

# **Цена**

**Урок 12.**

# *План*

- 1. Цена как регулятор спроса и предложения.**
- 2. Основные функции цены.**

# 1. Цена как регулятор спроса и предложения

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг



количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

## Виды цен:

1. закупочная цена (вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке);
2. отпускная цена предприятия-производителя;
3. оптовая отпускная цена (оптовые отпускные цены на продукцию промышленности);
4. розничная цена (устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах. );
5. мировая цена (цена на мировом рынке).

# Ценообразование

Ценообразование - установление цен, процесс выбора окончательной

цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Цена товара

Себестоимость товара

- 1. Сырье, материалы;
- 2. Энергоресурсы;
- 3. Общепроизводственные затраты (командировочные и административные расходы);
- 4. Оплата труда;
- 5. Социальные отчисления;
- 6. Амортизация оборудования;
- 7. Прибыль производителя;
- 8. Косвенные налоги.

+

Добавленная стоимость продавца

стоимость проданного продукта за вычетом себестоимости

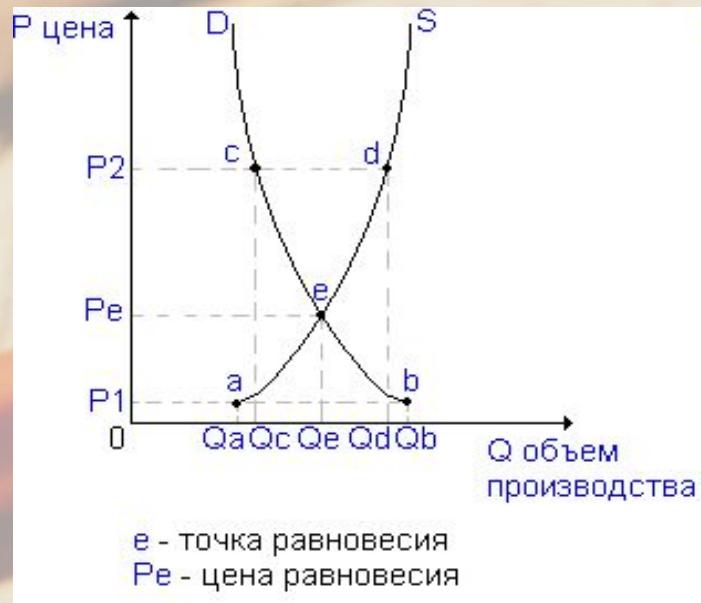
- 1. Труд;
- 2. Амортизация;
- 3. Прибыль;
- 4. Налоги.

# ЦЕНА



# Равновесная цена

**Равновесная цена** - цена на конкурентном рынке, при которой количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить.



