АУДИТ САЙТА

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

НА СТАРТЕ ПРОЕКТА

– как обязательный этап разработки маркетинговой стратегии

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, НУЖНО ВЫЯВИТЬ ЕЕ ПРИЧИНЫ И УСТРАНИТЬ

- сайт не входит в ТОП выдачи поисковых систем по запросам семантического ядра;
- низкие показатели конверсии сайта;
- низкие показатели качества аудитории;
- жалобы клиентов на неудобство сайта;
- расходы на рекламу и продвижение

больше не дают эффекта;

- сайт не соответствует позиционированию продукта;
- поиск путей ухода в воронках продаж

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

ПРОБЛЕМЫ КАК ТАКОВОЙ НЕТ, НО ХОЧЕТСЯ УЛУЧШИТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ

- поиск новых путей развития сайта;
- увеличение числа первичных обращений;
- увеличение числа повторных продаж;
- увеличение среднего чека заказа

НАПРАВЛЕНИЯ АУДИТА

1

2

3

4

5

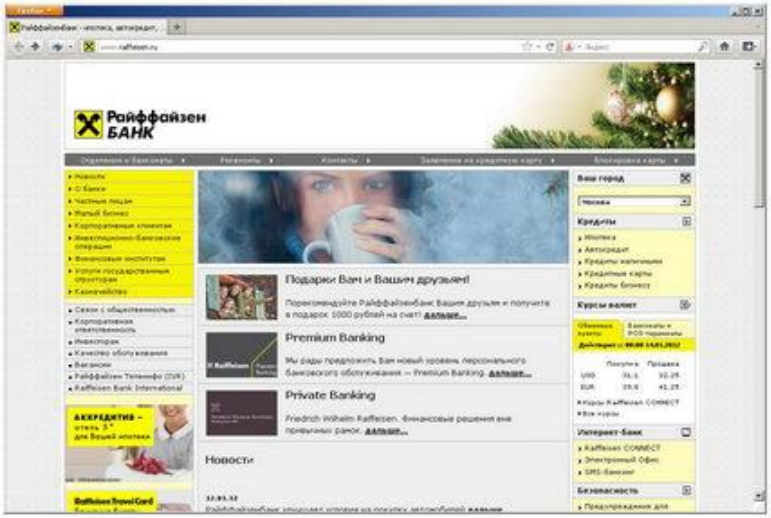
6

1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЙТА

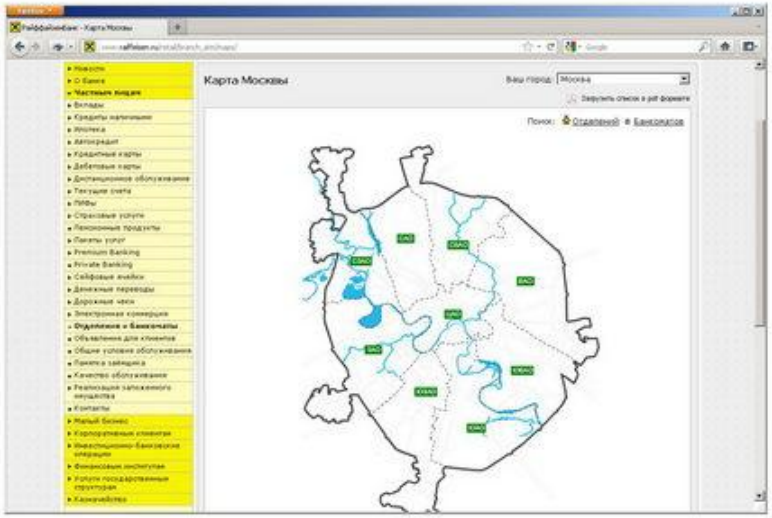
- конкурентный анализ
- зарубежный опыт в анализе чной

- Экспертные опросы
- Независимые рейтинги
- Материалы в ТЗ на разработку сайта (внутренняя информация компании)

Главная: **«С чего начать?»**

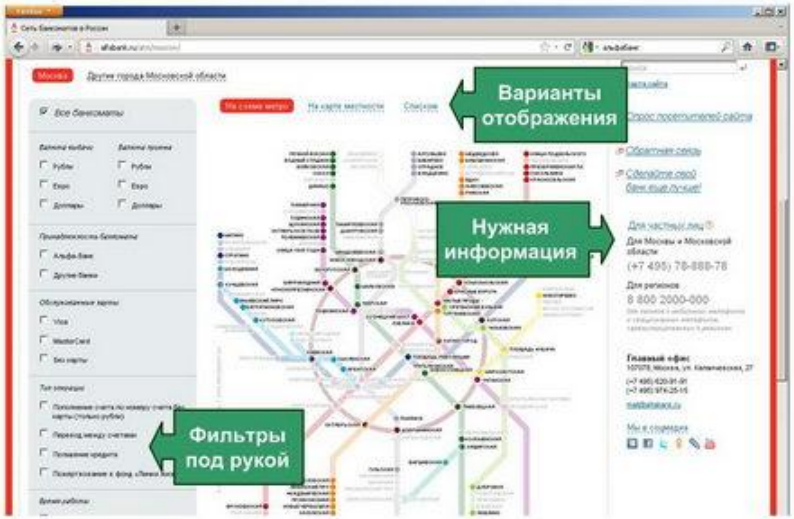


Банкоматы: **«В Москве их нет?»**



Главная: **Чёткие точки входа**

Банкоматы: **Наглядно и удобно**

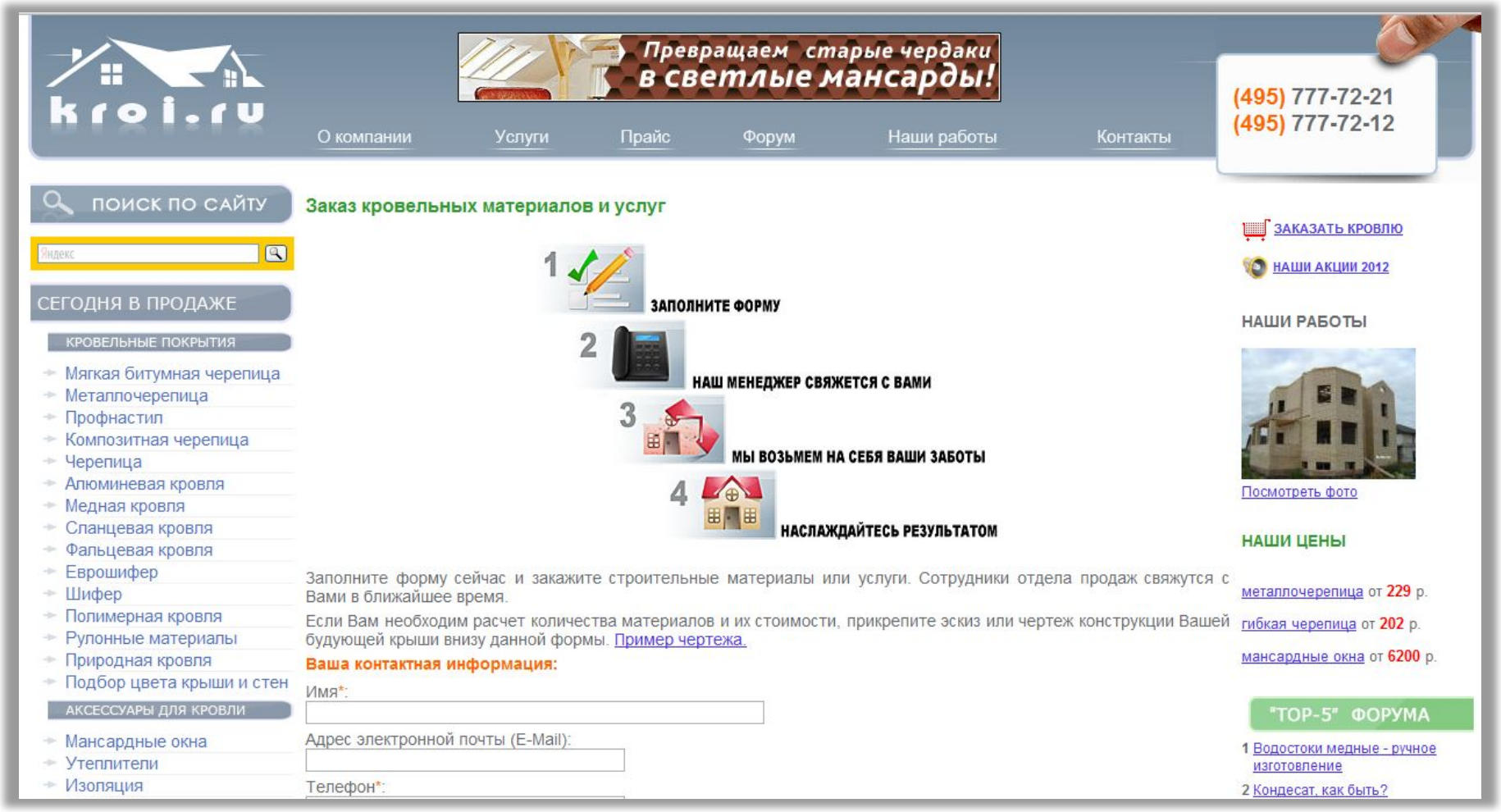


Ошибка юзабилити и дизайна))

ОБЩИЕ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ САЙТОВ ОШИБКИ

- Ошибочное позиционирование
- Не продуманная навигация
- Не проработанный сценарий пользовательского взаимодействия:
  - Обрывы сценария
  - Слишком длинные сценарии
- Информация, которая есть, а не та, которая нужна пользователю

Слишком длинный сценарий



Сервис расчета стоимости перевода «замаскирован» под игру (-)

ОШИБКИ ДЛЯ САЙТА-ВИЗИТКИ

- Самолюбование
- Информационный вакуум
- Спрятанные контакты
- Избыточная навигация
- SEO-тексты
- Мертвые новости

ОШИБКИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА

- Избыточная перелинковка
- Навязчивая реклама
- Плохая читаемость текстов
- Пестрое оформление

ОШИБКИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

- Перегруженный каталог
- Не интуитивная сортировка по категориям
- Отсутствие фильтров или неудобные фильтры
- Недостаточное описание товаров (изображения, отзывы, рейтинги)
- Отсутствие внятной информации об оплате и доставке
- Корзина «по умолчанию»
- … и еще сотня ошибок

ЗАДАНИЕ №1

НАЙТИ ХОРОШИЕ, СТИЛЬНЫЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРИРУЮЩИЕ САЙТЫ (общая тематика, не делят рынок) 5 шт.

- преимущества
- фишки
- тренды
- обязательные компоненты

ОПРЕДЕЛИТЬ САЙТЫ КОНКУРЕНТОВ!!! (прописать, по каким критериям выбраны конкуренты) 3 шт.

- явные преимущества сайтов (находки)
- недостатки сайтов

ЗАДАНИЕ №2

Выделить общие ошибки, которые были замечены при сравнительном анализе ВАШЕГО сайта (подтвердить скринами и подписать)

АЛИЗ ПОСЕЩАЕМО САЙТА

- 2.1 анализ аудитории сайта
- 2.2 тренды посещаемости
- 2.3 источники трафика и их эффективность
- 2.4 сегментация пользователей;
- 2.5 лояльность
- 2.6 взаимодействие пользователей с сайтом
- 2.7 география посетителей
- 2.8 измерение конверсии постановка конверсионных целей сайта (от 7)
- 2.9 сценарии поведения на сайте для основных групп посетителей

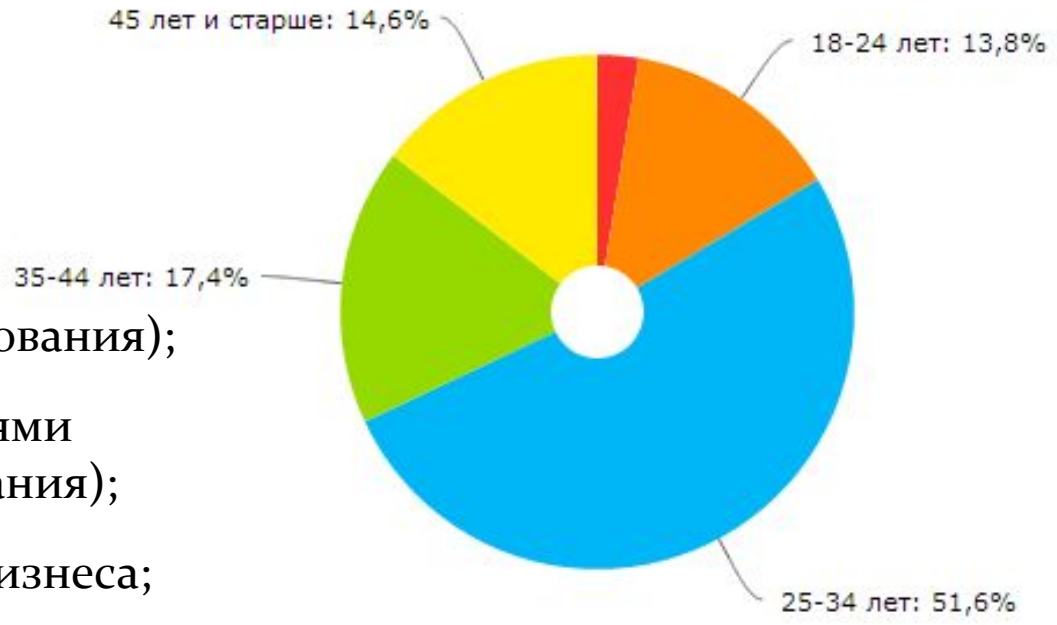
Анализ целевой аудитории

Цели анализа:

- Выявление ключевых характеристик основных групп ЦА;
- Формирование персон, представляющих каждую из групп;
- Описание их потребностей, контекста и поведенческих стереотипов.

