Имидж делового сотрудника

Технология 10 класс

Одежда

Предпочтение стоит отдавать костюмам

Он предполагает замену блузок, платков, шарфов,

юбки на брюки или одного жакета на другой

Никогда не совмещайте спортивную обувь, сумку с костюмом, сорочка должна иметь длинные рукова.

В любую погоду Женщина на работе должна быть в чулках или колготках

Роль имиджа сотрудника

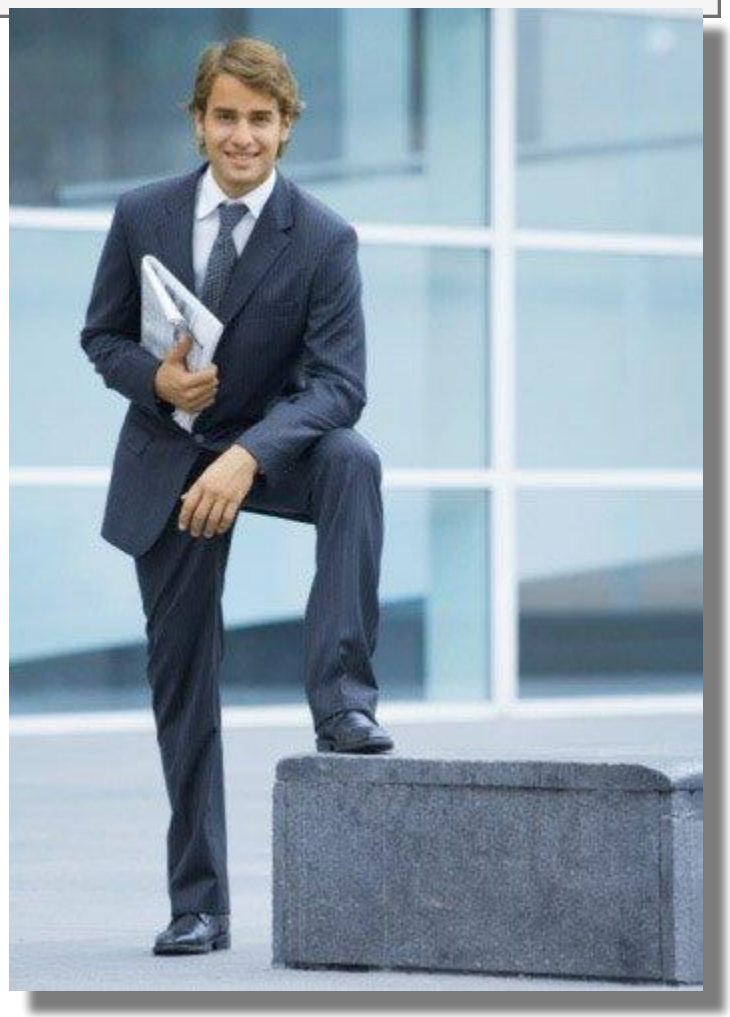
Имидж – обобщенное представление социальной группы о функциональном месте субъекта в общественных отношениях.

Через имидж субъект получает свою объективную представленность, каждое действие субъекта в группе рассматривается через это обобщенное представление о нем, « ну это же Вася» и формируется соответствующий статус субъекта в пространстве межсубъектных (межличностных) характеристик. Субъект, не имеющий своего устойчивого функционального места в обобщенных представлениях социальной группы, отторгается как чужой.

Имидж, как обобщенное представление о функциональном месте субъекта, оказывает на субъект организующее влияние. Обобщенное представление социальной группы требует от субъекта соответствующего поведения, функционирования в логике имиджа.

Только если субъект в общественных отношениях представлен определенным имиджем, он может быть включен в эти отношения и взять на себя выполнение определенной функции в совместной деятельности.

