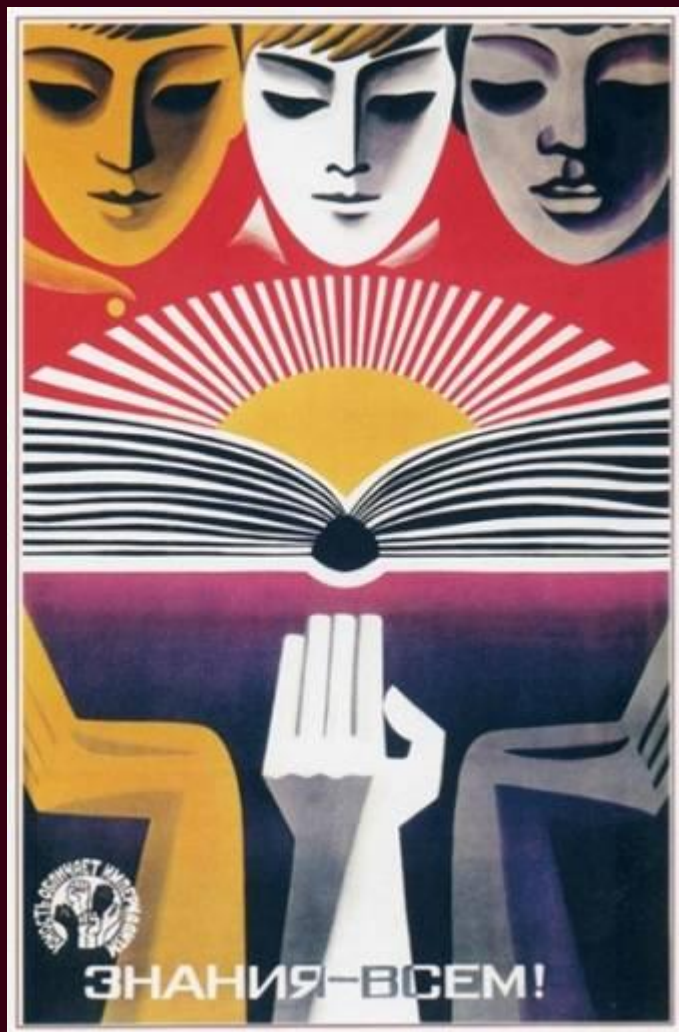


Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей
«Детская художественная школа местной администрации
городского округа Прохладный КБР»



«Актуальный плакат»

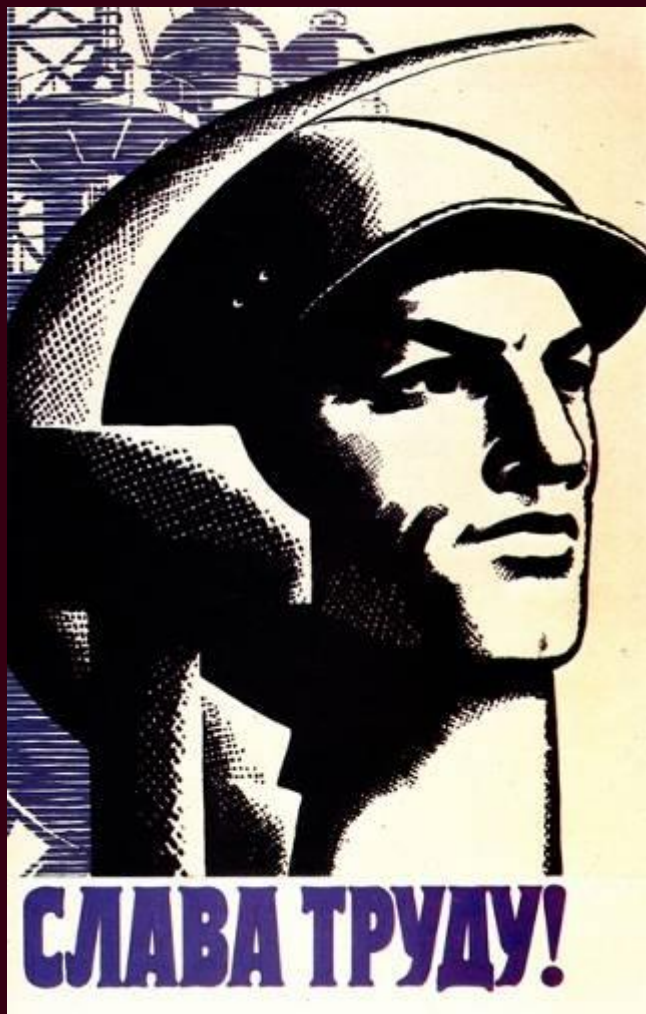
Составил:
преподаватель истории искусства
Тесля Галина Васильевна

