



Посещение ДЕТСКОГО ДОМА

ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТЫ 31 ГРУППЫ

ФЭУП

План нашего проекта

- ▶ Дерево целей проекта. Смысл их реализации.
- ▶ Дом ребёнка №1
- ▶ Что нам необходимо ? Люди, ресурсы, деньги ? – КОМАНДА!
- ▶ Задачи предстоящие нам
- ▶ KPI
- ▶ График Ганта
- ▶ Кто наши партнёры ?
- ▶ Риски ?
 - ▶ Расчёт бюджета
- ▶ SWOT
 - ▶ Шальные идеи
- ▶ 5 сил Портера
 - ▶ Умозаключение

Дерево целей:



Начнём с малого – закончим чем-то очень важным !

- ▶ Усовершенствование системы социальной адаптации детей-сирот и детей, которые остались без заботы родителей;
- ▶ Создание условий для предоставления психологической, медицинской и педагогической помощи;
- ▶ Улучшение материального обеспечения и предоставление им реальных возможностей.



Специализированный дом ребенка №1



Директор: Гл. врач Карташова Валентина Александровна

Кол-во детей: 104 (Max. 250)

Возраст до: 7

Адрес:
65038, Украина, г. Одесса, Монастырский переулок, 3

Телефон: +38 048 746-84-96, 746-84-95,
746-84-67

Сайт: <http://www.babyhome1.od.ua>



Что нам необходимо ?

✓ Люди – КОМАНДА

- ✓ Фотограф
- ✓ Информатор
- ✓ Координатор
- ✓ Водитель
- ✓ Сыщик
- ✓ Экономист



✓ Люди – ВОЛОНТЁРЫ

✓ Люди – ПАРТНЁРЫ

✓ Деньги – БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

✓ Ресурсы – СИЛЫ, ЖЕЛАНИЕ, УСТРЕМЛЁННОСТЬ



Наш план действий

- ▶ Выбор детского дома
- ▶ Уточнение количества детей
- ▶ Уточнение нужд/потребностей
- ▶ Расчет бюджета
- ▶ Организация сбора денег на реализацию проекта
- ▶ Организация благотворительной ярмарки
- ▶ Поиск партнёров
- ▶ Поиск альтернативных источников
- ▶ Процесс закупки
- ▶ Поездка в детский дом



Показатели эффективности проекта (KPI)

- ▶ Количество людей, которые поддержали проект
- ▶ Количество фото в социальных сетях с хэштегом
- ▶ Количество развешенных плакатов на территории университета
- ▶ Сумма денежных средств, собранных при помощи ярмарки
- ▶ Количество альтернативных источников финансирования
- ▶ Рациональность использования денег
- ▶ Реакция администрации детского дома и детей

График Ганта

Год	2016							
Месяц	ноябрь				декабрь			
Недели	1	2	3	4	1	2	3	4
Задачи:								
Сбор информации о детдоме	■							
Организация и проведение ярмарки среди студентов			■					
ОНЭУ: заявление на МАЗ, оповещение студентов			■					
Составление бюджета		■	■					
Налаживание контакта с администрацией детдома			■					
Встреча с администрацией о потребностях				■				
Сбор нужных средств				■	■	■		
Визит в детдом(7.12.16)						■		

Возможные партнёры в реализации проекта

Наши ближайшие партнёры

Косвенные к нашему проекту партнёры

▶ Профком студентов ОНЭУ

▶ Студенты ОНЭУ

▶ Гос. органы

▶ Профком др. Университетов

▶ Все студенты Одессы

▶ Волонтёры

Возможные риски при реализации проекта

- ▶ Нежелание потенциальных спонсоров, благотворителей и волонтеров участвовать в проектах и программах по оказанию помощи детям из детского дома.
- ▶ Риски организационно-управленческого характера, связанные с неготовностью координировать, управлять и осуществлять мероприятия проекта.
- ▶ Плохие погодные условия, при которых у нас не будет возможности добраться до детского дома.
- ▶ *Возможность запрета на посещение детского дома.*

SWOT

<p>Факторы внешней среды</p> <p>Факторы внутренней среды</p>	<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Сильные стороны</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие детских домов • Наличие разрешения на проведение ярмарки • Наличие денежных средств • Помощь детям • Систематическое проведение мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное количество средств собранных с ярмарки • Запрет на посещение детского дома • Природные условия • Форс-мажорные обстоятельства
<ul style="list-style-type: none"> -Командная работа -Распространение информации о ярмарке -Широкая аудитория для сбора средств -Работа (сотрудничество) с университетом -Наличие помещения 	<ul style="list-style-type: none"> • Задействовать всю команду • Привлечь максимальное количество студентов к акции • Организовать ярмарку для сбора средств • Установить контакт с СМИ, для того чтоб привлечь больше людей 	<ul style="list-style-type: none"> • Задействовать университет для получения разрешения посетить детский дом • Задействовать другие организации с целью сбора дополнительных средств
<p>Слабые стороны</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Заинтересовать как можно больше студентов за счет афиш, постов в интернете , раздачи флайеров. 	<ul style="list-style-type: none"> • Вникнуть в социальное положение детей • Возможность самим убедиться в том, что им необходимо. • Бюджетные продукты
<ul style="list-style-type: none"> -Незаинтересованность некоторых студентов -Корыстность администрации детского дома -Возможность не получения достоверной информации о нуждах детского дома -Ограничение бюджета 		

Анализ 5 сил Портера

Барьеры входа в
отрасль:
-Погодные
условия
-Не пустят к
детям

Поставщики:
-Таврия-В
-Антошка
-Канцтовары

Конкуренты:
отсутствуют

Потребители-
дети:
-Мальчик
-Девочки

Предприятие
заменитель
отсутствует

Расчет бюджета

Наименование	Величина измер.	кол-во	грн/шт.	Общая сумма
Памперсы (3 размер)	шт.	2	310	620
Памперсы (4 размер)	шт.	2	325	650
Влажные салфетки	шт.	10	20	200
Ушные палочки	шт.	8	12	96
Пластырь в рулончике	шт.	10	9	90
Фрукты (яблоки)	кг.	10	10	100
Фрукты (бананы)	кг.	6	25	150
Фрукты (мандарины)	кг.	8	30	240
Соки фруктовые	3л\шт.	10	32	320
Всего				2446

Шальные идеи

- ▶ Не стоит дарить крохам мягкие игрушки, лучше выбрать что-то действительно полезное, развивающее:
 - совместные прогулки по историческим местам города
 - посещение театров и музеев



Наши умозаключения

«Каждый ребенок — одарённый человек. И своей улыбкой они готовы одарить весь мир. Каждый мечтает о любви и об одной, единственной маме на свете...»

В ходе нашего проекта была затронута такая проблема как дети-сироты. Действительно есть такая проблема. И эта проблема не заканчивается на выбранном нами детском доме, и даже не на нашем городе.

Главная задача нашего проекта достигнута: Напомнить людям о такой проблеме и показать, что мы студенты способны и готовы помочь им чем можем, любой подвернувшейся возможностью.

Давайте не будем забывать про доброту!

Спасибо за внимание !

