

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИКА

Технология 10 класс

Одежда

Предпочтение стоит отдавать костюмам

Он предполагает замену блузок, платков, шарфов, юбки на брюки или одного жакета на другой





**Никогда не
совмещайте
спортивную
обувь, сумку с
костюмом,
сорочка должна
иметь длинные
рукава.**

**В любую погоду Женщина на работе должна
быть в чулках или колготках**



Роль имиджа сотрудника

Имидж – обобщенное представление социальной группы о функциональном месте субъекта в общественных отношениях.

Через имидж субъект получает свою объективную представленность, каждое действие субъекта в группе рассматривается через это обобщенное представление о нем, « ну это же Вася» и формируется соответствующий статус субъекта в пространстве межсубъектных (межличностных) характеристик. Субъект, не имеющий своего устойчивого функционального места в обобщенных представлениях социальной группы, отторгается как чужой.

Имидж, как обобщенное представление о функциональном месте субъекта, оказывает на субъект организующее влияние. Обобщенное представление социальной группы требует от субъекта соответствующего поведения, функционирования в логике имиджа.

Только если субъект в общественных отношениях представлен определенным имиджем, он может быть включен в эти отношения и взять на себя выполнение определенной функции в совместной деятельности.

□ Имидж сотрудников компании, особенно общающихся с клиентами, – составная часть образа фирмы. Этот образ, как правило, определяет высший менеджмент, а проводит в жизнь и оформляет в документации – служба персонала. **Корпоративный имидж должен соответствовать специфике бизнеса, идеологии фирмы и тому, что вы хотите сказать о себе окружающему миру.**

□ Банк или финансовая компания – традиционно один из самых серьезных видов бизнеса, где важно продемонстрировать процветание, солидность, надежность, приверженность традициям. Поэтому во многих банках в Положении о персонале или Корпоративном руководстве описан не только стиль одежды (обязателен костюм для мужчин и женщин и многое другое), но даже допустимые сочетания цветов.



- **Очень важно, чтобы корпоративный имидж хотя бы частично соответствовал имиджу сотрудников и разделялся ими. Иначе будут постоянно появляться несоответствия и нарушения, причем зачастую они могут быть очень яркими.**
- Оптимальный путь внедрения стандартов имиджа – совместная их разработка на специальном тренинге (круглом столе) всеми или частью сотрудников компании, так как если люди сами что-то создавали, они, как правило, впоследствии этому следуют. Такое мероприятие требует специальной подготовки, которую может взять на себя менеджер по персоналу или кто-то из руководителей компании.
- В первую очередь имеет смысл определить тот образ компании во внешней и внутренней среде, составной частью которого станет внешний имидж. Следующий этап – создание правил и предписаний, связанных с имиджем и внешними стандартами, с опорой на определенный ранее образ.



Личный имидж сотрудника как часть имиджа фирмы

Имидж сотрудников - важный ресурс компании, поэтому в цивилизованном мире деловой этикет давно стал именно экономической категорией. Английский государственный деятель лорд Честерфилд писал: "Ум и знания - это первые и самые необходимые условия успеха. Но они никогда не будут в должной степени оценены, если к ним не присоединятся манеры".

Практика современных организаций показывает, что многие руководители, к счастью, восприняли эту мысль. В последнее время преуспевающие компании уделяют все больше внимания соблюдению сотрудниками норм делового этикета. В организациях проводятся соответствующие тренинги, внедряются корпоративные кодексы поведения. Если сотрудники компании придерживаются высоких стандартов делового общения, то в коллективе создается позитивная атмосфера, улучшается микроклимат, сокращается количество конфликтов и болезней на нервной почве, более рационально используется рабочее время. Все это сказывается на производительности труда и качестве принимаемых решений. В конечном итоге заметно повышается лояльность клиентов компании.



- ▣ Выбор форм поведения - это, безусловно, личное дело человека. С другой стороны, компания платит зарплату сотруднику в том числе и за то, чтобы он достойно представлял ее во внешней и внутренней деловой среде, то есть придерживался одобряемых в организации норм и принципов поведения. Сотрудник - это не одиночный игрок, а представитель компании, носитель ее имиджа. Поэтому он не может позволить себе одеваться, разговаривать и вести себя так, как ему вздумается, в зависимости от своих привычек и настроения.



- Если сотрудник работает в консалтинговой, финансовой, банковской, аудиторской компании, ему необходимо выглядеть солидно. Молодым сотрудницам и сотрудникам имеет смысл подумать о более строгой одежде и имидже в целом: известны случаи, когда молодость или недостаточно солидный внешний вид консультанта становился причиной отказа клиента.



- Очень важно сделать так, чтобы сотрудники почувствовали, что они - лицо компании, члены одной команды, и от каждого из них зависит репутация фирмы. Важно, чтобы все понимали логику требований к имиджу, чтобы не воспринимали эти требования как необоснованные притеснения и ущемление свободы.
- Тем, кому по долгу службы приходится входить в контакт с другими людьми (sales, тренеры, менеджеры по персоналу и др.) излишне строгий имидж может навредить - отпугнуть собеседника, заставить его "закрыться". Очень важно соотносить уровень материального благосостояния (например, sales и клиента). Когда на роскошной иномарке с роскошным телефоном и в роскошном костюме sales приезжает к "бюджетному" клиенту - понятно, что происходит: обиженный клиент захочет скорее поиздеваться, нежели купить что-то.



