

# Тема 1.4. Теория потребительского поведения



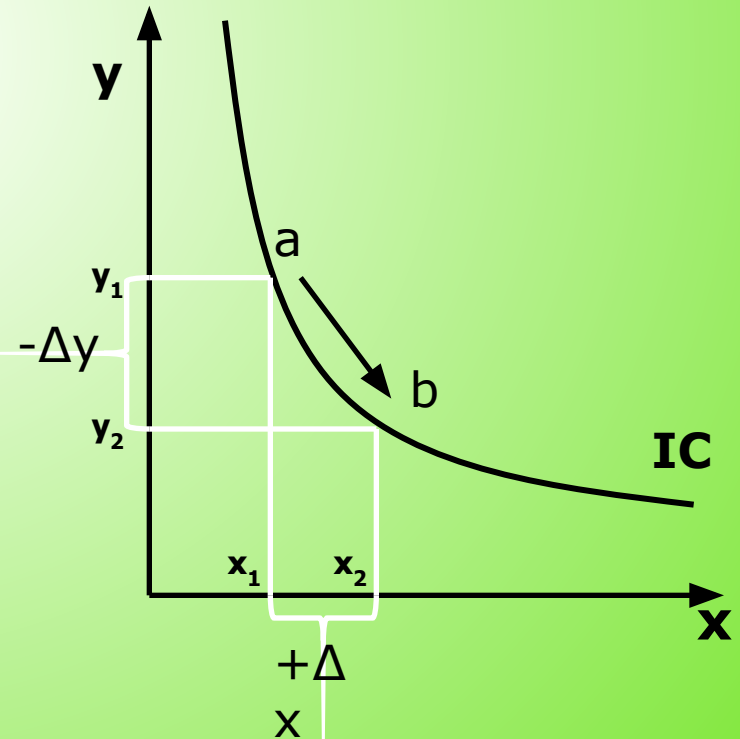
## Вопросы темы:

- 1.4.1. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения.
- 1.4.2. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.
- 1.4.3. Оптимум потребителя. Изменение оптимума в связи с ростом доходов потребителя и изменением цен. Эффект дохода и эффект замещения.

# 1.4.1. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения

Кривая безразличия (IC – indifference curve)

множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из **двух товаров** (или двух товарных наборов  $(x, y)$ ), что потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать, поскольку их полезность для потребителя одинакова. Поэтому **кривая безразличия** – это линия равных полезностей.



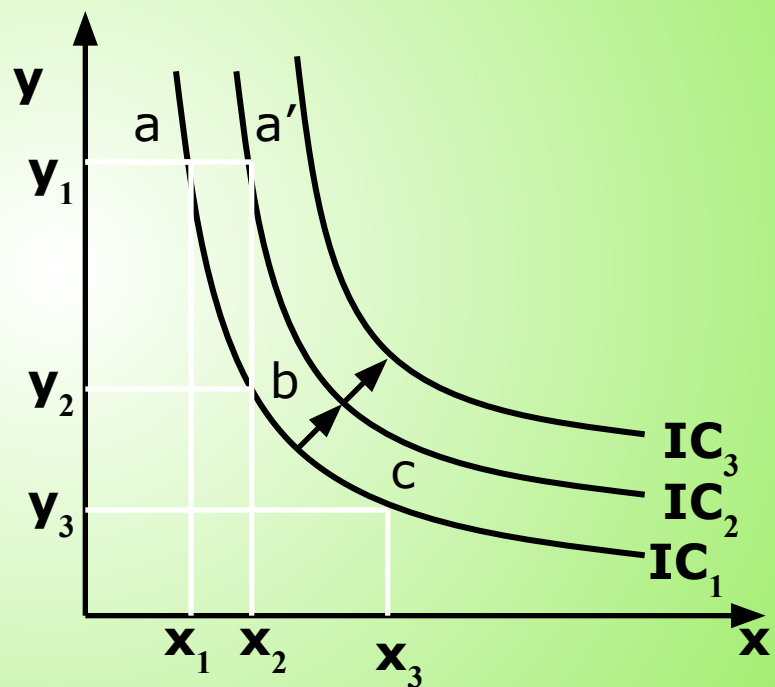
## Предельная норма замещения (marginal rate of substitution - MRS)

Двигаясь по кривой безразличия вниз, потребитель отказывается от определенного количества одного товара (y) в пользу большего количества другого товара (x).

$$MRS_{x,y} = \frac{-\Delta Y}{\Delta X} \Big|_{U = \text{const}}$$

## Карта безразличия

Если графически отобразить систему предпочтений потребителя, то получается **карта безразличия**.



Каждая следующая кривая, дальше отстоящая от начала координат, соответствует большей величине совокупной полезности.