В. Каракашев. Знания – всем! 1972

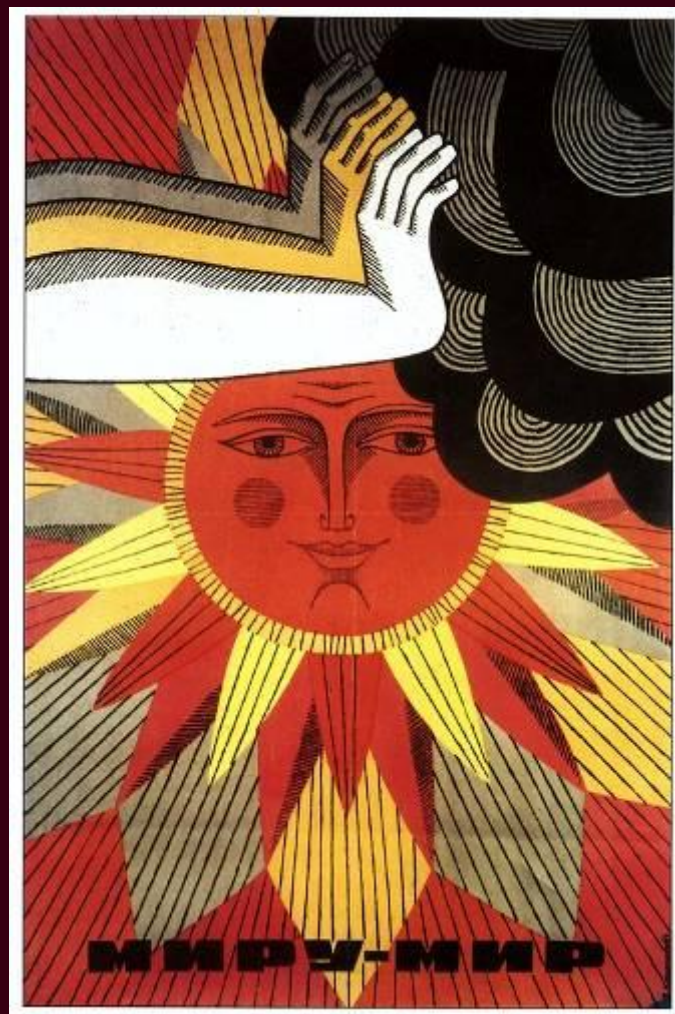
Художественный плакат – один из самых молодых видов изобразительного искусства. В современном городе плакаты окружают нас со всех сторон, встречаются на каждом шагу, но художественного плаката среди них мало.



Плакат– это броское, сравнительно крупное по размеру изображение с кратким текстом, в котором художественный образ возникает от взаимодействия слова и изображения.



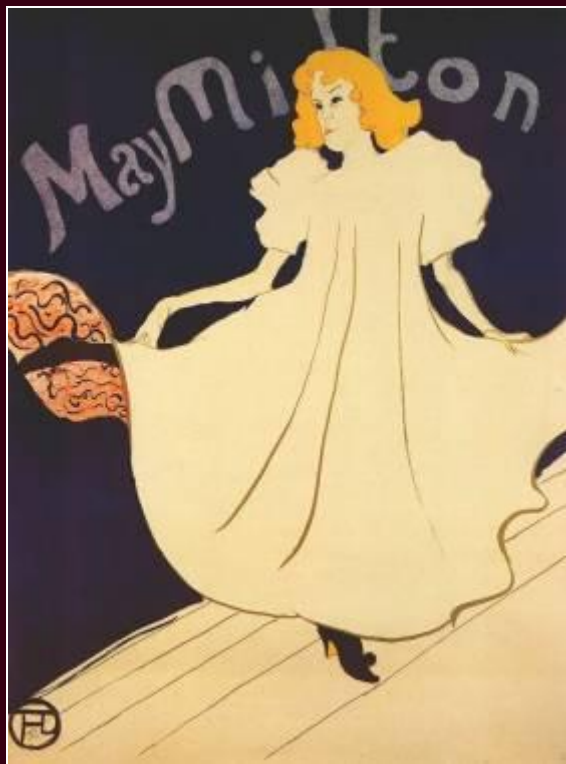
К.Иванов. Слава труду! 1968



В.Каракашев. Миру-мир. 1961

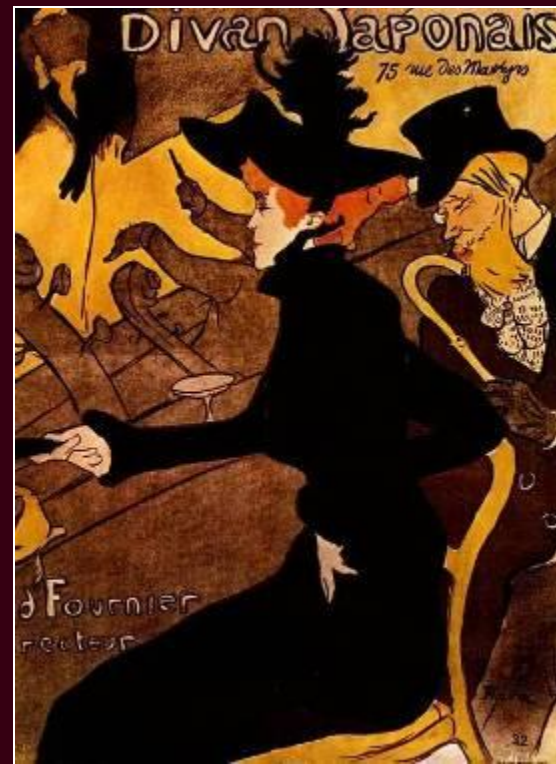
Обратимся к истории искусства...

Плакаты, близкие современным по назначению и виду, появились в конце XIX века.



