

Кафедра МБФ
Преподаватель: Корнейко О.В. , к.э.н., доцент

**Тема 3,4. Анализ совокупного спроса
и совокупного предложения
Базовая модель макроэкономики.**



План

1. Баланс ВВП

1.1. Потребление и сбережение.

1.2. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

1.3. Разрыв между побуждениями к сбережению и инвестированию. Непостоянство инвестиций.

2. Совокупное предложение.

3. Совокупный спрос.

Джон Мейнард Кейнс

- Предложил теорию, основанную на стороне спроса и отклонениях от конкурентного равновесия
- Отклонения:
 - Медленно подстраивающиеся цены и зарплаты
 - В результате, корректировка рынка труда может занять очень много времени
 - Неполнота информации
 - Банки не знают, кому давать ссуды, вкладчики не знают, куда нести деньги, рушится банковская система



Господствующие идеи

Классики утверждали:

- *Совершенная конкуренция рыночной системы обеспечивала наиболее эффективное функционирование фирм*
- *Эффективность работы каждой отдельной фирмы ведет к эффективности всей экономики*
- *Длительный экономический спад невозможен*
- *Рыночные механизмы саморегуляции приведут экономику к состоянию равновесия и полной занятости*

Кейнс опроверг:

- *Механизмы, автоматически приводящие экономику в состояние полной занятости, не функционируют*
- *Равновесие может быть достигнуто и в состоянии неполной занятости*
- *Экономика может долгое время пребывать в упадке*

Сторона спроса

- Почему мог упасть спрос?

- Кейнс: «животные инстинкты инвесторов» (“Animal spirits” Дж. Акерлоф и Р. Шиллер: классическая теория не может объяснить, как 25 процентов оказались безработными. Зато она может объяснить, почему остальные 75 процентов остались со своей работой)

- Почему это привело к депрессии?

- Падение спроса должно было понизить цены и зарплаты, но они не подстроились
- Поэтому упало производство: производить стало невыгодно.
- Фирмы перестали брать и возвращать кредиты

- Банкам не вернули кредиты, банки стали разоряться

- в ситуации возросшей неопределенности люди не захотят расстаться с ликвидностью даже при более высоком проценте Процент перестает влиять на спрос на кассовые остатки. Предпочтение ликвидности становится абсолютным («ликвидная ловушка») Люди кинулись забирать деньги из всех банков, что усилило банковский кризис

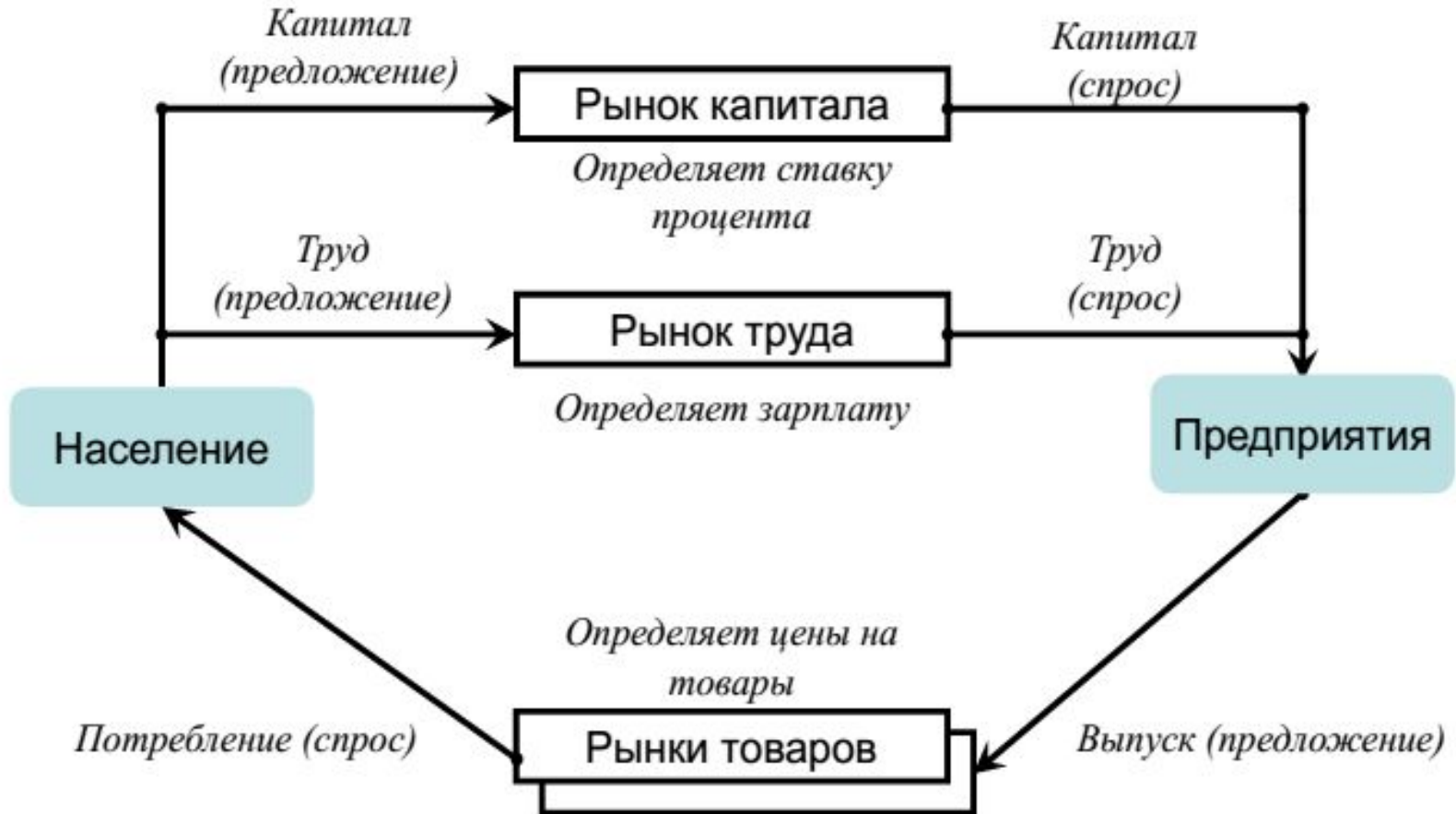


Макроэкономические модели

- В макроэкономике используются «модели общего равновесия»
 - Рассматриваются сразу все рынки: рынки товаров и услуг, капитала, труда, кредита и денег.
 - В моделях «открытой» экономики учитываются и международная торговля и перетоки капитала, что позволяет моделировать и рынок валюты
 - Учитывается «динамика» и «стохастика»



Простейшая модель общего макроэкономического равновесия



Модель макроэкономического равновесия

- Для анализа макроэкономического равновесия нам нужна модель, которая включает в себя:
 - Равновесие на рынках товаров и услуг
 - Равновесие на рынке заёмных средств (сбережения и инвестиции)
 - Равновесие на денежном рынке (предложение денег и спрос на деньги)
 - Равновесие на рынке труда
 - Равновесие на валютном рынке

Тогда при заданных параметрах ...

- Технология и предпочтения
- Государственная политика (налоги, госрасходы, предложение денег)

... можно предсказать ...

Анализ макроэкономической политики

... как изменятся ...

... уровень цен и зарплат, процентные ставки, уровень безработицы ...

... ВВП, потребление, сбережения, инвестиции ...

при изменении госрасходов, налогов, денежной политики?

Следовательно, при помощи модели можно решить и обратную задачу:

- Что нужно сделать, если мы хотим
 - вывести экономику из кризиса?
 - сократить отставание ВВП от тренда на один процентный пункт?
 - снизить безработицу на один процентный пункт?




- Это **кругооборот продукта, расходов и доходов** в двухсекторной модели экономики с финансовым рынком.
- Домохозяйства действуют рационально, поэтому тратят на потребление не весь свой доход, полученный от продажи экономических ресурсов. Часть дохода они сберегают, при этом сбережения должны приносить доход. Фирмы же испытывают потребность в доп. средствах для расширения производства, так как всю выручку от продаж они выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов.



- Это предопределяет необходимость появления финансового рынка, на котором сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы фирм, что происходит двумя путями:
- 1) либо домохозяйства предоставляют свои сбережения банкам, у которых фирмы берут кредиты;
- 2) либо домохозяйства тратят свои сбережения на покупку ценных бумаг, выпускаемых фирмами, напрямую обеспечивая их инвестиционными ресурсами.



- Полученные средства фирмы тратят на покупку инвестиционных товаров, прежде всего оборудования. 
- Совокупный доход Y (yield) = Совокупный продукт Y (yield).

