

# Разработка концепций, дизайн ресторанов

## Ресторан «Centre de la terre»

Выполнили студентки группы ФК 5903012  
Бережная А. и Потысьева Е

# Концепция ресторана «Centre de la terre»

Ресторан создан по мотивам научно-фантастического романа французского писателя Жюль Верна «Путешествие к центру земли».

Главная цель нашего ресторана – это создание мира полного чудес и неожиданностей. Каждый посетитель может ощутить себя сказочным героем, блуждающим в волшебном мире.

# **Внешнее оформление и дизайн интерьера**

**Каждый зал уникального ресторана – это отдельная сцена из романа Жюль Верна. Общая площадь волшебного мира – 300 кв. м. Количество посадочных мест 80.**





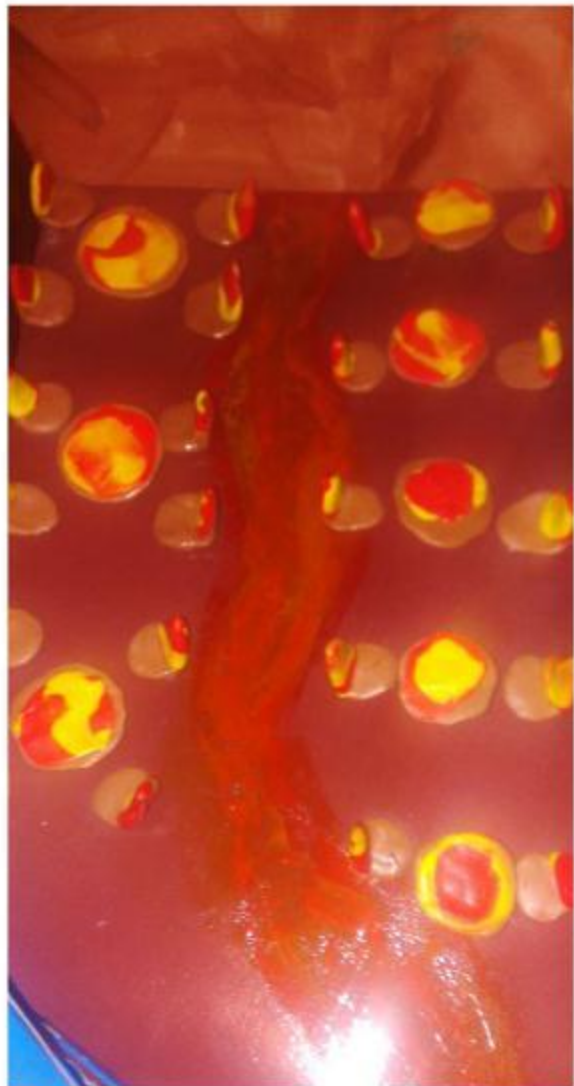
# Холл.

"Чудеса гуляют по  
свету,  
Ночь запрягая в карету.  
Чудеса живут на  
полянах,  
И в нашем ресторане."





# Первый зал - потухший вулкан Снефельс



# Описание

**"Выход из кратера очень  
нам нужен,  
И если проход на  
поверхность нам дан  
Значит, еще не проснулся  
вулкан."**

- Цветовая палитра: коричневый, желтый, красный
- Оформление: Столы в виде горной плитки с текуей лавой ,Стулья в виде самого вулкана



# Второй зал- центр земли





# Описание

**"Этот зонт укроет от дождя,  
Но зато не уместится он в  
лукошке.**

**Увидал не только это чудо я  
Шляпку метра в три  
На пятиметровой тонкой ножке."**

- Цветовая палитра: Зеленый, Белый, Красный
- Оформление: Столы в виде грибов (каки открыли наши путешественники), Стулья в виде ножки от грибов.

# Банкетный зал.



# Описание

**"Много живности бывает,  
Разных видов и пород,  
Есть морские — кто не  
знает,  
500 лет уж проживают."**

- Цветовая палитра: коричневый, зеленый
- Оформление: Стол оформлен в виде доисторической большой черепахи. Стулья в виде лап черепахи.



