

Чек-лист по внутренней оптимизации сайта

1 Регистрируем почту

Яндекс
почта

или

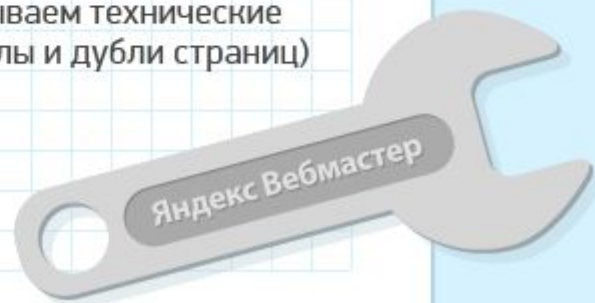
Gmail
by Google

- Регистрируем почту для:
 - счетчики статистики сайта
 - вебмастер Google и Яндекс

2 Добавляем сайт в Вебмастер

Обращаем внимание на:

- ① дубликаты страниц
- ② ошибки на сайте
- ③ создание sitemap
- ④ выбор основного зеркала (www или без)
- ⑤ присваивание региона сайту
- ⑥ создание robots.txt (закрываем технические разделы и дубли страниц)



В вебмастере:

- — ищем дубликаты страницы
- — смотрим ошибки на сайте
- — создаем sitemap
- — выбор основного зеркала сайта (нужно определится, будет сайт с www или без, и с одного на тот, что будет поставить 301 редирект)
- — присваиваем регион сайту
- — создаем файл robots.txt

3 ЧПУ для страниц



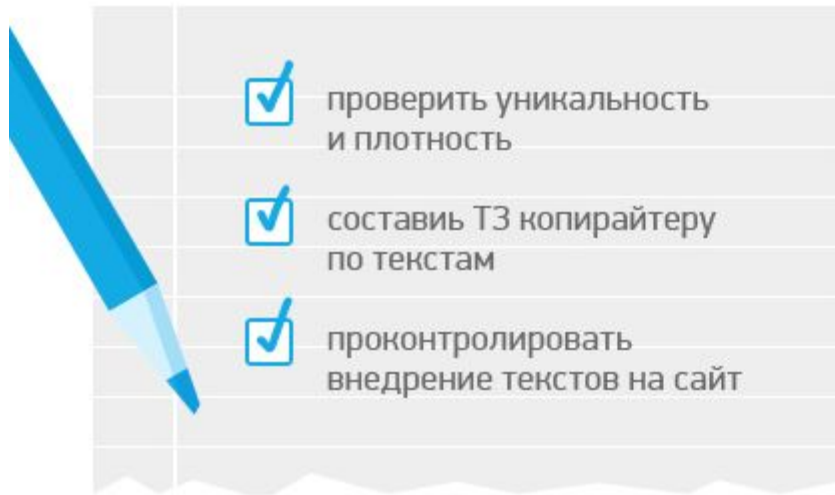
4 Мета теги + теги



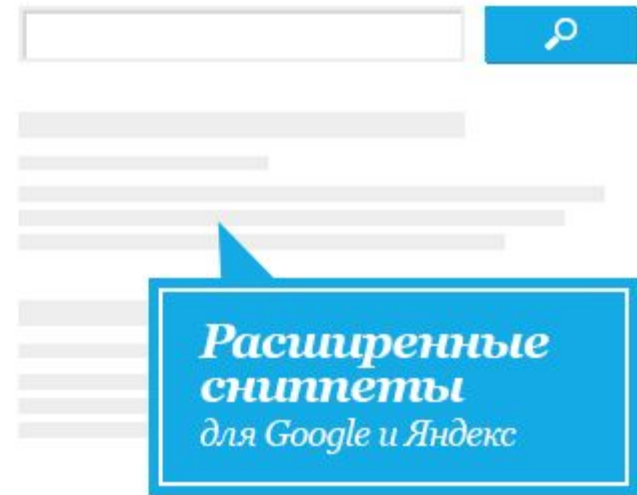
Прописываем мета теги

- Title
- Description
- H1
- ALT + title картинок
- Rel «canonical» (если есть дубликаты)

5 Тексты для страниц



6 Микроданные



<https://yandex.ru/support/webmaster/address-s-organizations/special-organization-snippets.xml>

7 Google Maps и Яндекс Адреса

Если сайт коммерческий (товары или услуги) то добавляем:



<https://business.google.com/manage/?hl=ru>

8

Скорость загрузки сайта



Проверяем сайт на скорость загрузки

Оптимизируем код сайта

9

Добавляем счетчики статистики



 Google Analytics

 Яндекс Метрика



10 Добавляем сайт в чекалку

1 Добавляем
ключевики

2 Разбиваем
по группам
(если нужно)

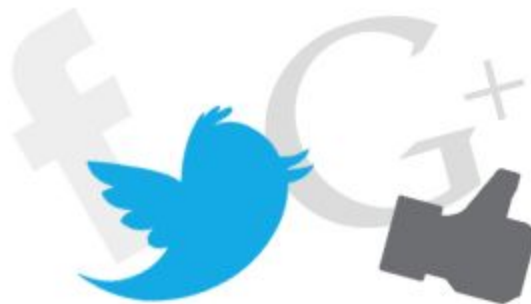


3 Подключаем
трафик

4 Даем
доступ
клиенту

<http://allpositions.ru/>

11 Добавить
социальные кнопки
на сайт



12

Внутренняя перелинковка

Исходя из задач:



Индексация страниц



Распределение веса

Если проект большой:



Настраиваем скрипт

Добавляем
ключевики

Добавляем
посадочные
урлы

Прописываем
правила



Ставим на сайте