Совокупный доход состоит из потребительских расходов C (consumption spending) и сбережений S (saving):

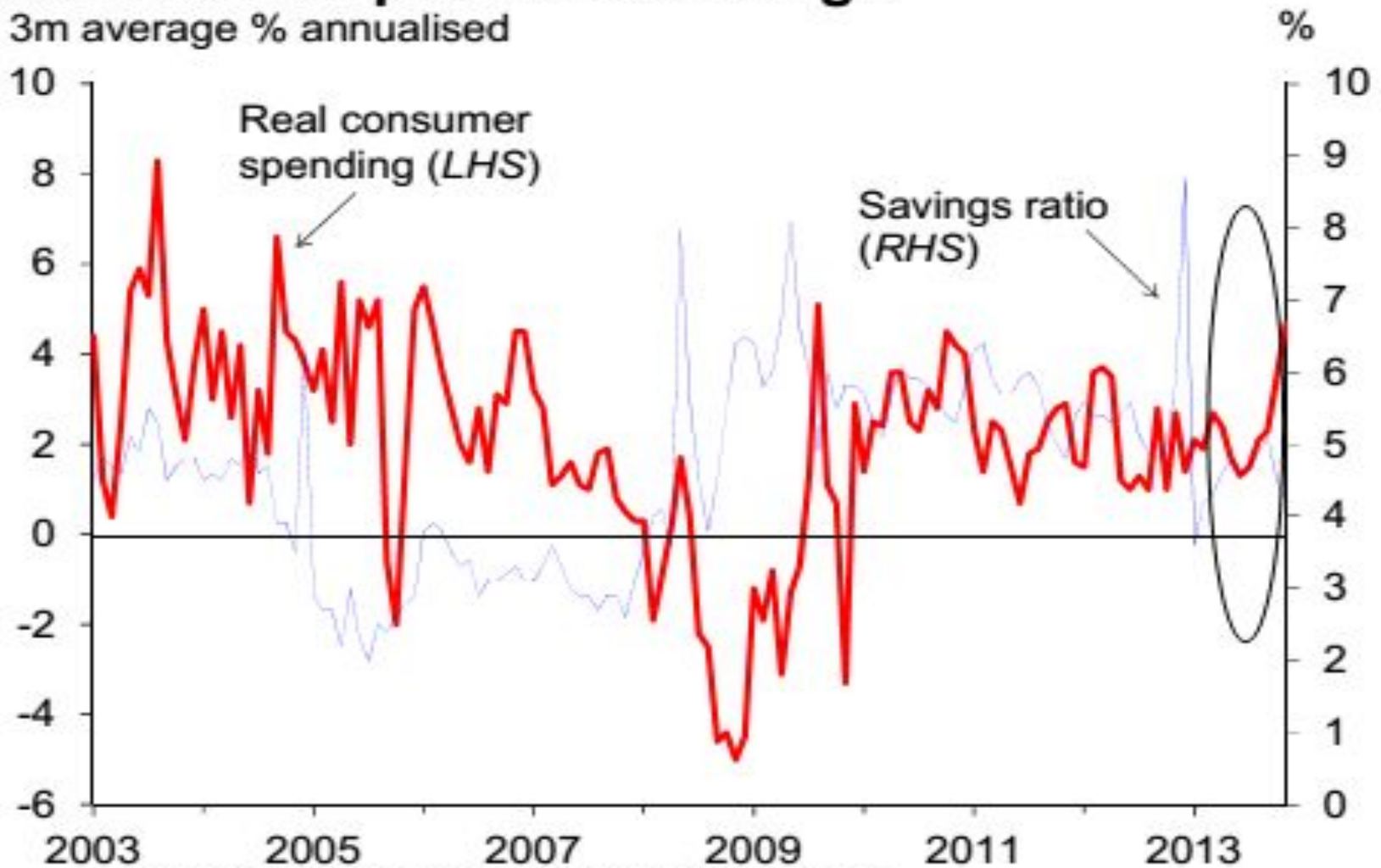
$$\bullet Y = C + S$$

- Потребление (С) – это общее количество товаров и услуг, купленных и потреблённых в течение определённого периода времени.
- На С в развитых странах приходится примерно 2/3 совокупных расходов.
- С зависит от дохода, его распределения, психологического фактора и др.
- Изучение факторов, влияющих на величину потребительских расходов, дает возможность вывести *функцию потребления*.



US: Consumption and savings

3m average % annualised



Source : Oxford Economics/Haver Analytics



BYCE

- В зависимости от того, какой из факторов выступает главным, различают несколько моделей потребления, основные из которых:
 - теория абсолютного дохода Дж.М.Кейнса;
 - теория потребления С.Кузнеца;
 - теория относительного дохода Дж. Дьюзенберри;
 - теория жизненного цикла потребления Ф. Модильяни, Р.Брумберга и А.Андо;
 - теория перманентного дохода М.Фридмана.



Теория потребления и сбережений Дж.М. Кейнса.

- Разработал гипотезу абсолютного дохода:
- ❖ уровень потребления зависит только от *абсолютной величины текущего располагаемого дохода* и эта зависимость положительная, т.е. с ростом располагаемого дохода потребление растет;
- ❖ в экономике существуют поведенческие Коэффициенты: «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к сбережению».

Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume -MPC) определяется как изменение величины потребления при изменении дохода (ΔC), к изменению величины располагаемого дохода (ΔY_d):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$$



Средняя склонность к потреблению

Средняя склонность к потреблению (APC) Average Propensity to Consume

определяется как отношение
потребляемой части располагаемого
дохода (С) ко всему располагаемому
доходу (Y_d):

$$APC = \frac{C}{Y_d}$$



Функция потребления Кейнса

Складывается из автономного (не зависящего от уровня текущего располагаемого дохода) потребления и потребления, индуцированного (т.е. определяемого) доходом, и имеет вид::

$$\bullet C = a + MPC * Y_d$$

• *a* – автономное потребление -

Потребительские расходы, которые зависят от всех других факторов, кроме величины текущего располагаемого дохода. Численно эта величина не может быть меньше прожиточного минимума.

• Факторы автономного потребления:

- психологический фактор - настроение потребителей, пессимизм ,оптимизм;
- ожидаемое изменение уровня цен (ожидаемая инфляция);
- ожидаемое изменение величины дохода;
- ожидаемое изменение условий налогообложения;
- изменение величины богатства (в том числе финансового, на которое оказывает влияние изменение реальной стоимости ценных бумаг,
- количества ценных бумаг, находящихся в распоряжении домохозяйства, и др.);



- изменение условий предоставления кредитов;
- - изменение ставки процента по потребительскому кредиту;
- ожидание изменения возможностей приобретения потребительских товаров в будущем (например, их возможное будущее изобилие или дефицит) и т.п.



• Сбережения – это часть дохода после уплаты налогов (располагаемого дохода), не израсходованная на приобретение потребительских товаров. Сбережения (S) равны располагаемому доходу (Y_d) за вычетом расходов на личное потребление (C):

$$• S = Y_d - C$$

Предельная склонность к сбережениям

(marginal propensity to save MPS) определяется как изменение величины сбережений при изменении дохода (ΔS), к изменению величины располагаемого дохода (ΔY_d):

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}$$



Средняя склонность к сбережениям (APS)

определяется как отношение сберегаемой части дохода (S) ко всему доходу (Y_d):

$$APS = \frac{S}{Y_d}$$

Функция сбережения Кейнса

- Соотношение между сбережениями (S) и располагаемым доходом (Y_d) характеризуется линейной зависимостью и может быть выражено следующим образом:

$$\bullet S = -a + MPS * Y_d$$

- В функции сбережений автономное потребление со знаком минус, поскольку автономное потребление уменьшает сбережения.
- $S = Y_d - C = Y_d - (a + mpc * Y_d) = -a + (1 - mpc) * Y_d$
 $= -a + mps * Y_d$

Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода

$$MPC = 0,8; \quad MPS = 0,2$$

№	Доход Y	Потребление			Сбережения $S = Y - C$
		Автономное C_a	Индукцированное $MPC * Y$	Общее $C_a + MPC * Y$	
0	0	400	0	400	-400
1	1000	400	800	1200	-200
2	2000	400	1600	2000	0
3	3000	400	2400	2800	200
4	4000	400	3200	3600	400



