Методы творческого поиска альтернативных вариантов.

Выполнил:Дурнева И.С

Методы творческого поиска альтернативных вариантов.

- Мозговая атака
- Выдвижение предложений
- Групповой анализ ситуации
- Причинно-следственная диаграмма
- Карта мнений

Мозговая атака.

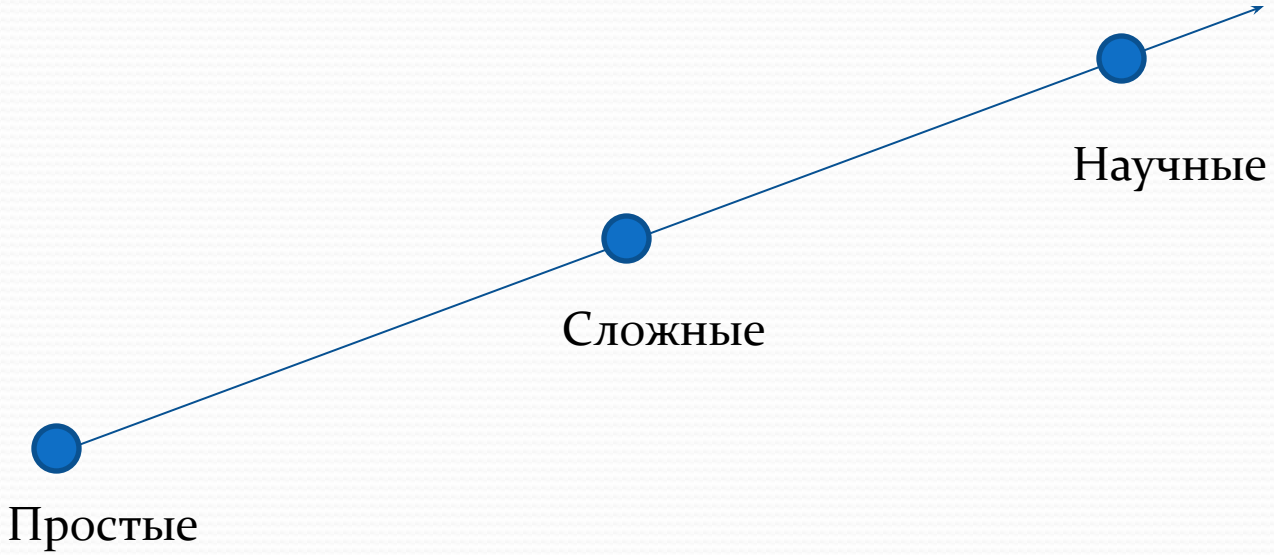
- Один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач.

Выдвижение предложений.

- Метод «Выдвижение предложений" Отличается от метода "мозгового штурма" тем, что допускает доброжелательную критику в форме реплик или комментариев . Считается, что такая критика может повысить ценность идей. Все выдвинутые идеи фиксируются в протоколе анонимно.

Выдвижение предложений.

- Можно различать на простые, сложные и научные.

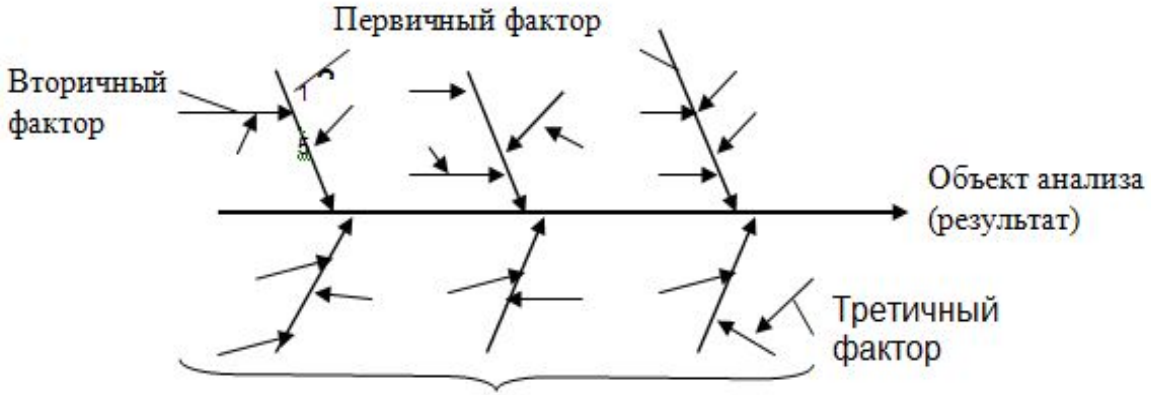


Групповой анализ ситуации.

- Групповой анализ ситуации— метод группового обсуждения, позволяющий выявить весь спектр мнений членов группы, возможные пути достижения цели и найти общее групповое решение проблемы.

Причинно-следственная диаграмма.

- Наиболее эффективным методом анализа факторов, влияющих на уровень качества инновационного проекта, является использование *причинно-следственных диаграмм* Исикавы.



Принцип построения диаграммы Исикавы

Карта мнений.

- Карта мнений представляет собой неструктурированную причинно-следственную диаграмму. Она используется на заседаниях, на которых отдается предпочтение более раскованному и свободному обсуждению сложной проблемы и ее причин.

Карта мнений.

Заключение.

Принятие управленческих решений является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия. Эффективность деятельности предприятий зависит от качества управленческих решений. В процессе принятия управленческих решений используется большое количество различных методов. В данной работе были рассмотрены основные методы выбора альтернатив управленческих решений. Выбор метода зависит от степени сложности ситуации и прочих условий.