Методы анализа:

- Анализ статистики;
- Массовые опросы (количественные исследования);
- Интервью с пользователями (качественные исследования);
- Опрос представителей бизнеса;
- Экспертные гипотезы.



Целевая аудитория сайта

- Потребители розничные
- Потребители оптовые
- Поставщики
- СМИ
- Сотрудники (+новые)
- …

Потребности для каждой группы целевой аудитории

- Поиск информации
- Поиск товара
- Заказ
- Звонок
- …

ПЕРСОНАЖИ

Персона, персонаж – конкретный и специфичный представитель группы пользователей.

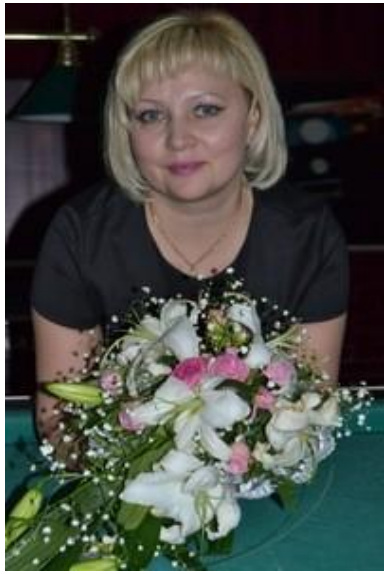
Объединяет наиболее характерные для группы представителей целевой аудитории черты личности, среду и задачи в системе в образе конкретного человека.

Характеристики

- Должен быть конкретным,
- Должен быть воображаемым,
- Описание должно быть подробным, а не идеальным.

Составляющие

- Цели,
- Социальное положение,
- Описание жизненной ситуации,
- Описание окружения,
- Уровень подготовки,
- Запрос и ожидания.



Светлана Геннадьевна Ивлина

Возраст	43 года
Занятость	Работает
Образование	Высшее гуманитарное
Должность	Продавец-консультант
Заработная плата	15 000 — 20 000 руб./месяц
Семейной положение	Замужем, двое детей 14 и 8 лет
Место жительства	Двушка в панельном доме
В свободное время	Смотрит телевизор, ездит на дачу, отдыхает с детьми на море раз в год
Используемые каналы	Одноклассники Email
Подходящий продукт	Ultra, Super Delta, Super Alfa

- Светлана выбирает кашпо в квартиру после ремонта и для неё, в первую очередь, важен внешний вид товара.
- Часто ездит в отпуск и командировки, поэтому часто оставляет цветы на длительный срок.
- О горшках с автоподливом узнала из женского форума.
- Искала кашпо в интернете через поисковую систему, производитель горшков не имеет значения. Поиск велся с рабочего компьютера (рабочее время) и с планшета (вечернее время).

СЦЕНАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Сценарий – описание действий, которые совершает пользователь на сайте, а также причин этих действий.

Вопросы, на которые нужно ответить:

- Какие опасения есть у пользователя при использовании сайта?
- Какие ожидания есть у пользователя при использовании сайта?
- Что интересует пользователя при использовании сайта

Опасения:

- опасается оплачивать товар через интернет. Предпочитает забирать товары из пунктов выдачи, а не заказывать доставку курьером.

Ожидания от сайта:

- Удобство использования, предсказуемость структуры сайта, легкий, но современный дизайн сайта.
- При выборе горошков важен их внешний вид, поэтому на сайта долго рассматривает товарную карточку и примеры расположения горшков в современных интерьерах. Иногда просматривает отзывы о товаре на сайте.

Каналы и инструменты коммуникации:

- Нативный контент, контекстная реклама и первые результаты выдачи, социальные сети, форумы
- Легко выходит на телефонный контакт, может задавать вопросы онлайн-консультантам.

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ

1. Знакомство с сайтом

2. Вовлечение (изучение каталога)

3. Вовлечение (просмотр галереи интерьеров)

4. Изучение условий покупки и доставки

5. Выбор конкретного товара

6. Размещение в корзине

7. Контакт с менеджером

ЗАДАНИЕ №3

- Выявить группы потребителей-посетителей сайта
- Составить портрет типичного потребителя

  (если B**2**B, то **ЛПР**) и описать опасения, ожидания и интересы пользователя при использовании сайта
- Составить примерный сценарий типичного поведения типичного потребителя на сайте.

. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИ

- 3.1 домен, собственник, дата регистрации, дата оплаты
- 3.2 сайты на одном IP
- 3.3 зеркала сайта
- 3.4 валидность верстки
- 3.5 способ создания (CMS? Ручная верстка?)
- 3.6 процентное содержание типов файлов на странице
- 3.7 скорость загрузки сайта
- 3.8 кроссбраузерность
- 3.9 корректность функционирования интерфейсов

3.1 домен, собственник, дата регистрации, дата оплаты

https://www.nic.ru/ – сайт регистратора

3.2 Сайты на одном IP

http://www.linkpad.ru – сайт проверки ресурсов на одном IP

3.3 Зеркала сайта

http://www.linkpad.ru –проверка склейки зеркал

3.4 валидность верстки

http://validator.w3.org/ – проверка валидности верстки

- количество ошибок
- основные виды ошибок

3.5 способ создания

- CMS?
- Ручная верстка?
- http://2ip.ru

3.6 процентное содержание типов файлов на странице

http://2ip.ru – процентное содержание типов файлов на странице

3.7 скорость загрузки сайта

GTmetrix - онлайн сервис для **оценки скорости загрузки сайта**. Вводим URL сайта и получаем оценку и рекомендации.

- Оценка градуируется по шкале от A (отлично) до F (плохо). Также выдается список различных параметров, по которым проводилась оценка и рекомендации, как улучшить параметры.

Норма 0,3-0,8 секунд

Описать, в чем причина снижения скорости загрузки

3.8 кроссбраузерность

- http://browsershots.org/ – проверка кроссбраузерности

3.9 корректность функционирования интерфейсов

Проверить работу всех контактных сервисов, поиска по сайту, виджетов

. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИ

- 3.10. Адреса страниц
- 3.11. Ошибка 404
- 3.12. Служебные файлы
- 3.13. Тег TITLE
- 3.14. Фавикон
- 3.15. Теги изображений
- 3.16. Ссылки

3.10. Адреса страниц

ЧПУ

Как создать свой **сайт** - Jimdo
Думаешь о том, **как создать** свой **сайт**? Не трать на это свое время! ... В правом нижнем углу **страницы** нажми на „Вход" и введи присланный пароль. Поздравляем!
ru.jimdo.com › **Как создавать сайт** копия ещё

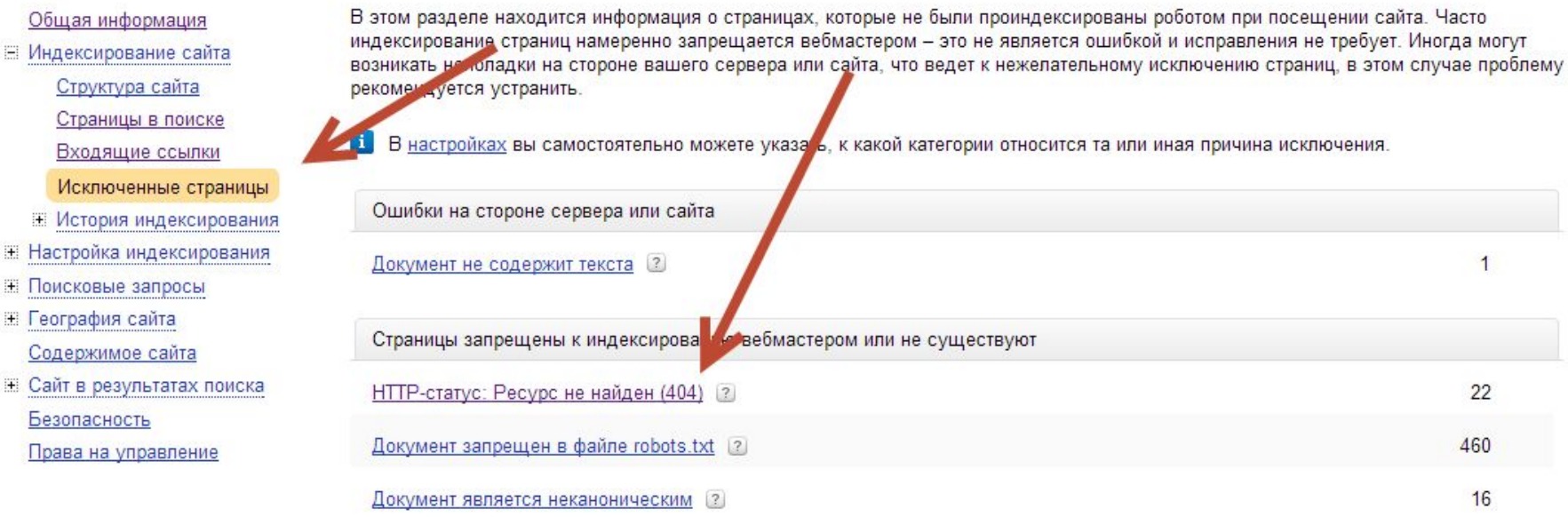
как создать сайт
Всё гениальное старо как мир! **Как создать сайт**? ... Попросту говоря - размещение на **страницах** текста, графики и др. элементов, **создание страниц сайта** в html-коде.
internet-business1.ru › **kak-sozdat-sayt/**

Как создать сайт
Чтобы вселить в Вас уверенность в том, что **создать** свой **сайт самостоятельно** способен любой человек, поставивший перед собой такую цель, я немного расскажу о себе.
curbala.ru › p0025.htm копия ещё