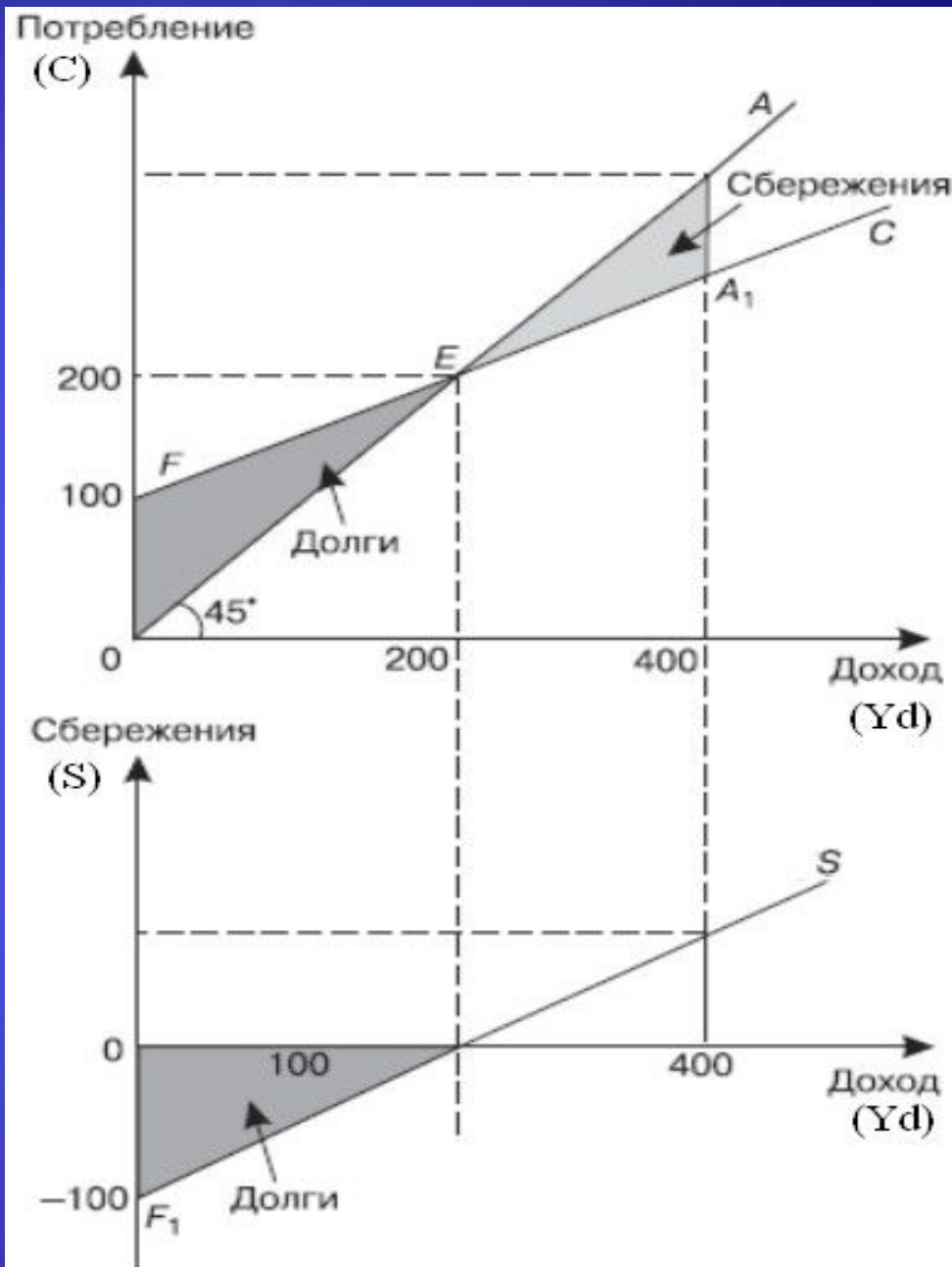
Взаимосвязь между доходом и потреблением и доходом и сбережениями.

Дж. Кейнс вывел психологический закон: с ростом дохода люди склонны увеличивать своё потребление, но в меньшей мере, чем растёт доход.

Соответственно при росте дохода средняя склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению уменьшаются, а средняя склонность к сбережениям и предельная склонность к сбережениям увеличиваются.



Графики функции потребления и функции сбережений



- $mpc + mps = \Delta C / \Delta Y_d + \Delta S / \Delta Y_d = (\Delta C + \Delta S) / \Delta Y_d = \Delta Y_d / \Delta Y_d = 1$
 - $APC + APS = 1$
 - $MPC + MPS = 1$

- Из функции потребления Кейнса следует парадоксальный вывод: чем богаче становится экономика, чем выше уровень совокупного дохода, тем меньше доля потребления в доходе, а поскольку потребительские расходы составляют самую большую часть совокупных расходов (совокупного спроса), то падение доли потребительских расходов должно привести к падению совокупного спроса, а следовательно совокупного выпуска, в результате чего экономика США должна была к концу II мировой войны впасть в хроническую стагнацию (secular stagnation), чего на практике не произошло.



Теория потребления С.Кузнецца

- анализ длинных временных рядов у Кузнецца с 1869 по 1930 гг.) не подтверждают вывод Кейнса о падении средней склонности к потреблению по мере роста дохода.
- Разбив весь период на 20-25-летние промежутки, Кузнецц вывел функцию потребления, где зависимость потребления от дохода была не линейной, а пропорциональной

$$\bullet C = a_{pc}(Y_d) = 0.867Y_d$$

Сравнение функций потребления. «Загадки Кузнецца»

- У Кейнса функция – краткосрочная.
- Зависимость линейная.
- Наклон определяется mpc .
- Доля потребления в доходе падает.
- У Кузнецца – долгосрочная.
- Зависимость пропорциональная.
- Наклон определяется apc .
- Доля потребления в доходе –const (0,867)



Родоначальник СНС, лауреат Нобелевской премии

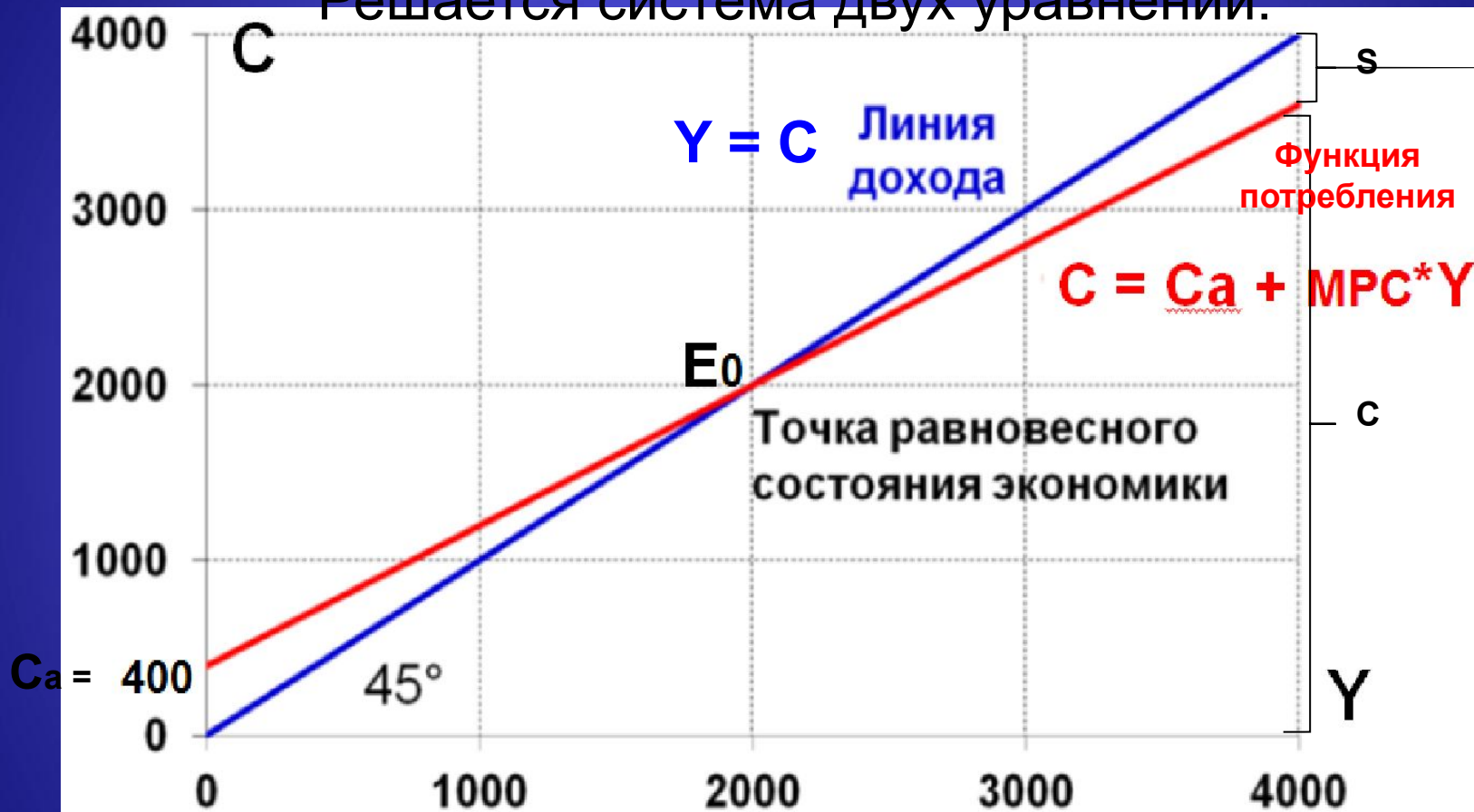
Саймон Смит Кузнец

(англ. **Simon Smith Kuznets**;

при рождении Семён Абрамович Кузнец)

Упрощенная модель «Кейнсианский крест»

Решается система двух уравнений:



Линия **C** показывает, как растут потребительские расходы в зависимости от увеличения дохода.

