



# ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ



## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

- Сущность проекта: Создать туристическую фирму в городе Ульяновска
- Ключевая цель: привлечение туристов в город Ульяновск не только русских, но и зарубежных



## ПРЕИМУЩЕСТВА *ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ:*

- ▣ Существует небольшое количество фирм на рынке туристических услуг города Ульяновска.
- ▣ Географическое положение: Ульяновская область входит в состав Поволжского экономического района и имеет удобные широтные и меридиональные транспортные пути с соседними регионами, что обеспечивает надежные и тесные связи как внутри района, так и с соседними развитыми экономическими районами.
- ▣ Наличие многообразных мест для проживания: отели, хостелы, квартиры, частные дома
- ▣ Предоставление многочисленных экскурсий.



## ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ УСЛУГИ:

1. **Автобусные экскурсии по городу**
2. **Посещение природных заповедников, памятные места, связанные с выдающимися художниками, литераторами, героями Великой Отечественной войны.**
3. **Посещение музеев. Таких как: Дом- памятник Гончарову, мемориал В.И. Ленина, гражданской авиации и тд. Их насчитывается около 22.**
4. **Активный отдых: пешие прогулки, рыбалка за городом. Зимой- горнолыжная база.**
5. **Посещение клубов, таких как “ Адреналин “ , “ Луна “, здесь туристов ждут : лазертаг, диггерство, конные прогулки.**

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Был проведен:

- Опрос
- Анкетирование
- Анализ в соц сетях и запросов в клиенто-поисках по данному направлению (Яндекс, Гугл)

Было получено, что в данной услуге заинтересовано в среднем 300-500 человек из 2000 опрошенных



# Целевая аудитория

Все желающие посмотреть  
достопримечательности Ульяновска  
любых возрастов (от 18 лет)



# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

## ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ BEST REST:

- ▣ **Обратиться с просьбой о поддержке к спонсорам: предпринимателям, которые будут заинтересованы в нашем предложении.**
- ▣ **Взять кредит из Фонда государственной поддержки малого бизнеса.**
- ▣ **Собственные средства**



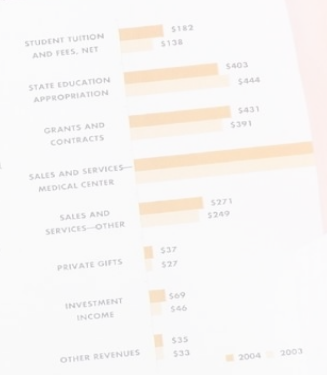
Type of resource	2004	2003
(1) VAT-based own resource (including balance from previous years)	89 127.3	100.0%
(2) NP/GNI-based own resource (including balance from previous years)	14 172.6	16.0%
(3) Total rational contributions = (1) + (2)	78.1	91.1%
(4) Trade	-3.6	-0.0%
(5) Total rational contributions = (3) + (4)	53 374.4	71.1%

L CONTRIBUTION BY MEMBER STATE AND TOR COLLECTED ON BEHALF OF THE EU, IN 2006

REVENUES SUPPORTING CORE ACTIVITIES  
Following chart provides a breakdown of revenues supporting core activities for the fiscal year ended June



REVENUES SUPPORTING CORE ACTIVITIES  
(DOLLARS IN MILLIONS)



# ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ (ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ ДЕЛА)

Статья расходов	Стоимость, руб.
Регистрация юридического лица и оформление необходимых разрешительных документов для турагентской деятельности	20 000
Мебель и подготовка офиса к продажам	60000
Оргтехника и средства связи	80 000
Разработка и регистрация сайта	20000
Регистрация товарного знака	30 000
Обучение сотрудников	15000
Дополнительные возможные расходы	10 000
Итого затраты на открытие	235000

**Источниками средств являются собственные средства предпринимателя**



# РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

Полиграфия	5000
Реклама в интернете	15 000
Реклама в прессе	15 000
Другие СМИ	10 000

The sky has never been cheaper. Visit [www.pacificairlines.com](http://www.pacificairlines.com)



## НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ:

- Директор- 1
- Секретарь- менеджер-1
- Бухгалтер-1
- Экскурсовод-2



# Заработная плата персонала



Директор	35 000
Секретарь-менеджер	12 000
Бухгалтер	10 000
Экскурсовод	12 000
Итого	69 000



# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (ПОСТОЯННЫЕ)

Статья расходов	Период 1 мес/руб.
Аренда помещения 25м <sup>2</sup>	30 000
Услуги связи	1000
Интернет	800
Канцелярские товары	500
Реклама и маркетинг	10000
З/п персонала	69000
Итого	112300

**Затраты постоянные на 1 человека составляют  
 $112300:200=361,5$  руб.**



# ЗАТРАТЫ (ПЕРЕМЕННЫЕ)

Статья расходов	На одного человека (руб)
Транспорт	150
Питание	150
Итого	350



## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (1 ЧЕЛОВЕКА)

