

# ПРОТЕКЦИОНИЗМ

Подготовила: Оленева Мария

Группа: ЭМЭ-111

**Протекционизм**- внешнеэкономическая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства однородных внутренних товаров и услуг с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей.



# ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ:

- ввозные таможенные пошлины;
- импортные квоты и торговое эмбарго;
- система сертификации безопасности товаров и услуг;
- защита интеллектуальной собственности, патенты и копирайт;
- добровольное ограничение экспорта;
- технические барьеры: обязательная информация на упаковке, маркировка, стандартизация продукта, санитарные и ветеринарные формы;
- субсидии для производителей, выпускающих товары и услуги на внутренний рынок;
- предоставление грантов и других форм поощрения экспортеров;
- валютный контроль: ограничения на обменные операции, контроль перевода капитала;
- предоставление льготных займов и кредитов местным производителям;
- дискриминация в отношении иностранных работников и инвесторов;
- субсидии для потребителей, покупающих товары и услуги местных производителей;
- вмешательство в валютный курс: снижение курса национальной валюты;
- проведение политических патриотических кампаний в форме «покупай только отечественное»;
- государственные расходы, поддерживающие местных производителей, и государственный закуп только у отечественных производителей.

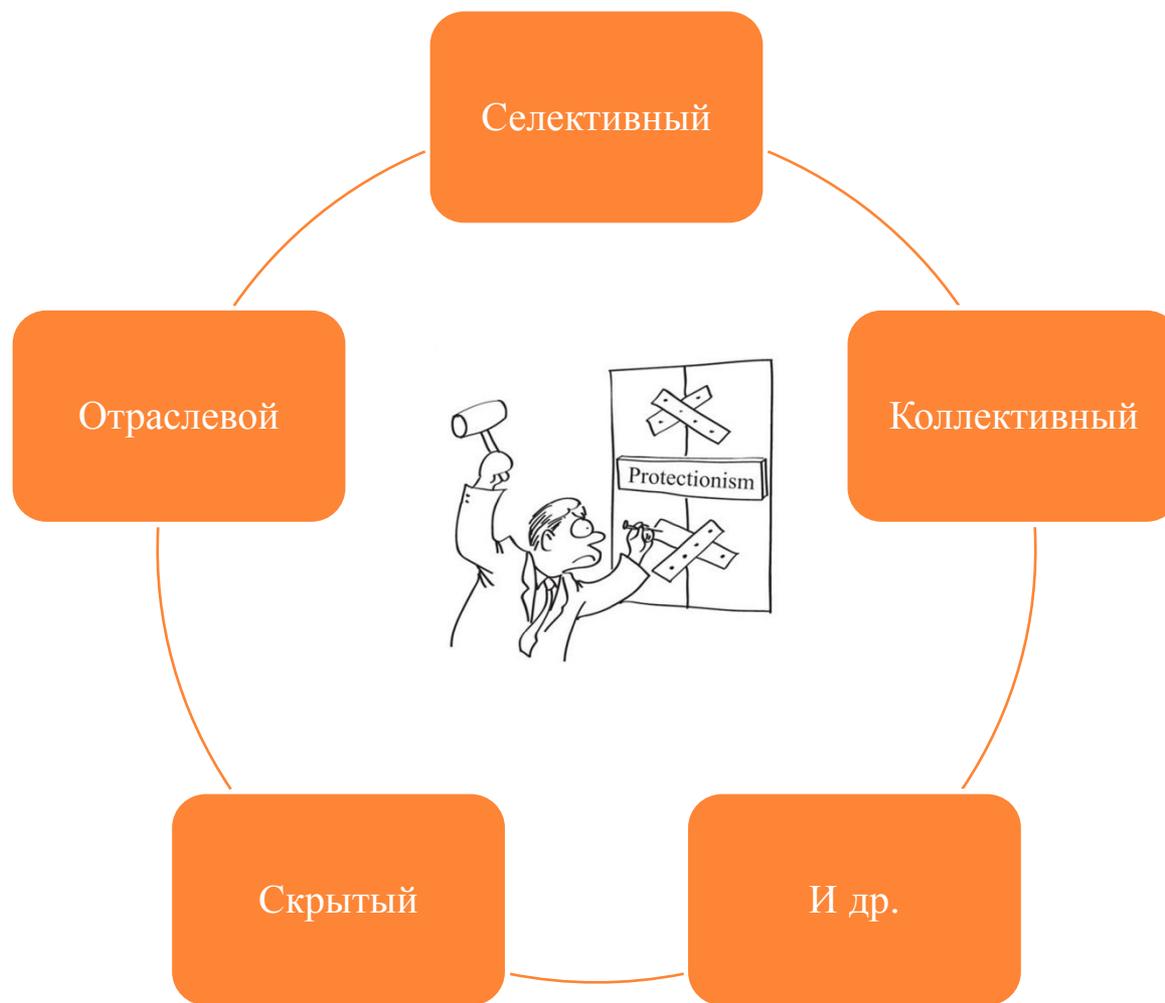


## ВЫГОДЫ ПРОТЕКЦИОНИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ:

- обеспечение экономической безопасности страны в форме самообеспеченности экономики страны и её устойчивости;
- укрепление политической и экономической независимости страны;
- увеличение и защита уровня занятости населения страны;
- сокращение внешнеторгового дефицита из-за сокращения объёма импорта;
- увеличение количества продаж отечественных товаров и услуг;
- пополнение дохода государственного бюджета страны за счет таможенных платежей;
- пополнение дохода местного бюджета в связи с дополнительной прибылью местных производителей;
- снижение потерь от несовершенной конкуренции со стороны иностранных производителей;
- обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан за счет продажи продукции подконтрольного производства государственными органами.