- **Равновесный уровень национального дохода** – уровень НД, при котором величина совокупного спроса на товары и услуги равна величине совокупного предложения товаров и услуг.
- Совокупный спрос на рынке товаров и услуг включает в себя и спрос со стороны фирм на инвестиционные товары.
- При этом сбережения $S = 0$.

- Инвестиции представляют собой самую нестабильную часть совокупных расходов.
- Нестабильность инвестиционных расходов обусловлена:
 - ❖ - продолжительными сроками службы основного капитала;
 - ❖ - нерегулярностью инноваций;
 - ❖ - изменчивостью экономических ожиданий;
 - ❖ - циклическими изменениями совокупного объема выпуска и др.



- В зависимости от того, какой фактор определяет инвестиции, можно построить функцию инвестиций.
- Наиболее известными теориями являются:
 - ❖ теория инвестиций Дж.М.Кейнса;
 - ❖ неоклассическая теория инвестиций;
 - ❖ теория жесткого и гибкого акселератора инвестиций ;
 - ❖ теория инвестиций Тобина.



Из ФЭПО:

1. Непосредственное влияние на объем и динамику инвестиций оказывают **реальная ставка процента и реальный объем национального дохода**.
2. Инвестиции, осуществляемые с целью расширения объема применяемого физического капитала, можно отнести **к инвестициям в основной капитал и индуцированным инвестициям**.
3. Инвестиции в запасы осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж либо в связи с технологическими особенностями производства.
4. Инвестиции, имеющие целью увеличение применяемого основного капитала, называют **производственными инвестициями**.
5. **Индуцированные инвестиции** осуществляются при ... росте национального дохода и росте спроса на блага



- **Автономные инвестиции** (Autonomous Investments, I_a) — часть инвестиций, размер которых не зависит от величины дохода (фирмы инвестируют в любом случае для повышения конкурентоспособности, спрос на блага растет из-за роста населения).
- **Индукцированные инвестиции** (Induced Investments, I_i) находятся в функциональной зависимости от величины дохода.

Факторы, влияющие на инвестиционную активность

- Уровень процентной ставки и альтернативные возможности.
- Ожидаемая норма доходности инвестиций.
- Интенсивность нововведений в результате научно-технического прогресса.
- Темпы инфляции.
- Масштабы текущего совокупного спроса.
- Ожидания изменений деловой активности.
- Уровень налогообложения предприятий.
- Масштабы недогрузки производственных мощностей.

Совокупный спрос (AD, Aggregate Demand). Совокупное предложение (AS, Aggregate Supply).

- Анализ модели совокупного спроса и совокупного предложения позволяет понять механизм формирования уровня цен в экономике в целом, объяснить причины его изменений.
- Макроэкономическая модель «AD – AS» - основа кейнсианской и классической экономических теорий.



Aggregate Demand

- **Совокупный спрос (AD)** - суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство и заграница при различном уровне цен в стране (при прочих равных условиях).
- Это величина запланированных расходов на товары и услуги в экономике в целом при данном уровне цен.

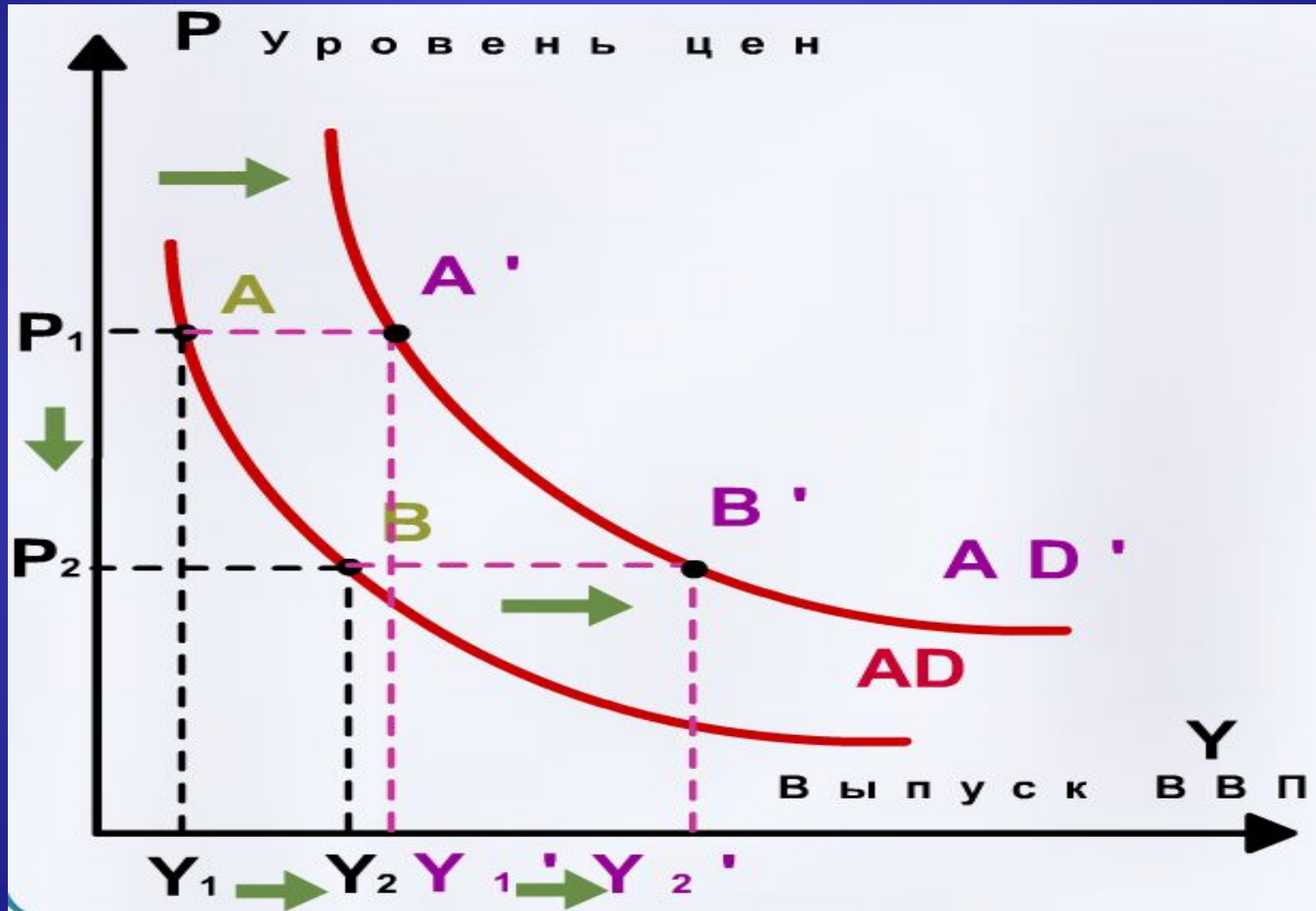
Важнейшие части AD:

- потребительские расходы домашних хозяйств (**C**),
- инвестиционные расходы предприятий (**I**),
- государственные расходы (**G**),
- расходы иностранцев или чистый экспорт (**NX**).

$$AD = C + I + G + NX.$$



Кривая совокупного спроса



- AD можно получить из уравнения количественной теории денег (уравнение обмена Ирвинга Фишера)

$$MV = PY, \text{ где}$$

M - масса (количество) денег в обращении;

V - скорость обращения денег (количество сделок, которое в среднем обслуживает в год одна денежная единица);

P - уровень цен в экономике (дефлятор ВВП);

Y - реальный ВВП.

- Обратная зависимость между величиной ВВП и уровнем цен: $Y = (MV) / P.$

Уравнение показывает:

- ценовой фактор (движение вдоль кривой AD);
- M и V - два денежных неценовых фактора AD (сдвиг кривой AD).



- Уровень цен - главный фактор, который вызывает движение по кривой AD.
- **Обратная зависимость между P и AD.**
- Нисходящий характер кривой совокупного спроса связан с действием трех эффектов:
 - 1) эффект процентной ставки – «эффект Кейнса»;
 - 2) эффект снижения богатства (эффект реальных денежных запасов) – «эффект Пигу»;
 - 3) эффект импортных закупок – «эффект Манделла-Флеминга».



- Эффект процентной ставки (Кейнса):
при повышении уровня цен повышается процентная ставка, что ведет к сокращению объема инвестиционных расходов, являющихся частью совокупного спроса.