Наименование расходов	Руб
Постоянные затраты	561,5
Переменные затраты	300
Наценка (30%)	258,45
Итого	1119,95



# РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

Точка

$$\text{безубыточности} = 112300 / (1119,95 - 550) = 197$$

человек/месяц

Выручка

$$1-12 \text{ мес.} = 20 \text{ групп} * 10$$

$$\text{человек} * 1119,95 = 223990 \text{ руб}$$

Экономическая эффективность от проекта

Прибыль до н/о за месяц =

$$1119,95 * 200 - (112300 + (300 * 200)) = 51690 \text{ руб}$$

Период окупаемости

$$.= 235000 / (223990 - 112850) = 2,11 \text{ года}$$



## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН:**

- Планируется разместить данную туристическую фирму в торговом центре, так как там наибольшая проходимость людей.***

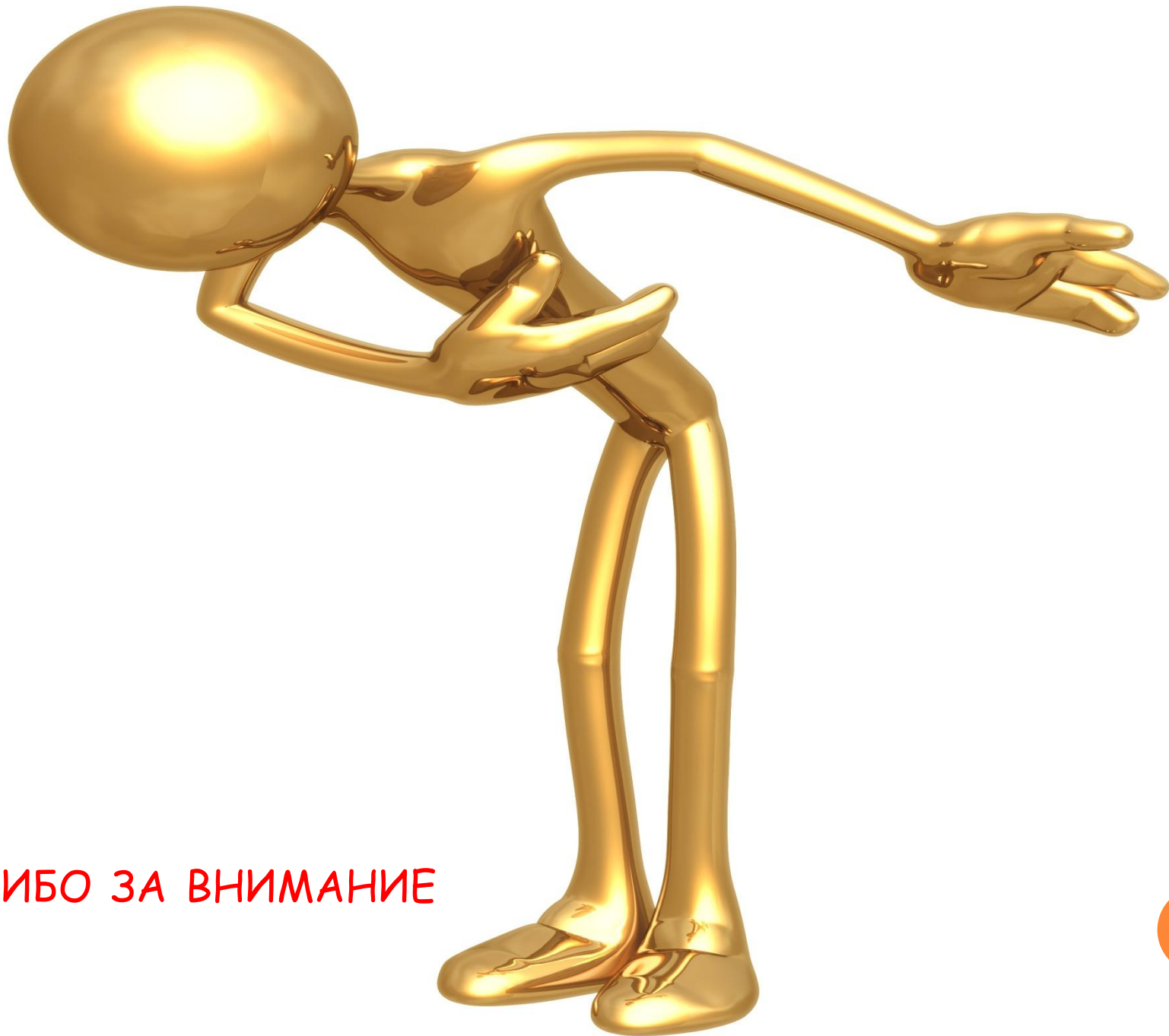




# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

1. Учитывая трудное экономическое положение населения, мы пришли к выводу, что создания центра могло бы обеспечить большое количество новых рабочих мест.
2. Наш бизнес-план может стать достаточным основанием для привлечения инвесторов.
3. Люди узнают, что Ульяновск богат достопримечательностями.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