# Детская комната



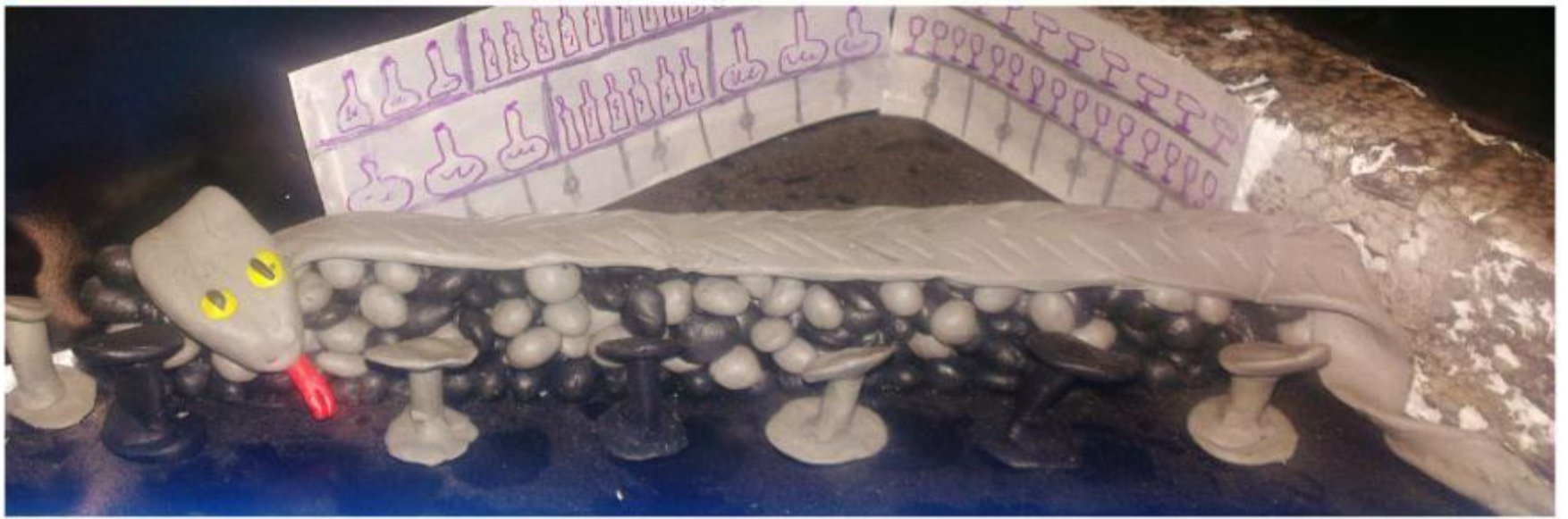
# Описание

**"Когда приходят взрослые,  
Уставшие от дел,  
Детишек отправляем мы  
В игрушечный отдел,  
Пусть смехом заливаются,  
Они ведь малыши,  
Пусть громко-громко ахают:  
— Игрушки хороши!"**

- Цветовая палитра: серебряный, золотой
- Оформление: В наличии имеется Игровой уголок(комнатка) наполненная шарами.
- В детской комнате располагаются и мирно сосуществуют мягкие игрушки :мамонты, саблезубый тигр, динозавр и все виды доисторических и необычных животных.