$P \uparrow \Rightarrow L \uparrow \Rightarrow r \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$

L - спрос на деньги,
r - ставка процента,
I – инвестиции.

- **Эффект реального богатства (Пигу):** при росте цен люди думают, что это временно и сокращают потребление, увеличивая наличные деньги (кассовые остатки), AD сокращается.

Реальные денежные запасы = M / P ,

M – номинальное денежное богатство,

P – уровень цен

- При повышении уровня цен можно купить меньшее количество товаров и услуг на тот же денежный доход.
- Это относится и к другим активам - акциям и облигациям, недвижимости.

- Эффект импортных закупок (Манделла-Флеминга):
- *при повышении уровня цен в экономике сокращается чистый экспорт, являющийся частью совокупного спроса.*

$P \uparrow \Rightarrow IM \uparrow \Rightarrow EX \downarrow \Rightarrow NX \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$



4 группы неценовых факторов - детерминантов AD

I. Изменения потребительских расходов (C)

1. Благополучие потребителя.
2. Ожидания потребителей.
3. **Налоги на доходы и имущество домашних хозяйств.**

II. Изменения инвестиционных расходов (I)

1. **Ставка процента и условия предоставления кредитов.**
2. Ожидаемые прибыли от инвестиций.
3. **Налоги на предприятия.**
4. Изменения в технологии.
5. Избыточные мощности.

III. **Изменения в политике госрасходов (G)**

IV. Изменения расходов на чист.экспорт (NX)

1. НД в других странах - торговых партнерах.
2. Курс национальной валюты: курс рубля к \$ падает → импорт ↓ → экспорт ↑.

Насыщение экономики деньгами



- Рубль укрепляется — мы радуемся, если мы — импортеры. Но радоваться ли нам если мы — экспортеры?
- пример: экспортер А продавал свои товары за границу и получал выручку равную 100\$ при $1\$ = 40\text{Р}$, выручка = 4000Р, себестоимость же измеряется в рублях и равна 2000Р, → прибыль экспортера составляет 2000Р, но затем курс рубля укрепился относительно курса \$, и 1\$ стал равен 30Р, соответственно, при тех же объемах продаж теперь выручка = 3000Р, себестоимость не изменилась, объем продаж не изменился, а прибыль сократилась до 1000Р...



Aggregate Supply

- Совокупное предложение (AS) - величина совокупного выпуска (объем товаров и услуг), которую все производители планируют (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке (населению, государству и друг другу) при определенном уровне цен.
- *Детерминанты SRAS:*
 - -цены на ресурсы и эффективность их использования;
 - НАЛОГИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- В соответствии с кейнсианской моделью наиболее важным фактором инвестиций является **настроение и ожидания инвесторов.**
- В краткосрочном периоде объем выпуска определяется главным образом **величиной совокупных расходов.**

Кривая совокупного предложения (синтез взглядов кейнсианцев и неоклассиков)



- Прямая зависимость между уровнем цен и величиной совокупного предложения (изменение уровня цен - главный фактор изменения AS).
- Положительный наклон AS связан с *эффектом издержек производства* (рост издержек по мере роста ВВП).
- На кривой AS различают три отрезка, отличающихся друг от друга поведением цен:
 - горизонтальный отрезок (кейнсианский),
 - вертикальный отрезок (классический),
 - промежуточный отрезок (восходящий).
- *Изменение* общего уровня цен объясняет движение вдоль кривой AS .



1. «Кейнсианский» (горизонтальный)

- изменение объема производства при **неизменном уровне цен**;
- анализ депрессии, кризиса, состояние спада в экономике, недоиспользования факторов производства (безработица, недоиспользование мощностей);
- **рост производства** (предложения) может произойти **без изменения цен**, т.к. вовлечение недоиспользованных ресурсов не приведет к росту средних издержек производства; стабильность цен может стать стимулом к снижению объема производства, т.к. меньший объем позволяет удерживать цены на прежнем уровне (если падает спрос цены должны снижаться, но этого не происходит)



2. Восходящий (промежуточный)

- изменение объема производства при изменении уровня цен;
- состояние подъема экономики (более полное вовлечение ресурсов; рост цен связан с повышением издержек):
- неравномерное развитие отраслей (часть приближается к полному использованию ресурсов, возникает частичный их дефицит, т.е. конкуренция...)...вовлекается устаревшее оборудование, менее квалифицированные кадры, т.е. растут средние издержки производства, а с ними и уровень цен; поэтому совокупное предложение откликается только на рост цен, компенсирующий рост издержек производства.



3. Классический (вертикальный)

- характеризует неоклассический подход к анализу, назван так потому, что воплощает идеал классической эк.теории – **полное использование всех ресурсов**
- **неизменность объема производства при изменении уровня цен;**
- **экономика достигает полного (потенциального) объема** производства, т.е. находится на линии кривой производственных возможностей, такое состояние еще называют «перегревом»; конкуренция между производителями выражается в росте издержек производства (приводящих к росту цен), но не в приросте объема совокупного производства; за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно.

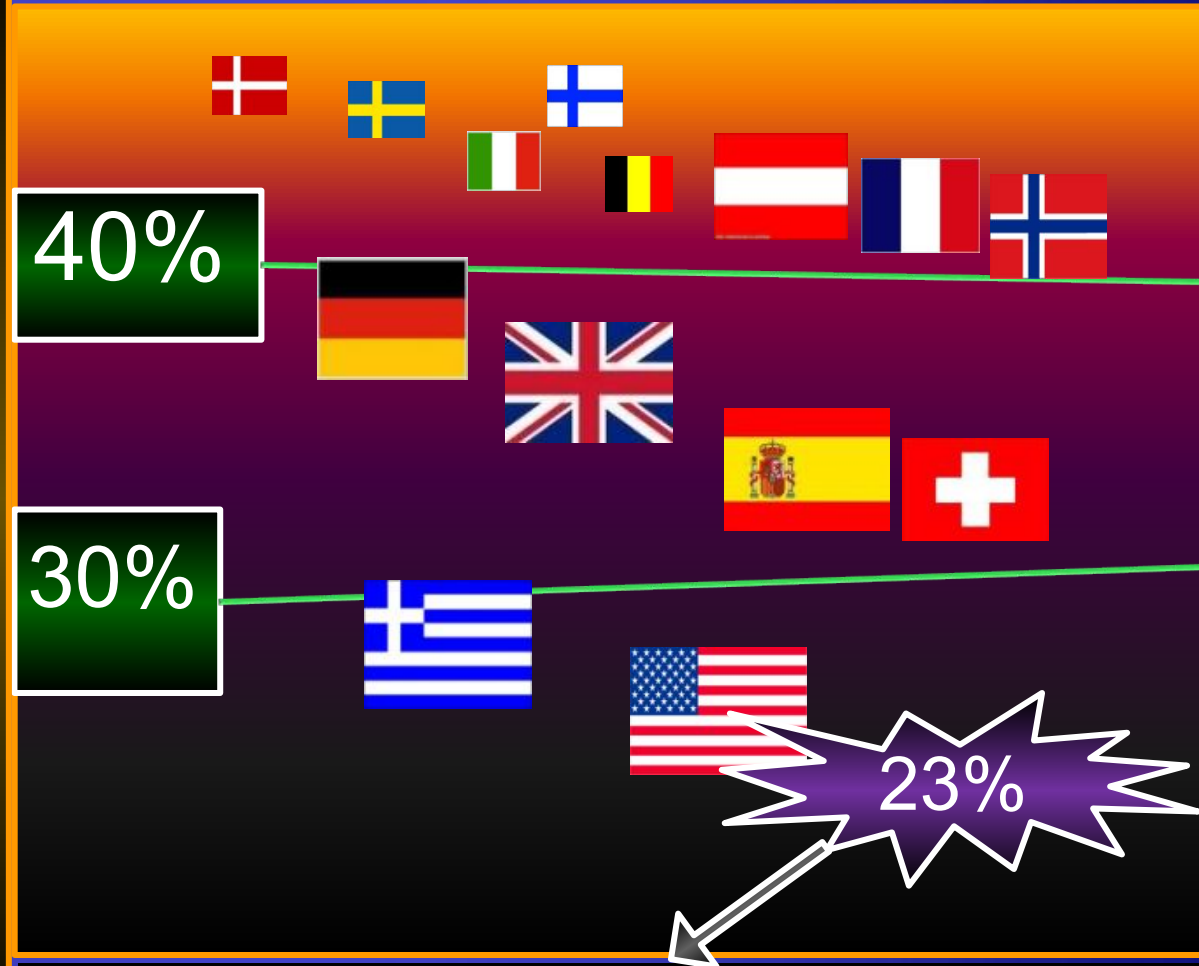


Важнейшие неценовые факторы AD
(воздействуют на издержки производства,
сдвигают кривую AD):

- изменение цен на ресурсы;
- изменение производительности ресурсов (НТП, технологии);
- степень монопольной власти производителей;
- изменение правовых норм: налоги на бизнес, трансферты фирмам, государственное регулирование экономики.

