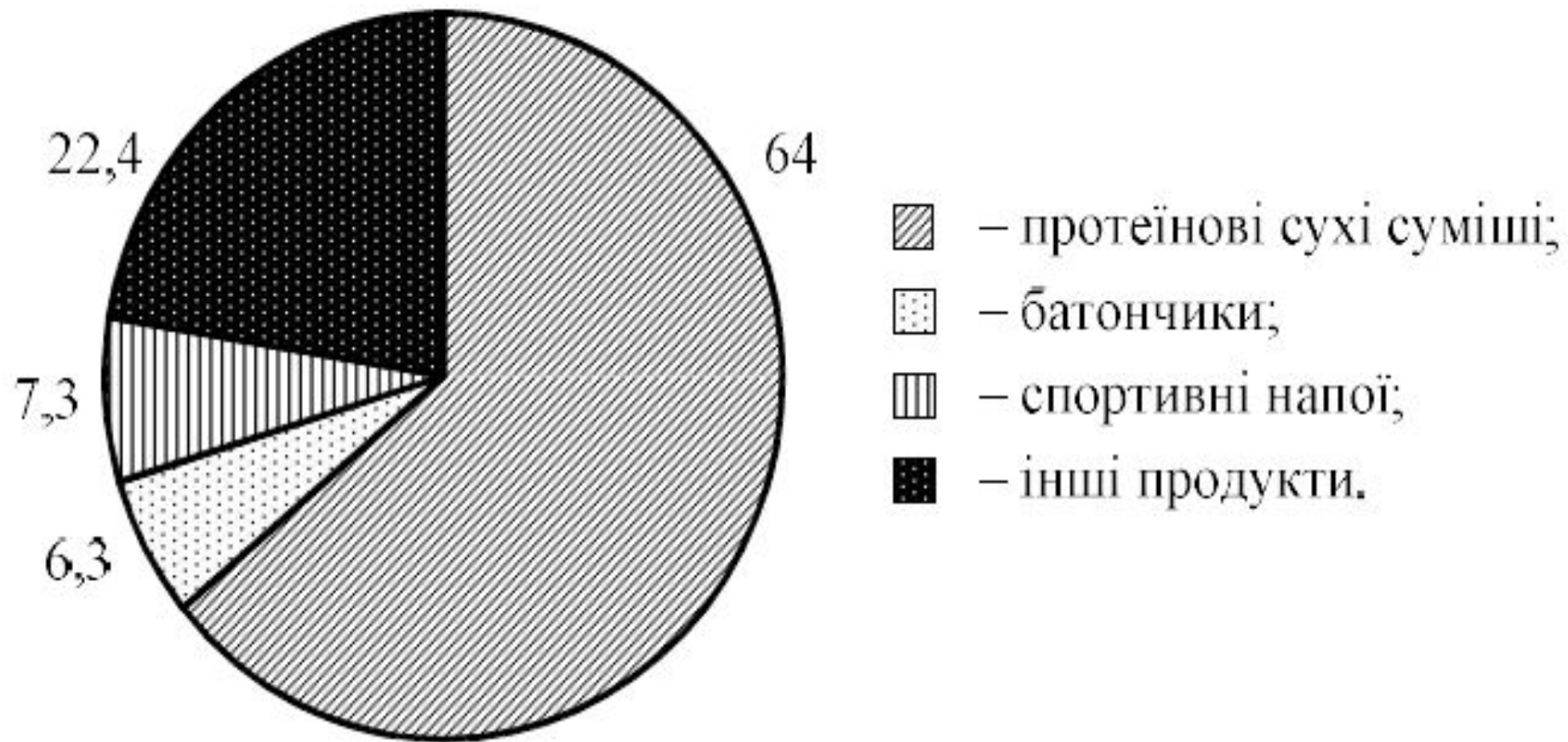


A woman with dark hair in a ponytail, wearing a light green sports bra and black shorts, is shown in profile drinking from a yellow water bottle. The background is a dark, neutral color.

**ПРОТЕЇНОВИЙ  
КОКТЕЙЛЬ** – СУМІШ З  
ВИСОКИМ ВМІСТОМ БІЛКА,  
СПРИЯЄ ЗРОСТАННЮ М'ЯЗІВ. ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ  
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ОРГАНІЗМУ БІЛКОМ ПРИ  
НЕСТАЧІ В ОСНОВНОМУ  
ЖИВЛЕННІ. МОЖНА  
ВЖИВАТИ ПРОТЯГОМ ДНЯ, А  
ТАК САМО ДО І ПІСЛЯ  
ТРЕНУВАННЯ.