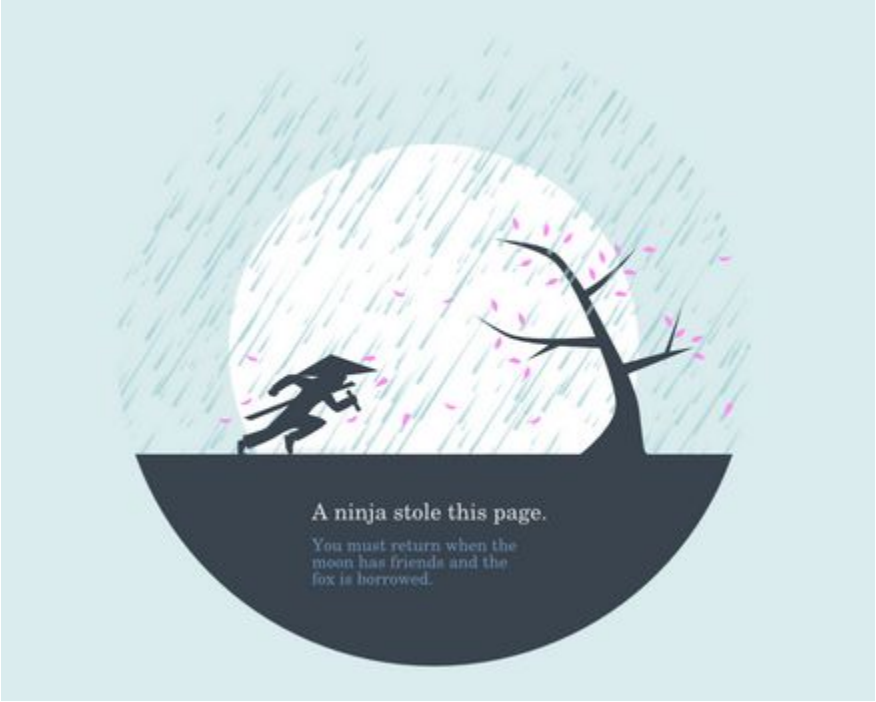
ОШИБКА 404

- Обнаружение битых ссылок
- Наличие отметки 404
- Оформление страницы 404

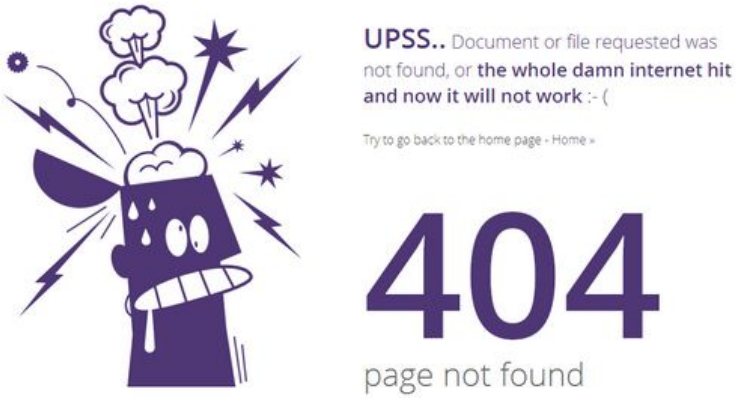
Если есть админ-доступ, то проверить ошибку 404 можно в разделе для веб-мастеров



http://www.google.com/webmasters/tools/



Okostroy (okostroy.ru/404/)



3.12. СЛУЖЕБНЫЕ ФАЙЛЫ

СОСТАВЛЕНИЕ SITEMAP.XML:
http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1007070

СОСТАВЛЕНИЕ ROBOTS.TXT:
http://help.yandex.ru/webmaster/controlling-robot/robots-txt.xml

Без админ-доступа анализировать нельзя эти файлы, но можно увидеть следы их присутствия

Sibparter.ru

sibparter.ru/

Описание веб-страницы недоступно из-за ограничений в файле robots.txt.

Подробнее...

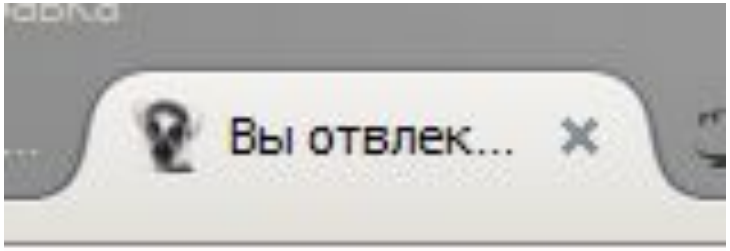
+страница · Ваш отзыв будет первым

1 этаж, офис 107, Красный просп., 14, Новосибирск, Новосибирская область, 630007

8 (383) 363-13-63

ТЕГ TITLE

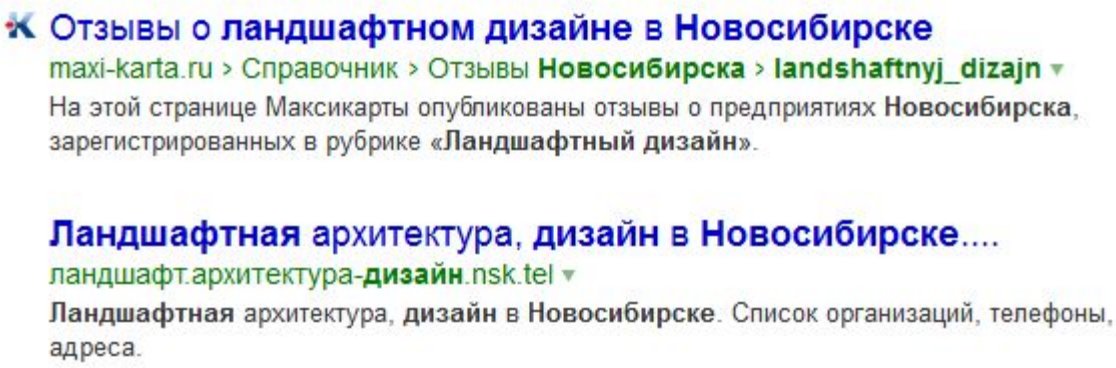
- должен быть уникальный для каждой страницы
- должен содержать ключевые слова для страницы
- должен быть краткий
- может быть интерактивный



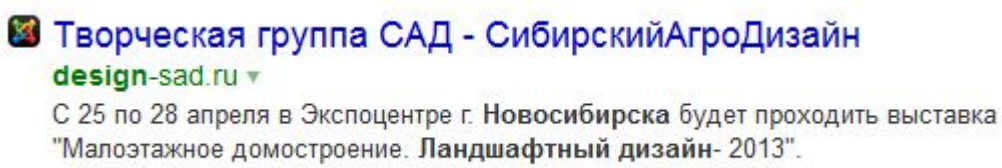
http://limur.su/

3.14 Фавикон

Должен быть



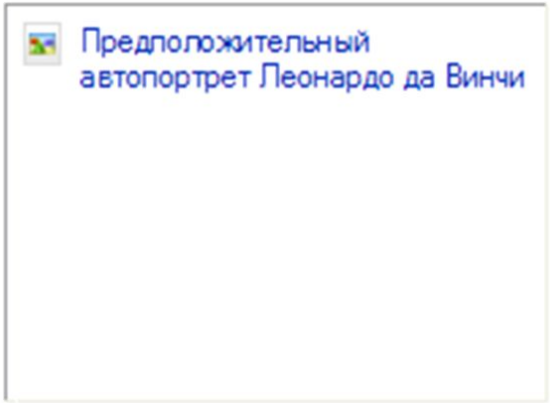
Должен быть уникальный, а не автоматический от CMS

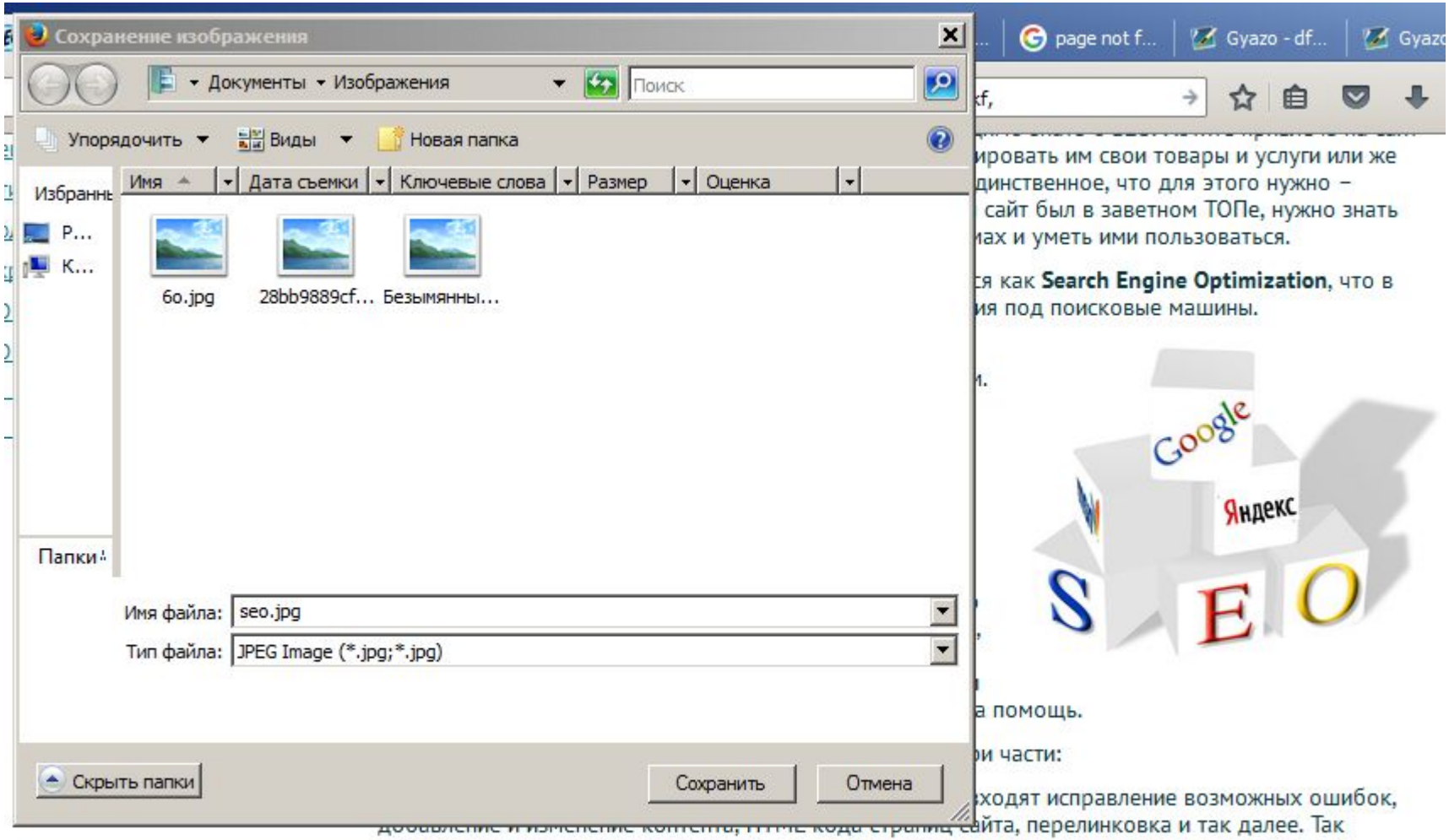


3.15 Теги изображений

у изображений должны быть

<alt>, *<title>* *«нормальное»*





ировать им свои товары и услуги или же
единственное, что для этого нужно –
сайт был в заветном ТОПе, нужно знать
мах и уметь ими пользоваться.

ся как **Search Engine Optimization**, что в
ия под поисковые машины.

и.

а помощь.

ри части:

ходят исправление возможных ошибок,
добавление и изменение контента, HTML кода страниц сайта, перелинковка и так далее. Так называемая внутренняя оптимизация.
Насколько действенным будет первый шаг, зависит только от Ваших усилий и знаний в этой области.

3.16 Ссылки

- должны открываться в новом окне, а не в старом!!!

ЗАДАНИЕ №4

Оценить сайта по каждому пункту (материал подкрепить скринами сервисов проверки)

ОИСКОВЫЙ АУ

- 4.1. присутствие сайта в поисковых системах
- 4.2. присутствие в каталогах и рейтингах;
- 4.3. видимость сайта в поисковой выдаче по ключевым поисковым запросам
- 4.4. ссылочная масса сайта
- 4.5. полнота сниппета
- 4.6. использование микроразметки
- 4.7. анализ мета-тегов
- 4.8. источники трафика -
- 4.9. анализ ТИЦ и PR
- 4.10. неинформативные страницы
- 4.11. анализ контента сайта (уникальность)

4.1. Присутствие сайта в поисковых системах и каталогах

- Количество проиндексированных страниц сайта в Яндексе и Google (определение через расширенный поиск по выбранному сайту / http://xseo.in/indexed)

4.2. Присутствие в каталогах и рейтингах

- http://www.cy-pr.com проверка присутствия в каталогах

4.3. Видимость сайта в поисковой выдаче по ключевым поисковым запросам

Выбрать 5 основный поисковых запросов для сайта и определить место выдачи Вашего сайта

- *www.**site**position.ru/check_manual.php*

4.4. Ссылочная масса сайта

- http://www.linkpad.ru:

доноры, внешние ссылки, получатели, ссылки на сайте, анкоры, исходящие анкоры

4.5. Полнота сниппета

Наличие всех возможных компонентов сниппета для сайта (что есть, что возможно добавить для главной страницы, страниц товаров, мероприятий, персоналий)

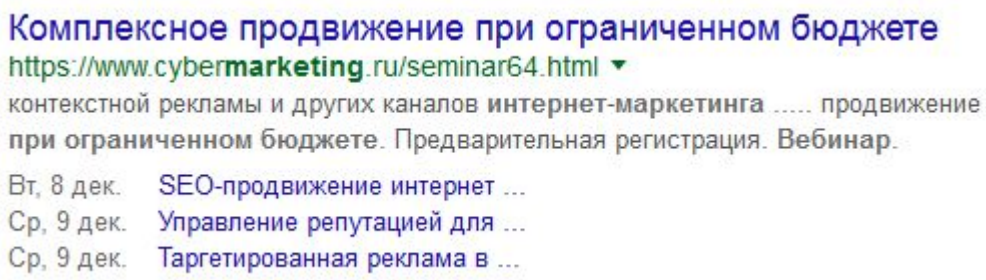
http://help.yandex.ru/webmaster/search-results/site-description.xml

https://support.google.com/webmasters/answer/99170?hl=ru

4.6. Использование микроразметки

http://webmaster.yandex.ru/microtest.xml
валидатор микроразметки

- если не обнаружена, то прописать, что НУЖНО добавить микроразметкой в сниппет



4.7. Анализ мета-тегов

- заполненные теги <description>

4.8. источники трафика

*www.**similarweb**.com*

4.9. АНАЛИЗ ТИЦ и PR

- http://www.cy-pr.com/

4.10. Неинформативные страницы

Пример неинформативной входной страницы сайта

4.11. Анализ контента сайта (уникальность и перегруженность ключевыми слова)

- Проверить фрагменты текста сайта на уникальность
- https://advego.ru/

ЗАДАНИЕ №5

Провести анализ по всем параметрам поискового аудита

5. USABILITY САЙТА

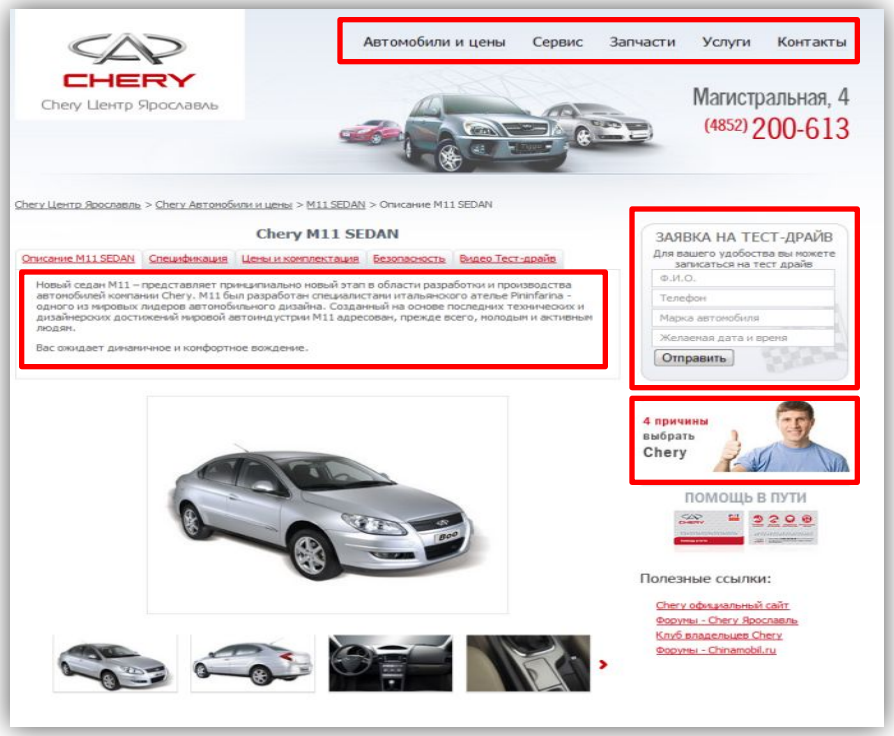
- 5.1. Практичность интерфейса
- 5.2. Интерактивные технологии на сайте (динамические блоки)
- 5.3. Определение «мертвых зон»
- 5.4. Содержание рекламных блоков рекламным носителям;
- 5.5. Анализ навигации

5.1. Практичность интерфейса

USABILITY TEST

Что такое Usability-тестирование?

Это эксперимент, который выполняется с целью определения, насколько хорошо люди могут использовать некоторый объект (например веб-страницу). Данный метод оценки предполагает привлечение пользователей в качестве тестирующих.



Как люди читают текст на вашем сайте?

Как они осуществляют поиск?

Что привлекает их внимание?

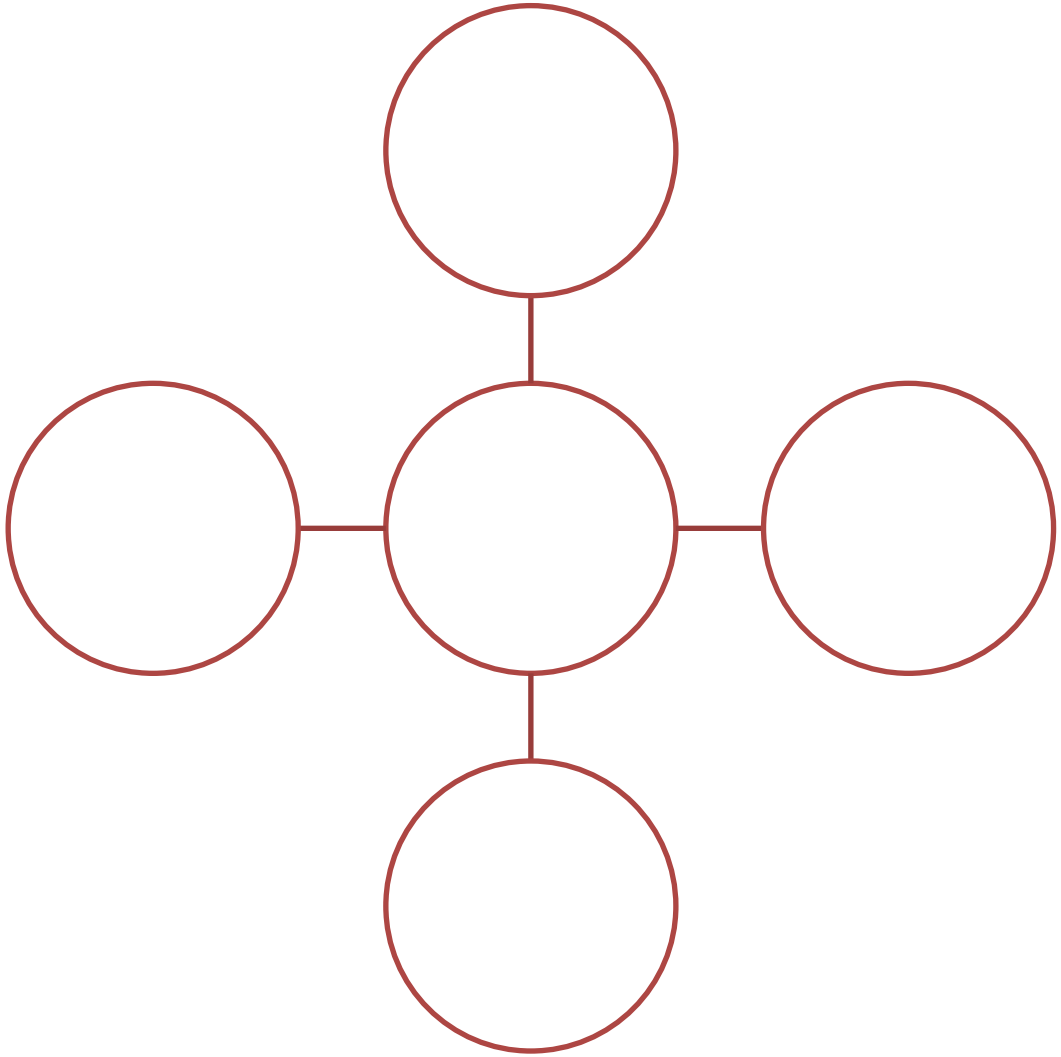
Что отталкивает их внимание?

Как пользователи выбирают товар?

КАК ПРИБЛИЗИТЬСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ?

90%

сайтов Рунета
можно сделать
удобнее



МОЖНО ВСЕХ ПОСМОТРЕТЬ? ошибка

Врачи Клиники "MEDEM"

Аллергология и иммунология

Камаев Андрей Вячеславович
Врач-аллерголог-иммунолог, к.м.н.

Шалаева Татьяна Анатольевна
Врач-аллерголог-иммунолог, врач-пульмонолог высшей квалификационной категории

Анестезиология и реанимация

Андреева Зоя Игоревна
Врач анестезиолог-реаниматолог высшей квалификационной категории.

Бородулин Игорь Вячеславович
Врач анестезиолог-реаниматолог, первой категории.

Выценко Дмитрий Станиславович
Врач анестезиолог-реаниматолог, первой квалификационной категории, кандидат медицинских наук.

Гранитова Юлия Евгеньевна
Врач детский анестезиолог-реаниматолог.

Константинов Сергей Борисович
Заведующий отделением анестезиологии-реанимации Международной клиники MEDEM, врач высшей квалификационной категории.

Лебединский Сергей Дмитриевич
Врач анестезиолог-реаниматолог 1 квалификационной категории.

Прокудин Вячеслав Анатольевич
Врач анестезиолог-реаниматолог, высшей квалификационной категории.

Фиалковский Андрей Юрьевич
Врач анестезиолог-реаниматолог высшей квалификационной категории

Шепухин Данкир Александрович

малоинвазивных методов хирургии позвоночника. Старший сотрудник отделения спинальных патологии госпиталя Меир, г. Кфар-саба. Член Израильской... подробнее »

Рыбин Артем Юрьевич
Врач анестезиолог-реаниматолог. Подробнее: Анестезиология ... подробнее »

Сомов Сергей Вадимович
Заведующий отделением анестезиологии. Кандидат медицинских наук. Врач анестезиолог-реаниматолог. Подробнее: Анестезиология ... подробнее »

Троицкая Ольга Георгиевна
Заведующая отделением гинекологии Врач- гинеколог высшей категории, кандидат медицинских наук Специалист по амбулаторной, оперативной гинекологии и акушерству. Пройдены первичные специализации на тему: частные вопросы малоинвазивной хирургии в... подробнее »

Турлак Елена Викторовна
Врач-гинеколог высшей категории, кандидат медицинских наук Старший ординатор отделения гинекологии. Специалист по оперативной и амбулаторной гинекологии. Член Российского общества по менопаузе. Автор более 10 печатных работ. Выполнена научная работа... подробнее »

Симбарская Милена Леонидовна
Врач 1 категории, ординатор отделения гинекологии. Специалист в области амбулаторной гинекологии и акушерства. Владеет методами ультразвуковой диагностики органов малого таза. Автор более 7 печатных работ. Проводит научную работу на тему оценки местного... подробнее »

Иванова Людмила Викторовна
Врач - гинеколог высшей категори. Специалист по амбулаторной гинекологии и акушерству. Владеет методами ультразвуковой диагностики органов малого таза. Проводит научную работу в области оптимизации оказания амбулаторной гинекологической помощи декретированным... подробнее »

Коськина Наталья Юрьевна
Гинеколог – эндокринолог высшей категории Специализация: Акушерство и гинекология Ультразвуковая диагностика Кольпоскопия Клиническая деятельность: Лечение нарушений менструального цикла Лечение бесплодия Лечение воспалительных... подробнее »