- Имидж сотрудников компании, особенно общающихся с клиентами, – составная часть образа фирмы. Этот образ, как правило, определяет высший менеджмент, а проводит в жизнь и оформляет в документации – служба персонала. **Корпоративный имидж должен соответствовать специфике бизнеса, идеологии фирмы и тому, что вы хотите сказать о себе окружающему миру.**
- Банк или финансовая компания – традиционно один из самых серьезных видов бизнеса, где важно продемонстрировать процветание, солидность, надежность, приверженность традициям. Поэтому во многих банках в Положении о персонале или Корпоративном руководстве описан не только стиль одежды (обязателен костюм для мужчин и женщин и многое другое), но даже допустимые сочетания цветов.



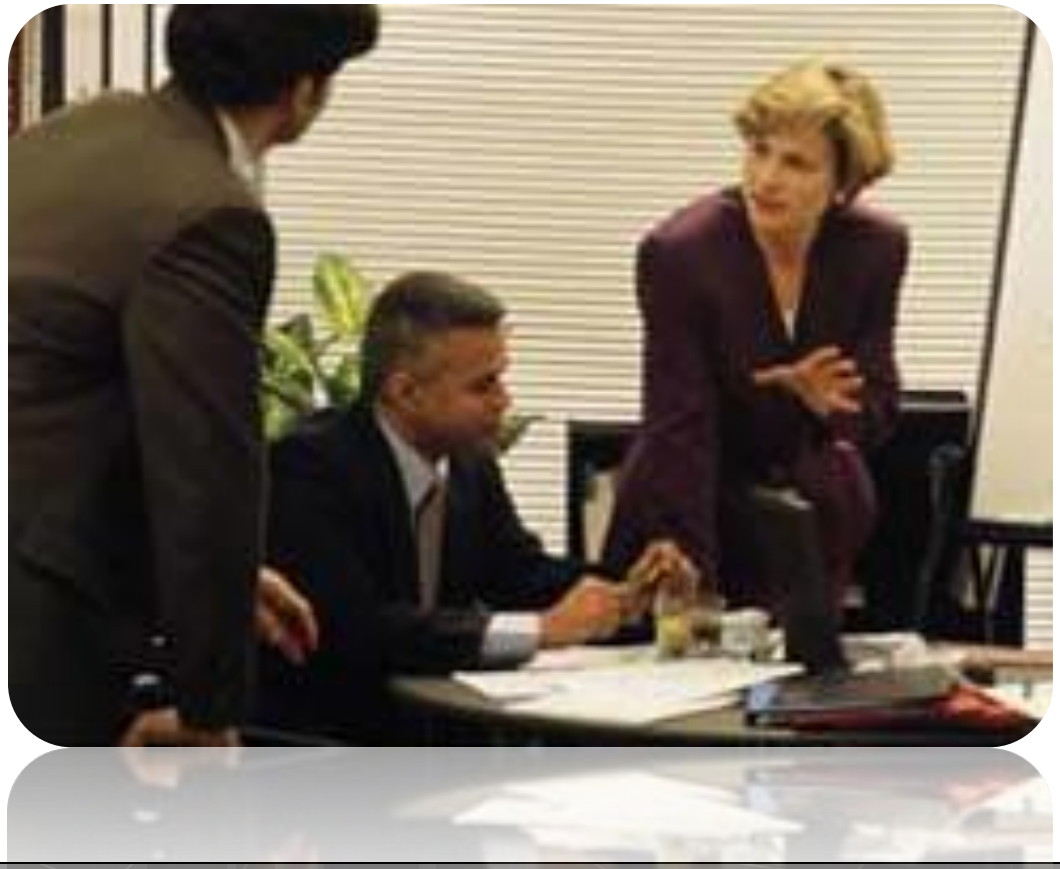
- **Очень важно, чтобы корпоративный имидж хотя бы частично соответствовал имиджу сотрудников и разделялся ими. Иначе будут постоянно появляться несоответствия и нарушения, причем зачастую они могут быть очень яркими.**
- Оптимальный путь внедрения стандартов имиджа – совместная их разработка на специальном тренинге (круглом столе) всеми или частью сотрудников компании, так как если люди сами что-то создавали, они, как правило, впоследствии этому следуют. Такое мероприятие требует специальной подготовки, которую может взять на себя менеджер по персоналу или кто-то из руководителей компании.
- В первую очередь имеет смысл определить тот образ компании во внешней и внутренней среде, составной частью которого станет внешний имидж. Следующий этап – создание правил и предписаний, связанных с имиджем и внешними стандартами, с опорой на определенный ранее образ.

