



ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

- Сущность проекта: Создать туристическую фирму в городе Ульяновска
- Ключевая цель: привлечение туристов в город Ульяновск не только русских, но и зарубежных



ПРЕИМУЩЕСТВА *ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ:*

- ▣ Существует небольшое количество фирм на рынке туристических услуг города Ульяновска.
- ▣ Географическое положение: Ульяновская область входит в состав Поволжского экономического района и имеет удобные широтные и меридиональные транспортные пути с соседними регионами, что обеспечивает надежные и тесные связи как внутри района, так и с соседними развитыми экономическими районами.
- ▣ Наличие многообразных мест для проживания: отели, хостелы, квартиры, частные дома
- ▣ Предоставление многочисленных экскурсий.



ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ УСЛУГИ:

1. **Автобусные экскурсии по городу**
2. **Посещение природных заповедников, памятные места, связанные с выдающимися художниками, литераторами, героями Великой Отечественной войны.**
3. **Посещение музеев. Таких как: Дом- памятник Гончарову, мемориал В.И. Ленина, гражданской авиации и тд. Их насчитывается около 22.**
4. **Активный отдых: пешие прогулки, рыбалка за городом. Зимой- горнолыжная база.**
5. **Посещение клубов, таких как “ Адреналин “ , “ Луна “, здесь туристов ждут : лазертаг, диггерство, конные прогулки.**

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Был проведен:

- Опрос
- Анкетирование
- Анализ в соц сетях и запросов в клиенто-поисках по данному направлению (Яндекс, Гугл)

Было получено, что в данной услуге заинтересовано в среднем 300-500 человек из 2000 опрошенных



Целевая аудитория

Все желающие посмотреть
достопримечательности Ульяновска
любых возрастов (от 18 лет)



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ BEST REST:

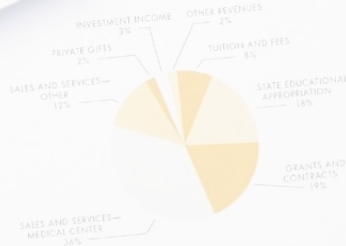
- ▣ **Обратиться с просьбой о поддержке к спонсорам: предпринимателям, которые будут заинтересованы в нашем предложении.**
- ▣ **Взять кредит из Фонда государственной поддержки малого бизнеса.**
- ▣ **Собственные средства**



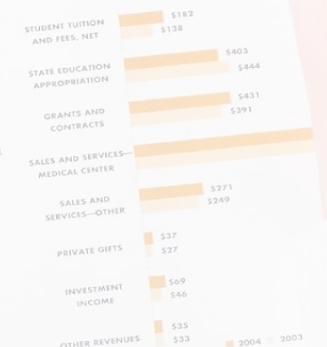
Type of resource	2004	2003
(1) VAT-based own resource (including balance from previous years)	89 127.3	100.0%
(2) NP/GNI-based own resource (including balance from previous years)	14 172.6	16.0%
(3) Total national contributions = (1) + (2)	78.1	91.1%
(4) Trade	-3.6	-0.0%
(5) Total national contributions = (3) + (4)	53 374.4	71.1%
(6) Trade	9.3	13.5%
(7) Total national contributions = (5) + (6)	1 213.7	100.0%

L CONTRIBUTION BY MEMBER STATE AND TOR COLLECTED ON BEHALF OF THE EU, IN 2006

REVENUES SUPPORTING CORE ACTIVITIES
Following chart provides a breakdown of revenues supporting core activities for the fiscal year ended June



REVENUES SUPPORTING CORE ACTIVITIES
(DOLLARS IN MILLIONS)



ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ (ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ ДЕЛА)

Статья расходов	Стоимость, руб.
Регистрация юридического лица и оформление необходимых разрешительных документов для турагентской деятельности	20 000
Мебель и подготовка офиса к продажам	60000
Оргтехника и средства связи	80 000
Разработка и регистрация сайта	20000
Регистрация товарного знака	30 000
Обучение сотрудников	15000
Дополнительные возможные расходы	10 000
Итого затраты на открытие	235000

Источниками средств являются собственные средства предпринимателя

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

Полиграфия	5000
Реклама в интернете	15 000
Реклама в прессе	15 000
Другие СМИ	10 000

The sky has never been cheaper. Visit www.pacificairlines.com



НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ:

- Директор- 1
- Секретарь- менеджер-1
- Бухгалтер-1
- Экскурсовод-2



Заработная плата персонала



Директор	35 000
Секретарь-менеджер	12 000
Бухгалтер	10 000
Экскурсовод	12 000
Итого	69 000



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (ПОСТОЯННЫЕ)

Статья расходов	Период 1 мес/руб.
Аренда помещения 25м ²	30 000
Услуги связи	1000
Интернет	800
Канцелярские товары	500
Реклама и маркетинг	10000
З/п персонала	69000
Итого	112300

**Затраты постоянные на 1 человека составляют
 $112300:200=361,5$ руб.**



ЗАТРАТЫ (ПЕРЕМЕННЫЕ)

Статья расходов	На одного человека (руб)
Транспорт	150
Питание	150
Итого	350



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (1 ЧЕЛОВЕКА)