**Равновесная цена, это:**

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

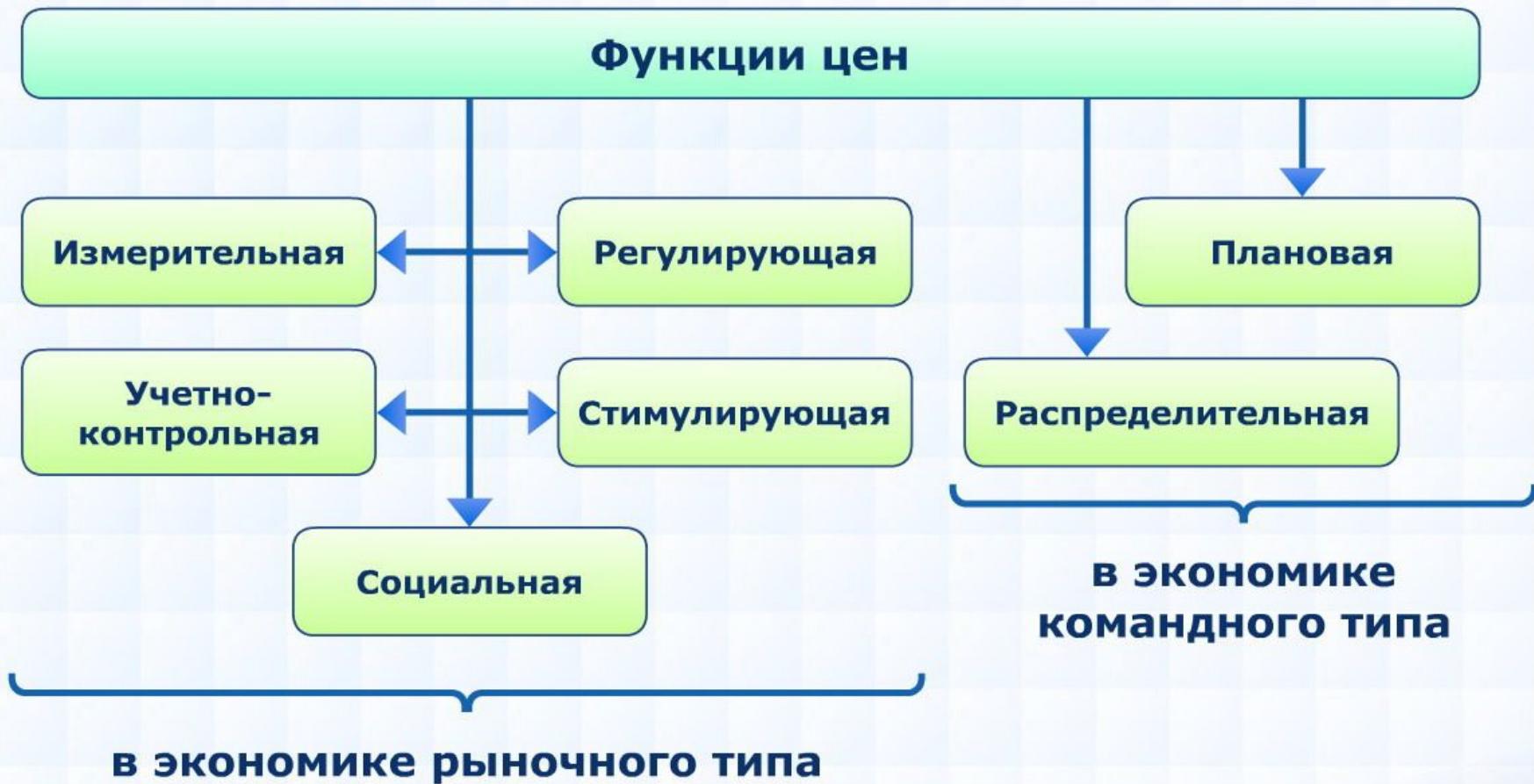
Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления равновесия

# Игра «РЫНОК»

1. Давайте, опытным путём, определим равновесную цену на определённый товар.
2. Вы получаете карточки продавцов (50% класса) и карточки покупателей (50% класса). Цена сделки, указанная на карточке, у всех разная.
3. Продавец и покупатель стараются заключить сделку с выгодой для себя. Участники сделки сообщают о цене, по которой была заключена сделка учителю.
4. Учитель делает соответствующую пометку в лист учёта сделок. Равновесной становится та цена, по которой совершается наибольшее количество сделок.

Продавец и покупатель не сообщают друг другу, какие цены указаны в их карточках. Кому-то то придётся уступать, но сделка должна быть заключена.

# Цена



<b>Функция цены</b>	<b>Содержание</b>
<b>Учётно-измерительная</b>	Благодаря цене удаётся измерить, определить стоимость товара
<b>Регулирующая</b>	Цена проявляется как инструмент регулирования экономических процессов - уравновешивает спрос и предложение
<b>Распределительная</b>	Заключающаяся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара
<b>Стимулирующая</b>	Заключается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров
<b>Социальная</b>	Заключается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг