

Данная презентация
не является
рекламным
средством



Реклама

Презентация создана
Андронниковой Аей.

Вопросы озадачивающие нас:

- Что такое реклама?
- Как построен рекламный текст?
- Почему реклама манит и затягивает?
- И многие другие...

Что такое реклама?

- **Рекла́ма** — направление в маркетинговых коммуникациях — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту, рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

Как построен рекламный текст?

- 1. Цель.
- 2. Материал.
- 3. Свежий взгляд.
- 4. Выбор лучшего.
- 5. Разделить по мыслям.
- 6. Сравнение мыслей.
 - 7. Текст готов

Почему реклама манит и затягивает?

- Хорошая реклама манит, а вот ни правильно построенная реклама даже не привлекает внимания. Пункт 2 текст.

<https://youtu.be/wMWrxiyuoee4>

Спасибо за внимание!