Налоговые доходы, % ВВП

НАЛОГИ

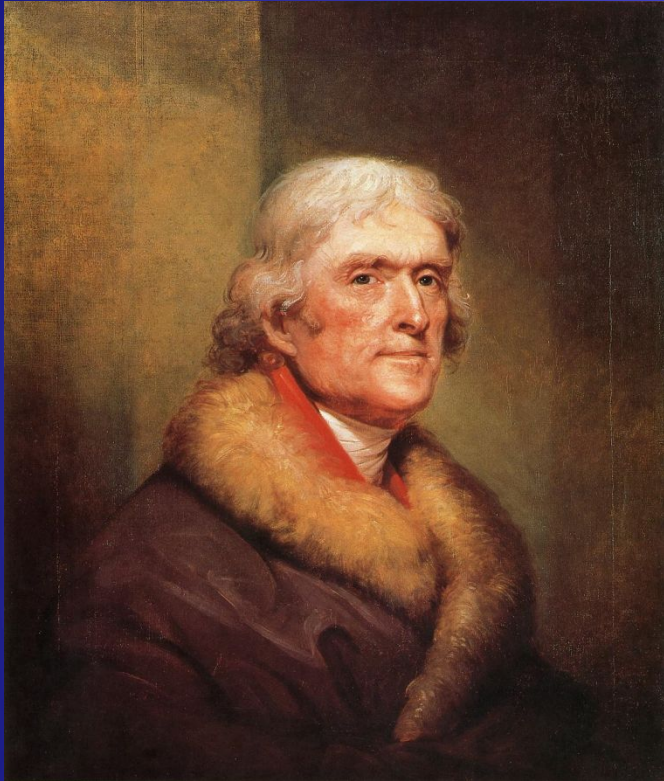


2011: THE LOWEST FISCAL REVENUES IN 40 YEARS



ВТУФЕ

ГОСУДАРСТВО



ДОСТАТОЧНО
БОЛЬШОЕ, ЧТОБЫ
ДАТЬ ВАМ

ВСЁ,
ЧТО ВЫ ХОТИТЕ

БУДЕТ ТАКЖЕ
ДОСТАТОЧНО СИЛЬНЫМ
ЧТОБЫ ЗАБРАТЬ

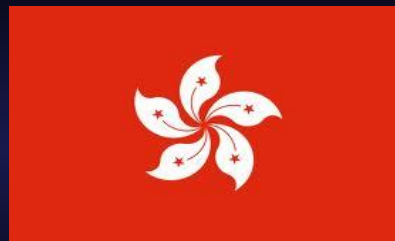
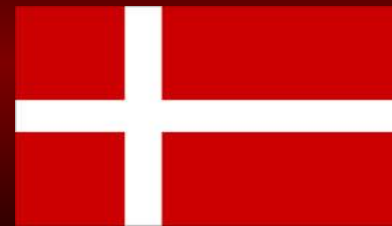
ВСЁ
ЧТО У ВАС ЕСТЬ

ТОМАС ДЖЕФФЕРСОН
1743 - 1826



Совместимы ли высокие налоги и конкурентоспособность?

Страны с большим уровнем индивидуального налогообложения



Страны с низким уровнем



<u>Швейцария</u>	1
<u>Сингапур</u>	2
<u>Финляндия</u>	3
<u>Германия</u>	4
<u>Соединенные Штаты Америки</u>	5
<u>Швеция</u>	6
<u>Гонконг</u>	7
<u>Нидерланды</u>	8
<u>Япония</u>	9
<u>Великобритания</u>	10
<u>Норвегия</u>	11
<u>Тайвань</u>	12
<u>Катар</u>	13
<u>Канада</u>	14
<u>Дания</u>	15
<u>Австрия</u>	16
<u>Бельгия</u>	17
<u>Новая Зеландия</u>	18
<u>Объединенные Арабские Эмираты</u>	19
<u>Саудовская Аравия</u>	20

Рейт
инг

Страна

- 1 Соединенные Штаты Америки
- 2 Швейцария
- 3 Гонконг
- 4 Швеция
- 5 Сингапур
- 6 Норвегия
- 7 Канада
- 8 Объединенные Арабские Эмираты
- 9 Германия
- 10 Катар
- 11 Тайвань
- 12 Дания
- 13 Люксембург
- 14 Нидерланды
- 15 Малайзия
- 16 Австралия
- 17 Ирландия
- 18 Великобритания
- 19 Израиль
- 20 Финляндия



ВТУРС

1. Global Competitive Index [GCI]) by The World Economic Forum (WEF).
2. World Competitiveness Yearbook by The International Institute for Management Development (IMD).

Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума

SINCE 1979

144 страны



Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015 World Economic Forum, 2014. The Global Competitiveness Report 2014–2015.

Рейтинг	Экономика	Индекс
1	<u>Швейцария</u>	5.7
2	<u>Сингапур</u>	5.6
3	<u>Соединённые Штаты Америки</u>	5.5
4	<u>Финляндия</u>	5.5
5	<u>Германия</u>	5.5
6	<u>Япония</u>	5.5

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016

World Economic Forum, 2015. The Global Competitiveness Report 2015–2016.

The top 10 most competitive global economies

Country	Global rank*
Switzerland	1
Singapore	2
United States	3
Germany	4
Netherlands	5
Japan	6
Hong Kong SAR	7
Finland	8
Sweden	9
United Kingdom	10

Source: The Global Competitiveness Report 2015-2016

* 2015-2016 rank out of 140 economies

Ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности / The IMD World Competitiveness Yearbook

С 1989

59 экономик мира



БГУФЭ

Рейтинг конкурентоспособности стран мира Institute of Management Development, World Competitiveness Center. The IMD World Competitiveness Yearbook 2014.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	<u>Соединенные Штаты Америки</u>	100.000
2	<u>Швейцария</u>	92.423
3	<u>Сингапур</u>	90.966
4	<u>Гонконг</u>	90.329
5	<u>Швеция</u>	85.833
6	<u>Германия</u>	85.782

WCY 2015	Country	WCY 2014	Change
1	США	1	-
2	Гонконг	4	+2
3	Сингапур	3	-
4	Швейцария	2	-2
5	Канада	7	+2
6	Люксембург	11	+5
7	Норвегия	10	+3
8	Дания	9	+1
9	Швеция	5	-4
10	Германия	6	-4
11	Тайвань	13	+2
12	ОАЭ	8	-4
13	Катар	19	+6
14	Малайзия	12	-2
15	Нидерланды	14	-1
16	Ирландия	15	-1
17	Новая Зеландия	20	+3
18	Австралия	17	-1
19	Великобритания	16	-2

