



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Изучение партнёрских программ в социальных сетях»

Автор: Олейникова Александра Анатольевна

Направление: Мат-Инфо Класс: 11

Супервайзер: Шабат Наталья Алексеевна

Научный консультант: Ена Валерий Олегович

Какая социальная сеть наиболее эффективна для применения партнёрских программ категории молодёжных товаров и услуг?



Гипотеза

Среди самых популярных на данный момент социальных сетей, выступающих площадкой для блогеров, YouTube, в силу более долгого периода существования и функционирования, а так же возникновения на данной платформе одних из самых известных общественности блогеров, является наиболее эффективной для применения партнёрских программ категории молодёжных товаров и услуг в сфере интернет маркетинга.



Задачи исследования

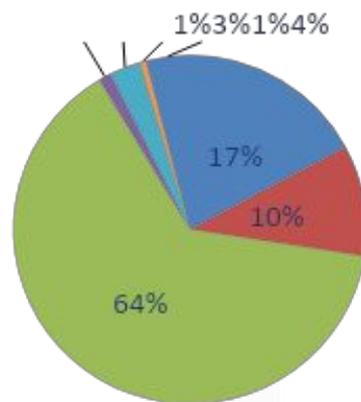
- 1. Используя партнёрскую программу, прорекламирровать свой товар в популярных социальных сетях среди молодёжи.**
- 2. Изучить статистику спроса на товар.**
- 3. Проанализировать полученные данные с использованием опроса пользователей популярных социальных сетей среди молодёжи.**



Популярные молодёжные социальные сети в России



- Instagram
- Youtube
- Вконтакте
- Facebook
- Telegram
- Snapchat
- Twitter



**Ответы респондентов на вопрос
"Утром первым делом я захожу в ..."**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Операционализация ПОНЯТИЙ

Партнёрская программа - это форма сотрудничества, при которой одна сторона (рекламодатель или продавец) обязуется выплатить вознаграждение, премию или компенсацию другой стороне (партнёру, веб-мастеру или издателю) по факту совершения желаемого действия (определяемого рекламодателем).





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Применение собственной партнёрской программы



КНИЖНЫЕ ПОКУПКИ // ОКТЯБРЬ 2016

Джюльетта

Подписка оформлена 3 221

1 631 просмотр

Добавить в Поделиться Ещё

Опубликовано: 8 нояб. 2016 г.
Сайт с тетрадями: <https://goo.gl/P11T13>
Книги из видео:
1. Лунная тропа <http://www.labyrinth.ru/books/545289/?...>

ЕЩЁ

Партнёрская программа на Youtube



proo.knizhki Подписаться

419 отметок «Нравится»

proo.knizhki Ребята!
Недавно наткнулась на сайт с крутыми тетрадями и блокнотами! Ссылка в шапке профиля.

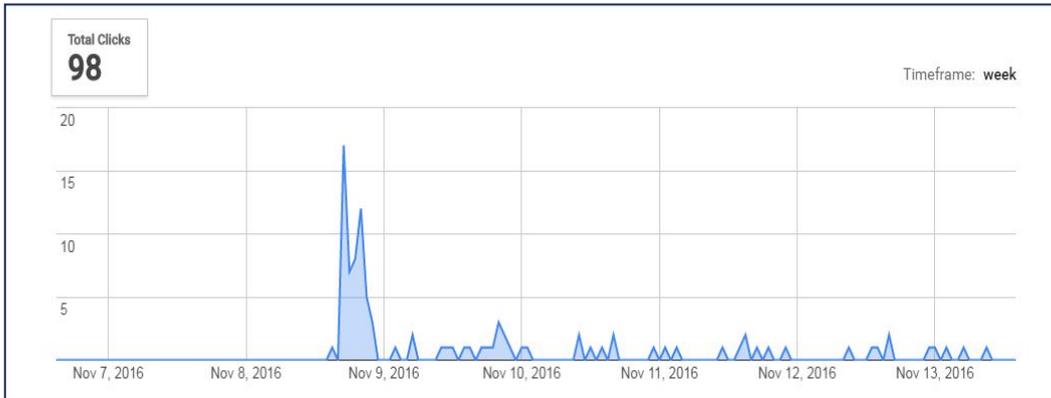
Добавьте комментарий...

