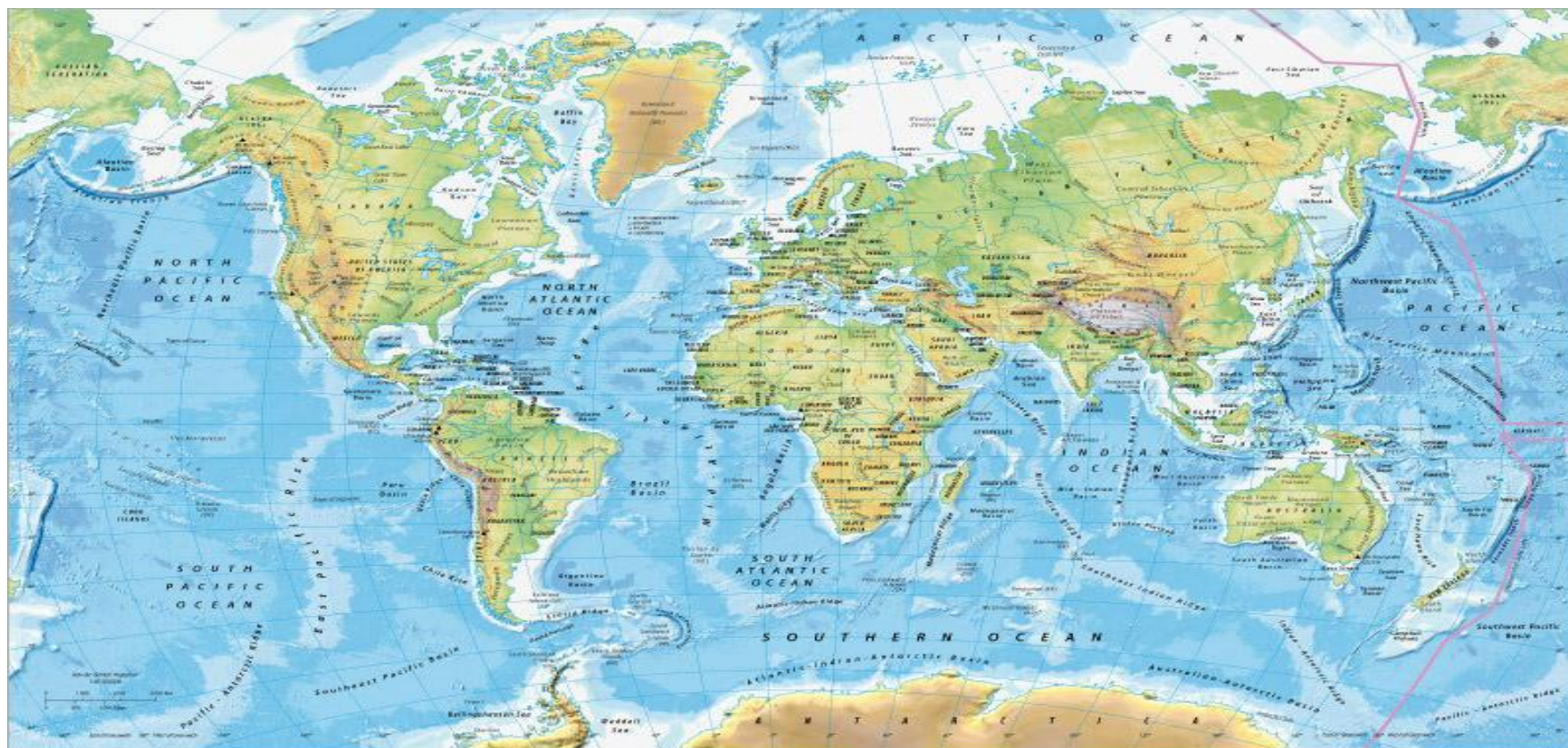


# Мировые управленческие концепции



# Модели менеджмента:

- 1 Американская
- 2 Европейская
- 3 Японская
- 4 Российская

Общей теории менеджмента, не существует - есть только общие принципы управления, которые порождают японскую и американскую, европейскую и русскую систему менеджмента со своими особенностями, поскольку учитывают определенные национальные ценности, особенности национальной психологии, менталитета и т.д.