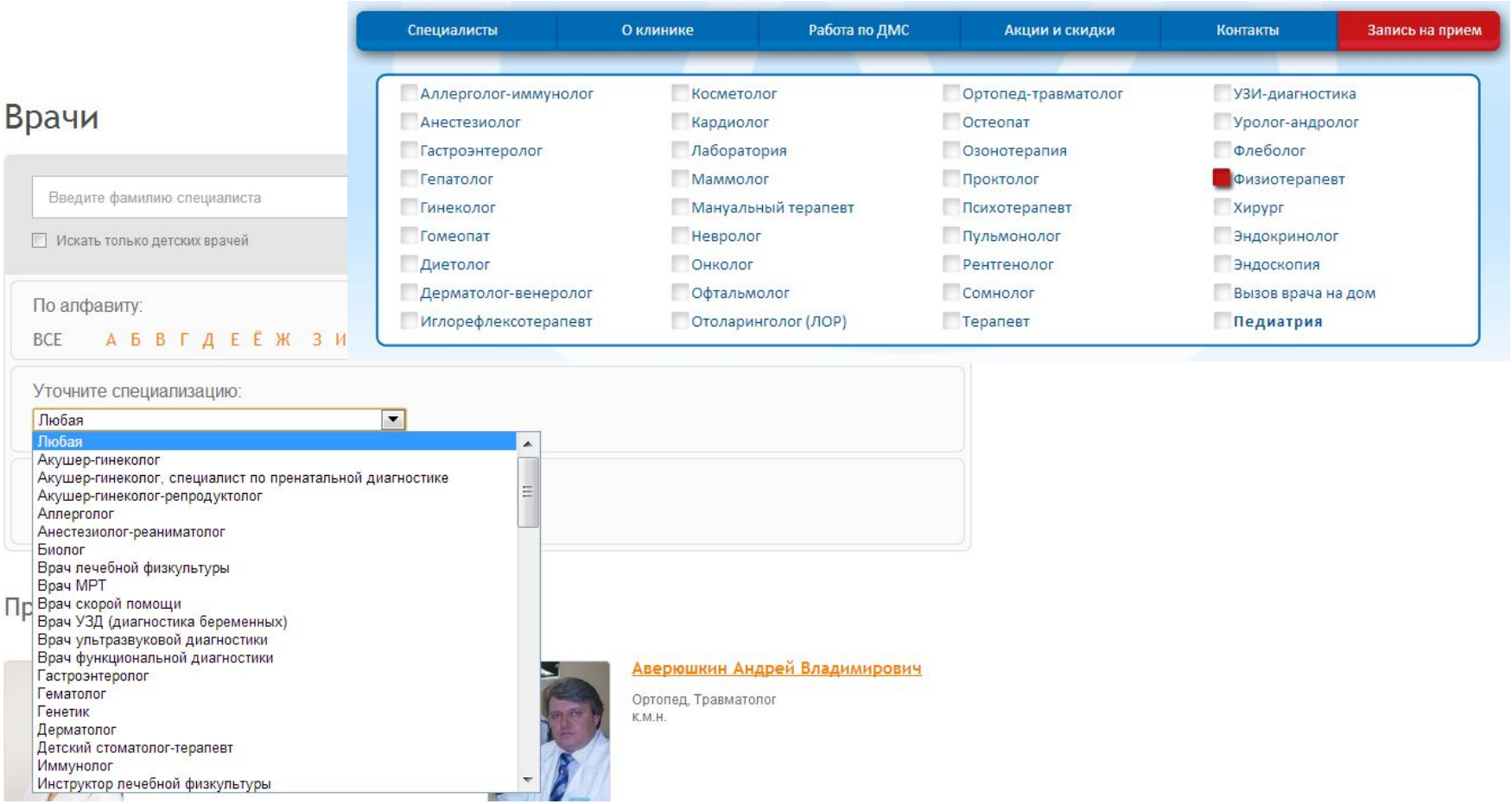
Татарова Нина Александровна
Профессор, заведующая кафедры акушерства, гинекологии и перинатологии СПбГМА им. И. И. Мечникова. Врач высшей категории, гинеколог - эндокринолог. Скрининг и профилактика заболеваний женской репродуктивной системы в разные возрастные периоды... подробнее »

Ярославский Виктор Константинович
Врач высшей категории, профессор кафедры акушерства и гинекологии СПб Государственной Педиатрической Медицинской Академии, доктор медицинских наук, член-корреспондент Международной Академии Наук высшей школы. Специалист в области... подробнее »

Показано 1–20 из 74 сотрудников

Страницы: ◄ Назад 1 2 3 4 Вперед ►

ФИЛЬТРЫ


Специалисты
О клинике
Работа по ДМС
Акции и скидки
Контакты
Запись на прием
Аллерголог-иммунолог
Анестезиолог
Гастроэнтеролог
Гепатолог
Гинеколог
Гомеопат
Диетолог
Дерматолог-венеролог
Иглорефлексотерапевт
Косметолог
Кардиолог
Лаборатория
Маммолог
Мануальный терапевт
Невролог
Онколог
Офтальмолог
Отоларинголог (ЛОР)
Ортопед-травматолог
Остеопат
Озонотерапия
Проктолог
Психотерапевт
Пульмонолог
Рентгенолог
Сомнолог
Терапевт
УЗИ-диагностика
Уролог-андролог
Флеболог
Физиотерапевт
Хирург
Эндокринолог
Эндоскопия
Вызов врача на дом
Педиатрия
Врачи
Введите фамилию специалиста
Искать только детских врачей
По алфавиту:
ВСЕ А Б В Г Д Е Ё Ж З И
Уточните специализацию:
Любая
Любая
Акушер-гинеколог
Акушер-гинеколог, специалист по пренатальной диагностике
Акушер-гинеколог-репродуктолог
Аллерголог
Анестезиолог-реаниматолог
Биолог
Врач лечебной физкультуры
Врач МРТ
Врач скорой помощи
Врач УЗД (диагностика беременных)
Врач ультразвуковой диагностики
Врач функциональной диагностики
Гастроэнтеролог
Гематолог
Генетик
Дерматолог
Детский стоматолог-терапевт
Иммунолог
Инструктор лечебной физкультуры
Аверюшкин Андрей Владимирович
Ортопед, Травматолог
к.м.н.

Цена

От 928 до 2437 ₽

400 1 450 2 500

Бренды

- [ ] POLARIS
- [ ] Boulle
- [ ] Lasko

Мощность

От 15 до 55 Вт

15 35 55

Функции

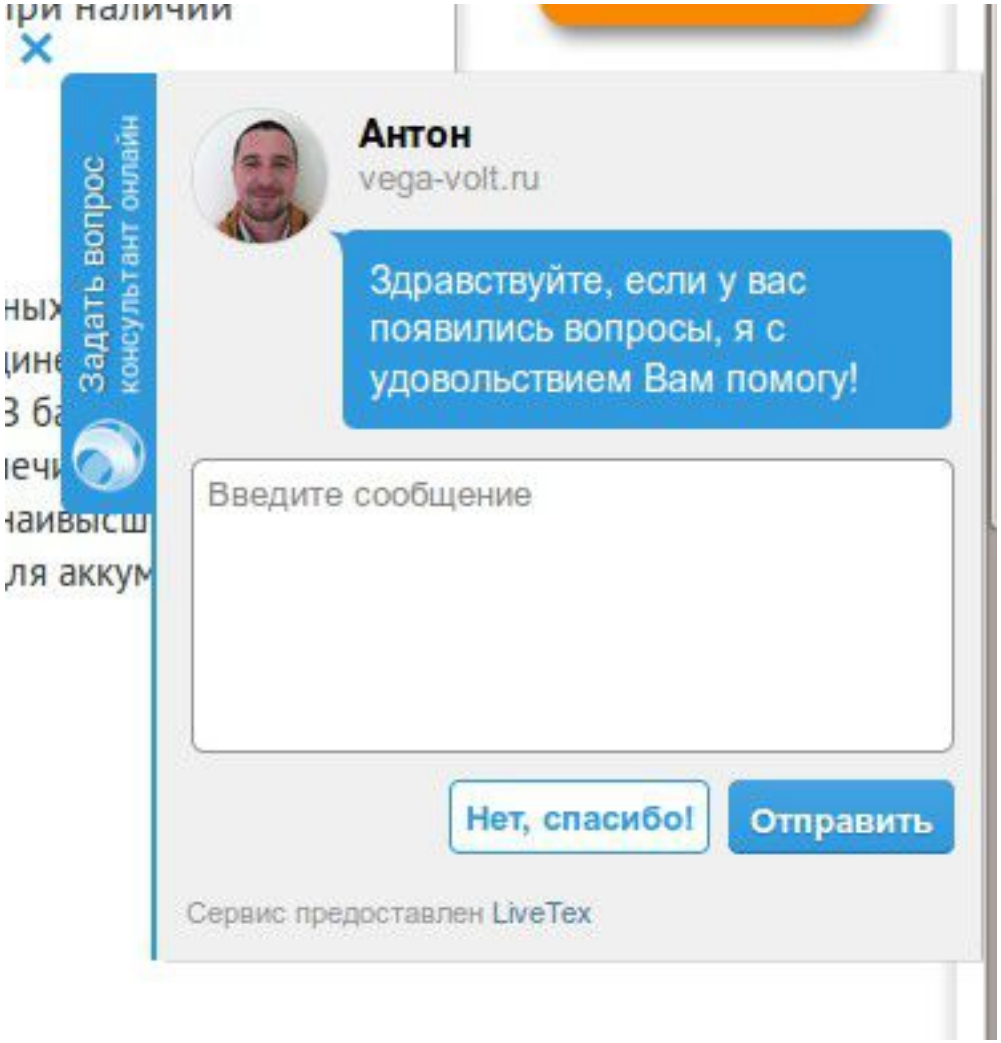
- [ ] Поворот
- [ ] Наклон

Найти

Очистить фильтр

Показать все характеристики

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЕ ЗАПОЛНИТЕ, МЫ ПОДУМАЕМ…

Ваша персональная информация

Требуемый врач/ специалист*

ФИО*

Контактный телефон*

Email*

Дата и время приема*

Примечание, вопрос, жалобы:

Отправить заявку!

МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ РОБОТ

Запись на прием

Фамилия, имя, отчество:*	
Возраст:*	
Город проживания:*	
Контактный телефон:*	
email:	

Наши сотрудники свяжутся с Вами в ближайшее время (с 09:00 по 21:00) и запишут Вас на приём.

Причина обращения:	
Отделение лечения:	Выберите специалиста:
ФИО врача:	
Дополнительно:	☐ Расчет стоимости ☐ Заявка на размещение

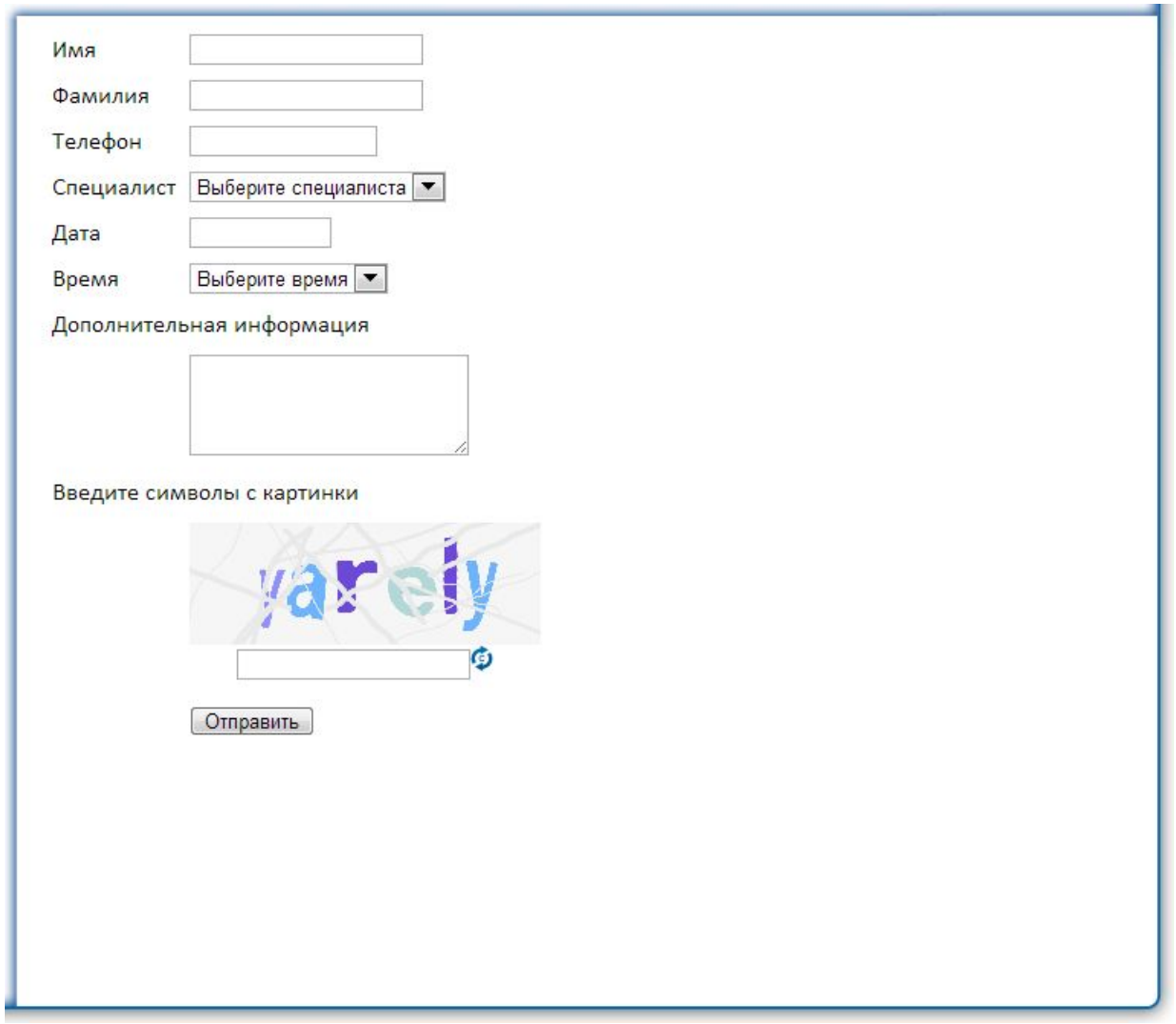
Защита от автоматического заполнения

	MF7RK
Введите символы с картинки*	

Отправить Сбросить

* - Поля, обязательные для заполнения

НАМ БЫЛО ЛЕНЬ ДЕЛАТЬ КРАСИВО



ВИДНО, ЧТО СТАРАЛИСЬ

Запись на прием

- Вы можете позвонить по тел: (812) **600-77-77**

Есть альтернатива

- Или вы можете заполнить форму заявки на запись.
  Наши диспетчеры свяжутся с вами в ближайшее время и запишут вас на приём.