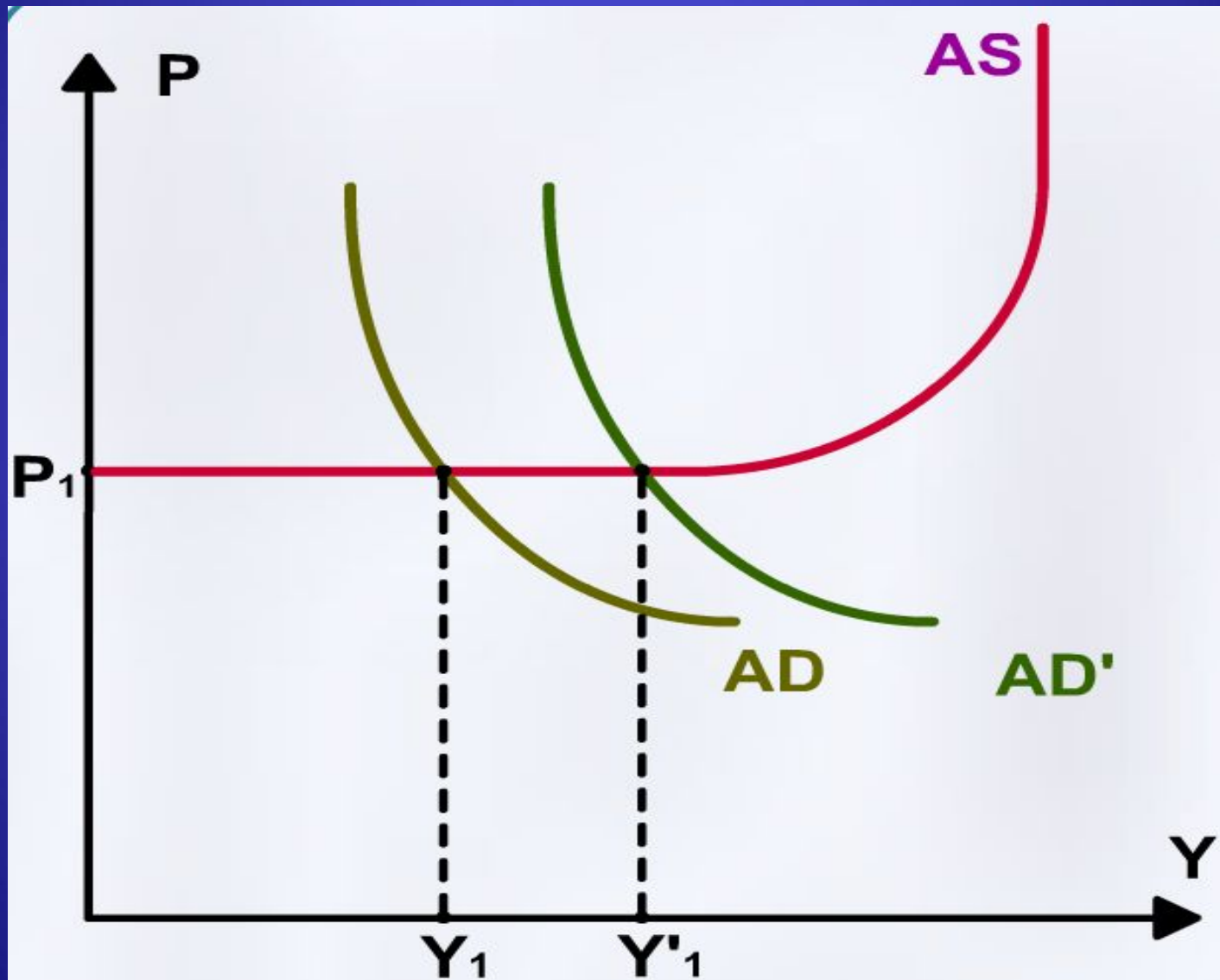
WCY 2015	Country	WCY 2014	Change
31	Эстония	30	-1
32	Франция	27	-5
33	Польша	36	+3
34	Казахстан	32	-2
35	Чили	31	-4
36	Португалия	43	+7
37	Испания	39	+2
38	Италия	46	+8
39	Мексика	41	+2
40	Турция	40	-
41	Филиппины	42	+1
42	Индонезия	37	-5
43	Латвия	35	-8
44	Индия	44	-
45	Россия	38	-7
46	Словакия	45	-1
47	Румыния	47	-
48	Венгрия	48	-
49	Сербия	55	+6

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения

- Уровень цен в экономике стремится к равновесному уровню, а масштабы производства тяготеют к равновесному уровню производства.
- Графически равновесный уровень цен и равновесный объем производства определяются в точке пересечения кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения. В этой точке покупатели готовы купить столько, сколько продавцы готовы продать.

- **Равновесный уровень цен** - уровень, определяемый взаимодействием совокупного спроса и совокупного предложения, когда величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.
- **Равновесный объем производства**
 - такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, то есть совокупным расходам.

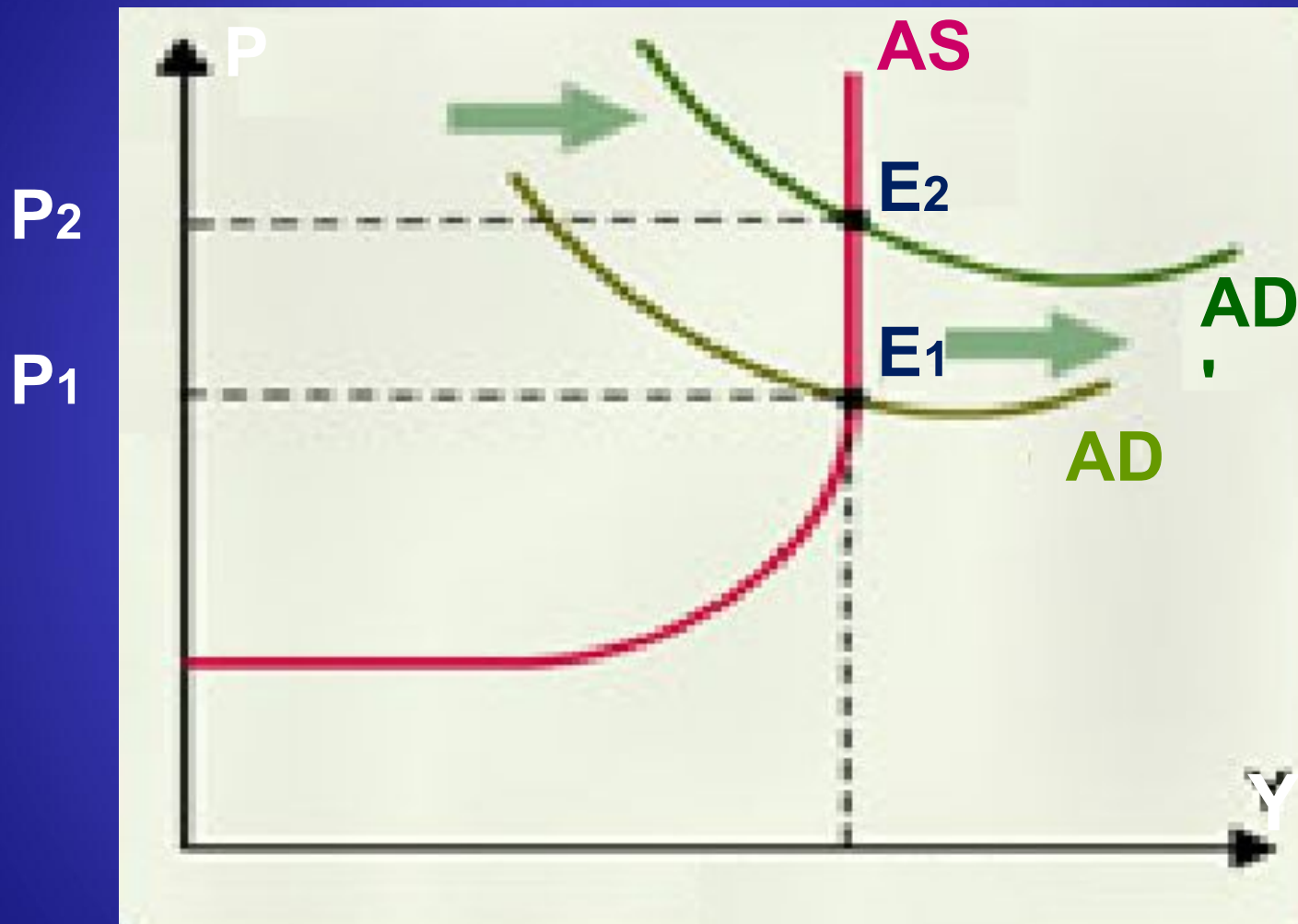
Изменение равновесия в модели AD-AS на горизонтальном отрезке AS



На 1) отрезке точка равновесия (по горизонтали)