Далее имеет смысл определиться с требованиями для различных категорий персонала. В этот момент стоит учесть следующее:

- работает ли сотрудник с клиентами;
- какую работу сотрудник выполняет;
- уровень в иерархии оргструктуры;
- требования к мужчинам/женщинам.



- Как правило, к имиджу сотрудников, работающих с клиентами, предъявляются более высокие требования. В некоторых случаях желательным фактором является то, что сотрудник демонстрирует высокую степень процветания (дорогие аксессуары и т. д.)
- К креативным отделам требования менее жестки, к финансовым и юридическим – более. Чем выше уровень в иерархии – тем более солидный имидж. У женщин обычно меньше ограничений по внешнему виду.
- Следующая ступень – тренинг по командообразованию для сотрудников компании, на котором, помимо прочего, дорабатывается имидж.



Обувь

Не увлекайтесь обувью с вычурными, блестящими украшениями

Самая простая одежда становится элегантной, если на вас красивые туфли изящной формы, гармонирующие по цвету с элементами костюма

Аксессуары

Цветной платочек, брошь, фигурная заколка, оригинальный поясик, элегантная сумочка – эти и другие нехитрые детали туалета придают внешнему виду женщины индивидуальность.



Украшения

Лучше – когда украшений немного, но они, по возможности, дорогие.

Деловая женщина не должна надевать четырех украшений сразу: клипсы (серьги), бусы (цепочка), брошь и браслет. Максимальны допустимы только три украшения вместе.

Походка

Оптимальная ширина шага,
составляет полторы длины ступни;

Главный секрет походки
супермоделей- в их абсолютной
уверенности в собственной
неотразимости;



Секреты неотразимой походки

1. **Разверните плечи и представьте, что у вас длинная, просто лебединая шея;**
2. **Голову нужно держать прямо, ни в коем случае не опуская глаз;**
3. **Следите за руками – предплечья двигаться при ходьбе не должны**




Прическа

Она должна быть
строгой, но элегантной;

Существует четыре
основных

Правила при выборе
причёски:



- 
- 1. Учитывается тип фигуры женщины;**
 - 2. Учитывается тип лица;**
 - 3. Используется возможность подкорректировать отдельные части лиц;**
 - 4. Принимается во внимание форма головы.**

Макияж

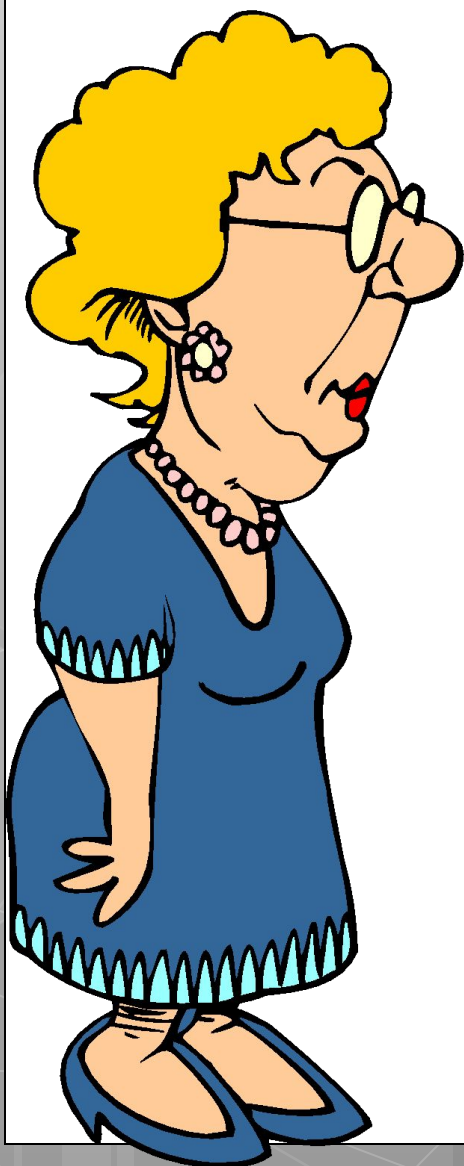
**Макияж является обязательным:
накрашенные губы, ресницы,
немного румян, маникюр.**

**Лак для ногтей желательно
подбирать в тон губной помады.**

Длина ногтей – средняя.

**Макияж должен соответствовать
цвету волос.**





ОЧКИ

Оправа очков должна быть средних размеров, пластмассовая или металлическая;

Не рекомендуются тёмные и дымчатые очки, особенно во время деловых бесед



Парфюм

На работе нужно им пользоваться осторожно, или вообще не пользоваться;

Днем лучше пользоваться туалетной водой, дезодорантом – несколько раз в день, независимо от времени года;

Все парфюмерные средства дают благоприятный эффект только при нанесении на чистую кожу.