

**ТЕМА 4.
ОСНОВНЫЕ
ЧЕРТЫ
РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

ВОПРОС 1.

Рыночная экономика и рынок.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

-это *хозяйственная система*, в которой *основные экономические решения* принимаются, **как правило**, *децентрализованным путем*.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА – господствующий в национальной экономике способ удовлетворения потребностей.

В рыночной экономике это производство благ для обмена на другие блага.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ – это решения по вопросам: Что? Сколько? Как? Для кого? По какой цене?

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ПУТЬ – означает, что экономические решения принимаются каждым хозяйствующим субъектом самостоятельно и равноправно.

«как правило» - означает, что некоторые экономические решения принимаются *централизованным путем*, осуществляемым *государством*.

ГОСУДАРСТВО в рыночной экономике должно выполнять следующие функции:

- - устанавливать правила хозяйственного поведения обязательные для всех хозяйствующих субъектов («правила игры») и контролировать их выполнение. При этом действует принцип **«что не запрещено законом, то разрешено»**;
- - создавать условия для нормального развития частного производства (бизнеса) и соблюдения прав потребителей (покупателей);
- - обеспечивать равноправие хозяйствующих субъектов в экономических сделках, конкуренцию продавцов на товарных рынках, не допускать монополизации конкурентных рынков;
- - отстаивать национальные экономические интересы в мировой экономике;
- - осуществлять хозяйственную деятельность в сферах, где частный бизнес недопустим или неэффективен.

Функционирование **рыночной экономики** осуществляется, главным образом, через **рынок**, являющийся ее основополагающим элементом.

РЫНОК – это механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей **спроса**) и продавцов (поставщиков, предъявителей **предложения**) отдельных товаров и услуг, форма взаимоотношений (связей) между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами.

Рынки возникли задолго до **рыночной экономики**, но только в этой хозяйственной системе они становятся институтом, посредством которого большинство граждан удовлетворяет свои **материальные потребности**.

Для создания рыночной экономики необходимо выполнение следующих условий:

- **1. Развитое общественное разделение труда. Когда большинство граждан производят недостаточное для удовлетворения собственных потребностей число благ и вынуждены обращаться к производителям других благ.**
- **2. Личная свобода большинства граждан.**
- **3. Более высокая экономическая эффективность свободного труда по сравнению с принудительным.**
- **4. Господство частной собственности при признании многообразия и равноправия типов, видов и форм собственности.**
- **5. Формирование структуры рынка.**

ТИПЫ СОБСТВЕННОСТИ

СОБСТВЕННОСТЬ – это способ использования ограниченных экономических ресурсов.

Истории известны лишь два типа собственности:

- **публичная;**
- **частная.**

ПУБЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ означает, что ресурсы принадлежат всем членам данного общества, основные экономические решения принимаются от имени всех граждан.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ означает, что ресурсы принадлежат одному гражданину или группе граждан, которыми и принимаются основные экономические решения.

Публичная собственность может быть представлена в виде первобытнообщинной, племенной, общинной, общенародной, государственной, межгосударственной.

Частная собственность представлена в виде рабочей, феодальной, капиталистической, коллективной (кооперативной), семейной индивидуальной.

Типы и виды собственности играют определяющую роль в формировании социально-экономической системы общества и его эффективности.

В любом современном цивилизованном обществе присутствуют как ***публичная***, так и ***частная собственность***.

Если большая часть ресурсов находится в ***публичной собственности***, то общество тяготеет к административным методам управления (например, советская экономика).

Если большая часть ресурсов находится в ***частной собственности***, то общество тяготеет к экономическим методам управления, то есть к рыночной экономике.

СОБСТВЕННОСТЬ НА СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА

Среди всех *объектов собственности* основное влияние на результаты социально-экономического развития общества и положение граждан оказывает **собственность на производственные ресурсы**, то есть *собственность на средства производства*.

В России разрешены следующие *организационно-правовые формы* собственности на средства производства:

- 1. Индивидуальное предпринимательство.
- 2. Хозяйственное товарищество (полное товарищество и смешанное товарищество).
- 3. Хозяйственное общество (ООО, ЗАО, ОАО, общество с дополнительной ответственностью).
- 4. Производственный кооператив (артель).
- 5. Государственные предприятия (унитарные и казенные).

В реальной экономике объекты производственного назначения могут находиться в совместной собственности, то есть одновременно относиться как к *публичной*, так и *частной собственности*.

В начале XXI века в России более 70% производственных фондов находится в *частной собственности*. Продолжающаяся приватизация еще несколько увеличит долю *частной собственности*.

Однако принцип равноправия типов, видов и форм собственности в современной российской экономике соблюдается не полностью.

