

*Ценообразование*

***Цена*** – это денежное выражение стоимости товара.

***Цели ценовой политики*** – снижение влияния изменения цен на спрос, ограничение конкуренции, стимулирование продаж, максимизация прибыли, обеспечение сбыта, удержание доли рынка

***Критерии ценообразования:***

- минимальная цена – определяется уровнем затрат
- максимальная цена – определяется спросом
- оптимальная цена – определяется целями ценовой политики

# ***1. Затраты + фиксированная прибыль.***

Затратное ценообразование предполагает определение цены товара исходя из издержек и прибыли.

- *калькулирование по полным затратам*  
учитываются переменные и постоянные затраты

*Задача. Предприятие выпускает четыре вида изделия. Затраты на производство и ожидаемый уровень сбыта по каждому виду известен. Определить возможную цену для каждого изделия методом калькулирования по полным затратам, при условии получения прибыли 20%.*

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
1. Рыночная цена, руб.	3 960,00	4 320,00	4 680,00	5 400,00	
2. Ожидаемый объем продаж, шт.	7 000,00	8 000,00	4 000,00	1 000,00	20 000,00
3. Плановая выручка от реализации, тыс.руб.					
4. Переменные расходы руб/ед:					
4.1 Материальные расходы	850,00	900,00	950,00	1 100,00	
4.2. Расходы на оплату труда	350,00	370,00	370,00	550,00	
4.3. Прочие расходы	683,00	691,00	691,00	909,00	
5. Постоянные расходы, тыс.руб.					29 500,00

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
<b>Распределение постоянных расходов</b>					
<b>5.1. Пропорционально количеству изделий</b>	1 475,00	1 475,00	1 475,00	1 475,00	
	35%	40%	20%	5%	100%
	10 325,00	11 800,00	5 900,00	1 475,00	
<b>5.2 Пропорционально плановой выручке</b>					
<b>5.3 Пропорционально заработной плате</b>					

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
<b>6. Общие издержки</b>					
6.1					
6.2					
6.3					
<b>7. закладываемый уровень прибыли (20%)</b>					
7.1					
7.2					
7.3					
<b>8. Цена</b>					
8.1					
8.2					
8.3					

- калькулирование по сокращенным затратам

учитываются только прямые переменные затраты, т.е. те которые имеют непосредственное отношение к производству товара. Постоянные затраты списываются на финансовый результат, уменьшая валовую прибыль.

Задача. На основании данных предыдущей задачи рассчитать цену для каждого изделия по методу сокращенных затрат.

## ***2. Метод дохода на капитал***

$$\text{Ц} = \text{З}_{\text{пост}}/V + \text{З}_{\text{пер ед}} + (d*k)/(V*100)$$

V – ожидаемый объем продаж

d – процент дохода на капитал

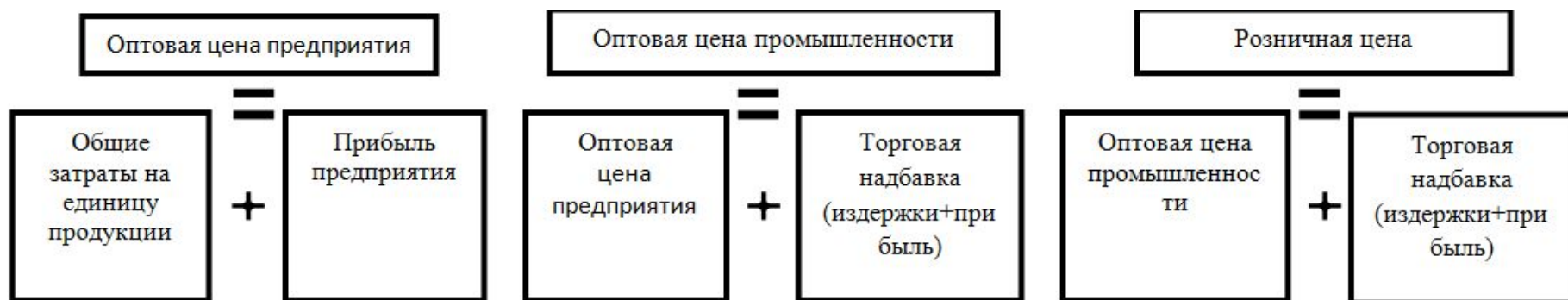
k - инвестируемый капитал



Задача. Компания инвестирует 1 000 000 руб в производство, рассчитывая получить 20% дохода в год. Затраты постоянные в год составляют 500 000 руб., затраты переменные на единицу продукции 700руб. планируемый объем продаж – 1000 шт.

### 3. Метод надбавок и скидок

- Виды цен (по сфере товарного обращения):
  - -оптовая цена предприятия
  - -оптовая цена промышленности
  - -розничные цены



Если продавец регулирует цену конечной продажи применяется торговая скидка:

$$Ц_s = (Ц_p * 100) / (100 - T)$$

$$Ц_p = Ц_s * (100 - T) / 100$$

Ц<sub>р</sub> – цена приобретения товара

Ц<sub>с</sub> – цена продажи товара

T – торговая скидка %

Торговая надбавка – сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого. Она устанавливается в процентах к отпускной цене предыдущего продавца или к фактической стоимости приобретения.

Задача. Фирма, выпускающая холодильники, считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 15 000руб. При этом скидка в розничной торговле составит 30%, наценка оптовой торговли 25% к цене приобретения, собственная прибыль фирмы 20% затрат. Каковы должны быть издержки производства данной модели?

Предприятие выпускает два вида изделия. Затраты на производство и ожидаемый уровень сбыта по каждому виду известен. Определить возможную цену для каждого изделия методом калькулирования по полным и по сокращенным затратам, при условии получения

Показатель	изделие		Итого
	1	2	
1. Рыночная цена, руб.	5 800,00	4 500,00	
2. Ожидаемый объем продаж, шт.	8 000,00	9 000,00	17 000,00
3. Плановая выручка от реализации, тыс.руб.			
4. Переменные расходы руб/ед:	2 900,00	2 100,00	
5. Постоянные расходы, тыс.руб.			36 000,00
<b>Распределение постоянных расходов</b>			
5.2 Пропорционально плановой выручке			
6. Общие издержки			
7. закладываемый уровень прибыли			
8. Цена			