Наименование расходов	Руб
Постоянные затраты	561,5
Переменные затраты	300
Наценка (30%)	258,45
Итого	1119,95



РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

Точка

$$\text{безубыточности} = 112300 / (1119,95 - 550) = 197$$

человек/месяц

Выручка

$$1-12 \text{ мес.} = 20 \text{ групп} * 10$$

$$\text{человек} * 1119,95 = 223990 \text{ руб}$$

Экономическая эффективность от проекта

Прибыль до н/о за месяц =

$$1119,95 * 200 - (112300 + (300 * 200)) = 51690 \text{ руб}$$

Период окупаемости

$$.= 235000 / (223990 - 112850) = 2,11 \text{ года}$$



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН:

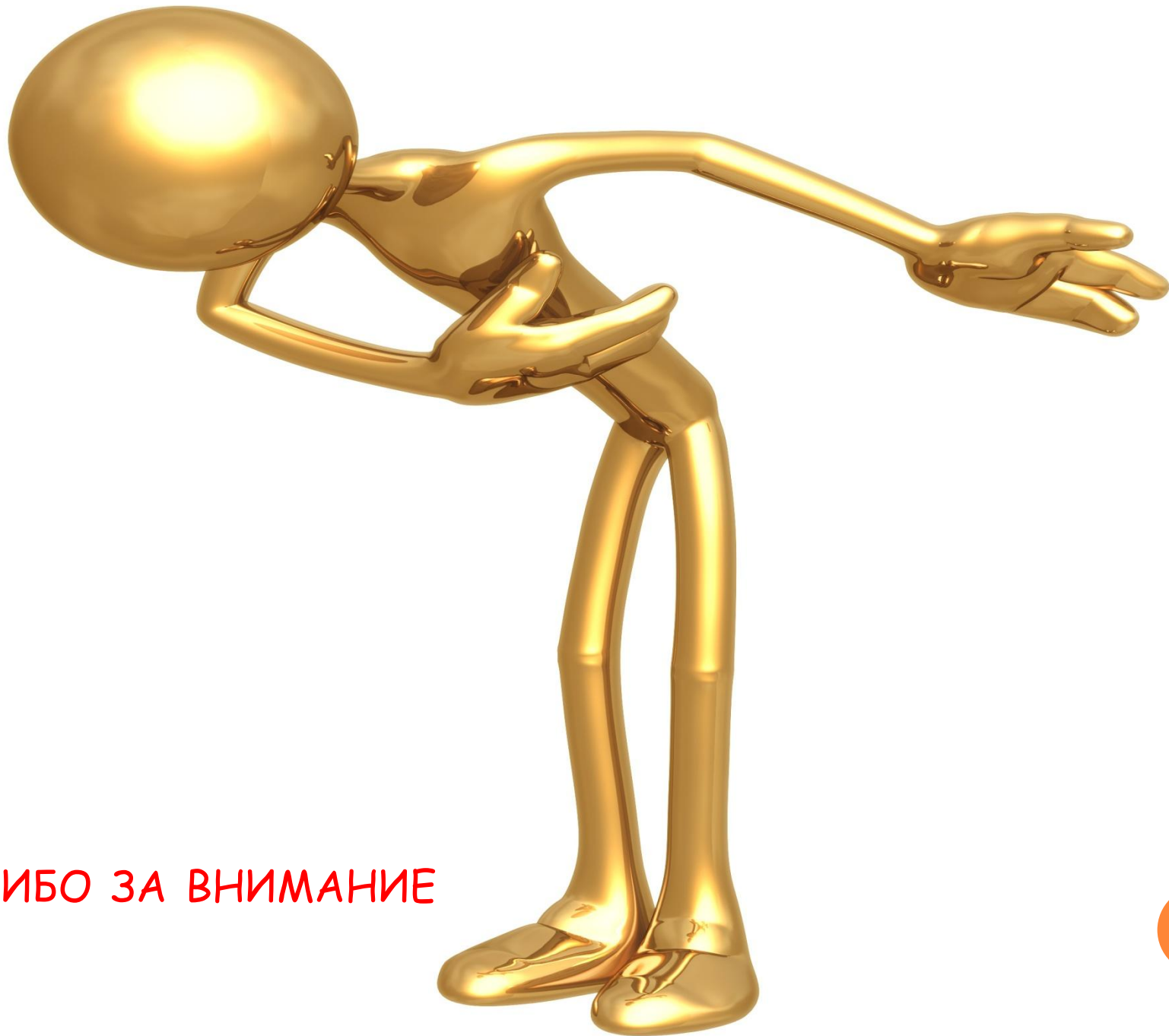
- Планируется разместить данную туристическую фирму в торговом центре, так как там наибольшая проходимость людей.**



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

1. Учитывая трудное экономическое положение населения, мы пришли к выводу, что создания центра могло бы обеспечить большое количество новых рабочих мест.
2. Наш бизнес-план может стать достаточным основанием для привлечения инвесторов.
3. Люди узнают, что Ульяновск богат достопримечательностями.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

