

# Direct Mail:

как просто увеличить посещаемость на 10%,  
продавать больше и строить лояльность



# Роман Рыбальченко



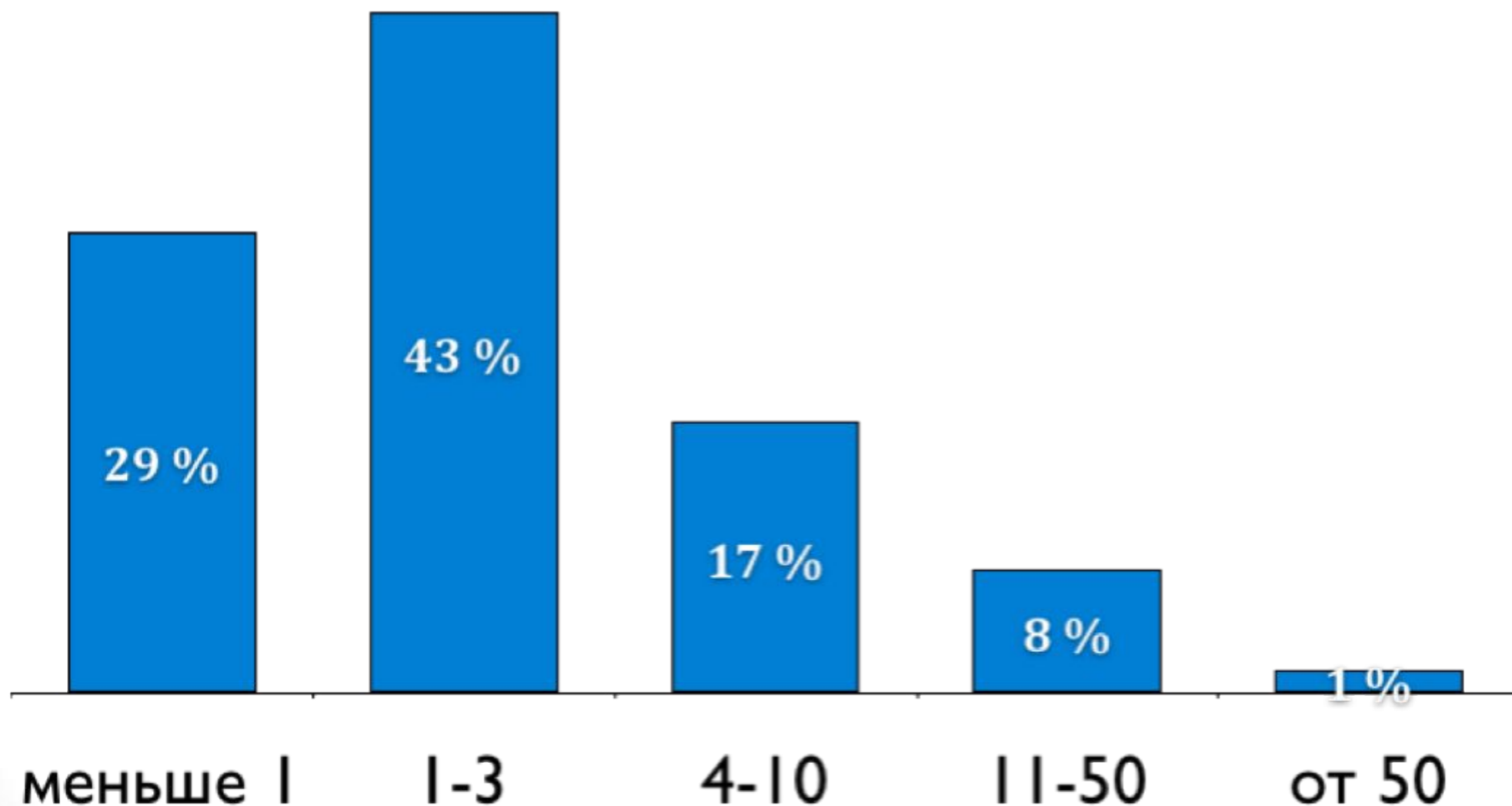
- Более 4 лет в интернет-маркетинге
- Руководитель отдела интернет-маркетинга [SEO-Studio.com.ua](http://SEO-Studio.com.ua)  
**№1** на рынке поискового маркетинга
- Автор блога [Roma.net.ua](http://Roma.net.ua)



# Direct Mail – **НЕ** спам

- пользователь **сам оставил свой e-mail**
- пользователь **в любой момент может отказаться** от получения рассылки
- в тексте **каждого письма** содержатся реальные контакты (физический адрес, телефон, e-mail)

# Сколько писем в день получает средний россиянин?



# Цели Direct Mail

- увеличение посещаемости
- продажи
- ЛОЯЛЬНОСТЬ

# Где брать базу e-mail?

- Собирать самостоятельно
- Покупать?