# Основные черты современного менеджмента в США

- ▶ деловая активность
- ▶ стремление к доходу
- ▶ умение грамотно производить численные оценки
- ▶ способность увязать цели и количество ресурсов, которое имеется в распоряжении предприятия

# Основные черты современного менеджмента в Японии

- ▶ экономия и бережливость
- ▶ управление людьми
- ▶ изучение нюансов обстановки

# Основные черты современного менеджмента в Европе

- ▶ Планирование
- ▶ составление бюджета
- ▶ распределение обязанностей и выработку способов достижения целей и результатов

# Основные черты современного менеджмента в России

Два подхода в понимании российского менеджмента:

- 1) Полное отрицание возможности и необходимости менеджмента в России (зап. модели не приживутся);
- 2) Применение моделей менеджмента в готовом виде (факторов благоприятствующих этому больше, чем препятствующих, не следует преувеличивать значение российской специфики).

Критерий сравнения	Американская модель управления	Японская модель управления	Немецкая (европейская) модель управления
Государства, в которых используется модель	США, Великобритания	Япония	Германия, Нидерланды, Канада, Австралия, Франция, Бельгия
Общая характеристика	Значительное число индивидуальных акционеров, независимых, не связанных с деятельностью компании. Разработанная законодательная база определяет права и обязанности участников	Значительное количество банков и компаний в составе акционеров корпорации.	Участие банков в качестве долгосрочных акционеров и представители выбираются в состав совета директоров. Банковское финансирование предпочтительнее акционерного.
Ключевые участники	Управляющие, директора, акционеры, биржи, правительство	Ключевой банк и финансово-промышленная сеть, правление, правительство	Банки, корпорации
Структура акционерной собственности	Институциональные инвесторы (США - 60 %, Великобритания - 65 %), индивидуальные инвесторы - 20 %	Страховые компании - 50%, иностранные инвесторы - 5 %, корпорации - 25 %.	Банки - 30 %, корпорации - 45%, пенсионные фонды - 3 %, индивидуальные акционеры - 4 %



КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ	АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	МОДЕЛЬ ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	НЕМЕЦКАЯ (ЕВРОПЕЙСКАЯ) МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
Представительство в управлении (совет директоров)	Инсайдеры (лица, работающие в компании либо тесно с ней связанные) Аутсайдеры (лица, напрямую не связанные с корпорацией) Количество от 13 до 15 человек.	Полностью из внутренних участников. Государство может назвать своего представителя. Количество - до 50 человек.	Двухпалатный совет директоров: наблюдательный совет (представители рабочих и акционеров) и правление. Количество членов наблюдательного совета от 9 до 20 человек, устанавливается законодательно.
Требования к прозрачности информации	Квартальный отчет, годовой отчет, включающие в себя информацию о директорах, количестве имеющихся у них акций, заработной плате, данные об акционерах, владеющих более 5 % акций, сведения и слияниях и поглощениях.	Полугодовой отчет, сообщающий информацию о структуре капитала, сленах совета директоров, сведения о предполагаемых слияниях, поправках в устав. Сообщается 10 крупнейших акционеров корпорации.	Полугодовой отчет с указанием структуры капитала, акционеров с 5 % акций и более, информация о возможных слияниях и поглощениях.
Решения, требующие одобрения акционеров	Избрание директоров, назначение аудиторов, выпуск акций, слияние, поглощение, поправки к уставу.	Выплата дивидендов, выборы своего директора, внесение изменений в устав, слияния, поглощения.	Распределение дохода, ратификация решений наблюдательного совета и правления, выборы наблюдательного совета
Взаимоотношения и интересы участников	Акционеры могут осуществлять свое право голоса по почте или доверенности, не присутствуя на собрании акционеров.	Корпорации заинтересованы в долгосрочных и аффилированных акционерах. Ежегодные собрания акционеров носят формальный характер.	Большинство немецких акции корпорации - акции на предъявителя. Банки с согласия акционеров распоряжаются голосами по своему усмотрению.

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!