## 1.4.2. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия

Бюджетное ограничение потребителя можно записать следующим образом:

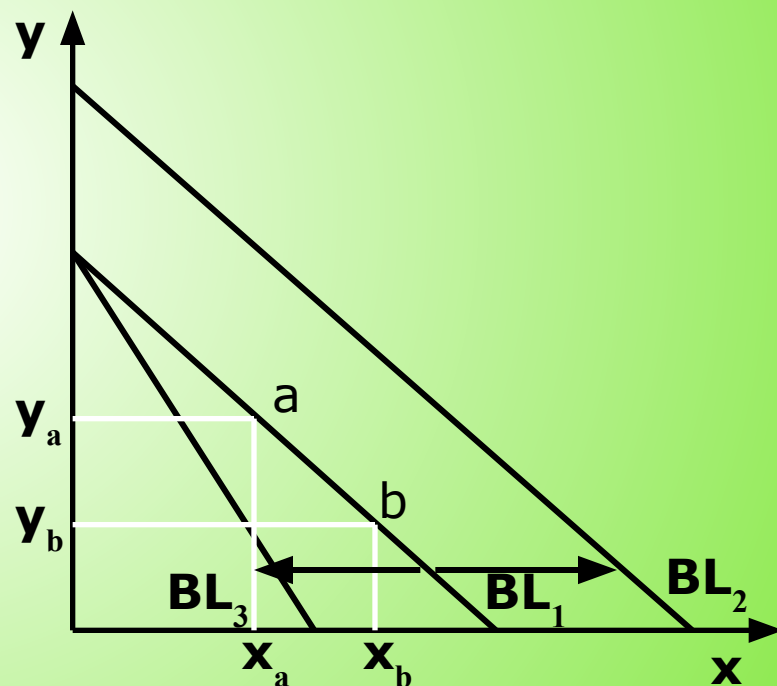

$$I = p_1 x + p_2 y$$

Линия, описываемая данным уравнением, носит название

**Бюджетная линия**

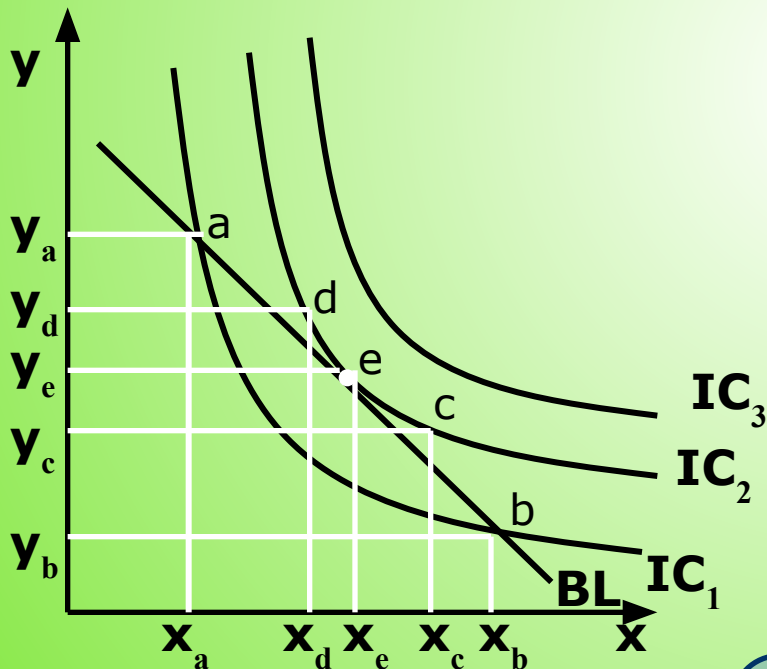
# Бюджетная линия

При изменении дохода  
Если же цены будут меняться  
происходит параллельный  
непропорционально  
сдвиг  $BL_1$  в  $BL_2$ .  
(к примеру, растет цена на  
При пропорциональном  
товар  $X$ )  
изменении цены происходит то  
же происходит, но вектор  $BL_1$   
сдвигается вправо, а  $BL_2$   
сдвигается влево.  
При пропорциональном  
изменении цен происходит то  
же происходит, но вектор  $BL_1$   
сдвигается влево, а  $BL_2$   
сдвигается вправо.  
При пропорциональном  
изменении цен происходит то  
же происходит, но вектор  $BL_1$   
сдвигается влево, а  $BL_2$   
сдвигается влево.  
(В доходе и наоборот  $BL_3$ ).  
снижение цен относительно  
т.е. наклон  $BL$  отражает  
увеличивает доход  
соотношение цен.  
потребителя.



### 1.4.3. Оптимум потребителя. Изменение оптимума в связи с ростом доходов потребителя и изменением цен. Эффект дохода и эффект замещения

Чтобы найти оптимум потребителя на графике, необходимо бюджетную линию наложить на карту безразличия.



Оптимум потребителя характеризует точка касания бюджетной линии и кривой безразличия -  $(\cdot)e$ . Любое отклонение от нее либо снижает уровень потребления  $/(\cdot)a, b/$ , либо недоступно по средствам  $/(\cdot) d, c/$ .

# Оптимум

В  $(\cdot)$ е вариант относительно самый дешевый и в рамках дохода дает наибольшую полезность для потребителя.

Таким образом,  $(\cdot)$ е характеризует положение равновесия потребителя.