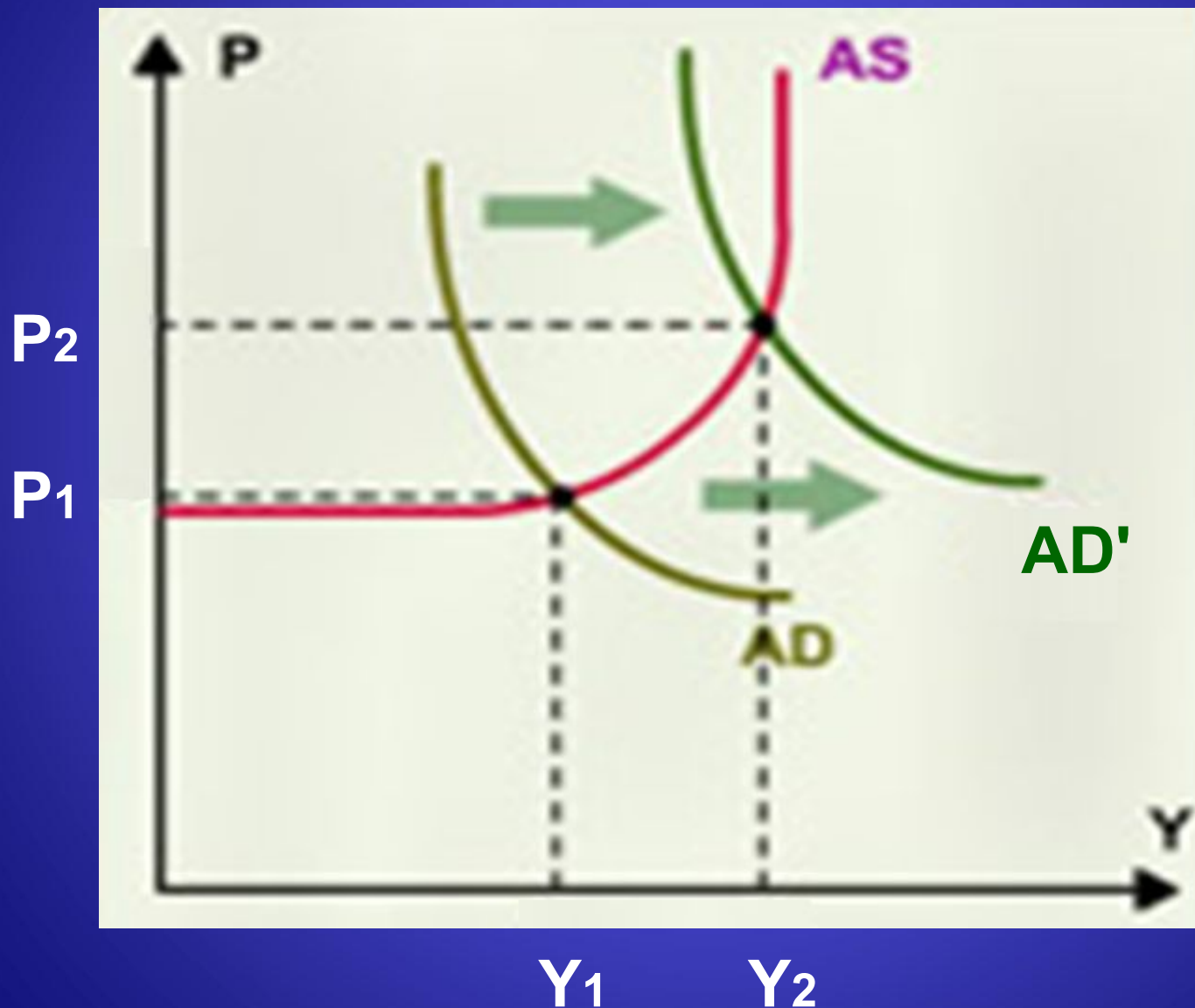
1. Точка E_1 это равновесие при высоком уровне безработицы, наличии неиспользуемых производственных мощностей, и неизменном уровне цен, т.е. без инфляции. Расширение совокупного спроса от AD_1 до AD_2 приведет к увеличению реального объема национального производства ($Y_1 - Y_2$), к повышению занятости **без повышения цен**

Изменение равновесия в модели AD-AS на вертикальном отрезке AS



$$Y_1 = Y_2$$

Изменение равновесия в модели AD-AS на промежуточном отрезке AS

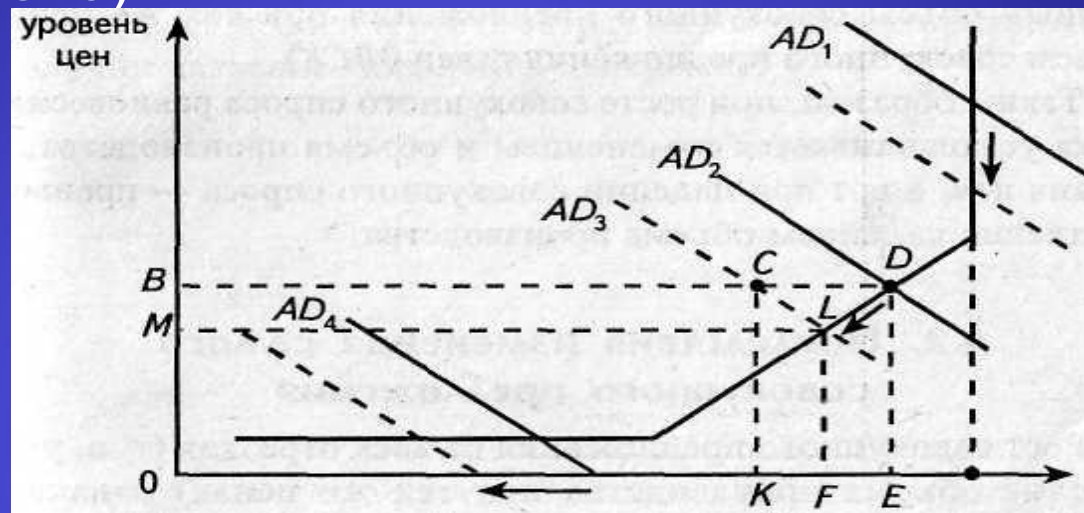


На 2) отрезке точка равновесия также фиксирована, но именно потому, что уровень цен и объем производства подвижны, приспособляются к мощности совокупного спроса.

На 3) отрезке цены являются подвижными, но точка равновесия фиксирована теперь неподвижностью объема производства (из-за полного использования ресурсов) и мощностью кривой совокупного спроса: более высокие цены непосильны для данного совокупного спроса, а менее – потеря для производителя.



Предположим теперь, что объем совокупного спроса **уменьшился** (на рисунке кривая совокупного спроса смещается влево).



объем совокупного производства

Теоретически на «кейнсианском» отрезке это должно повлечь уменьшение только объема производства (при стабильности цен), на «восходящем» — снижение и уровня цен, и объема производства, а на «классическом» — снижение только уровня цен (при неизменном объеме производства).

Однако на практике все выглядит иначе: цены не снижаются! Среди экономистов эта неожиданность получила название **«эффекта храповика»**

Эффект храповика (Хиггс)

- Храповик - устройство в механике, не позволяющее колесу поворачиваться в обратную сторону.
- Цены, как на товары, так и на ресурсы, раз возросшие, необязательно снижаются до первоначального уровня.
- Цены легко повышаются, но с трудом понижаются.
- Причины: монополизм, государственная политика регулирования цен, действия профсоюзов и другие.

«Эффекта храповика»

связан с тем, что падение совокупного спроса требует сокращения реализуемого объема совокупного предложения, которое равно ценовому объему произведенной продукции. Но, из двух вариантов — снизить уровень цен или сократить объем производства — легче осуществить второе (снижению цен противодействуют «профсоюзная» заработная плата и монополизм).

Таким образом, при **росте совокупного спроса** равновесная точка устанавливается **изменением и объема производства, и уровня цен,**

а вот при падении совокупного спроса — преимущественно падением объема производства.

Последствия изменения совокупного предложения

Рост совокупного предложения на всех отрезках (т.е. увеличение объема производства при тех же ценах) означает «двойную» радость для экономики: одновременное снижение уровня цен и прирост объема производства, тогда как падение совокупного предложения приносит двойное «горе»: рост цен и сокращение объема производства (и занятости) — «стагфляция» (рисунок 6).

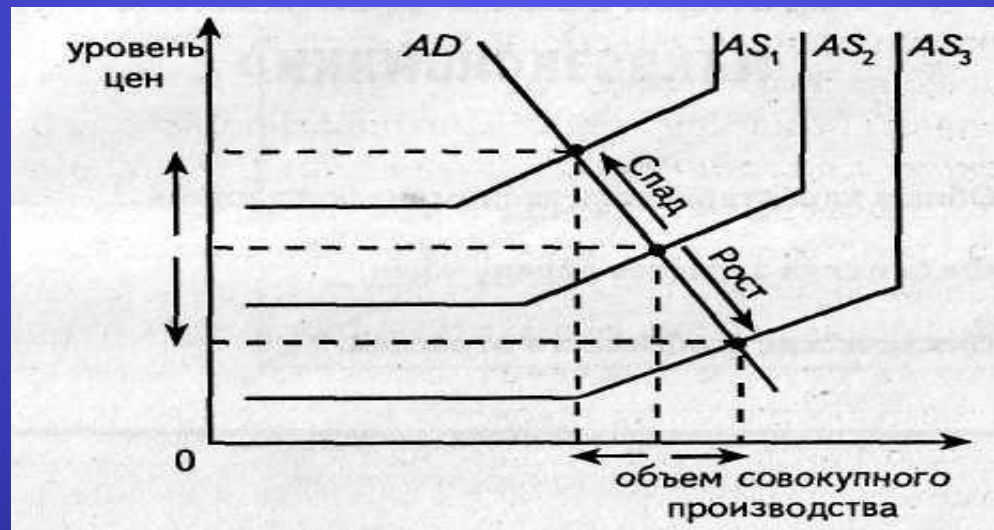


Рисунок 6. Последствия изменения совокупного предложения

- Падение совокупного предложения (если исключить искусственный дефицит, организуемый монополией) вызывается ростом издержек производства (главное — рост заработной платы, а также издержек на сырье и увеличение налогов); вот почему рост цен из-за роста затрат на совокупное предложение получил название «инфляция издержек».



Классический вариант модели «AD – AS» основывается на законе Сэя

- **Закон Сэя** отражает связь между производством, доходами и расходами:
- Процесс производства товаров создает доход, в точности равный стоимости произведенных товаров, таким образом “предложение порождает свой собственный спрос”, или спрос не может оказаться недостаточным при любом выпуске.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

olga30300@mail.ru

+7- (423)-240-4193



ВТУРС

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.