ВОПРОС 2.

**Структура рынка: рынок
потребительских товаров и услуг, рынок
ресурсов, финансовый рынок .**

СТРУКТУРА РЫНКА (РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА) –

система учреждений, обеспечивающих обмен деятельностью между экономически независимыми субъектами.

Цель *структуры рынка* – создание условий для беспрепятственного и минимизирующего затраты товарно-денежного оборота благ в рыночной экономике.

Укрупнено структура рынка может быть представлена тремя элементами:

- 1. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ;**
- 2. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (РЫНОК РЕСУРСОВ);**
- 3. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.**

1. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

обеспечивает реализацию благ потребительского назначения.

Он включает:

А. *Товарные биржи* – рынки, где продается и покупается основная масса товаров данного вида. Биржа дает информацию об объемах предложения товара и спроса на товар, позволяет установить экономически обоснованную цену товара.

В. *Оптовую торговлю* – рынки, реализующие крупные партии товара.

С. *Розничную торговлю* – рынки, продающие товар конечному потребителю.

Д. *Маркетинговые организации* – учреждения, исследующие состояние рынков с точки зрения рационального размещения и состава торговых предприятий, форм торговли, ассортимента товаров и их продвижения, выявления и формирования покупательского спроса.

2. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (РЫНОК РЕСУРСОВ)

обеспечивает покупку ресурсов, необходимых для производства благ.

Он включает:

A. Рынок капитала, где продаются и покупаются капитальные блага: машины, механизмы, станки, оборудование, здания и сооружения.

B. Рынок сырья, где продаются и покупаются сырьевые материалы: энергия, металлы, руды, древесина, нефть, газ, уголь, цемент, песок, кирпич и др.

C. Рынок земли, где продаются и покупаются земельные участки (участки) производственного назначения, в том числе содержащие полезные ископаемые, лесные или водные ресурсы.

D. Рынок труда, где продается и покупается рабочая сила.

3. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

обеспечивает куплю-продажу денежных средств экономическими субъектами рыночной экономики. Он включает:

A. Банковскую систему, где коммерческие банки покупают и продают деньги на определенное время (то есть принимают и выдают деньги в кредит). Цена кредита – банковский (ссудный) процент. Кроме того, банки оказывают услуги по использованию денежных средств клиентов.

B. Страховой и пенсионный рынки, где продаются документы (полисы), дающие покупателю право денежной компенсации при наступлении заявленных рисков (событий).

C. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок), где продаются и покупаются документы, удостоверяющие право собственности на какие-либо ресурсы или деньги (акции, облигации и др.).

D. Валютный рынок, где национальные денежные единицы одних стран (валюты) продаются и покупаются за валюты других стран. Позволяет стране эффективно использовать участие в международном разделении труда.

ВОПРОС 3.

**Экономические субъекты рыночной
экономики.**

Экономические субъекты рыночной экономики – это все те, кто самостоятельно принимает основные экономические решения в рыночной экономике.



ДОМОХОЗЯЙСТВО

- это потребительская экономическая единица, состоящая из одного или нескольких граждан, которая:

- 1. Самостоятельно принимает основные экономические решения (что, как и кому потреблять).**
- 2. Является собственником каких-либо либо факторов производства (ресурсов), которые использует непосредственно для удовлетворения собственных потребностей. В рыночной экономике все частные ресурсы принадлежат домохозяйствам.**
- 3. Стремится к максимизации удовлетворения своих потребностей, то есть цель домохозяйства – максимизация полезности.**

ФИРМА

- это производственная экономическая единица, которая:

- 1. Самостоятельно принимает основные экономические решения (что, как и для кого производить).**
- 2. Использует факторы производства (ресурсы) для производства благ и их дальнейшей продажи другим экономическим субъектам (другим фирмам, домохозяйствам, государству).**
- 3. Главная цель деятельности фирмы – максимизация прибыли.**

**Все фирмы принадлежат каким-либо домохозяйствам.
Фирмы делятся на легальные и нелегальные.**

ГОСУДАРСТВО

- все легальные структуры (учреждения), располагающие законной властью:
- принимать основные экономические решения по использованию объектов находящихся в государственной собственности;
- оказывать непосредственное влияние на принятие основных экономических решений домохозяйствами и фирмами;
- осуществлять контроль деятельности домохозяйств, фирм и рынка в целом для обеспечения общественных интересов.

Цель государства – максимизация общественного благосостояния

В реальной рыночной экономике можно отметить еще два типа структур, обладающих признаками экономических субъектов:

-общественные организации (общества потребителей, ветеранов, инвалидов, молодежные, религиозные, национальные, предпринимательские, профсоюзные организации и т.п.).