+380 (44) 222-32-43

[Заказать обратный звонок](#)

[ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Ваше имя:

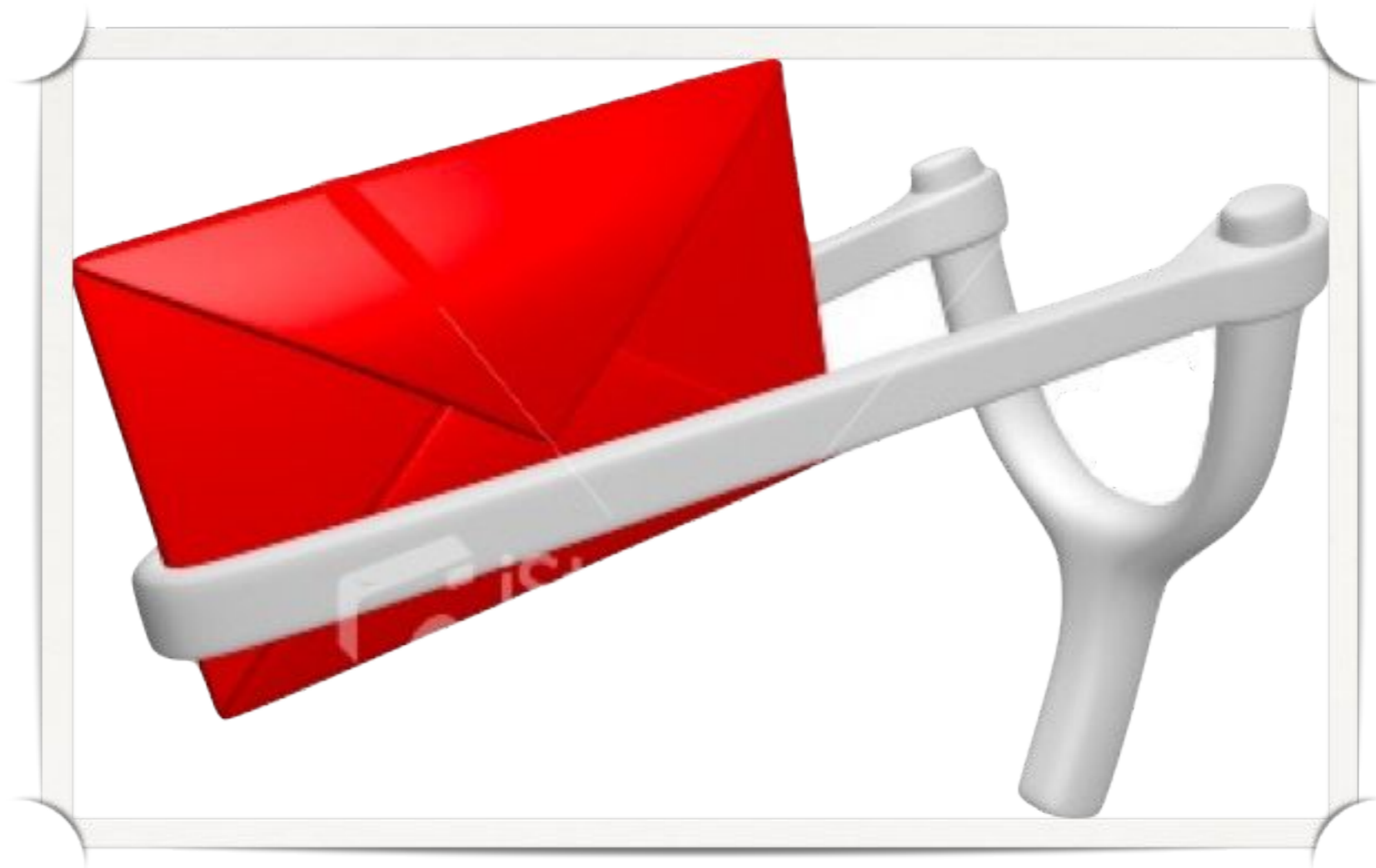
Контактный телефон:

Электронный адрес:

Адрес Вашего сайта:

---

Какие поисковые системы Вас интересуют?  Google  Яндекс



**Чем рассылать?**



Microsoft  
Office Outlook 2007

# Outlook?

- + Очень просто и бесплатно
- Медленно
- Письма не «доходят»
  - Попадают в папку **спам**
  - Возвращаются с ошибками
  - Блокирует провайдер
- Ссылки, изображения не работают
- Есть шанс «слить» базу из-за ошибки сотрудника (сс:)





# Специальный софт?

+ Быстро

– Платно

– Чуть сложнее

– Письма не «доходят»

– Попадают в папку **spam**

– Возвращаются с ошибками

– Блокирует провайдер



# Онлайн-сервис.



- + Очень быстро
- + Письма доходят, выглядят красиво
- + Собираются данные об эффективности
  
- Платно
- Требуется обучение



**MailChimp.com**

**О чём писать?**

# Новости рынка



Если письмо выглядит неаккуратно или неправильно — посмотрите его через браузер, [нажав тут](#).



