

Ценообразование

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

Цели ценовой политики – снижение влияния изменения цен на спрос, ограничение конкуренции, стимулирование продаж, максимизация прибыли, обеспечение сбыта, удержание доли рынка

Критерии ценообразования:

- минимальная цена – определяется уровнем затрат
- максимальная цена – определяется спросом
- оптимальная цена – определяется целями ценовой политики

1. Затраты + фиксированная прибыль.

Затратное ценообразование предполагает определение цены товара исходя из издержек и прибыли.

- *калькулирование по полным затратам*
учитываются переменные и постоянные затраты

Задача. Предприятие выпускает четыре вида изделия. Затраты на производство и ожидаемый уровень сбыта по каждому виду известен. Определить возможную цену для каждого изделия методом калькулирования по полным затратам, при условии получения прибыли 20%.

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
1. Рыночная цена, руб.	3 960,00	4 320,00	4 680,00	5 400,00	
2. Ожидаемый объем продаж, шт.	7 000,00	8 000,00	4 000,00	1 000,00	20 000,00
3. Плановая выручка от реализации, тыс.руб.					
4. Переменные расходы руб/ед:					
4.1 Материальные расходы	850,00	900,00	950,00	1 100,00	
4.2. Расходы на оплату труда	350,00	370,00	370,00	550,00	
4.3. Прочие расходы	683,00	691,00	691,00	909,00	
5. Постоянные расходы, тыс.руб.					29 500,00

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
Распределение постоянных расходов					
5.1. Пропорционально количеству изделий	1 475,00	1 475,00	1 475,00	1 475,00	
	35%	40%	20%	5%	100%
	10 325,00	11 800,00	5 900,00	1 475,00	
5.2 Пропорционально плановой выручке					
5.3 Пропорционально заработной плате					

Показатель	изделие				Итого
	1	2	3	4	
6. Общие издержки					
6.1					
6.2					
6.3					
7. закладываемый уровень прибыли (20%)					
7.1					
7.2					
7.3					
8. Цена					
8.1					
8.2					
8.3					

- калькулирование по сокращенным затратам

учитываются только прямые переменные затраты, т.е. те которые имеют непосредственное отношение к производству товара. Постоянные затраты списываются на финансовый результат, уменьшая валовую прибыль.

Задача. На основании данных предыдущей задачи рассчитать цену для каждого изделия по методу сокращенных затрат.

2. Метод дохода на капитал

$$\text{Ц} = \text{З}_{\text{пост}}/V + \text{З}_{\text{пер ед}} + (d*k)/(V*100)$$

V – ожидаемый объем продаж

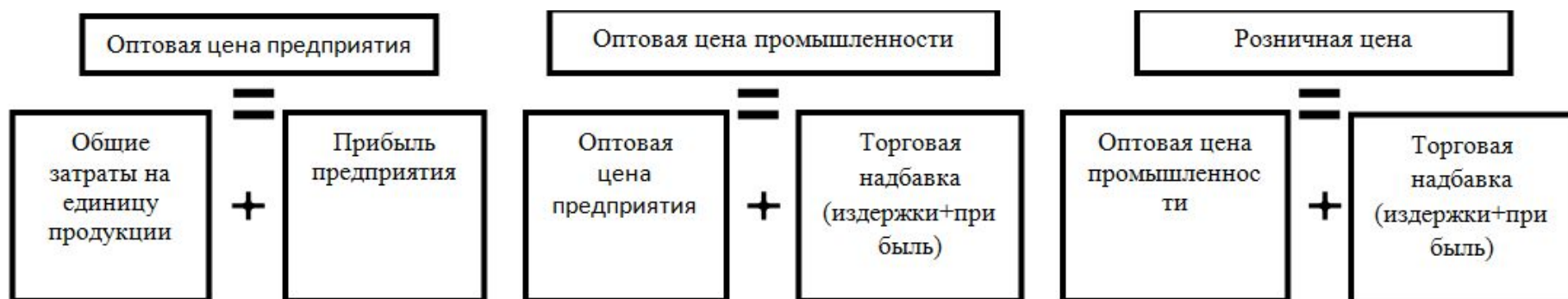
d – процент дохода на капитал

k - инвестируемый капитал

Задача. Компания инвестирует 1 000 000 руб в производство, рассчитывая получить 20% дохода в год. Затраты постоянные в год составляют 500 000 руб., затраты переменные на единицу продукции 700руб. планируемый объем продаж – 1000 шт.

3. Метод надбавок и скидок

- Виды цен (по сфере товарного обращения):
 - -оптовая цена предприятия
 - -оптовая цена промышленности
 - -розничные цены



Если продавец регулирует цену конечной продажи применяется торговая скидка:

$$Ц_s = (Ц_p * 100) / (100 - T)$$

$$Ц_p = Ц_s * (100 - T) / 100$$

Ц_р – цена приобретения товара

Ц_с – цена продажи товара

T – торговая скидка %

Торговая надбавка – сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого. Она устанавливается в процентах к отпускной цене предыдущего продавца или к фактической стоимости приобретения.

Задача. Фирма, выпускающая холодильники, считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 15 000руб. При этом скидка в розничной торговле составит 30%, наценка оптовой торговли 25% к цене приобретения, собственная прибыль фирмы 20% затрат. Каковы должны быть издержки производства данной модели?

Предприятие выпускает два вида изделия. Затраты на производство и ожидаемый уровень сбыта по каждому виду известен. Определить возможную цену для каждого изделия методом калькулирования по полным и по сокращенным затратам, при условии получения

Показатель	изделие		Итого
	1	2	
1. Рыночная цена, руб.	5 800,00	4 500,00	
2. Ожидаемый объем продаж, шт.	8 000,00	9 000,00	17 000,00
3. Плановая выручка от реализации, тыс.руб.			
4. Переменные расходы руб/ед:	2 900,00	2 100,00	
5. Постоянные расходы, тыс.руб.			36 000,00
Распределение постоянных расходов			
5.2 Пропорционально плановой выручке			
6. Общие издержки			
7. закладываемый уровень прибыли			
8. Цена			