

# РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Подготовил  
Наумов Е. А.

10А

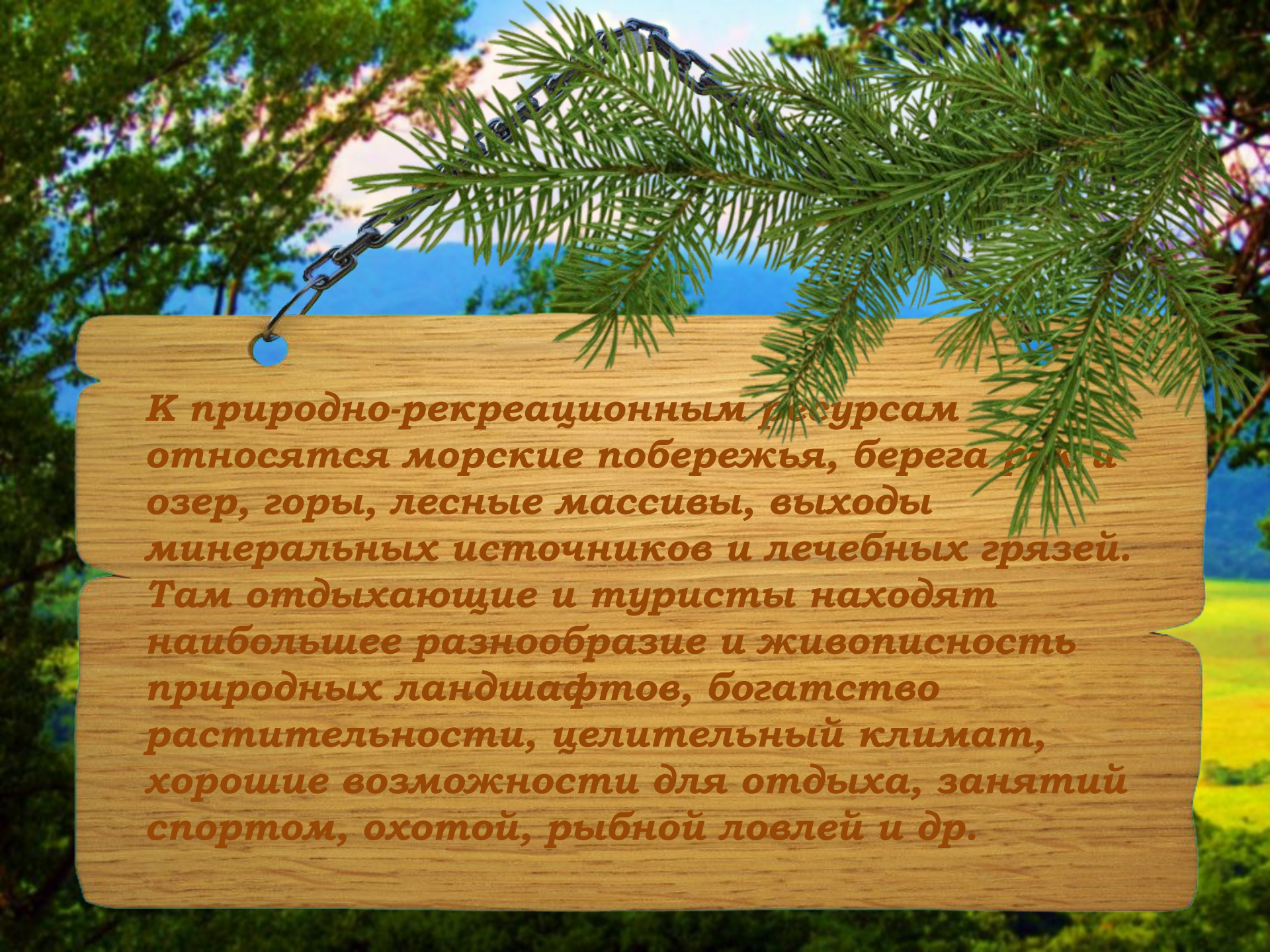


## ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Рекреационные ресурсы — основа отдыха и туризма. Рекреационные ресурсы выделяются не по особенностям происхождения, а по характеру использования. К ним относятся как природные, так и антропогенные объекты и явления, которые используются в целях отдыха, п

