



# Британская пресса в 50-80-ые гг XX века

КУЛЬЧИЦКАЯ Д.Ю.

К.Ф.Н., КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

# Разделение прессы на «качественную» и «популярную»

- ▶ Классическая вертикальная модель печати
- ▶ Британский институт практиков рекламы классифицировала читателей в зависимости от принадлежности к той или иной социальной группе –
- ▶ А – элита аристократии и бизнеса
- ▶ В – средняя буржуазия, чиновники высококвалифицированные рабочие (средний класс)
- ▶ С1 – «низший средний класс» (мелкая буржуазия, проф. интеллигенция)
- ▶ С2 – квалифицированные рабочие
- ▶ D – малоквалифицированные рабочие
- ▶ E – учащиеся, пенсионеры и т.д.

# Две категории прессы – две группы рекламной аудитории

- ▶ ABC1 – высший слой общества – качественная пресса
- ▶ C2DE – более низкие слои – популярная пресса



# Вызовы для прессы послевоенного времени

- ▶ Проблемы с тиражами
- ▶ Нехватка денег на печать, краску
- ▶ Обновление оборудования
- ▶ Развитие цветные приложений (Sunday Times)
- ▶ Начинается конкурентная борьба за читателя, больше сенсационных материалов



# Изменения на журнальном рынке

- ▶ Падение тиражей журналов с 14 млн. во время Второй мировой до 4,5 млн. после войны
- ▶ Закрывание многих журналов ("Picture post", "Illustrated London News", "Everybody's")
- ▶ Журнальная аудитория переходит к телесмотрению.
- ▶ Несмотря на общий тренд растут тиражи женских журналов

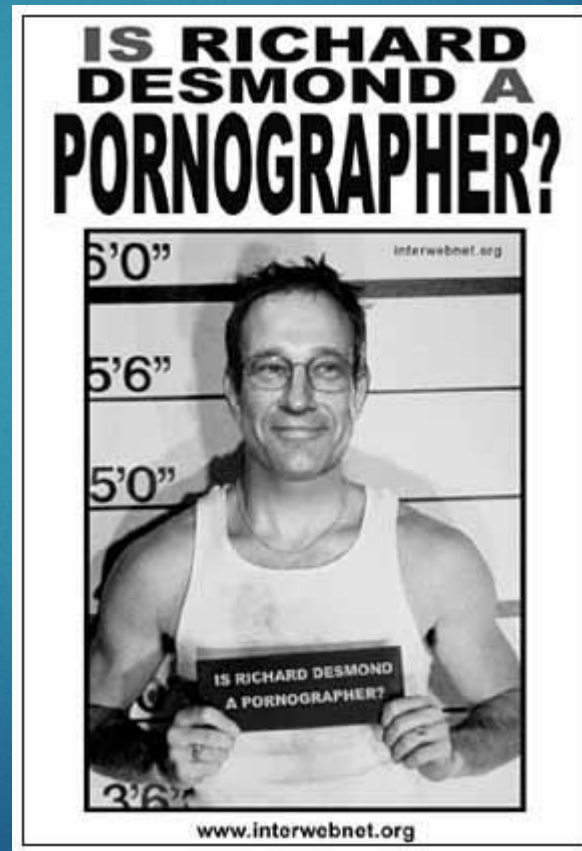
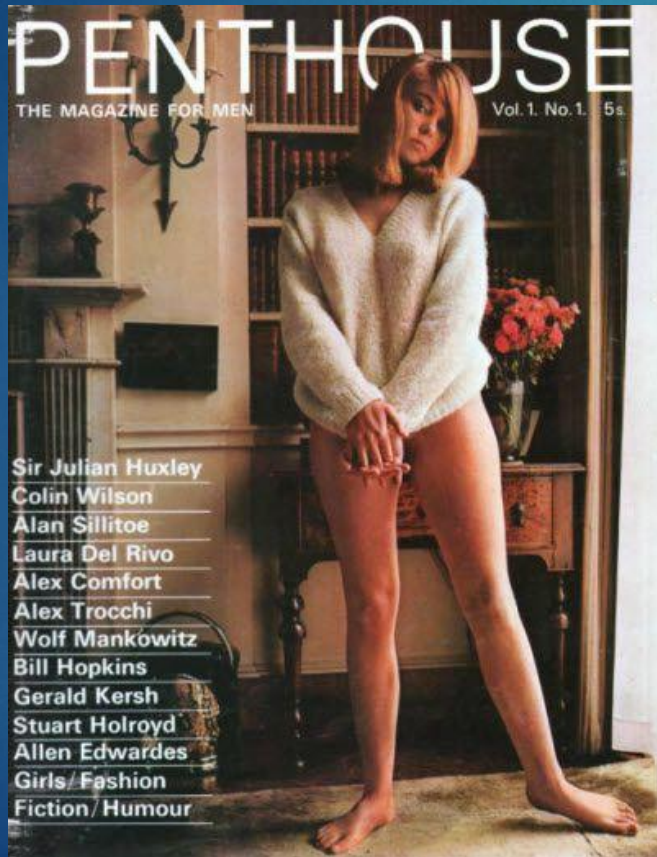


# Развитие женских и мужских изданий

- ▶ К 1959 компания «Одемс» издавала два журнала для преуспевающих женщин: “Woman” и “Woman realm”
- ▶ Компания Newnes выпускала Woman’s own и Woman’s day
- ▶ Между этими двумя издателями велась конкурентная борьба
  
- ▶ Журналы для мужчин – от Esquire до Penthouse.
- ▶ Акт о непристойных публикациях 1959 года

# Эротика и порно в британской прессе

- ▶ Главным «порнографом» считался Ричард Десмонд, хозяин концерна Northern and Shell.