+38 (044) 492-32-43

## Выпуск №11. Как подбирать ключевые слова?

*Слово редактора*

Здравствуйте!

Хотел бы поблагодарить вас за то, что читаете эту рассылку. На каждом осеннем мероприятии ко мне подходит кто-то и говорит, что постоянно читает наши выпуски, задает вопросы и продолжает развивать проект, над которым работает.

Это очень приятно и мотивирует двигаться дальше – готовить новые выпуски, предлагать новые услуги и развиваться. Спасибо вам!

Предложите нам темы, которые интересны лично вам, и мы постараемся сформировать из них будущие выпуски. Просто ответьте на это письмо.

*Новости рынка интернет-маркетинга*

- Оборот украинского рынка онлайн-торговли не превышает \$500 млн
- Социальную сеть ВКонтакте оценили в \$1.5 млрд

*Тема выпуска: Как подбирать ключевые слова?*

Объясняет Оксана Парфенюк, семантик [SEO-Studio](#):

# Распродажи

Если письмо выглядит некорректно или неграмотно — посмотрите его через браузер, нажав тут.

**intimo** shop.ru  
магазин белья и купальников

**Осталось меньше 36 часов, чтобы подумать о себе и порадовать близких**



**С 9:00 26 октября  
по 21:00 27 октября**

Сколько раз вы уже забыли порадовать близких, <<First Name>>? Как часто вы отказывали себе в покупке красивой вещи? Вам казалось, что это дорого? Откладывали на потом?

**Хватит!** Жизнь всего одна, и нужно принимать решения быстро.

Вы хотите новую удобную и теплую домашнюю пижамку, сексуальную сорочку или халатик, соблазнительный комплект белья или модный купальник из последних коллекций?

**И это всё со скидкой 20%. На весь ассортимент (2360 товаров)!**

У вас есть менее 36 часов (до 27 октября 2010, 21:00), чтобы:

# Приглашения на ивенты



<<Ивент>>, напоминаем о...

## #kyivCoD 2: Call of Duty для веб-специалистов и не только

В эту субботу собираемся для совместной игры в Call of Duty в классном киберспортивном клубе ARENA.

Играем 4 часа с 17:00 до 21:00. Сбор в 16:30.  
Вначале знакомимся и общаемся - не забывайте свои визитки.

Суббота, 13 ноября, с 16:30 до 21:00

**Адрес:**  
Клуб "Киберспорт ARENA"  
ул. Вадима Гетьмана, 13  
Киев



# Новые товары и услуги..

**IMAX** Мультфильм Мегамозг  
с 28 октября в IMAX  
(044) 221-05-00

**Уважаемый клиент!**

Суперкинотеатр **IMAX** приглашает Вас посмотреть новый мультфильм в формате IMAX 3D «Мегамозг». Фильм в прокате с 28 октября, то есть с четверга.

**Описание мультфильма**

Мегамозг — самый гениальный и самый неудачливый злодей в мире. Вот уже много лет он пытается покорить Метро-Сити самыми разнообразными способами. Но каждая такая попытка кончается провалом по вине супергероя по имени Метро-Мэн. Но злодей убивает супергероя, и внезапно Мегамозг лишается цели в жизни. Суперзлодей без супергероя.

Единственный выход — создать нового супергероя, которого он называет Титаном. Но Титан решает, что быть злодеем куда интереснее...



# Напоминания



Google Analytics

Account Number: 19244230

## New user newsletter: get analytical

Hi there,

We noticed that you've signed up for Google Analytics but aren't yet collecting data in your account. Not to worry; we've outlined a few basic steps, and some solutions to common problems, that should help you to start gathering valuable information about your site traffic in no time. We've also shared some useful resources to help you learn more about Google Analytics and keep up to date with the latest news.



## Start tracking data in Google Analytics

### Add the tracking code to your site

If you haven't added the Analytics tracking code to your site, here's how easy it is:

1. Go to your Analytics profile's [Tracking Code page](#).
2. Copy your tracking code from the text box in the 'instructions for adding tracking' section.
3. Paste the snippet into every page you want to track, immediately before the `</head>` tag.
4. If you use a common template you can enter it there.