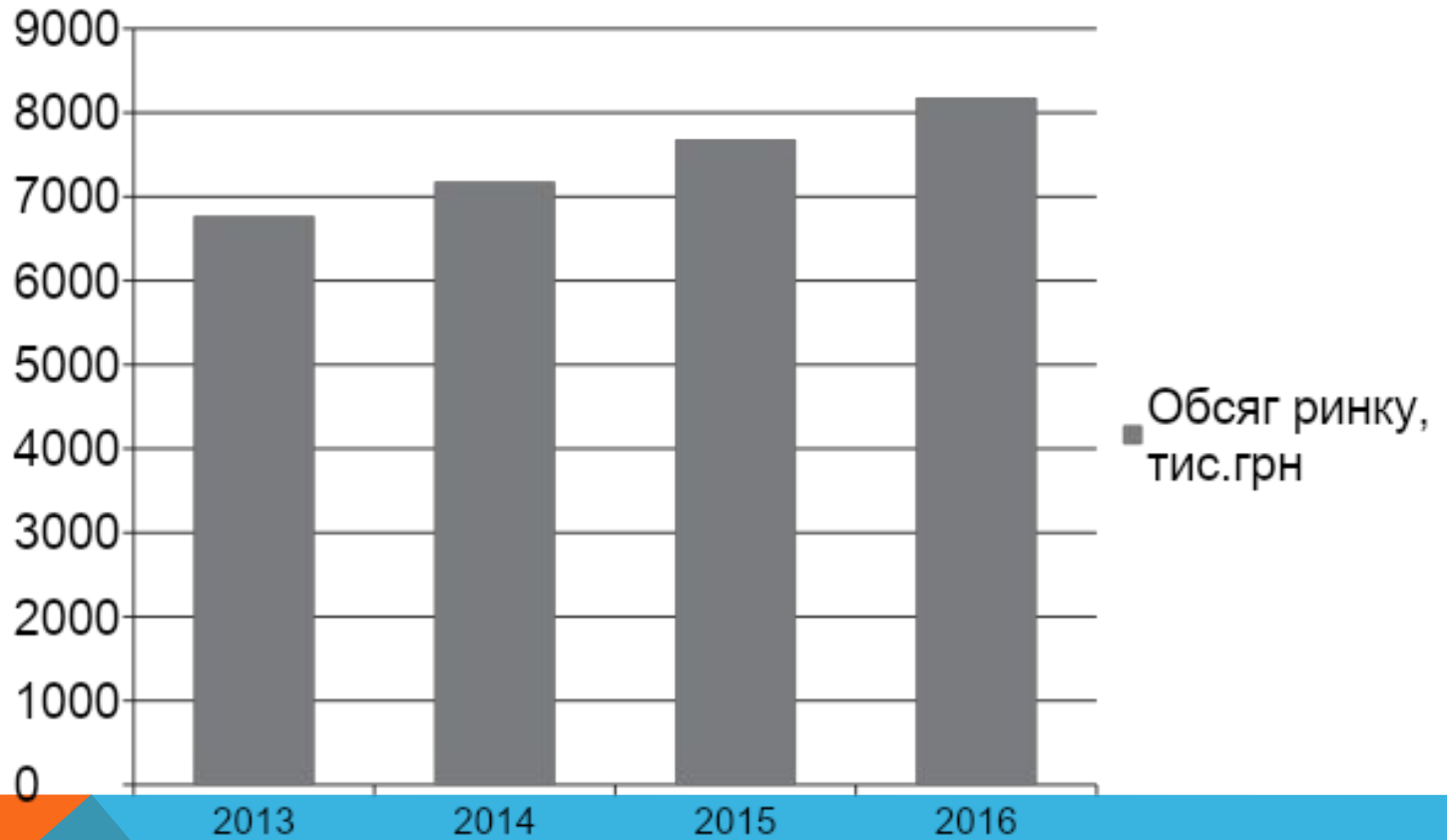
*Гейнер – протеїни з додаванням вуглеводів для найшвидшого засвоєння організмом. Для економії краще купувати ізолят і змішати з соком або іншим цукровмісним продуктом.*

*Жироспалювачі – комплексні добавки для зменшення кількості підшкірного жиру в організмі. Найчастіше містять кофеїн для стимуляції, діуретики (сечогінні), а також різні речовини, що сприяють зниженню апетиту. Слід вживати з великою обережністю.*