Фамилия, Имя, Отчество:*

Телефон:*

Email:

Желаемая дата и время: Месяц | Число | 13:00

Направление: Выберите направление

Отделение: Выберите отделение

ФИО специалиста:
(если знаете)

Удобное время связи:

Причина обращения к врачу:

Согласны ли вы получать информацию о специальных предложениях Клиники? Выберите

Введите код с картинки: обновить картинку

Отправить

Остальное – по желанию

Райс

О компании

Контактная информация

(3412) 655-207

Ижевск, Л. Толстого, 24

428-367-293

Схема проезда

Программы Услуги Обучение Карьера

Заказ программ

Оформите заказ и наш менеджер свяжется с Вами в ближайшее время для оформления сделки

Дмитрий Морозов ответит на все вопросы о покупке программ.
тел.: +7 (3412) 655-207
e-mail: morozov@risecompany.ru.

Не заполнены следующие обязательные поля:
» "Имя"
» "Телефон"

Программа: 1С: Бухгалтерия 8 Базовая

☑ Заказать с установкой

☑ Владелец предыдущей версии

Город

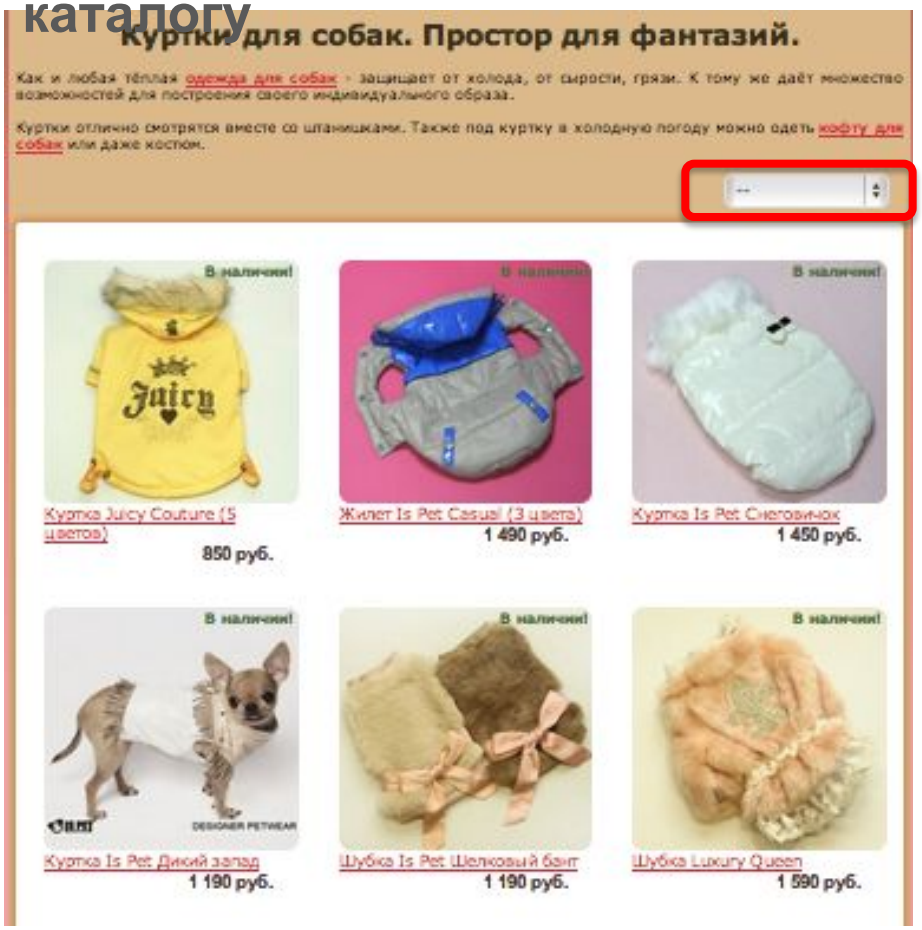
Имя *

Телефон *

Комментарий

ПРИМЕР ОТЧЕТА ОБ ОШИБКАХ

Поиск по каталогу



➔ Нет возможностей фильтрации ни по сезону, ни по наличию, ни по размеру товара.

Критичность: средняя

✓ Добавить возможности фильтрации по сезону, размеру и наличию товаров.

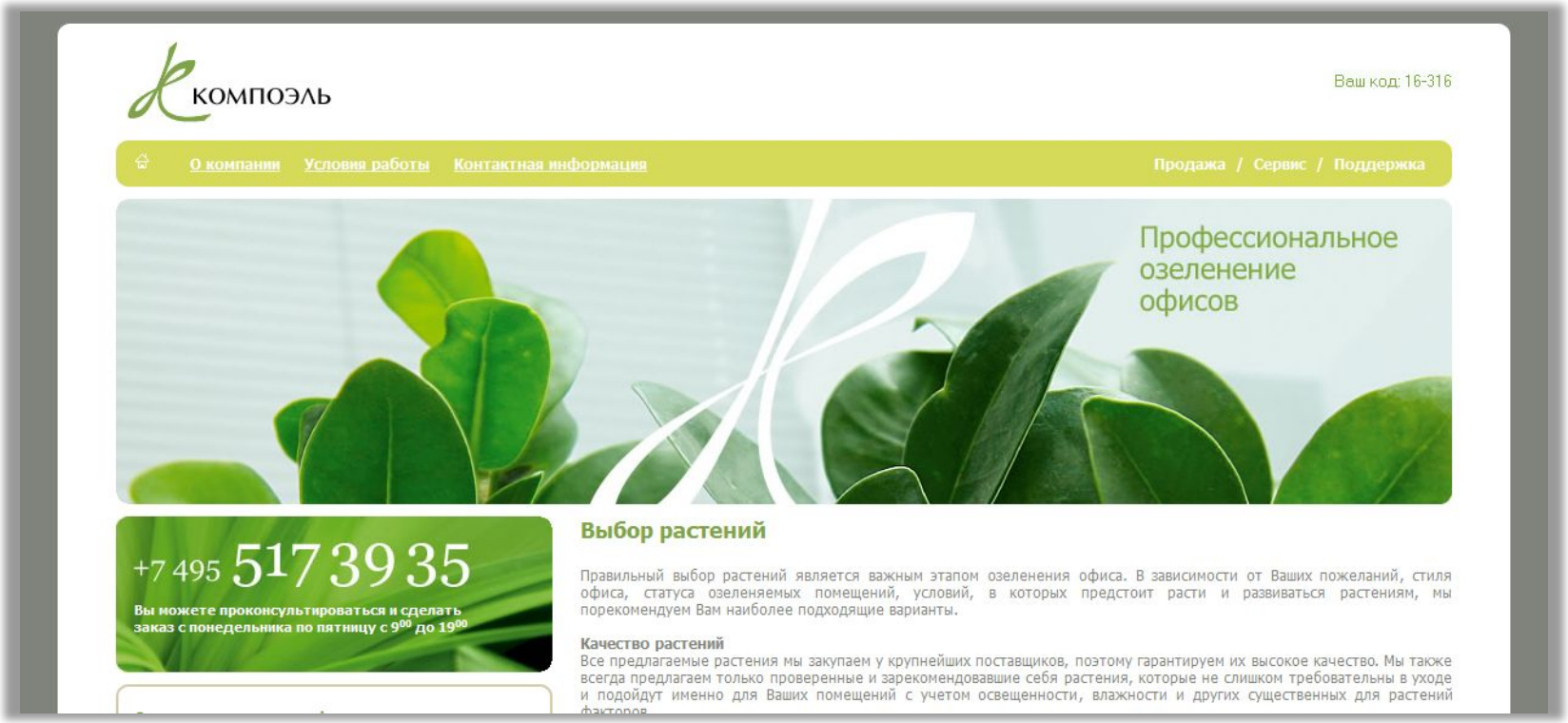
➔ Выпадающий список с возможностями сортировки не озаглавлен и поэтому непонятен.

✓ *Критичность: средняя*

Добавить подпись к блоку сортировки.

5.2. Определение «мертвых зон»

- Некликабельный лого



5.3. Содержание рекламных блоков рекламным носителям

- Есть ли реклама на сайте, в каком объеме

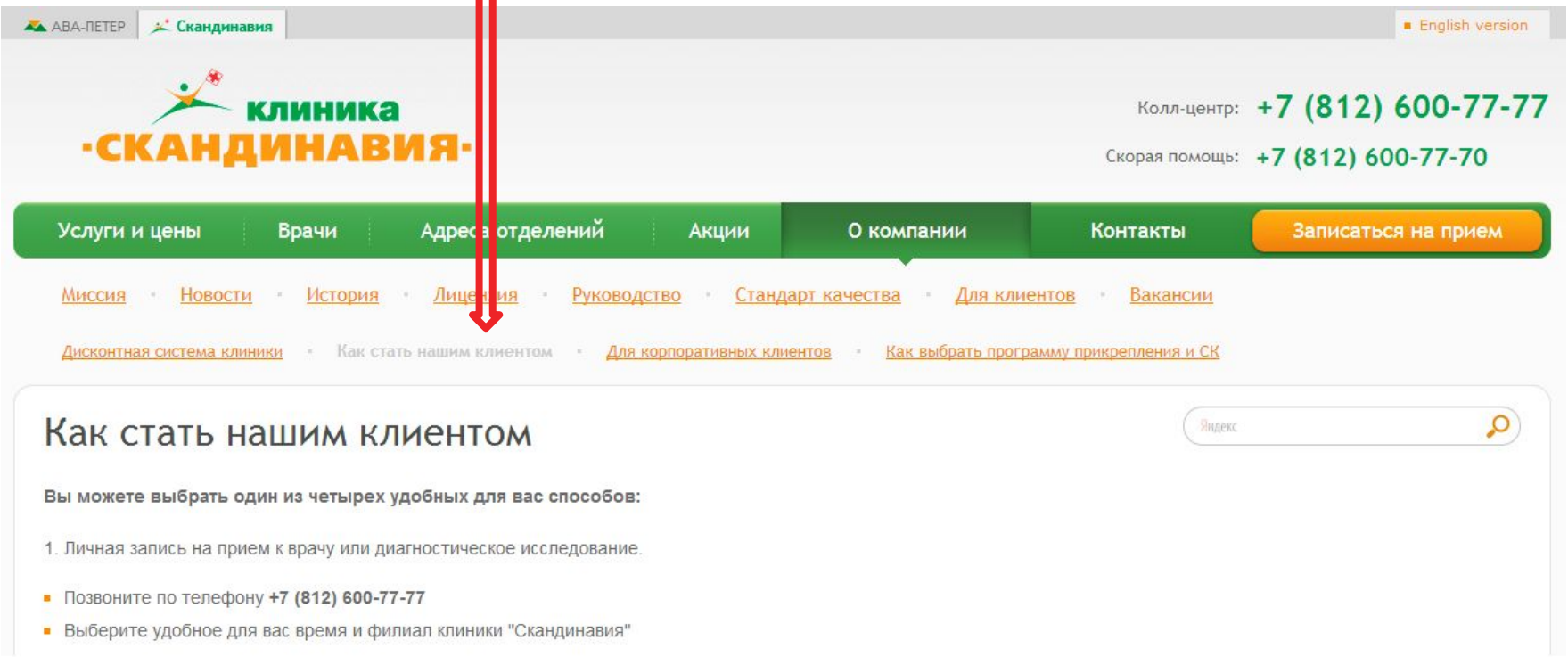
5.4. Анализ навигации

- Меню
- «Хлебные крошки»
- Карта сайта
- Внутренняя перелинковка

0 уровень	1 уровень	2 уровень
Главная страница		
	Верхнее меню	
	О компании	
		История
		Миссия и ценности
		Система качества
		Сертификаты и награды
	Услуги	
		Авиаперевозки
		Автоперевозки
		Мультимодальные перевозки
		Проектные и негабаритные перевозки
		Таможенное оформление
		Складская логистика
		Выставочная логистика
		IT решения
		Ограничения по услугам

ГДЕ Я, КАК Я СЮДА ПОПАЛ?