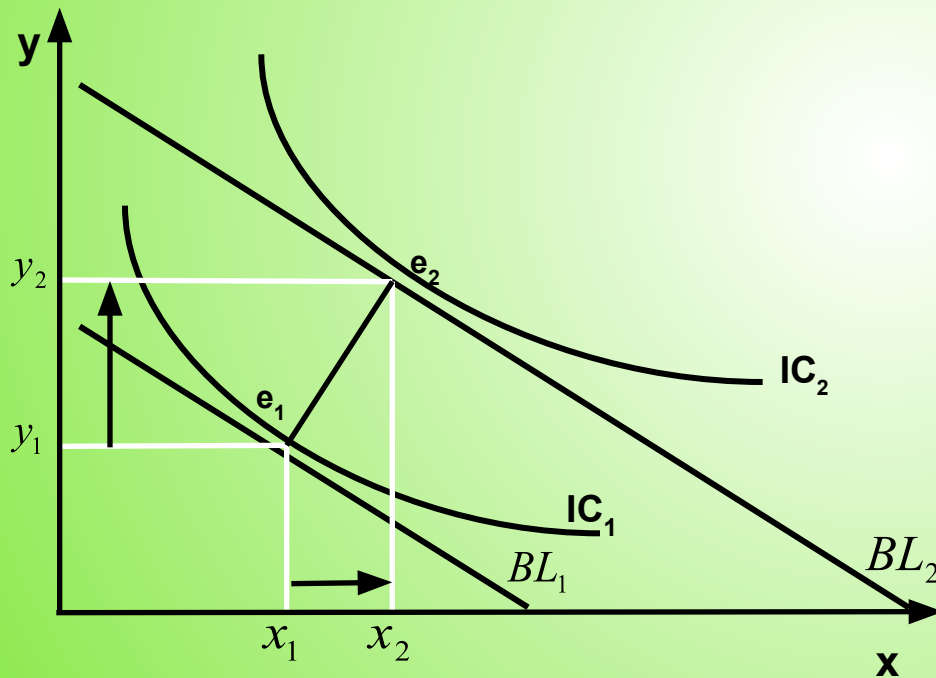
В точке оптимума выполняется равенство:

$$MRS_{X,Y} = \frac{-\Delta Y}{\Delta X} = \frac{P_X}{P_Y}$$

Оно показывает, что соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен на такую замену без изменения уровня полезности.



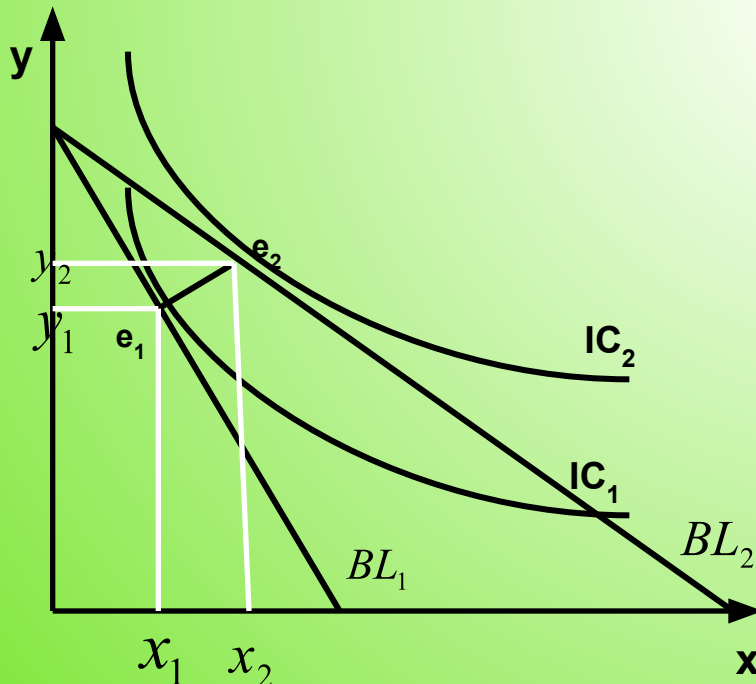
## Смещение оптимума потребителя в результате роста дохода



Итак, точка касания  $BL_2$  с  $IC_2$  при росте дохода бюджетная линия сдвигается из положения  $BL_1$  в  $BL_2$ . Потребитель может перейти на более высокую кривую безразличия  $IC_2$ . Соответственно с ростом его дохода соединяя все точки оптимума, связанные с изменениями дохода, можно получить кривую  $e_1 e_2 e_1 e_2 e_3$ , которую Дж. Хикс называет «возможность увеличить потребление», или кривую уровня жизни.

## «Цена – потребление»

При изменении цены одного из товаров (снизилась цена на товар  $x$ ) бюджетная линия меняет наклон, равновесие потребителя смещается из  $(\cdot) e_1$  в  $(\cdot) e_2$ .  
В данном случае линию  $e_1 e_2$  называют кривой «цена-потребление».



Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замены.

Это связано с тем, что в случае изменения цены происходят два процесса:

- изменяется реальный доход индивида
- осуществляется относительная замена более дорогого товара более дешевым.