

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
МОДЕЛИ
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

1. Североамериканская модель социальных отношений

Характерные черты американской цивилизации:

- ▶ одна из самых молодых мировых цивилизаций (меньше средневековых пережитков, предрасположенность к современным политическим институтам и т.п.);
- ▶ возникла на основе миграции (особенности европейский переселенцев, «плавильный котел» в формировании монокультурного общества)
- ▶ протестантская этика – духовная скрепа американского общества, индивидуализм, пуританская аскеза, бизнес-угодное богу занятие, уважение к труду, законопослушание и т.п.
- ▶ американская деловитость («время – это деньги»)
- ▶ особенности государственного устройства (федерализм, американская гражданственность, американская мечта)

Особенности менеджмента:

- ▶ США- родина менеджмента (школа «научного управления»)
- ▶ самостоятельность и независимость индивида (конкуренция между работниками, поощрение доносительства, внешний демократизм во взаимоотношениях)
- ▶ правовая форма защиты своих интересов
- ▶ значительное влияние профсоюзов
- ▶ социальная ответственность (социальная отчетность, социальный аудит, благотворительная деятельность как инструмент повышения имиджа компании)

2. Французская модель социальных отношений

Характерные черты французской цивилизации

Общие черты:

- ▶ французская цивилизация – органическая часть европейской
- ▶ христианская основа
- ▶ экономический рационализм
- ▶ родина социалистических утопий и арена классовых битв
- ▶ колониальные империи
- ▶ интеграция в единое экономическое и социальное пространство (ЕЭС, Европейская социальная хартия)

Французская специфика:

- ▶ влияние католической церкви и католического социального учения
- ▶ «революционность» Франции (Эпоха Просвещения, французская революция, Парижская коммуна, май 1968 года, национальная идея- «свобода, равенство, братство»)
- ▶ роль государства и политика «дирижизма»
- ▶ французский патриотизм – «величие Франции»
- ▶ определенный «антиамериканизм»
- ▶ культ вкусной еды
- ▶ необязательность времени встреч

Особенности менеджмента

- ▶ авторитарный стиль управления (А. Файоль – автор школы «административного управления»)
- ▶ четкая служебная иерархия (подчеркнутое уважение к социальному статусу)
- ▶ плюрализм профсоюзного движения
- ▶ широкое использование системы социальной ответственности и социального аудита

3. Шведская модель бизнеса и менеджмента

Макроуровневые особенности

1. Исторические особенности: индустриализация началась с освоение богатых природных ресурсов (железные руды, лес), рано стала участником международного разделения труда

2. Структура экономики:

- ▶ машиностроение дает примерно половину промышленной продукции и половину ее экспорта;
- ▶ высокий уровень качества продукта, использование внедрения научно-технических разработок;

Макроуровневые особенности

3. Социально-ориентированная государственная политика:

- ▶ государственное регулирование (налоги, экология и т.п.);
- ▶ влияние социал-демократии;
- ▶ социальное государство;
- ▶ низкий уровень коррупции;

4. Политическая и социальная стабильность общества:

- ▶ высокий уровень жизни;
- ▶ нет резких социальных диспропорций;
- ▶ активность институтов гражданского общества;
- ▶ влиятельное и массовое профсоюзное движение;

Шведская ментальность

- влияние протестантизма (экономическая рациональность, осуждение вызывающе роскошного потребления);
- законопослушание;
- терпимое отношения к легким наркотикам и однополым бракам;
- стремление к социальному консенсусу через диалог между профсоюзами и работодателями;
- неформальные отношения между работниками;
- «свободный» график использования свободного времени;
- бережное отношение к окружающей среде.

**4. Японская
модель
социальных отношений**

Характерные черты японской цивилизации

- ▶ Япония входит в орбиту конфуцианской цивилизации (система ценностей Конфуция: честность, бережливость, верность долгу, милосердие, уважение к старшим, необходимость знаний, стремление достичь социальной гармонии в семье и обществе путем компромисса)
- ▶ влияние синтоизма (принцип органического единства нации, признание исключительности японской нации, превосходство японского духа, человек – «дитя природы»)
- ▶ влияние буддизма («инкарнация»)
- ▶ влияние революции Мейдзи (конец 60-х г.г. XIX века, второе и третье «открытие» себя Японией для внешнего мира)

Сравнительный анализ особенностей и характерных систем социальных отношений на Западе (США, Европа) и в Японии

Критерии	США, Европа	Япония
Этнические особенности	Плюро-этническое общество	Моноэтническая нация замкнутого типа
Религиозный фактор	Монотеизм, преимущественное влияние христианства (католицизма и протестантизма)	Политеизм, влияние буддизма, синтоизма, конфуцианства
Воспитание цивилизационных ценностей	Культивирование идеи личной выгоды, индивидуального успеха, самостоятельности, боязни наказания	Культивирование идеи взаимопомощи, коллективизма, долга и благодарности, чувства стыда

Индивидуальные ценности	Приоритет личных интересов, интересов семьи. Любовь, семья, удовольствия как основные ценности. Постоянное стремление к повышению своего материального состояния	Приоритет общественных интересов. Усердие, исполнение долга – как основные ценности. Постоянное стремление к духовному самосовершенствованию
Общественные ценности	Государство находится на службе каждого гражданина. Предприятие – это место работы	Каждый гражданин – это органическая клеточка государства Предприятие – это «дом», «семья», коллектив
Характерные национальные черты	Прагматизм, индивидуальный эгоизм, уважение закона, целеустремленность	Трудолюбие, упорство, долготерпение, вежливость и деликатность, коллективизм
Отношение к труду	Труд это - необходимость, которая дает средства к существованию	Труд – это долг, который позволяет постоянно самосовершенствоваться

Философия фирмы	Основная цель – получение прибыли	Основная цель – развитие предприятия. Приоритет интересов клиента
Ключевой принцип организации	Экономически эффективный проект предприятия	Предприятие – большая «семья»
Основные требования к менеджменту	Профессионализм, инициативность, выполнение взятых обязательств	Умение работать с людьми, социальная коммуникабельность, умение адаптироваться к системе социального патернализма
Процесс принятия решений	Все решения принимаются соответствующим руководством, директивный характер указаний «сверху вниз»	Проведение всестороннего (на всех уровнях) обсуждения проекта решения, движение информации «снизу вверх»

Стиль управления	Преимущественно авторитарный	Преимущественно сопричастный
Отношение между работниками	Уважение иерархического статуса, конкуренция между сотрудниками	Широкий круг общения, ценится готовность к сотрудничеству, преимущественно неформальные отношения
Метод найма и кадровая политика	Найм работников через сеть университетов, школ бизнеса и приглашение работников из других фирм. Индивидуальная оценка и аттестация работников, оплата труда в зависимости от индивидуальных результатов	Система «пожизненного найма», мобильность внутри компании, переподготовка и обучение внутри фирмы, без отрыва от производства. Продвижение по службе с учетом выслуги лет. Оплата труда в зависимости от возраста и стажа работы в фирме
Способ разрешения конфликтов	На основе законодательства и решений арбитражных комиссий	На основе корпоративной этики, не выходя за рамки предприятия

Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании

6. Работа не должна убивать и калечить человека.
7. Политическая власть и власть экономическая должны быть разделены. Участие бизнеса в политике, его воздействие на общественное мнение может быть только прозрачным и открытым.
8. Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздавая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе.
9. В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты.
10. Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность.