

Проблемы неологии

1. Выявление путей опознания новых слов + значений
2. Анализ факторов появления новых слов
3. Изучение моделей создания новых слов
4. Разработка принципов отношения к новым словам в разных возрастных и т.д. группах
5. Лексикографическая обработка слов

Появление новых слов

Тенденция развития языка vs тенденция сохранения языка
= новое слово.

Не всегда вызвано потребностью в новом обозначении.

Во многих случаях неологизм – результат новых ассоциаций
либо устранения омонимии.

Теория номинации

Теория наименования объектов.

1. Первичное наименование объекта выполняется определенным индивидуумом (оригинатором).
2. Его воспринимают посредники (преподаватели, работники СМИ). Распространение, фиксация в печати.
3. Принятие широкими массами.
4. Лексикализация – превращение формы в отдельное слово.
5. Приобретение навыков адекватного употребления нового слова, появление правил адекватного употребления.

Признаки единиц номинации

Единица номинации (производное либо сложное слово словосочетание) – результат акта номинации.

Признаки:

1. Синтетизм vs анализизм
2. Мотивированность, членимость единицы
3. Наличие/отсутствие предикативной связи между знаками

Формы неологизмов

1. Собственно неологизмы: новая форма + новое содержание, (bio-computer, telecommuter). Преобладают, прежде всего в связи с техническим прогрессом.
2. Переосмысление: старая форма + новое содержание (Bread – деньги, acid – наркотик).
3. Трансноминации: новая форма + старое содержание (sudser – сериал, big C – рак)

Трансноминации

Иное наименование.

Часто появляются для более экспрессивного обозначения:

Silly – bubble-headed, airhead

Семантические инновации

Новые значения существующих слов. Варианты:

1. Полная смена значения, утрата прежнего (sophisticated – утрата отрицательного значения «искусственный в своей сложности», приобретение положительного значения «современный»)
2. Добавление значение, традиционные сохраняются (mafia – не только мафия, но и круг)

Тенденция к расширению значения, специализация менее характерна.

Классификация неологизмов по способу создания

1. Фонологические
2. Заимствования
3. Семантические
4. Синтаксические (морфологические+ фразеологические, создаются путем словообразования и словосочетания).

Фонологические неологизмы

Создаются из отдельных звуков > уникальные комбинации звуков.

Могут сочетаться с морфемами.

Слова, образованные от междометий (zizz – короткий сон, имитация звуков, издаваемых при сне)

Новые междометия: yuck (отвращение) – от него прилагательное yucky.

Фонологические неологизмы – сильные.

Обладают наибольшей коннотацией новизны.

Неологизмы-заимствования

Основной язык-источник – французский.

Сокращается число скандинавских заимствований.

Рост заимствований из африканских и азиатских языков, прежде всего из японского.

Сферы наиболее активных заимствований: (1) культура (anti-roman, cinematheque – фр.); (2) политика (ayatollah – араб.); (2) повсед. жизнь (petit dejeuner – небольшой завтрак, фр.); (4) научно-технич. сфера (biogeocoenose – биогеоценоз, рус.)

Ассимиляция заимствований- неологизмов

Наибольшая степень новизны – у варваризмов (*dolce vita*). Имеют синоним в языке-реципиенте.

Ксенизмы – слова, отражающие специфику местности (*zazen* – япон., медитация из дзен-буддизма, *kung fu* – кит.). Синонимов не имеют.

Ассимилированных заимствований-неологизмов мало (*nudge* – зануда, из идиш: *nudyen* +рус.: нудный).

Меньше калек, по сравнению с прежнем временем (*dialogue of the deaf* из франц. *dialogue des sourds*).

Соврем. неологизмы-заимствования не замещают исконные единицы в отличие от средних веков.

Морфологические неологизмы

В отличие от фонологических неологизмов и заимствований, имеют аналогию и типизацию в основе образования. Виды морфологических неологизмов:

1. Аффиксальные неологизмы
2. Словосложение
3. Конвертированные неологизмы
4. Сокращения

Аффиксальные неологизмы

24% новообразований. За последние десятилетия использ. 103 суффикса, 127 префиксов.