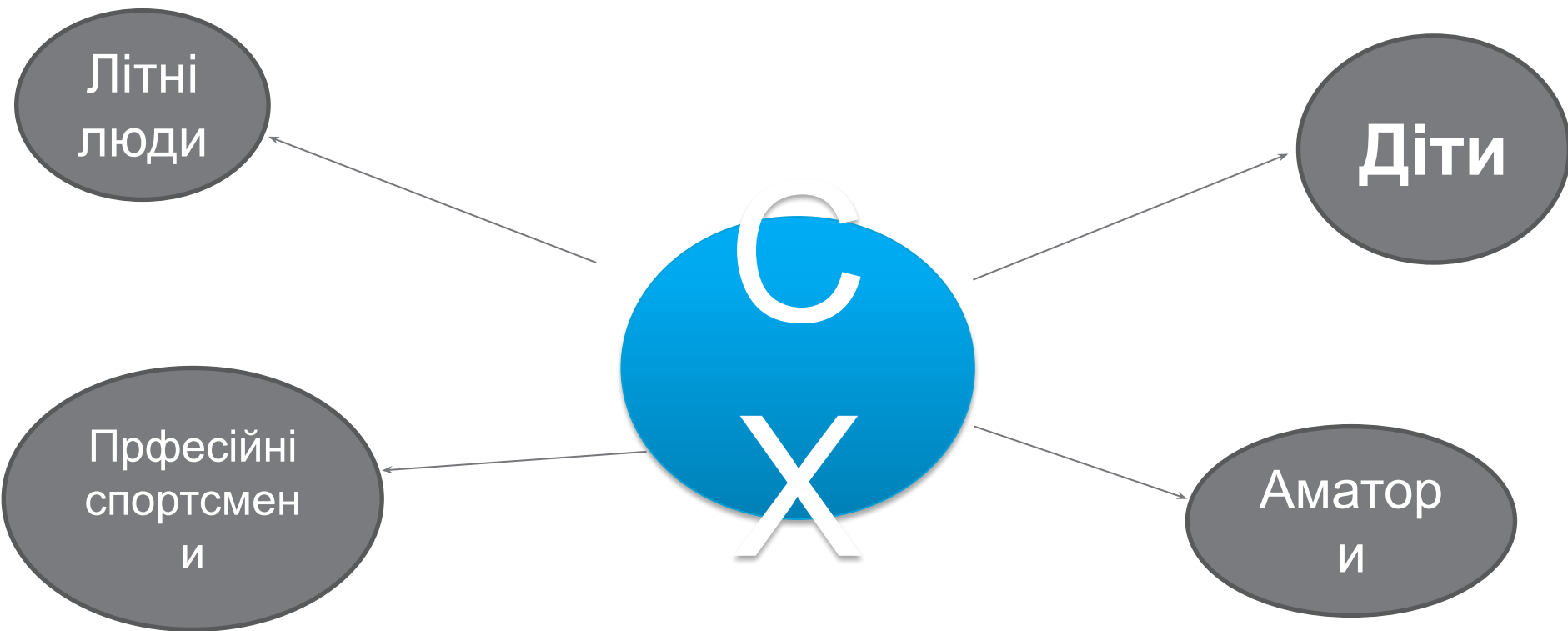





## ПРОГНОЗОВАНИЙ ОБСЯГ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ



РОЗШИРЕННЯ РИНКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПОПИТУ ВОДНОЧАС  
СТИМУЛЮЄ ВИРОБНИКІВ ДО РОЗРОБКИ НОВИХ ПРОДУКТІВ, ЯКІ Б  
КРАЩЕ ЗАДОВОЛЬНЯЛИ ПОТРЕБИ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ  
СПОЖИВАЧІВ.





НА ЗАКІНЧЕННЯ ВІДЗНАЧИМО, ЩО В БАД-БІЗНЕСІ СФЕРИ ПРОДАЖІВ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ ЗАКІНЧИВСЯ ЧАС «НАДПРИБУТКІВ І ФАНТАСТИЧНИХ ЗЛЕТІВ». ЩОБ ДОМОГТИСЯ УСПІХУ В ЦІЙ ГАЛУЗІ, ТРЕБА ДОКЛАДАТИ ЗУСИЛЬ, РОЗУМУ І ВИНАХІДЛИВОСТІ НАБАГАТО БІЛЬШЕ, НІЖ У ДОКРИЗОВИЙ ПЕРІОД. У ЦЬОМУ ВІДНОШЕННІ УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК СТАВ СХОЖИМ НА ЗАХІДНИЙ. ЗАВАЖАЄ ПОДАЛЬШОМУ РОЗВИТКУ ЦИВІЛІЗОВАНОГО РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ ВІДСУТНІСТЬ УМОВ ДЛЯ РІВНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ, ТОМУ ЩО НЕРІДКО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРИЙОМИ НЕЕТИЧНОЇ БІЗНЕСУ.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