Эти структуры стремятся максимизировать полезность группы домохозяйств даже если организуют производство благ.

- преступные экономические группировки, незаконно присваивающие функции государственных экономических органов.

Экономическая деятельность всех *домохозяйств* и *фирм* образует *частный сектор* экономики.

Экономическая деятельность *государства* – это *государственный сектор* экономики.

Частный и *государственный сектора* экономики вместе образуют *национальную экономику (национальное хозяйство)*.

Частный и *государственный сектора* экономики непрерывно взаимодействуют друг с другом, образуя взаимные потоки ресурсов и затрат, производства и потребления, доходов и расходов во всей *национальной экономике*.

Движение этих потоков предопределяет основные результаты развития *национальной экономики*: общий объем произведенных благ (валовой внутренний продукт – ВВП), суммарный доход всех экономических субъектов, уровни занятости (безработицы) и цен (инфляции).

ВОПРОС 4.

**Рыночный механизм: конкуренция и
цены.**

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

- это система связей обеспечивающая согласованность решений и действий независимых экономических субъектов.

Рыночный механизм позволяет реализовать хозяйственные цели миллионов независимых экономических субъектов, ежедневно принимающих миллиарды самостоятельных решений, устойчивость и развитие рыночной экономики.

Основу **рыночного механизма** составляют конкуренция и цены.

КОНКУРЕНЦИЯ – состязательность фирм, когда их взаимные действия эффективно противостоят стремлениям кого-либо из них оказывать определяющее влияние на цены и условия реализации товаров.

Функции **конкуренции**. **Конкуренция** обеспечивает:

1. Максимальный объем выпуска благ произведенных из имеющихся ограниченных ресурсов.
2. Повышение качества произведенной продукции и качества обслуживания покупателей.
3. Увеличение разнообразия выпускаемой продукции, ориентацию на индивидуальные вкусы потребителей.
4. Разработку новых изделий, качественнее удовлетворяющих имеющиеся или порождающих новые потребности.
5. Снижение рыночных цен.

ЦЕНА – это денежное выражение ценности товара или ценность товара выраженная в деньгах.

Ценность – это оценка значимости блага потребителем.

Сравнивая **рыночные цены** товаров с их **ценностью** товаров покупатель принимает решения о том какие товары и в каком количестве приобретать.

Сравнивая **рыночные цены** товаров с **ценами на ресурсы**, необходимыми для их производства, производитель принимает решение какие товары и в каком количестве производить.

Так как со временем изменяется оценка значимости различных благ, изменяется и их **ценность**, следовательно, неизбежно должны изменяться и **рыночные цены**.

Цены обеспечивают:

- рост выпуска товаров цены которых растут и сокращение выпуска товаров цены которых снижаются;
- изменение состава ресурсов, используемых для производства товаров;
- уменьшение расхода ресурсов на производство единицы блага.

Конкуренция и цены вместе направляют ресурсы на производство именно тех благ, в которых общество больше всего нуждается, делая рыночную экономику сравнительно самой эффективной хозяйственной системой.

ВОПРОС 5.

**Преимущества и недостатки рыночной
экономики.**

ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

- I. Эффективное использование ресурсов.*
- II. Экономический способ принятия решений по хозяйственным вопросам.*
- III. Полноценное функционирование даже в условиях ограниченной информации.*
- IV. Гибкость и высокая приспособляемость к изменениям во внешней среде.*
- V. Оптимальное использование достижений научно-технического прогресса.*
- VI. Личная свобода граждан и экономическая свобода выбора действий и потребителей, и наемных работников, и предпринимателей.*
- VII. Ориентация на удовлетворение разнообразных потребностей, повышение качества благ.*

НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

- I. *Не обеспечивает сохранность невозобновляемых ресурсов.*
- II. *Может приводить к замене конкуренции монополией.*
- III. *Не имеет внутренних мотивов защиты окружающей среды.*
- IV. *Не регулирует использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству.*
- V. *Может пренебрегать потенциально негативными последствиями принимаемых решений.*
- VI. *Не стимулирует производство товаров коллективного пользования.*

НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

- VII. Не гарантирует право на труд.*
- VIII. Ведет к дифференциации доходов и имущественному неравенству граждан.*
- IX. Не учитывает интересы нетрудоспособных граждан.*
- X. Не заинтересована в развитии фундаментальных научных исследований.*
- XI. Структура производства соответствует потребностям тех, кто имеет деньги. Игнорирует производство социально-значимых товаров, если они не приносят прибыль.*
- XII. Подвержена нестабильному развитию, когда периоды экономического роста сменяются периодами сокращения производства (кризисами).*