В словообразовании активное участие принимают полуаффиксы (-gate, -gram, manship, -wide).

Наибольшая степень новизны – у слов, созданных при помощи новых аффиксов: flexi-, ur-, co-, -oholic...

Аффиксы закреплены за определенными сферами науки (ase – ферменты - биология, -on - физика...)

Полупрефиксы

Их роль возрастает. Основной их источник – лат., греч., франц. языки: bio-, micro, euro, xeno...

Могут вычленяться из фраз, сложных слов: flexi- - из торговой марки Flexi Van. Использов. в словах: flexicover, flexiroof и т.д.).

Противоположный процесс – полуаффикс становится основой для прилагательных/существительных: maxi, mega, mini

Суффиксы

Один из самых распр. сленговых суффиксов – y/ie. Модель noun+ie=noun (groupie – поклонник, всюду сопровождающий кумира).

Одна из самых продуктивных моделей: acronym+ie=noun (yuppie – яппи = young urban professional people).

Из самых продуктивных – полуаффиксы, типа –intensive, -friendly... Environmentally-friendly.

Полуаффиксы, вычлененные из неологизмов: -holic: shopaholic, computerholic... Вычленено из неологизма workaholic (work+alcoholic).

Суффиксы используются для стяжения словосочетания: no good –no-goodnik (человек, не представляющий пользы в каком-то деле), do nothing – donothinger (бездельник)...

Изменение значения аффиксов

-ism: первоначальное значение – идеология (Marxism).

Новое значение – приверженность (afroism – приверженность к культуре Африки)

Другое значение – дискриминация, в результате слов racism и fascism (ageism – дискр. по возрастному признаку).

Словосложение

29,5% от всех неологизмов.

Основные модели – N+N=N, A+N=N.

Тенденция к образованию слов с первым компонентом – именем собств.: Afro-rock.

Большое кол-во слов, образованных при помощи причастий, частиц, наречий: buttoned-down (консервативный) laid-back (расслабленный). Модель Participle II + Adverb.

Много глаголов с послелогом (-in – совместное действие ради протеста: to sleep-in, to lie-in).

Многокомпонентные комбинации

13% сложных слов имеют три и более компонента:
middle-of-the-road – массовая аудитория.

Одна из самых употребительных многокомпонентных моделей – со словом line (top-of-the line – лучший)

Модель Abbreviation+Noun+Noun (ACD-solution – acid citrate dextrose – раствор, препятствующий свертыванию крови)

Noun+Numeral (catch-22 – невыполнимые условия)

Конвертированные неологизмы

3% неологизмов, чаще всего сущ. Переходит в глагол (butterfly – to butterfly – бесцельно бродить по городу).

Среди конвертированных существительных тенденция к образованию от глаголов с послелогами (to rip-off – воровать – rip-off – воровство).

Продуктивно образование существительных от прилагательных, оканч. на –ic: acrylic.

Тенденция к многокомпонентным структурам (образование существительных от глагольных фраз: work-to-rule – выступление рабочих с требованием соблюдать договор).

Образование конвертированных единиц от усечений: to psych – подавлять психологически.

Сокращения, усечения

14% неологизмов, преобладают усеченные слова, чаще апокопа (усечение конца: anchorman>anchor – обозреватель новостей).

Усекаться может часть морфемы (liberation>lib).

Менее многочисленны инициальные сокращения (male chauvinism>chauvinism), усечения середины слова (ecological architecture>ecotecture).

Смешанный тип усечения: prescriprion>script.

Усечения снижают стилистическую окраску.

Сокращения – акронимы

Произносятся как полные слова, приобретают граммат. х-ки стандартных слов (мн. число: WASPs – WhiteAnglo-Saxon Protestants).

Омонимия среди акронимов (GASP – несколько экологических организаций).

Могут создаваться ради оригинальности (ASH – пепел – Action on Smoking and Health).

Выводы

Морфологические неологизмы отличаются мотивированностью и расчлененностью.

Тенденция к увеличению композиционных структур – ради экономии и рационализации.

Морфологические неологизмы повторяют многие давние и продуктивные модели (-er, -y). Но образуется все больше слов и по новым моделям.