Личный имидж сотрудника как часть имиджа фирмы

- Имидж сотрудников - важный ресурс компании, поэтому в цивилизованном мире деловой этикет давно стал именно экономической категорией. Английский государственный деятель лорд Честерфилд писал: "Ум и знания - это первые и самые необходимые условия успеха. Но они никогда не будут в должной степени оценены, если к ним не присоединятся манеры".
- Практика современных организаций показывает, что многие руководители, к счастью, восприняли эту мысль. В последнее время преуспевающие компании уделяют все больше внимания соблюдению сотрудниками норм делового этикета. В организациях проводятся соответствующие тренинги, внедряются корпоративные кодексы поведения. Если сотрудники компании придерживаются высоких стандартов делового общения, то в коллективе создается позитивная атмосфера, улучшается микроклимат, сокращается количество конфликтов и болезней на нервной почве, более рационально используется рабочее время. Все это сказывается на производительности труда и качестве принимаемых решений. В конечном итоге заметно повышается лояльность клиентов компании.

- Выбор форм поведения - это, безусловно, личное дело человека. С другой стороны, компания платит зарплату сотруднику в том числе и за то, чтобы он достойно представлял ее во внешней и внутренней деловой среде, то есть придерживался одобряемых в организации норм и принципов поведения. Сотрудник - это не одиночный игрок, а представитель компании, носитель ее имиджа. Поэтому он не может позволить себе одеваться, разговаривать и вести себя так, как ему вздумается, в зависимости от своих привычек и настроения.

- Если сотрудник работает в консалтинговой, финансовой, банковской, аудиторской компании, ему необходимо выглядеть солидно. Молодым сотрудницам и сотрудникам имеет смысл подумать о более строгой одежде и имидже в целом: известны случаи, когда молодость или недостаточно солидный внешний вид консультанта становился причиной отказа клиента.



- Очень важно сделать так, чтобы сотрудники почувствовали, что они - лицо компании, члены одной команды, и от каждого из них зависит репутация фирмы. Важно, чтобы все понимали логику требований к имиджу, чтобы не воспринимали эти требования как необоснованные притеснения и ущемление свободы.
- Тем, кому по долгу службы приходится входить в контакт с другими людьми (sales, тренеры, менеджеры по персоналу и др.) излишне строгий имидж может навредить - отпугнуть собеседника, заставить его "закрыться". Очень важно соотносить уровень материального благосостояния (например, sales и клиента). Когда на роскошной иномарке с роскошным телефоном и в роскошном костюме sales приезжает к "бюджетному" клиенту - понятно, что происходит: обиженный клиент захочет скорее поиздеваться, нежели купить что-то.

Далее имеет смысл определиться с требованиями для различных категорий персонала. В этот момент стоит учесть следующее:

- работает ли сотрудник с клиентами;
- какую работу сотрудник выполняет;
- уровень в иерархии оргструктуры;
- требования к мужчинам/женщинам.

- Как правило, к имиджу сотрудников, работающих с клиентами, предъявляются более высокие требования. В некоторых случаях желательным фактором является то, что сотрудник демонстрирует высокую степень процветания (дорогие аксессуары и т. д.)
- К креативным отделам требования менее жестки, к финансовым и юридическим – более. Чем выше уровень в иерархии – тем более солидный имидж. У женщин обычно меньше ограничений по внешнему виду.
- Следующая ступень – тренинг по командообразованию для сотрудников компании, на котором, помимо прочего, дорабатывается Корпо идже.