Афиша кабаре «Мэй Милтон».1890

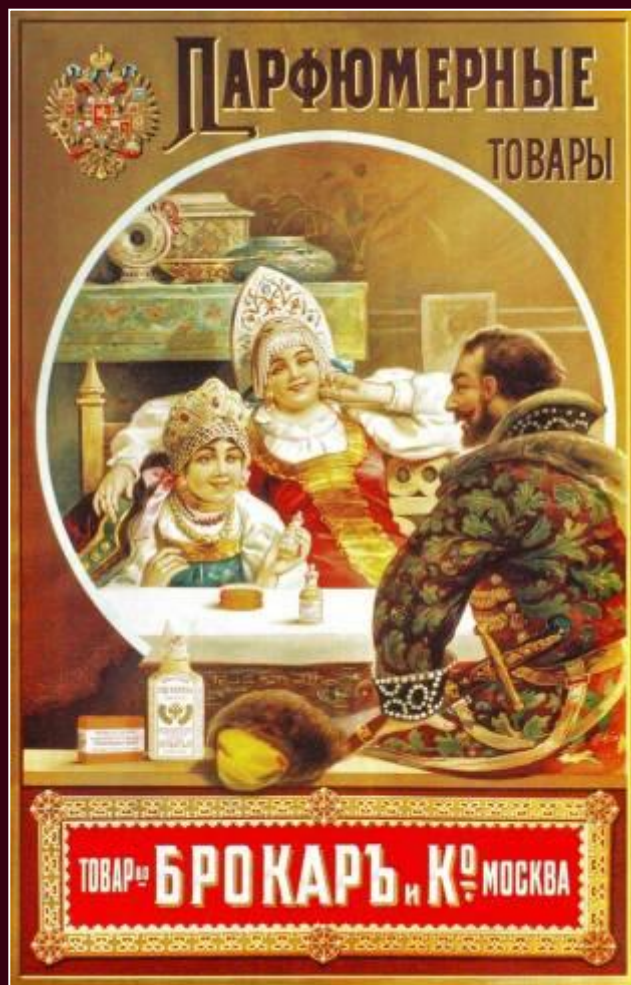
Жарден де Пари. 1893



Японский диван. 1893

Плакаты французского художника Анри де Тулуз-Лотрека – подлинные произведения искусства, главное место среди них занимал театральный плакат.

В начале XX века развитие промышленности, конкурентная борьба за продвижение товара на новые рынки дали мощный импульс распространению рекламного плаката. На таких плакатах - приятные женские и детские образы, сказочные или литературные персонажи, привлекают в них гротеск и юмор.



В начале XX века стал развиваться и плакат политический.

Новый качественный скачок плаката совпадает с Первой мировой войной. Плакат, как никакое другое искусство, востребован в переломные моменты истории.



Б.Кустодиев. Заем свободы. 1914

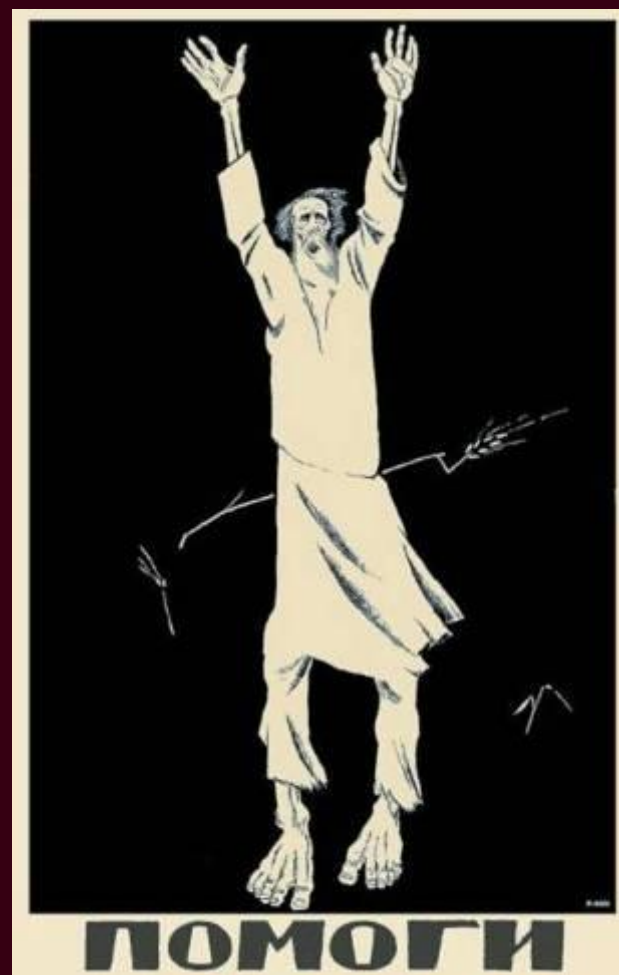


Л.Пастернак. На помощь жертвам войны.1914

Настоящий расцвет отечественного плаката начинается в период Октябрьской революции и Гражданской войны, а затем восстановления народного хозяйства. Высокими образцами плакатного искусства являются работы художника Дмитрия Моора.



Д.Моор. Ты записался добровольцем? 1920



Д.Моор. Помоги. 1921

В годы Великой Отечественной войны большой вклад в дело мобилизации народа на борьбу с фашизмом сделали плакаты советских художников. Они помогали людям преодолеть лишения и голод, физические и душевные муки, идти к победе над врагом.