Партнёрская программа в Instagram

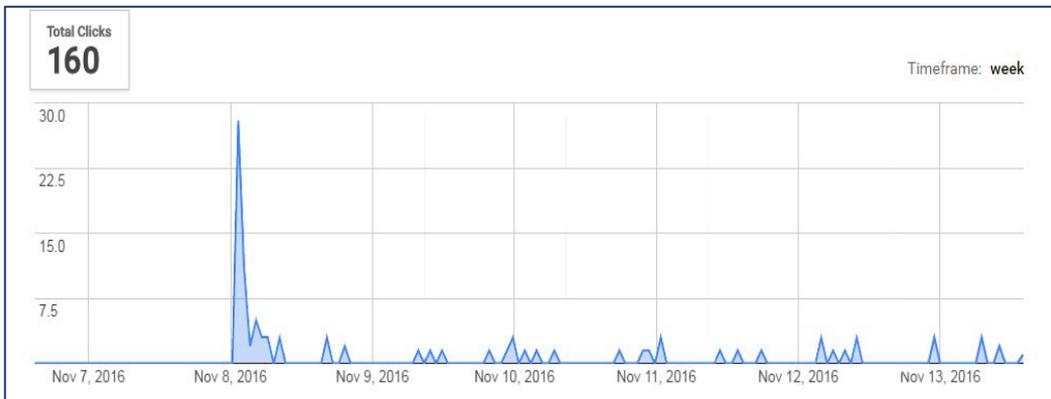


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Результаты применение собственной партнёрской программы



Количество переходов при партнёрской программе №1



Количество переходов при партнёрской программе №2

Общее количество переходов с youtube.com : **84**

Общее количество просмотров видеоролика: **1631**

Процент заинтересовавшихся в рекламируемом продукте: **5%**

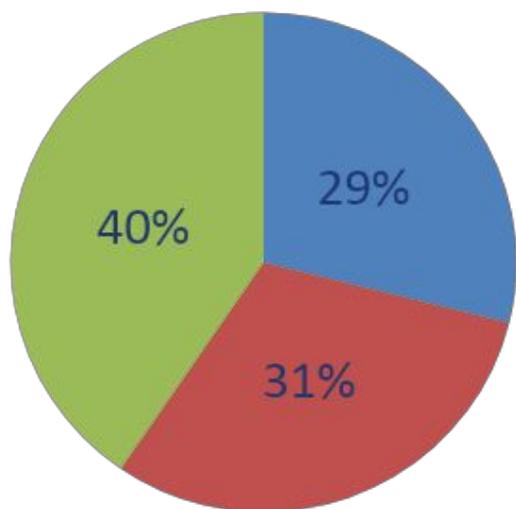
Общее количество переходов с instagram.com : **152**

Общее количество просмотров видеоролика: **419**

Процент заинтересовавшихся в рекламируемом продукте: **36%**

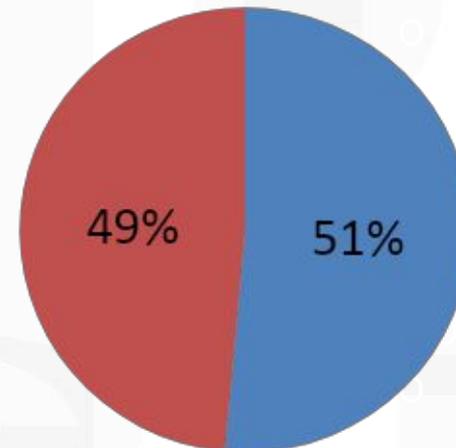
Результаты опроса

Инстаграма ■ Youtube ■ Не ведусь на рекламу



**Ответы респондентов на вопрос
"Один раз я перешёл по ссылке
указанной блогером с ..."**

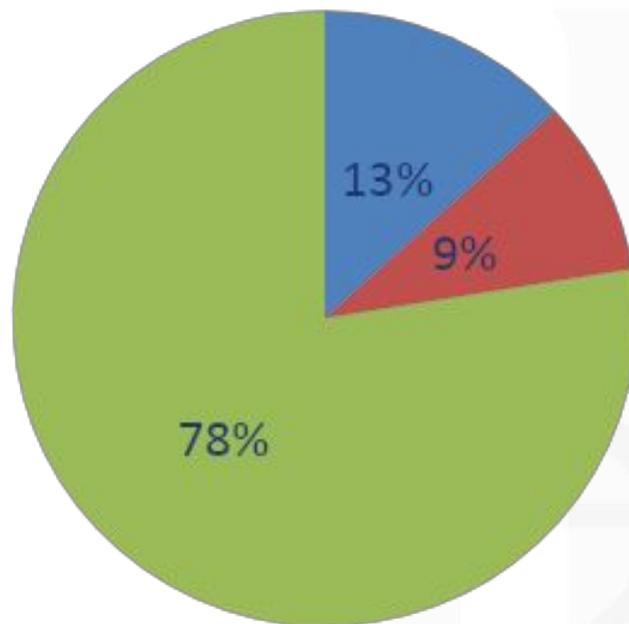
■ Инстаграм ■ Youtube



**Ответы респондентов на вопрос
«Где блогеры чаще всего что-то
рекламируют?».**

Результаты опроса

■ Инстаграма ■ Youtube ■ Не ведусь на рекламу



Ответы респондентов на вопрос

" Я приобретал некоторые вещи, прорекламированные блогером с ..."



Основные выводы

- Самые популярные молодёжные социальные сети в России – Вконтакте, Instagram и Youtube.



- Наиболее результативной платформой для применения партнёрской программы в категории молодёжных товаров и услуг является социальная сеть Instagram.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!