Соответственно о  
четыре

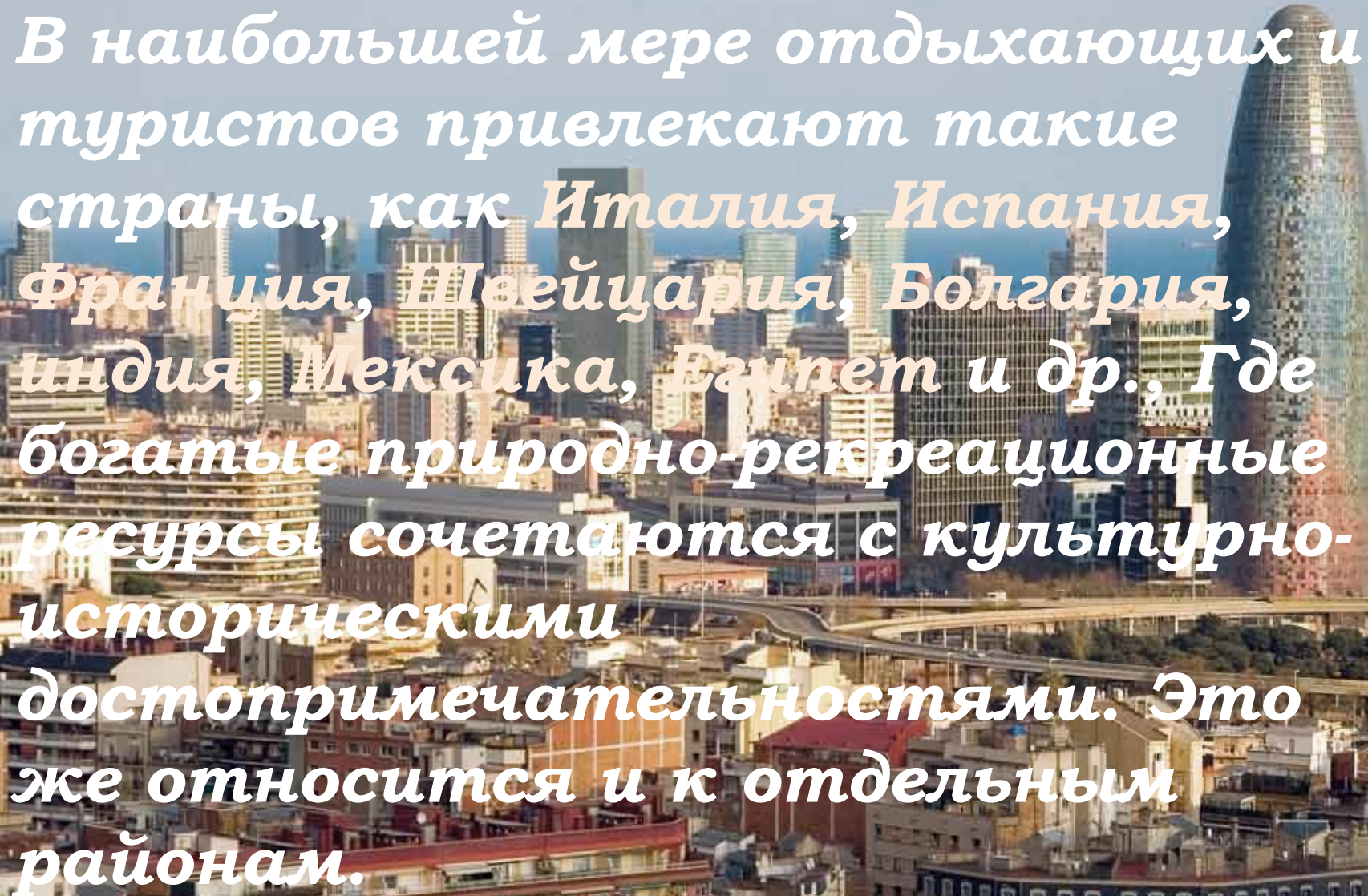
1. рекреационно-лечебный (например, лечение минеральными водами),
2. рекреационно-оздоровительный (например, купально-пляжные местности),
3. рекреационно-спортивный (например, горнолыжные базы),
4. рекреационно-познавательный (например, исторические памятники).



*К природно-рекреационным ресурсам относятся морские побережья, берега рек и озер, горы, лесные массивы, выходы минеральных источников и лечебных грязей. Там отдыхающие и туристы находят наибольшее разнообразие и живописность природных ландшафтов, богатство растительности, целительный климат, хорошие возможности для отдыха, занятий спортом, охотой, рыбной ловлей и др.*

Культурно - исторические  
достопримечательности - памятники  
истории, археологии, архитектуры,  
искусства. Например: Московский  
Кремль, Петергоф под Санкт-  
Петербургом, Вестминстер в Лондоне,  
Версальский дворцово-парковый  
комплекс под Парижем, римский  
Колизей, афинский Акрополь,  
египетские пирамиды, гробницу Тадж-  
Махал в Агре (Индия), статую Свободы  
в Нью-Йорке, крупнейшие музеи мира  
ежегодно посещают миллионы людей.



An aerial view of a city skyline, featuring a prominent, tall, cylindrical skyscraper with a textured facade on the right side. The foreground shows a dense residential area with many smaller buildings and a complex network of roads and highways. The sky is clear and blue.

*В наибольшей мере отдыхающих и туристов привлекают такие страны, как Италия, Испания, Франция, Швейцария, Болгария, Индия, Мексика, Египет и др., где богатые природно-рекреационные ресурсы сочетаются с культурно-историческими достопримечательностями. Это же относится и к отдельным районам.*

**Количество  
объектов  
(удельный вес  
региона, в %)**

**Регион**

**Европа**

**Азия**

**Латинская**

**Америка**

**Африка**

**Северная**

**Америка**

**207 (49%)**

**101 (24%)**

**51 (13%)**

**46 (11%)**

**13 (3%)**