И.Тоидзе. Родина-мать зовет!
1941



Н.Жуков. Отстоим Москву! 1941



Л.Голованов. Красной Армии
-слава! 1946

Особую популярность в годы войны приобрел сатирический плакат.



Кукрыниксы. Беспощадно разгромим и уничтожим врага!
1941



В. Дени. На Москву! Хох! 1941-1942

Во второй половине XX века плакат в нашей стране проникает в самые разные уголки жизни, затрагивает все стороны жизни человека.



А. Мосин. Развивайте свиноводство! 1955



М. Лукьянов. Береги рабочую минуту! 1972

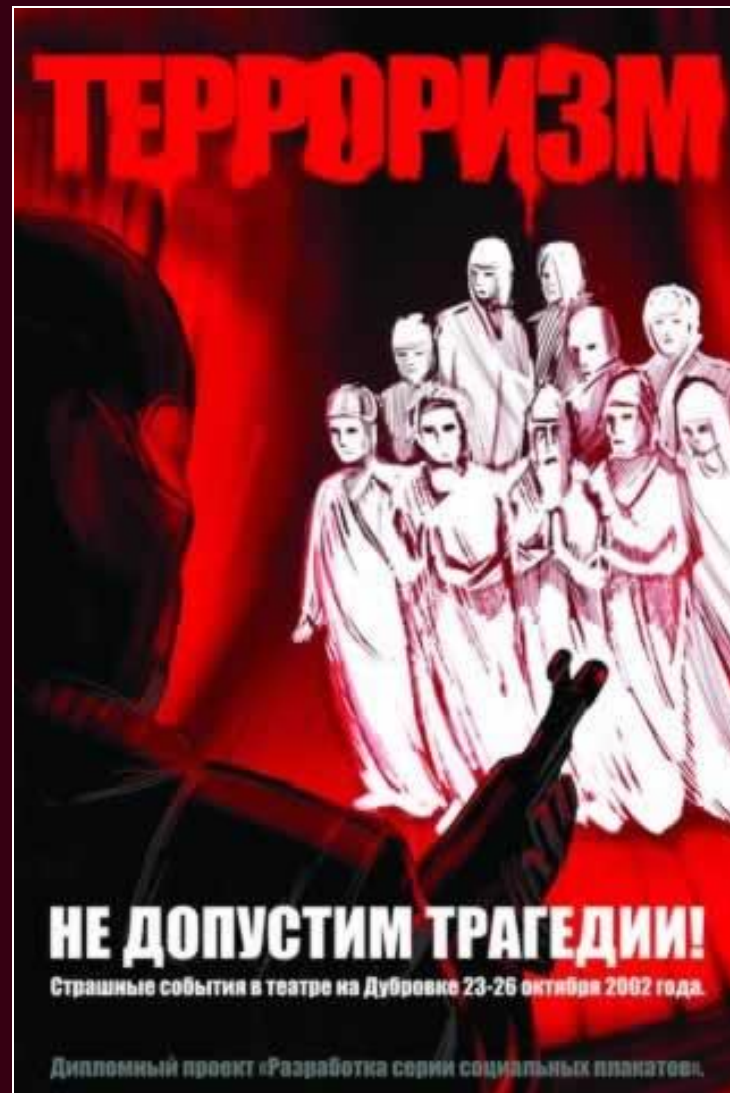


К. Иванов. Наше условие - долой сквернословие! 1981

Плакат очень быстро откликается на все происходящие события.



В.Викторов. Слава первому космонавту Ю.А.Гагарину! 1961



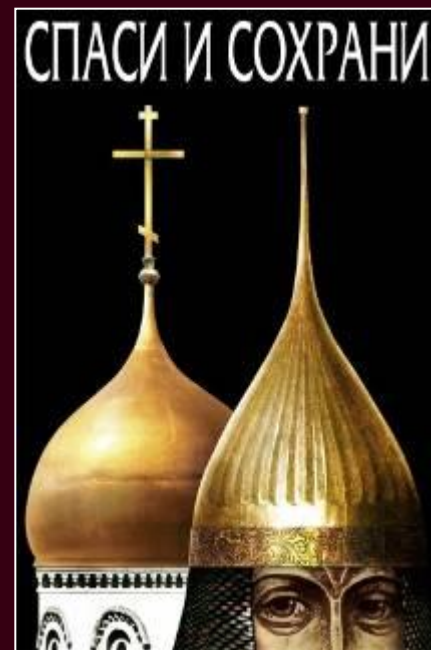
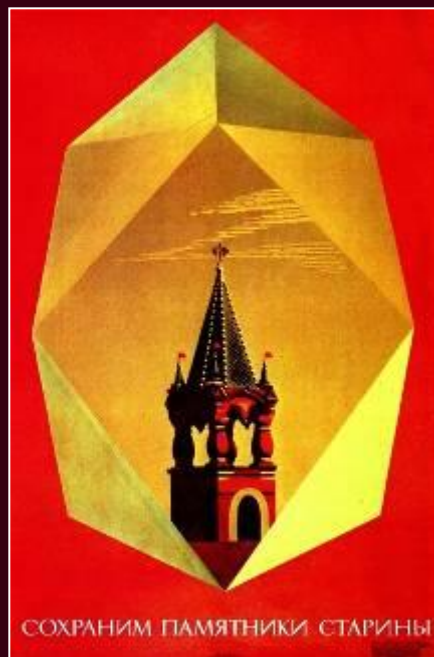
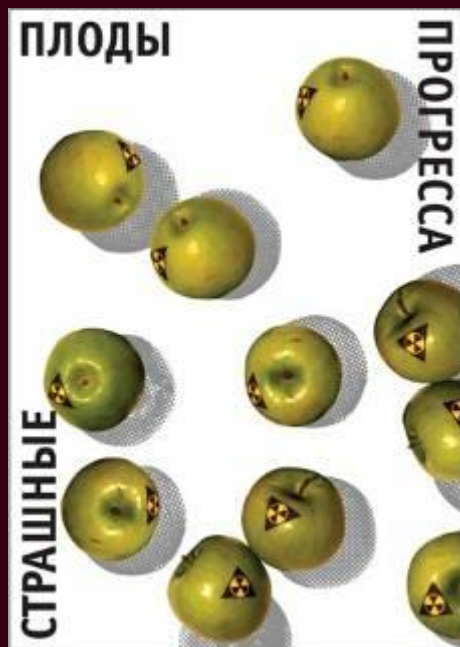
Дипломный проект

