

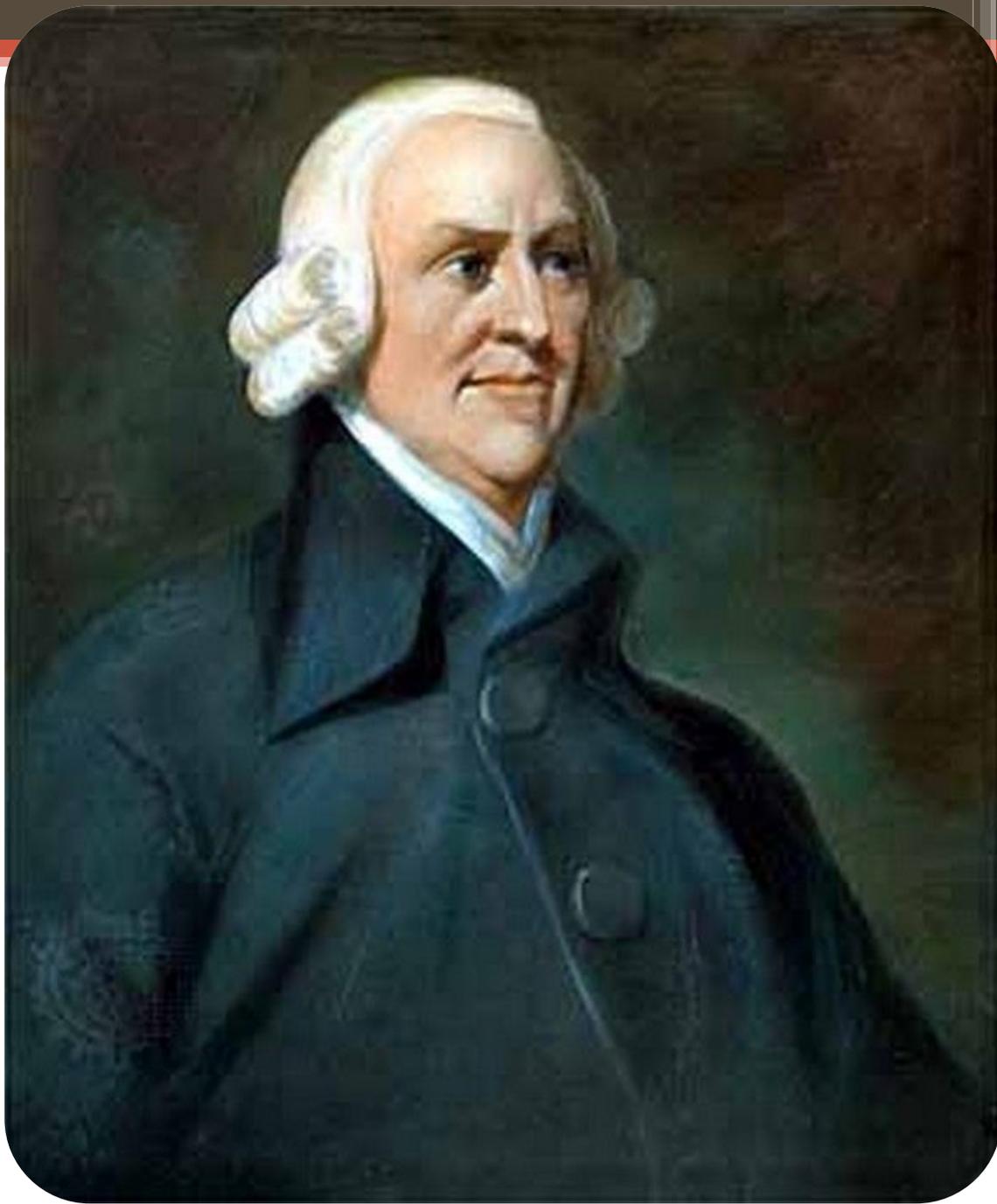
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ТЕОРИИ А. СМИТА И Д. РИКАРДО

Презентацию подготовила
студентка 1-го курса группы
ЭМЭ-111, Горобец Ольга

- Внешняя торговля– это торговые отношения данной страны с другими странами, которые включают в себя как ввоз, или импорт, товаров, так и их вывоз, или экспорт. Совокупность внешнеторговых отношений между различными странами формирует международную торговлю.



***Теория
абсолютных
преимуществ
А. Смита***



Теория внешней торговли А. Смита основана на многочисленных допущениях:

- единственным фактором производства является труд;
- имеет место полная занятость, то есть все имеющиеся в наличии трудовые ресурсы используются на производство товаров;
- в международной торговле участвуют только две страны, которые торгуют друг с другом только двумя товарами;
- издержки производства остаются постоянными, а их снижение увеличивает спрос на товар;
- цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого;
- транспортные расходы по перевозке товаров из одной страны в другую равны нулю;
- внешняя торговля свободна от ограничений и регламентации.

В соответствии с воззрениями А.Смита:

- правительствам следует не вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживать режим открытых рынков и свободы торговли;
- нации, так же как и частные лица, должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают другие нации;
- внешняя торговля стимулирует развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- экспорт является положительным фактором для экономики страны, ибо обеспечивает сбыт излишка продуктов, которые не могут быть проданы на внутреннем рынке.

Теория абсолютных преимуществ гласит: страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).



Теория абсолютных преимуществ не отвечает на следующие вопросы:

- если страна не располагает абсолютными преимуществами, будут ли другие страны торговать с ней?
- почему страны, не обладающие абсолютными преимуществами, участвуют в международной торговле?
- каким образом страна, не располагающая абсолютными преимуществами, будет иметь выигрыш в результате торговли с другими странами?
- будет ли торговать страна, имеющая абсолютные преимущества по всем товарам, с другими странами? Будет ли ей выгодна такая торговля?

***Закон
сравнительных
преимуществ
Д. Рикардо***



Закон сравнительных преимуществ

- Основанием для возникновения и развития международной торговли может служить исключительно разница в относительных издержках производства товаров, независимо от абсолютной величины этих издержек.

Теория относительных преимуществ доказала следующее:

- международная торговля выгодна для любой страны, и для той, которая не имеет абсолютного преимущества ни для одного товара, и для той, которая имеет абсолютные преимущества для всех товаров. В каждой стране всегда найдется товар, производство которого более эффективно (по соотношению издержек), чем производство остальных товаров;
- страна получит выгоду, если сосредоточит ресурсы в производстве тех товаров, где она добилась относительно большей эффективности, и будет экспортировать их в обмен на товары, по которым ее относительное преимущество минимально;

- выгодность торговли нужно определять не путем сравнения затрат на производство экспортного товара с затратами на производство товара, импортируемого из другой страны, а с потенциальными затратами на производство товара, замещающего импорт, если бы стране-импортеру его пришлось производить самой;
- уровень цен на товар определяется соотношением совокупного спроса и предложения на товар, предъявляемых как внутри страны, так и из-за рубежа.