**Note:** To install your tracking code, you'll need access to your web pages, basic HTML knowledge and the ability to upload the revised pages to your server. If you can't do these things, select 'email these instructions' to send the code to your webmaster.

### Still not seeing data in your reports?

There are a few common reasons why you may not be seeing data in your reports even after adding the tracking code. Here's how to troubleshoot and fix them:

1. **Multiple accounts:** If you have access to more than one Analytics account, you might just be looking at the wrong one. Log into Google Analytics and use the "My Accounts" drop-down menu at the top right corner of your Analytics account to choose the correct account.
2. **Tracking code error:** Copying and pasting the tracking code sometimes adds an extra space or some other typo that breaks it. Try copying the code again and pasting it directly into the html, right before the `</head>` tag, for every web page you want to track (if you use a common template, you can enter it there).



# Поздравления



**PRICE.UA®**  
Найди! Сравни! Купи!

С Днем рождения!


Здравствуйте, Роман!

Примите наилучшие пожелания от Price.ua в День Вашего рождения!

Желаем Вам удачи во всех начинаниях!  
Пусть интуиция дарит потрясающие идеи, а жизнь – уникальные возможности для их воплощения!

Мы же всегда будем радовать Вас [доступными предложениями](#), чтобы каждая покупка приносила Вам удовольствие!

С Днем рождения!



Price – информ  
E-mail: [inform@price.ua](mailto:inform@price.ua)

[Хотите успешно трудоустроиться? Карьера начинается здесь!](#)

© Copyright 2001 - 2010 Price.ua

[отказаться от этой рассылки](#) | [отказаться от всех рассылок](#)

Это электронное письмо содержит информацию от [Price.ua](#), которая может быть привилегированной и конфиденциальной. Информация предназначена для использования частным лицом (лицами) или юридическим лицом, указанным выше. Если Вы не являетесь указанным получателем, примите к сведению, что любое раскрытие, копирование, распространение или использование этой информации запрещены. Если Вы получили это письмо по ошибке, пожалуйста, незамедлительно уведомьте нас об

# Стимулирование



**EVANS CYCLES**

We are here to help!

Shop Online Bikes Clothing Accessories Price Promise Free Delivery Contact Us

Dear **[[Firstname]]**,

**You can still return to your basket**

We noticed that you didn't complete your shopping. We just wanted to get in touch to see if we can help. Perhaps you ran out of time, found a lower price elsewhere, or you just need some assistance? Simply contact our Customer Service Team with any questions you have by email by [clicking here](#) Or call +44(0) 01293 574905

 [Return to basket](#)

The Evans Cycles Team

**Ran out of time? Return to your basket**  
Click Here 

**Found a lower price? We'll match it!**  
Click Here 

**Need help with your order? Get in touch...**  
Click Here 

**Why Shop With Evans Cycles?**

- Free standard UK delivery >>
- Price Promise - We won't be beaten on price >>
- Easy, no hassle returns >>
- Full assembly on all bike purchases >>
- 30 day online test ride on selected brands >>
- We offer the widest range of cycling brands online & in-store >>





**Как оценивать эффективность?**

# Эффективность зависит

- Базы:
  - лояльность
  - размер
- Письма:
  - тема (до 50 симв.)
  - изображения
  - текст
    - проработка возражений

# Мои показатели\*:

- Процент «открытых» писем – от 12% до 42%
- Процент кликнувших – от 2% до 24%
- Продажи – **рост в 2-3 раза** в день рассылки

\* на базах от 10000 подписчиков



## Почему пользователи отписываются от email-рассылок

Рассылки приходят слишком часто **54%**

Контент часто повторяется и, со временем, надоедает **49%**

Я получаю слишком много почты — приходится отписываться от чего-то **47%**

**25%** Присылаемые материалы не были мне интересны с самого начала

**24%** Я предпочитаю самостоятельно искать информацию, а не получать ту, что они преподносят мне

**22%** Я подписывался специально для того, чтобы стать участником определенной акции

**13%** Моя жизнь изменилась (переезд, свадьба, смена работы и т.д.)

**8%** Я нашел рассылку, качество материалов которой лучше

**6%** Я обнаружил, что могу получать необходимую мне информацию из других источников (блоги, Facebook и т.д.)

## Что делают подписчики, если им больше не интересна рассылка компании

Нажимают «отписаться от рассылки» **67%**

**17%** Удаляют письма (не читая)

**8%** Помечают письма как «спам»

**6%** Ничего не делают, просто игнорируют сообщения

**2%** Настраивают фильтр в почтовой программе



Хотите презентацию? Заказать услуги **SEO**? Консалтинг? Еще что-то?

Пишите:

[roman@seo-studio.com.ua](mailto:roman@seo-studio.com.ua)

или **передайте визитку**