Средства выразительности плаката: **цвет, линия, фактура.**



В современном плакате может быть использована :

- любая графическая техника,
- фотография,
- живопись,
- элементы скульптуры.



Задача плаката – **привлечь внимание зрителя.**



Для этого используются:

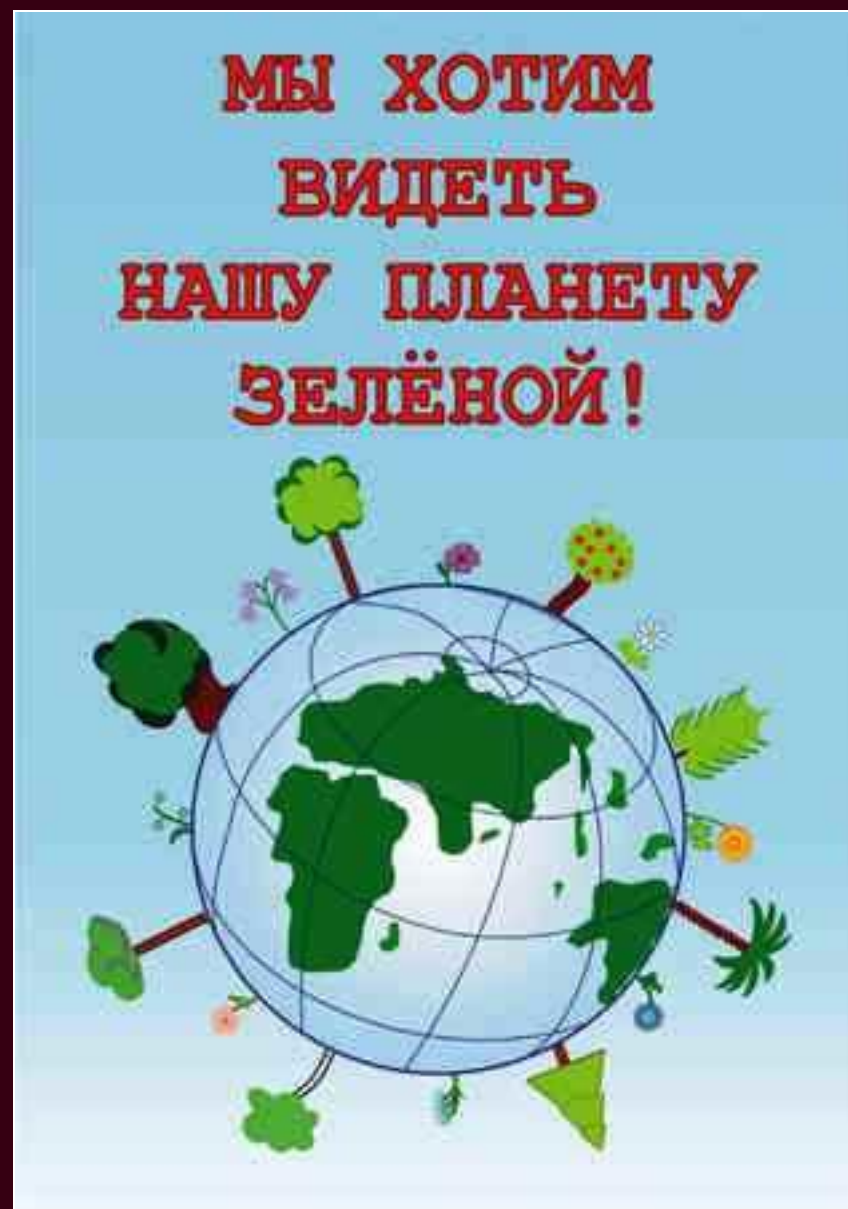
- крупный размер,
- яркий цвет,
- острый текст,
- неожиданное пятно и ритм.

М.Лукьянов. Вперед, заре навстречу. 1980

Другая задача – донести до зрителя смысл плаката.

Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- **ясные символы и знаки,**
- **условность,**
- **обобщение изображения,**
- **упрощение цветовых отношений,**
- **отказ от второстепенных деталей.**



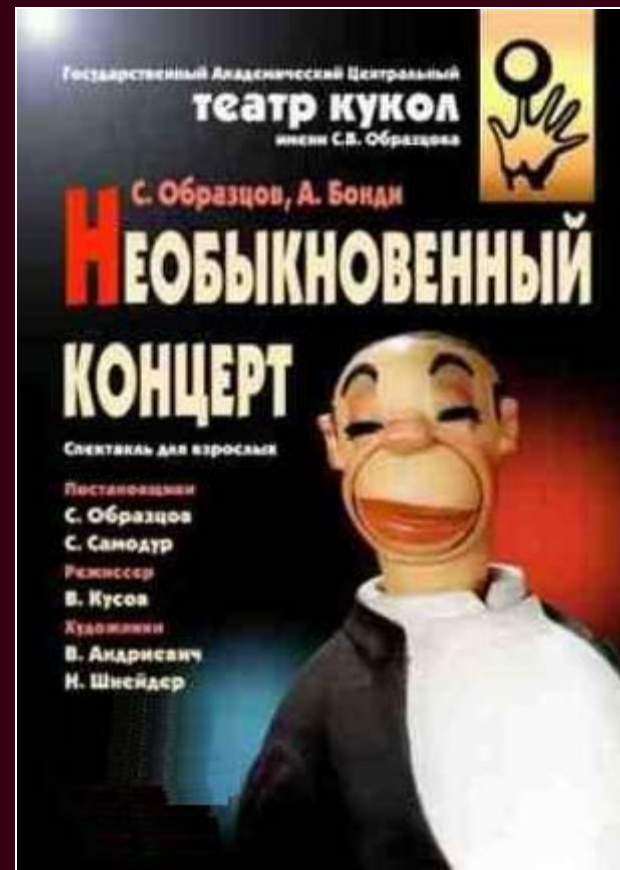
Плакат – синтез текста и изображения. Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения.

Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию.

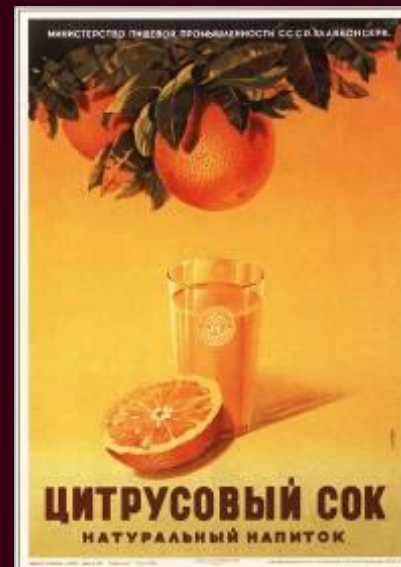
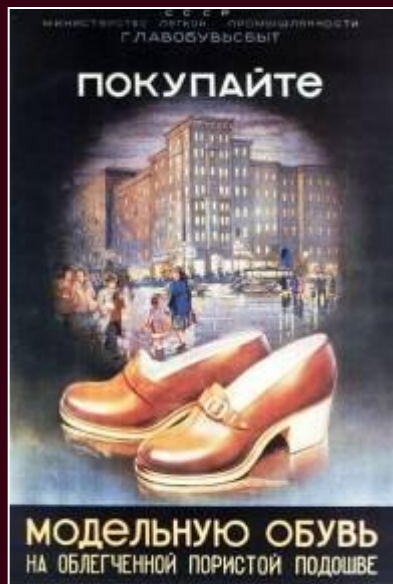
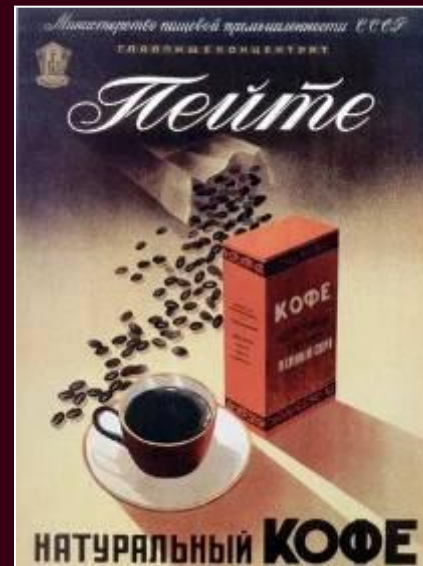


М. Лукьянов. Триптих. 1980

По назначению плакаты можно разделить на несколько групп. **Информационно-рекламный плакат** решает задачи информации, оповещения о разнообразных культурно - просветительных мероприятиях (фильмах, спектаклях, выставках, лекциях),



или решает задачи рекламы новых товаров и услуг



Политический плакат воплощает изобразительными средствами политические задачи и лозунги. Необычайно широка тематика политических плакатов: борьба за мир, пропаганда политических партий, движений, разоблачение врагов.