# Рой Томсон и рынок британской печати

- ▶ Экспансия канадца в Шотландию (покупка Scotsman), а потом и в Англию (в 1959 году Томпсон становится крупнейшим владельцем провинциальных газет).
- ▶ Чуть позже он покупает и крупнейшую воскресную газету Sunday Times





# Создание предприятий холдинга Томсона

- ▶ В 1963 году Томсон переезжает в Британию на постоянное жительство.
- ▶ Он создает три крупные компании:
  - ▶ - Thomson newspapers
  - ▶ - Thomson television
  - ▶ - Thomson printers
- ▶ В конце 1963 года Томпсону был пожалован титул барона.

# Рой Томсон становится владельцем «Таймс»

- ▶ В 1960-ые годы «Таймс» представляла собой убыточное издание.
- ▶ В это время газета принадлежала лорду Астору.
- ▶ Когда общественность узнала о планах Томсона купить газету, это вызвало всплеск недовольства.
- ▶ Дело передали в Комиссию по монополиям.
- ▶ В 1966 году сделка была объявлена законной.



# Корпорация Сесия Кинга

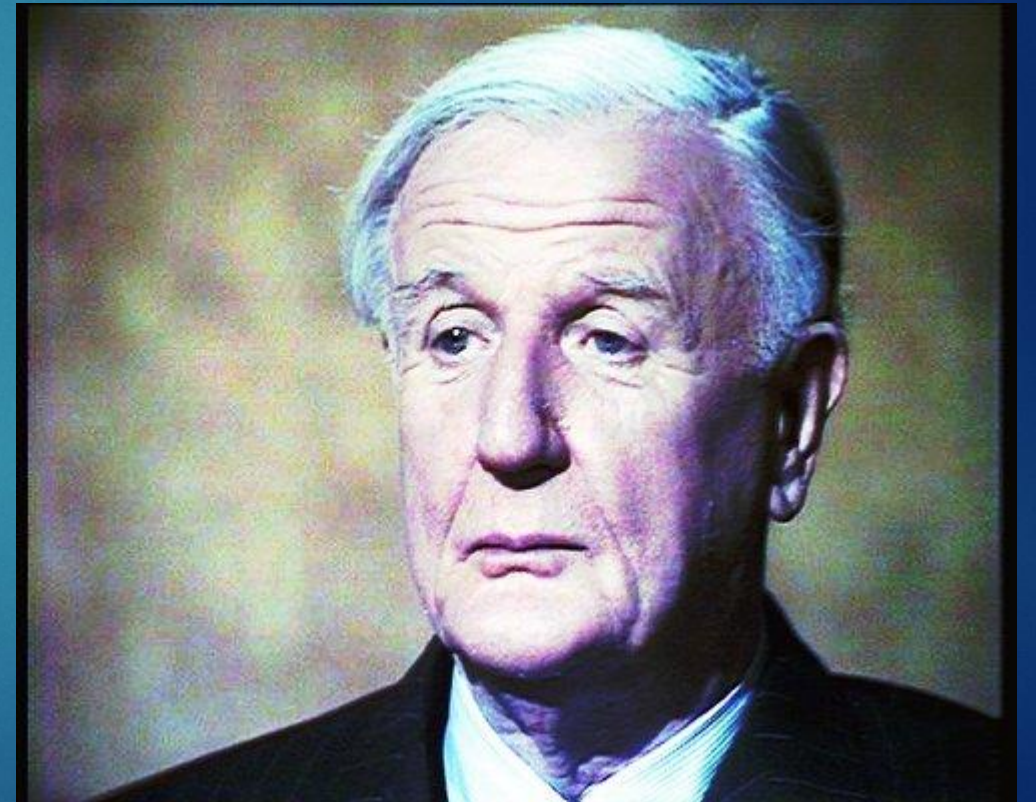
- ▶ Становление империи Сесия Кинга – основание IPC

International Publishing Corporation. (туда входили Daily Mirror, Daily Herald, Sunday Mirror и People).

Рационализация в рамках корпорации и борьба с Ройем Томсоном.

Завоевание журнального рынка.

Позже – упадок концерна и слияние с «Рид пейпер групп»



# Вступление Роберта Максвелла на газетные рынки

- ▶ От перевода научной литературы к газетному бизнесу Флит-стрит.
- ▶ Попытка купить News of the world у семьи Карров. (1970-ые), борьба с Рупертом Мердоком.
- ▶ Покупка газет группы Daily Mirror



# Руперт Мердок и британская пресса

- ▶ Покупка «News of the world» и «The Sun».
- ▶ Конкуренция между The Sun и Daily Mirror – развитие сенсационной журналистики
- ▶ Приобретение Times и Sunday Times (1979)
- ▶ Поддержка М. Тэтчер на выборах

# Технические изменения и «битва при Уоппинге» (1986)

- ▶ Руперт Мердок решил начать модернизацию газетного бизнеса и построил новый редакционно-полиграфический комплекс в пригороде Лондона под названием Уоппинг. Изначально это держалось в тайне.
- ▶ Рабочие начали забастовку, когда узнали о переезде. Началась «битва при Уоппинге».
- ▶ Мердоку удалось отстоять свою позицию, скандал затих.

Спасибо за внимание!