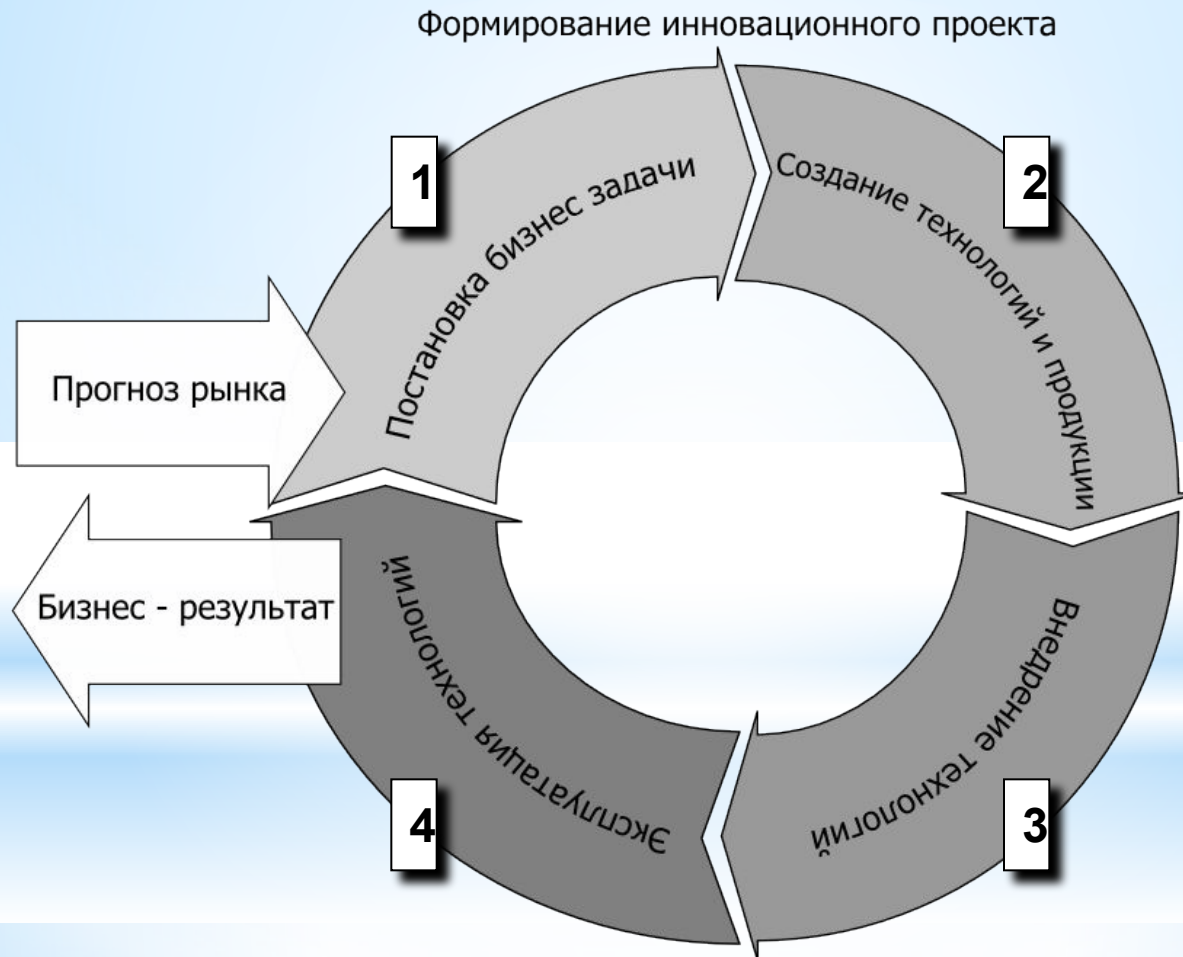


# \* Технологический инновационный ЦИКЛ



# Технологический инновационный цикл

## **1** Постановка бизнес-задачи

прогноз изменений на рынке:

- \* активность конкурентов;
- \* тенденции мирового уровня техники;
- \* изменения законодательства;
- \* изменения состояния самой компании.

# Технологический инновационный цикл

## **2** Создание технологий

- формулирование общего технического замысла;
- поиск оценка и отбор альтернатив конкретной реализации общего технического замысла;
- формирование результирующей технологии.