Обувь

Не увлекайтесь обувью с вычурными, блестящими украшениями

Самая простая одежда становится элегантной, если на вас красивые туфли изящной формы, гармонирующие по цвету с элементами костюма

Аксессуары

Цветной платочек, брошь, фигурная заколка, оригинальный поясок, элегантная сумочка – эти и другие нехитрые детали туалета придают внешнему виду женщины индивидуальность.

Украшения

Лучше – когда украшений немного, но они, по возможности, дорогие.

Деловая женщина не должна надевать четырех украшений сразу: клипсы (серьги), бусы (цепочка), брошь и браслет. Максимальны допустимы только три украшения вместе.

Походка

Оптимальная ширина шага, составляет полторы длины ступни;

Главный секрет походки супермоделей- в их абсолютной уверенности в собственной неотразимости;

Секреты неотразимой походки

1. *Разверните плечи и представьте, что у вас длинная, просто лебединая шея;*

2. *Голову нужно держать прямо, ни в коем случае не опуская глаз;*

3. *Следите за руками – предплечья двигаться при ходьбе не должны*

Прическа

Она должна быть строгой, но элегантной;

Существует четыре основных

Правила при выборе причёски:

1. ***Учитывается тип фигуры женщины;***

2. ***Учитывается тип лица;***

3. ***Используется возможность подкорректировать отдельные части лиц;***

4. ***Принимается во внимание форма головы.***

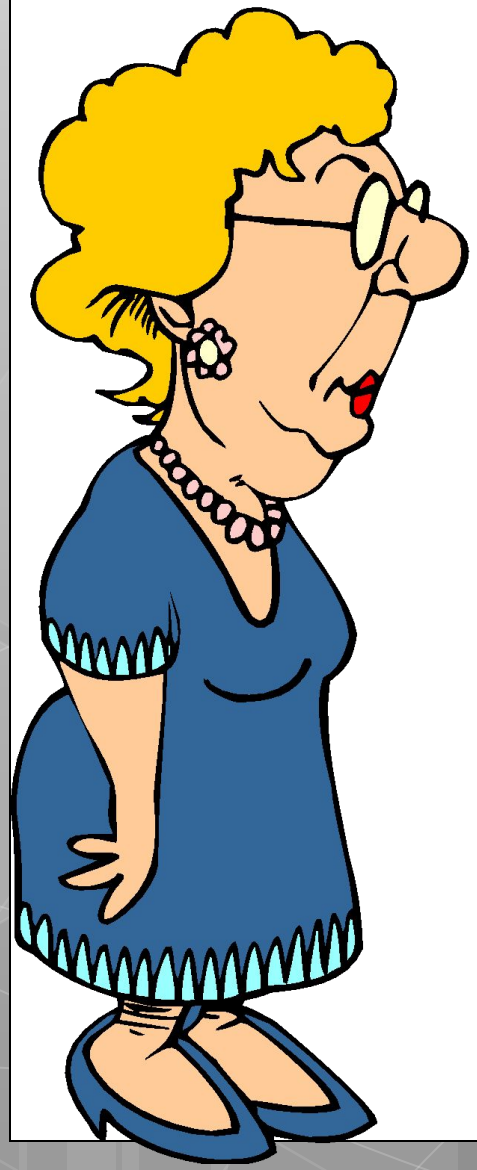
Макияж

Макияж является обязательным: накрашенные губы, ресницы, немного румян, маникюр.

Лак для ногтей желательно подбирать в тон губной помады.

Длина ногтей – средняя.

Макияж должен соответствовать цвету волос.



Очки

Оправа очков должна быть средних размеров, пластмассовая или металлическая;

Не рекомендуются тёмные и дымчатые очки, особенно во время деловых бесед

Парфюм

На работе нужно им пользоваться осторожно, или вообще не пользоваться;

Днем лучше пользоваться туалетной водой, дезодорантом – несколько раз в день, независимо от времени года;

Все парфюмерные средства дают благоприятный эффект только при нанесении на чистую кожу.