



РГСУ

4.РАЗДЕЛ

**Этика предпринимательской
деятельности**

Содержание

- **Раздел 4. Этика предпринимательской деятельности**
 - **4.1. Этика предпринимательской деятельности**
 - **4.2. Финансирование и инвестирование предпринимательства**
-



Этика и культура в предпринимательской деятельности.

- ▣ *Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.*

- *Культура организации предпринимательской деятельности определяет, каковы климат, стиль взаимоотношений и ценности предприятия.*
-
- *Сущность культуры конкретной организации выражается в предписаниях, принятых ритуалах церемониях, а также в образцах неформального поведения.*



2. Сделка в предпринимательской деятельности. Понятие «сделка». Виды сделок в предпринимательской среде. Процесс совершения сделки. Виды и условия хозяйственных договоров.

- **Предпринимательская сделка** - это гражданско-правовая сделка, заключаемая в ходе осуществления предпринимательской деятельности на свой риск предпринимателем с другим предпринимателем или потребителем с целью получения чистого дохода (прибыли), и отличающаяся в случаях, предусмотренных законодательством либо соглашением сторон, ограничениями волеизъявления предпринимателя в части свободы совершения сделки, определения прав и обязанностей сторон, основанием и характером его ответственности перед контрагентом.



2. Сделка в предпринимательской деятельности. Понятие «сделка». Виды сделок в предпринимательской среде. Процесс совершения сделки. Виды и условия хозяйственных договоров.

- **Экономические показатели (критерии) сделки:**
- 1. цель сделки;
- 2. движение ценностей;
- 3. метод предпринимательской деятельности.



2. Сделка в предпринимательской деятельности. Понятие «сделка». Виды сделок в предпринимательской среде. Процесс совершения сделки. Виды и условия хозяйственных договоров.

- ▣ **Виды предпринимательских сделок в зависимости от правового положения участников сделки:**
- ▣ - взаимно-предпринимательские
- ▣ - предпринимательно-потребительские.

- **Финансовые ресурсы** могут выступать в форме:
 - - *финансовые ресурсы предприятий,*
 - - *финансовые ресурсы некоммерческих учреждений,*
 - - *финансовые ресурсы общественных организаций,*
 - - *в форме государственных финансов.*



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- **Финансы предприятий** - это совокупность экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием фонда денежных средств и накоплений предприятий, а также контролем за формированием, распределением и использованием этих фондов накопления.



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- ▣ **Выделяют следующие источники финансирования:**
- ▣ - *Внутренние источники предприятия*
- ▣ - *Привлеченные средства*
- ▣ - *Заемные средства*
- ▣ - *Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.*



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- *Финансовое планирование — инструмент управления финансами предприятия.*
- **Финансовое планирование** — это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации.

- *Объектами финансового планирования являются:*
- *- движение финансовых ресурсов;*
- *- финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;*
- *- стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.*



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- **Факторинг** - операция, позволяющая ускорить или сделать возможным привлечение стоимости (дебиторской задолженности) в оборот предприятия, хотя первичным предметом договора является покупка долгов данному предприятию, а не предоставление стоимости.

- *Лизинг - долгосрочная аренда оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа.*



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- *В лизинговых операциях участвуют:*
- *1) предприятие поставщик оборудования;*
- *2) лизингодатель - лизинговая компания (банк, лизинговая служба банка или предприятия производителя, посредника) оплачивающая оборудование и предоставляющая его в аренду;*
- *3) лизингополучатель - предприятие, арендующее оборудование представленное лизингодателем.*

- **Франчайзинг** — это форма продолжительной делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).

- **Франчайзер** — это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.
- **Франчайзи** — это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

- 1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 3 изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
- 2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. / М. А. Афонасова. – Томск: Эль Контент, 2012.
- 3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013



Основная литература по курсу:

- 4. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В. З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 5. Н.И.Берзон и Т.В.Тепловой. Финансовый менеджмент: Учебное пособие./ Москва: Изд-во Кнорус.2014



Основная литература по курсу:

- 5. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. М. ГСПИ. 2005.
- 6. Румянцева З.П. Общее управление организацией: теория и практика. М.: Инфра-М, 2007.