# Технологический инновационный цикл

## **3** Внедрение технологий в производство

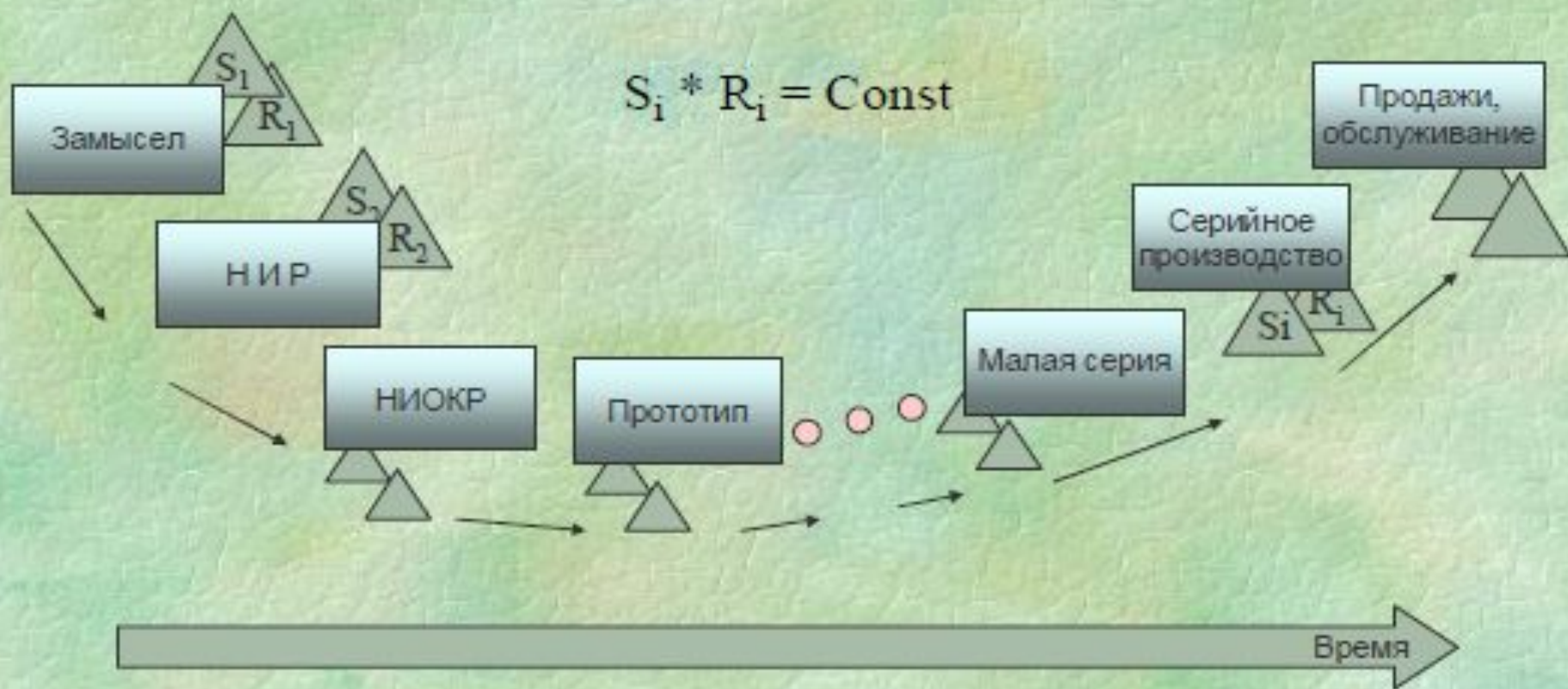
- \* постройка новых зданий и сооружений (или адаптация уже имеющихся);
- \* закупка нового оборудования;
- \* компоновка новых технологических линий;
- \* обучение персонала;

# Технологический инновационный цикл

## **4** Эксплуатация технологий

- использование технологий в действующем производстве, т.е. использование как актива для извлечения прибыли.

Линейная модель инновационного процесса:  
«от идеи до продажи»



№	этап	смысл этапа	генерируемые объекты интеллектуальной собственности	ключевые участники
1	<i>замысел</i>	Ответ на запрос рынка - «рыночная тяга» Рыночное предложение - «технологический толчок»		ученые изобретатели
2	НИР	снятие риска несоответствия законам природы	изобретения	ученые, изобретатели
3	НИОКР	снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий	изобретения, полезные модели, ноу-хау	ученые, инженеры, конструкторы, технологи
4	Прототип	снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии	изобретения, полезные модели, промышленные образцы	маркетологи, инженеры, конструкторы, технологи дизайнеры

5	малая серия	снятие риска несоответствия запросу рынка разработка технологии производства, начало продаж	полезные модели промышленные образцы, ноу-хау, товарные знаки	менеджеры, маркетологи, дизайнеры, логистики, конструкторы, инженеры,
6	серийное производство	снятие риска несоответствия спроса и предложения	товарные знаки	менеджеры, экономисты, технологи, логистики, рабочие,
7	продажи	дистрибуция продукта, получение дохода		менеджеры, экономисты, логистики, дистрибьюторы, консультанты, продавцы
8	обслуживание	сервис, получение дохода		менеджеры, экономисты, логистики, консультанты



# ВИДЫ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ
- МАРКЕТИНГОВЫЕ
- ФИНАНСОВЫЕ
- ЮРИДИЧЕСКИЕ
- РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С СОСТАВОМ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА
- ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ
- РИСКИ ФОРС-МАЖОРНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ
- СПЕЦИФИЧЕСКИЕ

## Чем привлекательны инвестиции в инновационные проекты?

- *ПОВЫШЕННАЯ НОРМА ПРИБЫЛИ*
- *ЧАСТОТА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В 2-3 РАЗА ВЫШЕ*
- *ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК НА РЫНОК В 2-3- РАЗА ВЫШЕ*
- *СКОРОСТЬ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В 2 РАЗА ВЫШЕ*
- *ГЕОГРАФИЯ РЫНКА В 2 РАЗА ШИРЕ*

## Особенности организации инновационной деятельности в РФ

- Большой научный потенциал;
- Неразвитая инфраструктура;
- Низкий спрос на инновации;
- Монополизация отраслей инновационной продукции (энергетика, биомедицина, атомная промышленность);
- Высокая роль государства в стимулировании инновационных процессов.