В.Каракашев. За мир. 1963

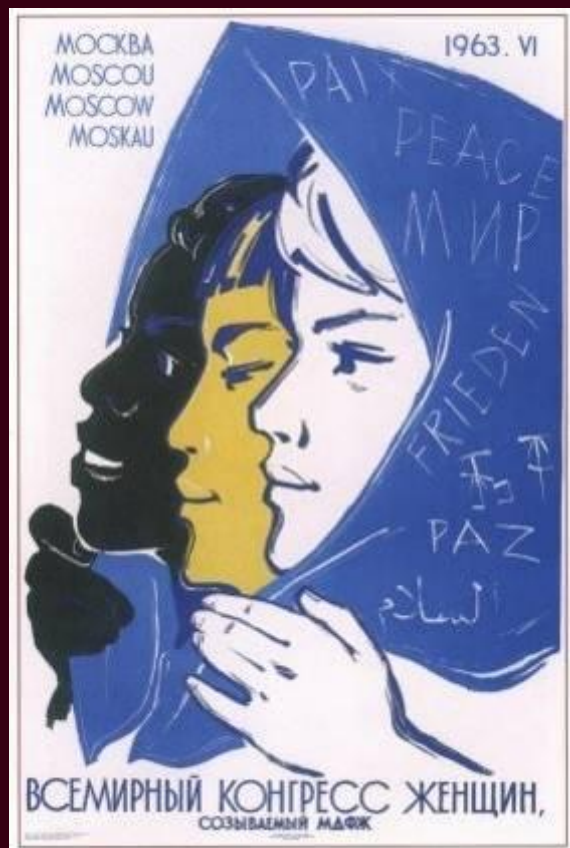


Н.Бабин. Партия. 1976



В.Каракашев. Фашизм не пройдет!
1972

Многие плакаты создаются в честь праздников, важных международных событий.



Р. Сурьянинов. Всемирный конгресс женщин. 1963



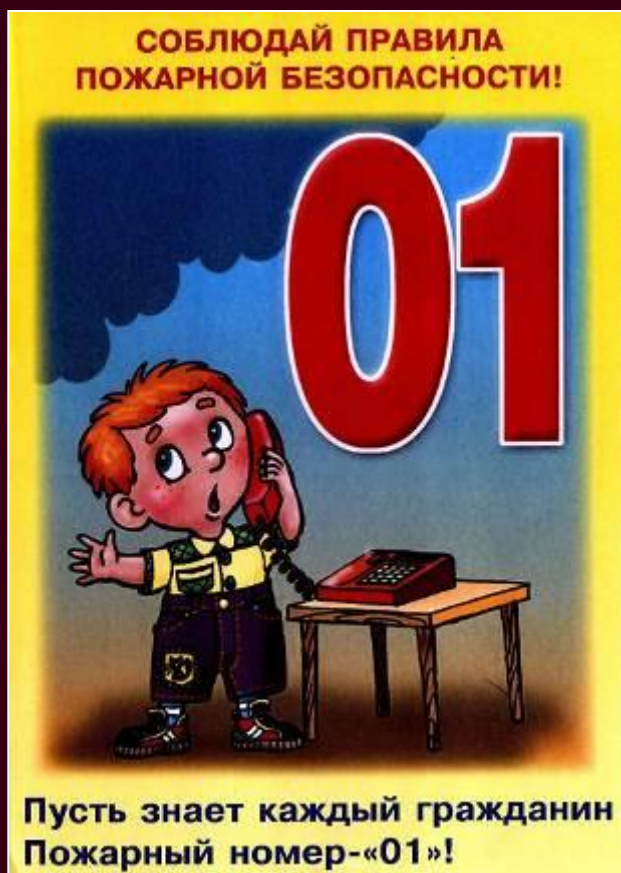
Е.Каждан. 9 Мая 1945. 1969



Учебно-инструктивный плакат пропагандирует научные знания, методы труда, различные правила (техники безопасности, пожарной безопасности, санитарии и гигиены).



Правила техники безопасности



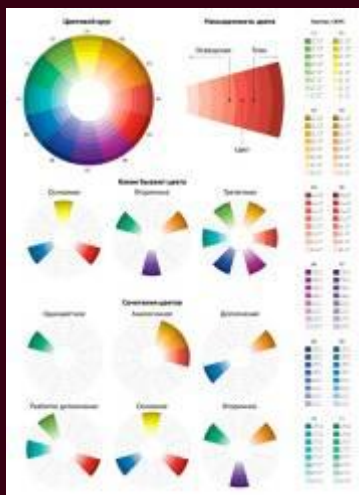
Пожарной безопасности



Санитарии и гигиены

Учебно-инструктивный плакат предназначается для более длительного использования, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков.

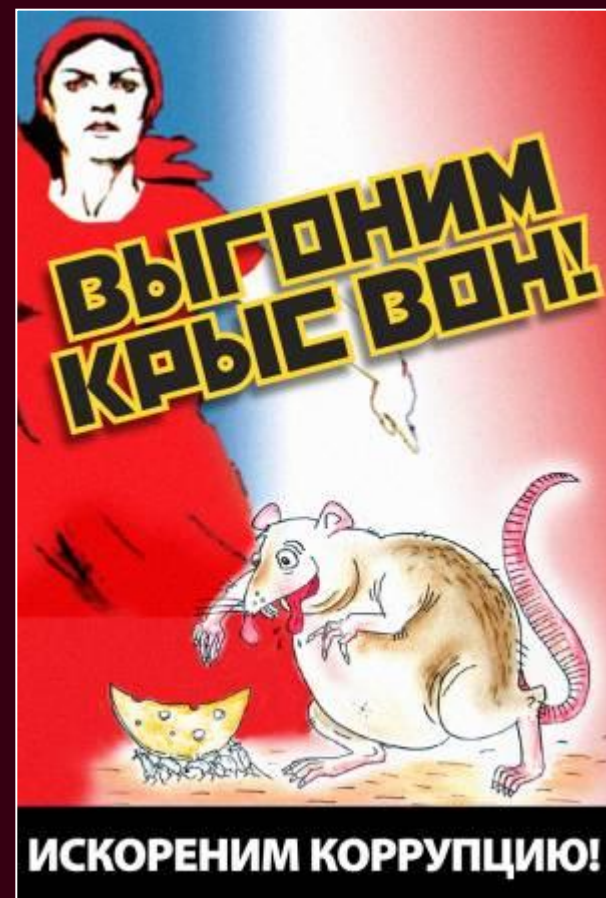
Учебные плакаты служат наглядным пособием в учебном процессе.