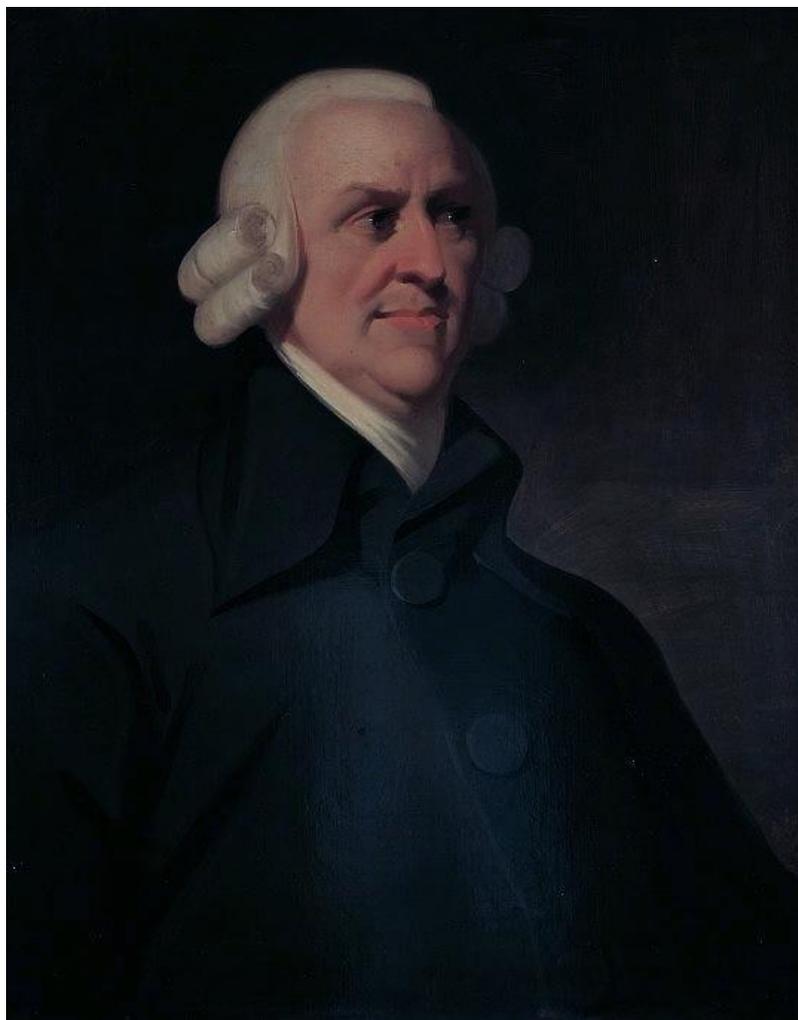


# Виды протекционизма



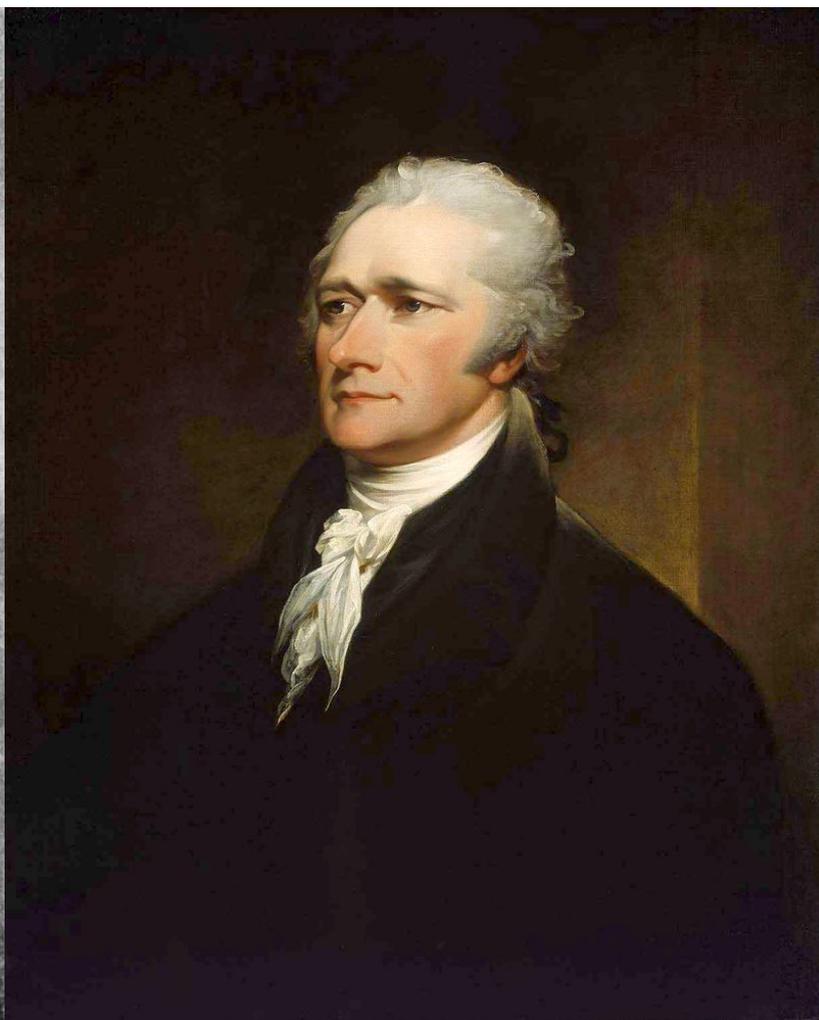
# ИСТОРИЯ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

АДАМ СМИТ



Фридрих Лист

Александр Гамильтон



**ЕГОР ФРАНЦЕВИЧ КАНКРИН-МИНИСТР ФИНАНСОВ.**



**ИВАН АЛЕКСЕЕВИЧ ВЫШНЕГРАДСКИЙ**  
(УЧЕНЫЙ, ГОС. ДЕЯТЕЛЬ)



**СЕРГЕЙ ЮЛЬЕВИЧ ВИТТЕ**  
(МИНИСТР ФИНАНСОВ)