Вы находитесь здесь



ГДЕ РЕШЕНИЕ МОЕЙ ЗАДАЧИ?

Направления деятельности

- Клинические отделения и центры
- Диагностические отделения
- Центр пластической хирургии и косметологии
- Педиатрия
- Стоматологическая клиника
- Стационар
- Скорая медицинская помощь
- Аптека
- Лечение за рубежом
- Для врачей

Поиск по сайту

ИНСУЛЬТНЫЙ ЦЕНТР

индивидуальный ЗАКАЗ МЕДИКАМЕНТОВ

min срок госпитализации

косметический эффект

- Аллергология и иммунология
- Анестезиология, реанимация и интенсивная терапия
- Гастроэнтерология
- Гинекологическое отделение Стационара
- Гинекология
- Дерматология
- Инсультный центр
- Кардиология
- Неврология
- Нейрохирургия
- Общая терапия и семейная медицина
- Отделение качества жизни и психического здоровья
- Оториноларингология (ЛОР)
- Офтальмология
- Пульмонология
- Торакальная хирургия
- Травматология и ортопедия
- Урология и андрология
- Флебология
- Хирургия
- Центр онкологии
  - Паллиативная и хосписная помощь онкологическим пациентам
  - Химиотерапия
- Центр реабилитации и восстановительной медицины
- Центр реконструктивной урологии

современный многопрофильный медицинский мировым стандартам.

ника заслужила доверие известных деятелей и гостей Санкт-Петербурга, ценящих высокое у нашего медицинского центра.

активно сотрудничает с российскими и ниями, а также с крупными зарубежными

нтов включает лучших специалистов Санкт-н.

т качество.

а MEDEM © 2006-2013

Еще не все…

- Комплексная диагностика
- Гинекология
- Урология
- Проктология
- Урогинекология
- Общая хирургия
- Сосудистая хирургия
- Пластическая хирургия
- Лазерная дерматология
- Нейрохирургия
- Неврология
- ЛОР
- Эндокринология
- Иммунология
- Кардиология
- Ревматология
- Травматология
- Мануальная терапия
- Психотерапия
- Онкология
- Пульмонология
- Гастроэнтерология
- Диетология
- Аллергология
- Исследования и анализы

Центр реабилитации

- Физиотерапия
- Неврология
- Рефлексотерапия
- Акупунктура
- Натуротерапия
- Ультразвуковая терапия
- Магнитотерапия
- Электрофорез
- Гальванизация
- Лазеротерапия
- Мануальная терапия
- Кинезиология
- Психотерапия

Центр семейной медицины

КИРПИЧ ТЕКСТА НИ О ЧЕМ

- Комплексная диагностика
- Гинекология
- Урология
- Проктология
- Урогинекология
- Общая хирургия
- Сосудистая хирургия
- Пластическая хирургия
- Лазерная дерматология
- Нейрохирургия
- Неврология
- ЛОР
- Эндокринология
- Иммунология
- Кардиология
- Ревматология
- Травматология
- Мануальная терапия
- Психотерапия
- Онкология
- Пульмонология
- Гастроэнтерология
- Диетология
- Аллергология
- Исследования и анализы

- Центр реабилитации
- Центр семейной медицины
- Центр профессиональной косметологии «Элен»
- Российско-Израильский Центр Микрохирургии

Главная → Клиническое направление → Кардиология

⇦ Гастроэнтерология Лаборатория ⇨

Кардиология

Теперь в нашей Клинике для Вас работает отделение Кардиологии.

Кардиология — это особый раздел медицины, который занимается комплексным изучением сердечно-сосудистой системы человека, изучает различные заболевания сердечно-сосудистой системы, причины их возникновения, механизмы развития, клинические проявления. Именно врач кардиолог может правильно диагностировать отклонения, он назначает необходимые исследования и предлагает наиболее эффективные методы лечения и профилактики. Также обращение к специалисту необходимо и в случае реабилитации лиц с поражениями сердечно-сосудистой системы.

Почему сегодня врач кардиолог так необходим большинству людей?

Дело в том, что современный темп жизни, постоянные стрессы, те условия, в которых нам приходится жить и работать, к сожалению, весьма негативно отражаются именно на нашей сердечно-сосудистой системе. Своевременное обращение к кардиологу позволит избежать серьезных проблем со здоровьем, а иногда, даже спасти жизнь. Известно, что различные сердечно-сосудистые заболевания уже долгое время являются самой частой причиной смертности трудоспособного населения в мире, особенно среди жителей мегаполисов. Врач кардиолог помогает выявить пациентов, находящихся в группе риска по таким заболеваниям, как ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, тахикардия, острая и хроническая сердечная недостаточность и др.

Регулярные консультации у врача-кардиолога, рекомендуются в том случае, если Вы обладаете избыточным весом, ведете малоподвижный образ жизни, курите. Он поможет предотвратить серьезные осложнения, если у Вас уже выявлены проблемы с повышенным АД, или диагностировано повышение уровня холестерина в крови.

В нашей Клинике Вы можете записаться на прием к кардиологу в удобное для Вас время. На консультации опытный врач комплексно оценит состояние Вашего здоровья, предложит необходимые обследования, даст рекомендации и, при необходимости, назначит эффективное лечение. Он также будет вести в последствии динамическое наблюдение за пациентом для оценки эффективности лечения.

Обследование проводят:

Богославский Владимир Евгеньевич

Лысенко Александр Григорьевич

СТЕНА ТЕКСТА О ЧЕМ-ТО, ЭНЦИКЛОПЕДИ

Электрокардиография — методика регистрации электрических полей, образующихся при работе сердца. Наличие электрических явлений в сокращающейся сердечной мышце впервые обнаружили два немецких ученых: Р. Келликер и И. Мюллер в 1856 году. Опыты продолжил Виллем Эйнтховен, сконструировавший прибор, позволявший регистрировать истинную ЭКГ. Он же придумал современное обозначение зубцов ЭКГ и описал некоторые нарушения в работе сердца. В 1924 году ему присудили Нобелевскую премию по медицине. Прямым результатом электрокардиографии является получение **электрокардиограммы (ЭКГ)** — графического представления разности потенциалов возникающих в результате работы сердца и проводящихся на поверхность тела. При ЭКГ врачом кардиологом определяются следующие показатели: частота и характер зубцов, появление новых групп зубцов или иных ритмов. На основании этого врач делает заключение о ритме сердца (наличие обычного ритма или различных видов аритмий), состояние сосудов (инфаркт, ишемия), нарушение электролитного обмена в миокарде, изменение формы и объема миокарда (например, гипертрофия желудочков).

Показания к выполнению ЭКГ:

- Гипертоническая болезнь
- Возраст после 40 лет
- Курение
- Гиперхолестеринемия
- Перенесенные инфекции
- Беременность
- Ухудшение состояния пациентов с уже имеющимися заболеваниями сердца
- При появлении или усилении одышки
- При появлении или усилении аритмии
- Перед любыми операциями
- Заболевания эндокринной системы (сахарный диабет, патология щитовидной железы)
- Заболевания нервной системы
- Заболевания внутренних органов
- Заболевания ЛОР-органов, особенно при хронической патологии
- Заболевания суставов
- Перед гастроскопией
- Ожирение
- Наличие профвредностей
- Экспертиза водителей, пилотов и др.

Данное исследование в **СМ-клинике** выполняется непосредственно врачами – кардиологами, ведущими прием пациентов.

При выявлении на ЭКГ каких-либо изменений или при наличии жалоб на нарушение ритма, одышку, болей в сердца пациентам **выполняется суточное мониторирование ЭКГ (холтер-мониторирование)**. Данное исследование позволяет регистрировать электрическую активность сердца в течение суток в покое и при любых нагрузках. Исследование проводится в амбулаторном режиме, пациент продолжает выполнять привычные для него нагрузки. Через сутки прибор снимают и проводят подробный анализ суточной записи ЭКГ. Методика холтеровского мониторирования ЭКГ позволяет

ПОХОЖЕ НА ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Услуги и цены » Диагностика: Анализы, УЗИ, Рентген, МРТ... » Функциональная диагностика

Функциональная диагностика

Перейти в раздел Функциональная диагностика для взрослых

- Цены на услуги
- Отделения, работающие по направлению
- Список врачей по направлению

Клиника "Скандинавия" располагает всем необходимым современным оборудованием для проведения исследований сердечно-сосудистой системы.

Функциональная диагностика представлена: ЭКГ (с возможностью выполнения на дому), суточным мониторированием ЭКГ и артериального давления, ЭХО-кардиографией, спирографией, аудиометрией.

Гордостью клиники является компьютерная электрокардиологическая стресс-система экспертного класса фирмы "Woodway". Комплект вакуумной аппликации ЭКГ, которым оснащена система, позволяет проводить различные нагрузочные тесты: от диагностики стенокардии и верификации ишемической болезни сердца до подбора индивидуальной программы тренировок для спортсменов. Позволяет определить необходимость проведения коронарографии.

- **Электрокардиография (ЭКГ):** один самых доступных, быстрых и безвредных методов обследования, позволяющий иногда уже при первом исследовании выявить серьёзные, угрожающие жизни изменения сердца.
- **Эхокардиография (ЭХО-КГ):** определяет размеры полостей и толщину стенок сердца, оценивает работу клапанного аппарата, выявляет нарушения сократительной функции и функции расслабления, дает характеристику движения потоков крови внутри сердца.
- **Суточное мониторирование ЭКГ (Холтеровское мониторирование):** с помощью носимого пациентом миниатюрного аппарата-регистратора позволяет выявлять безболевые формы ишемической болезни сердца, нарушения ритма и проводимости сердца в амбулаторных условиях.
- **Суточное мониторирование артериального давления** позволяет исследовать артериальное давление в условиях повседневной жизни по индивидуальной программе.
- **Тест с физической нагрузкой (тредмил-тест)** или "беговая дорожка" используется для диагностики ишемической болезни сердца, контроля эффективности проводимого лечения, определения переносимости физических нагрузок. Преимущества дорожки перед велоэргометрией в меньшей физической нагрузке, лучшей дозированности исследования, что позволяет выполнить исследование у пациентов с сердечной недостаточностью или у пациентов с избыточным весом.
- **Стресс-эхокардиография (стресс-ЭХО-КГ):** высокоинформативное исследование, которое позволяет получать не только электрокардиографические признаки ишемии миокарда, но и оценивать нарушения сократительной функции сердца, изменения внутрисердечной гемодинамики.

Однако при всех неоспоримых достоинствах высокотехнологичных компьютеризированных методов ни один из них не сможет заменить врача-клинициста.

Именно лечащий врач определит показания к проведению исследований, правильно интерпретирует их результаты и, с учетом полученных данных, выберет лечебную тактику.

Записаться на консультацию можно по телефону: **600-77-77**, или оставив сообщение на сайте.

Ура, конверсия!