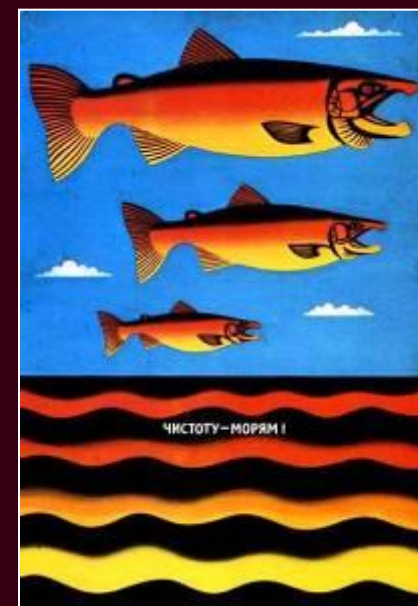
Тематика плаката чрезвычайно разнообразна. **Спортивные плакаты**



Социальные плакаты на тему «Коррупция»



Экологические плакаты

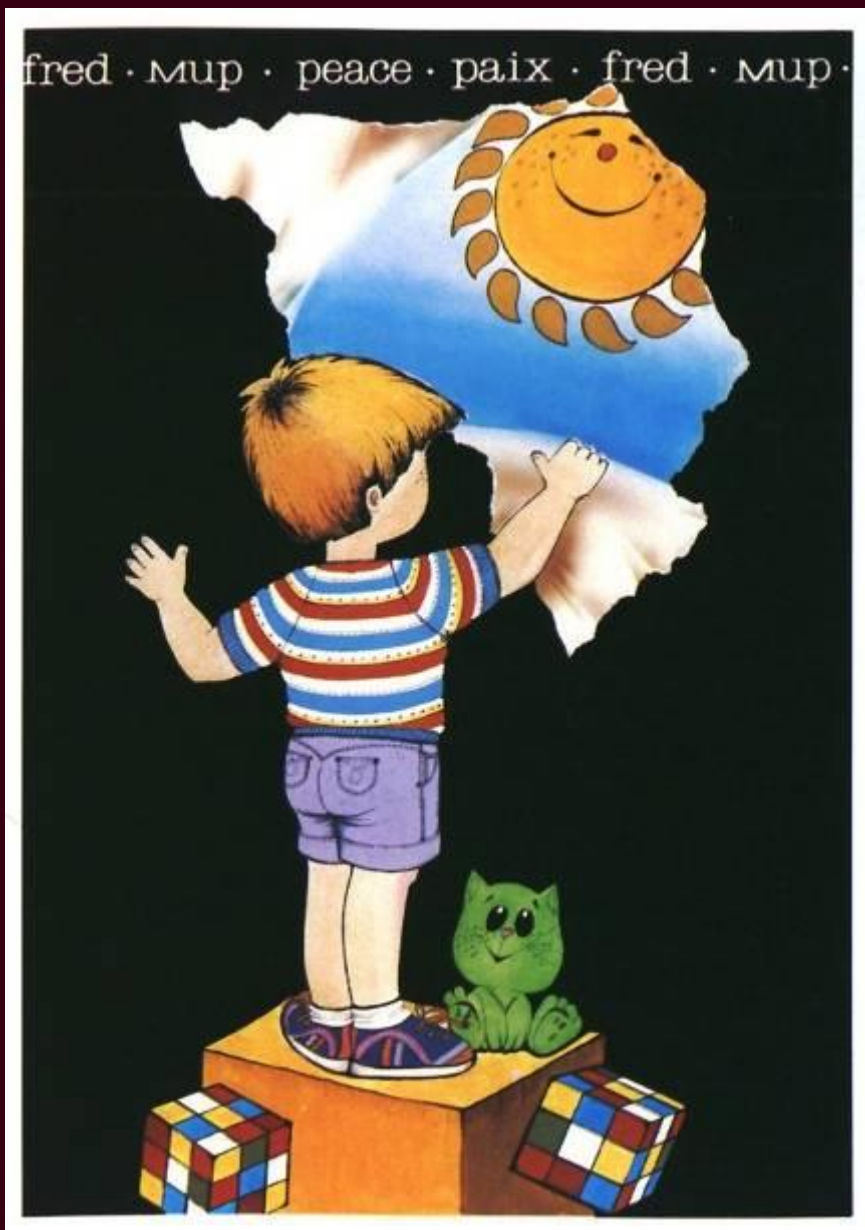


Плакаты, пропагандирующие **здоровый образ жизни**



Плакаты на тему «Выборы»





Спасибо за внимание!

Творческих успехов!