ЗАДАНИЕ №6

Оценить удобство использования:

- Удобство и полнота навигационных элементов (меню сайта, хлебные крошки, навигация)
- Организация структуры сайта – удобство перемещения на сайте (перемещение внутри сайта, поиска по сайту)
- Организация каталога товаров
- Управление корзиной сайта
- Формы просмотра изображений
- Правильность работы интерактивных форм
- Удобство чтения и отображения текстовых форм

6. ДИЗАЙН

- Определение степени соответствия дизайнерского решения целям и задачам сайта
- Оценка качества и уникальности графического контента
- Удобство дизайн-макета
- Цветовое решение сайта

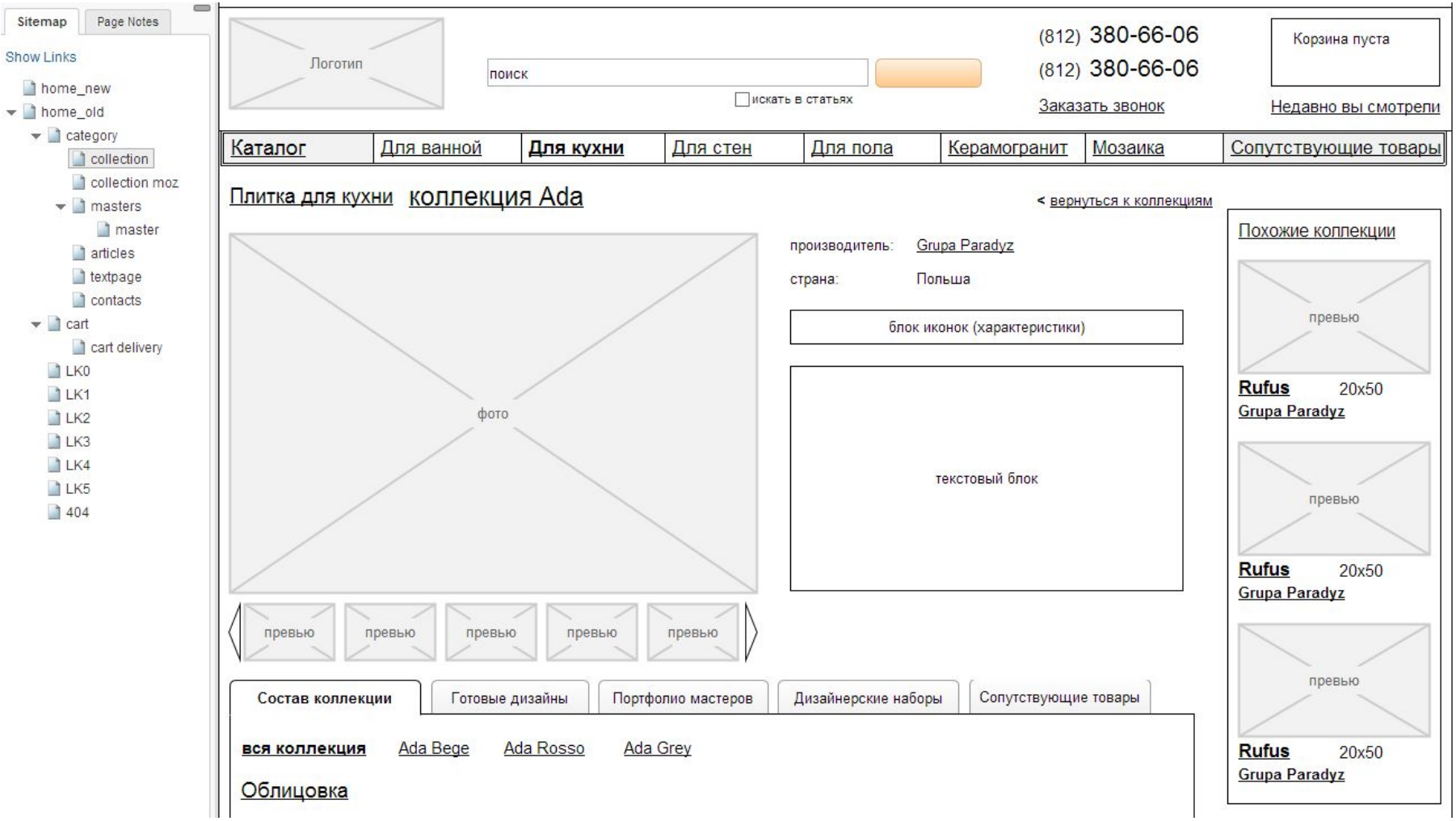
БЫСТРОЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Процесс создания прототипа — макета сайта, с целью проверки пригодности предлагаемых для применения концепций, а также для представления заказчику на ранних стадиях процесса разработки.

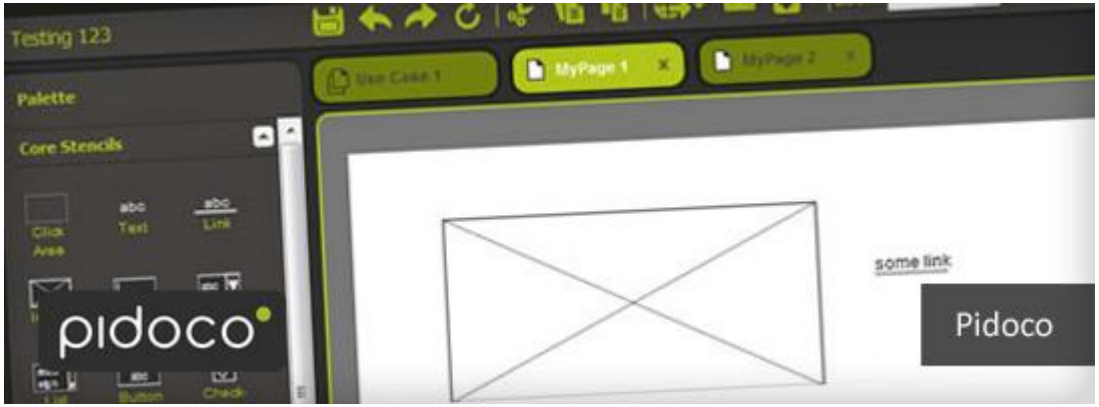
Назначение прототипа:

- Детализировать концептуальную модель;
- Создать визуальное представление для каждой страницы сайта;
- Имитировать динамическое поведение сайта;
- Проверить гипотезы о пользовательском поведении;
- Убедиться в функциональной достаточности сайта до начала разработки.

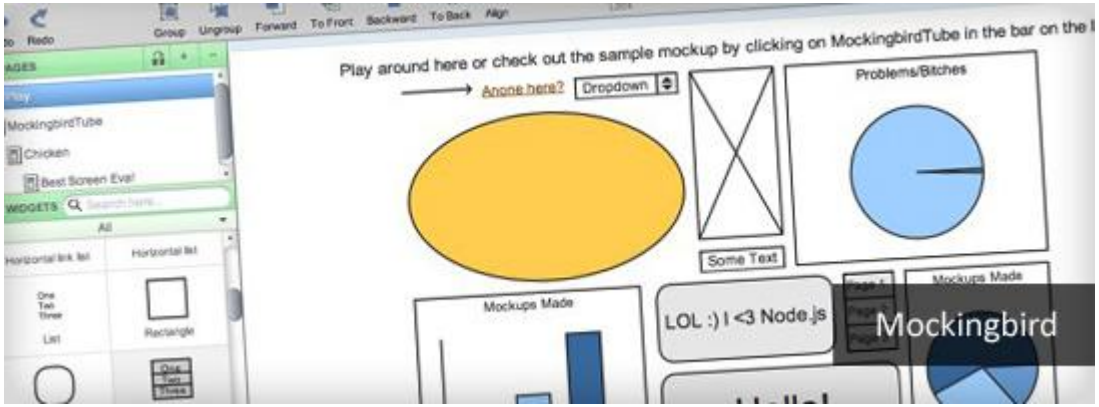
ПРИМЕР ПРОТОТИПА



ПРОТОТИПИРОВАНИЕ



- https://pidoco.com/en
- https://gomockingbird.com/

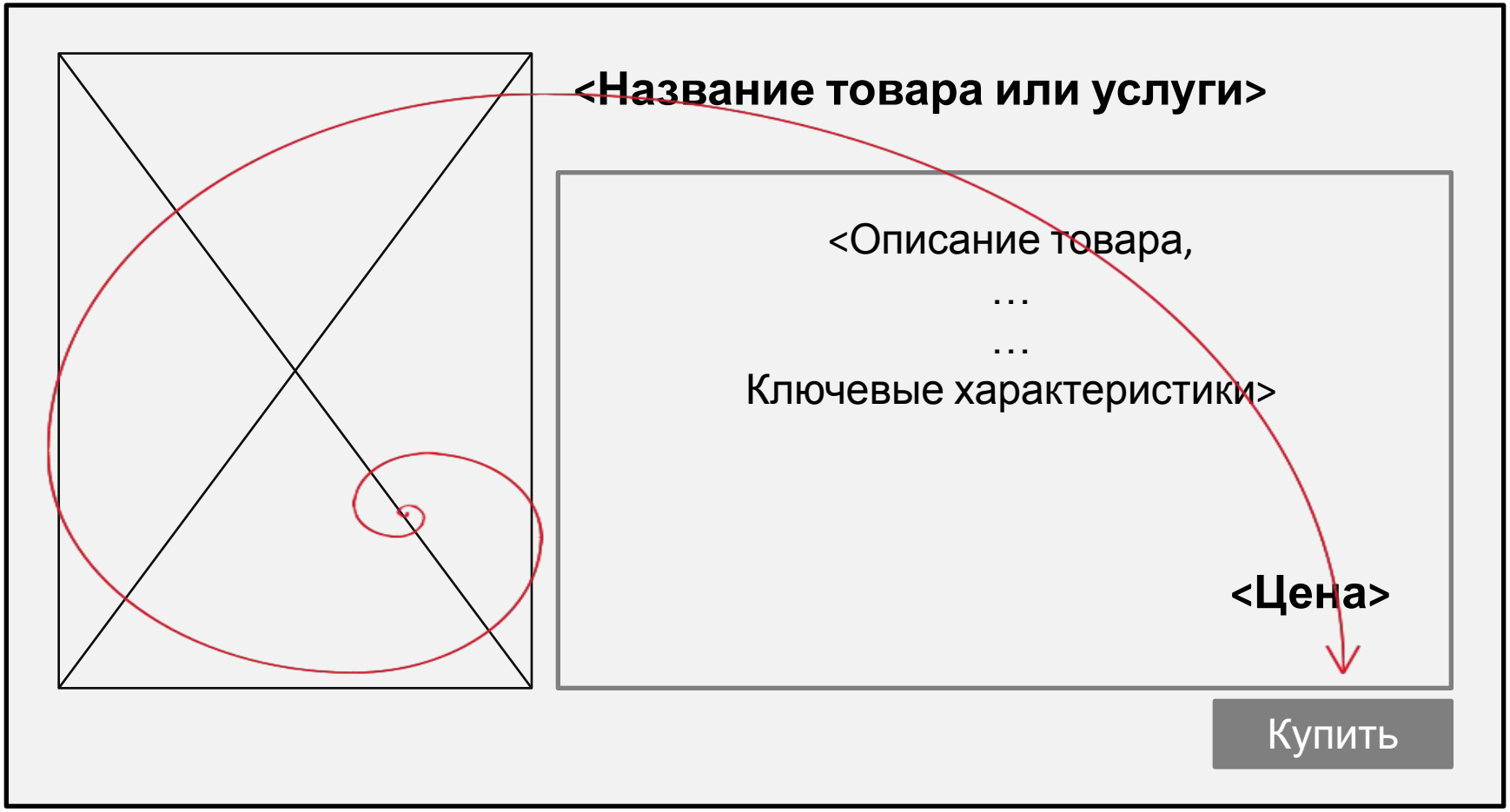


СТОКОВЫЕ ФОТО

http://blog.completo.ru/za-chto-plohie-internet-marketologi-i-gore-predprinimateli-budut-goret-v-adu/

ПРОТОТИП ПОД ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА КАК МЕСТА ПРОДАЖ

ПРИМЕР ЭСКИЗА КАРТОЧКИ ТОВАРА



МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ

Для текста

- Изображения
- Маркированные и нумерованные списки
- Выделения цветом, формой, размером

Для блоков

- Принципы близости
- Отбивки, обводки
- Цветовые контрасты

— Назвали бы Вольфа. Он бы вас угостил. Настоящие писатели интересуются только собой...

Как всегда, Рейн был прав...

СОЛО НА УНДЕРВУДЕ

Как-то сидел у меня Веселов, бывший летчик. Темпераментно рассказывал об авиации.

Он говорил:

«Самолеты преодолевают верхнюю облачность... Жаворонки попадают в сопла... Глохнут моторы... Само-

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Концептуальная модель – абстрактная модель, определяющая структуру моделируемой системы, свойства её элементов и причинно-следственные связи, присущие системе.
Визуальная концепция – набор графических метафор и выразительных средств, реализующий одновременно концептуальную модель и позиционирование сайта.

Назначение концептуального моделирования:

- На основании анализа задач, сценариев и навигационной модели построить диаграмму путей и раскадровки экранов;
- Построить общую единую модель взаимодействия пользователя с сайтом;
- Визуализировать основные интерфейсные решения сайта в виде концептуального макета.

АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ

ЗАДАНИЕ №7

Оцените дизайн сайта:

- макет
- цветовую схему
- актуальность визуальной концепции
- соответствие и уникальности графического контента