# Барная стойка



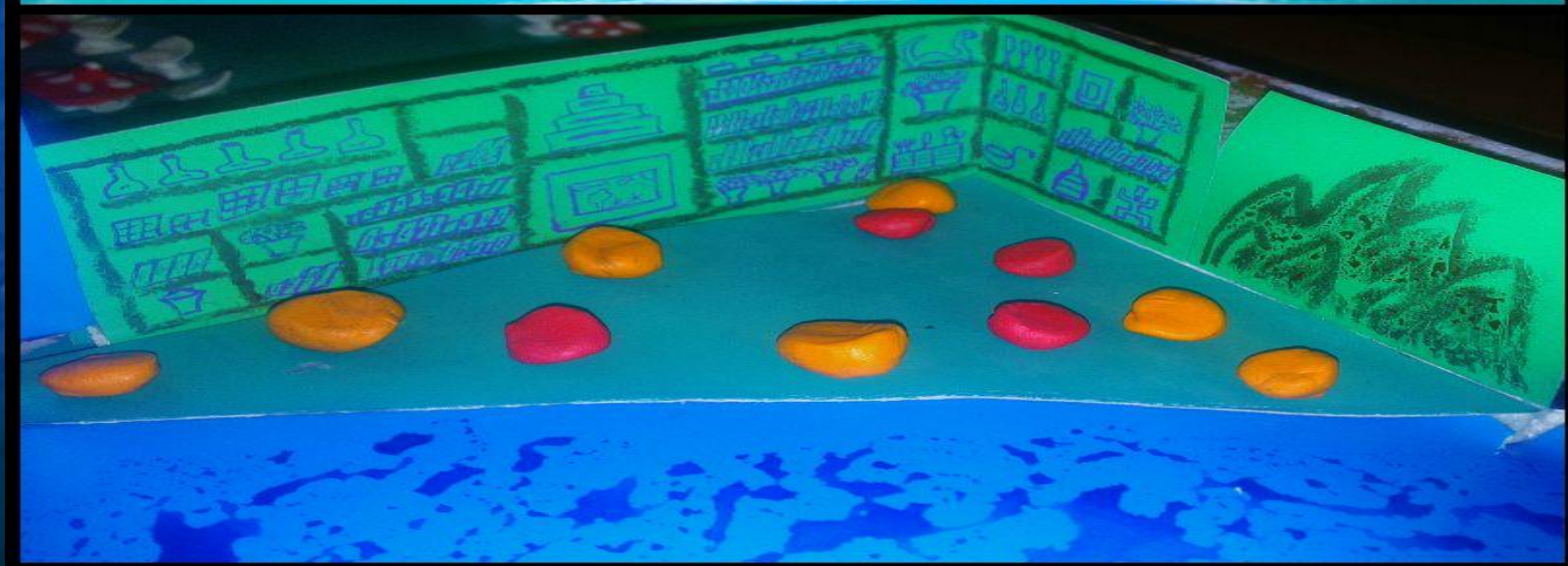


# Описание

**"Шелестя, шурша травой,  
Проползает кнут живой.  
Вот он застыл и зашипел:  
Подходи, кто очень смел"**

- Цветовая палитра: Черный, Серый
- Оформление: Барная стойка выполнена в виде морской змеи лежаей на груди камней. Стулья выполнены в обозначенной цветовой гамме.

# Чиллаут





# Описание

**"За веру в книги Жюль Верна  
Даруем вам отдельный зал  
Все собраны у нас тут книги,  
В их мир мы погружаем вас,  
Судите, люди, беспристрастно.  
Кусочки сказочной души  
Жюль Верн вложил ведь не напрасно  
Свои фантазии в листы."**

- Цветовая гамма: Зеленый, Оранжевый, Красный.
- Оформление : Пуфики красного, оранжевого цвета.  
Книжный стелаж наполненный всеми изданиями Жюль Верна (коричневого цвета.)





Вид сверху:  
проход

# Меню

- Общее направление кухни- Исландская
- Традиционная исландская кухня представляет собой коктейль из кулинарных традиций французской, итальянской и восточной кухонь.
- Средний чек – 1200 руб. на чел.

# Блюда-изюминки.

Основой исландской кухни служат морепродукты и рыба

Среди блюд-изюминок можно выделить такие:

- Маринованный лосось «гравлакс»
- Сушеная рыба «хардфискур»
- Маринованная сельдь и мясо морских млекопитающих.



# Состав Меню

## Черничный пирог

- Калорийность: 555 ккал
- Ингредиенты: готовое песочное тесто , виски или водка, черника (или черная смородина ,сливки ,миндальная стружка ,сахарная пудра.

# Бреннивин (Brennivin)

Бреннивин (Brennivin) главный национальный напиток Исландии. В дословном переводе brennivin означает «горящее вино». Бреннивин изготавливают из картофеля и семян тмина, которые используются для ароматизации напитка.



# Организационная структура





# Сотрудник и

- Женщины- черная рубашка, серая длинная юбка, черные балетки.
- Мужчины – черный костюм, белая рубашка, черная шляпа, черные ботинки.



# Посетители ресторана

Целевая аудитория - средний класс. Экономически стабильный слой общества.

Нацелен на возрастную группу мужчин и женщин от 23.

## **Психологические характеристики целевой аудитории:**

- 1- Энергичные, эмоциональные, авантюристы. Открытые и любознательные.
2. Образованы, имеют широкий кругозор и круг интересов
3. Их интересует литература, культура и искусство.
4. Не экономные, тратят деньги не только на себя, но и на близких.

# Отзывы первых посетителей

Неужели моя жена довольна) Как же вкусно, дома конечно так не поешь, дети тоже в восторге, супер!

какой классный ресторан, вкусно, деткам понравилось, наконец-то я отдохнула.

надеюсь мы будем ходить сюда каждый день

хочу, хочу еще!  
хочуууууу





# Конкуренты

## 1-Ресторан Ирландский Домик

Интерьер ресторана — типичный ирландский паб с деревянной и кожаной мебелью, зелеными стенами и резной барной стойкой.

## 2- Ресторан Жадина-Говядина

Интерьер ресторана выдержан в кантри-стиле с позитивным декором на сельскую тему, даже на парковке при ресторане места для гостей отмечены стойками с коровой.

Дизайн и стиль ресторана покажет посетителям разнообразный мир. Чувство сказки и первобытности должно оставлять только положительные эмоции.

# Общая информация

Режим работы:

Будни – с 11.00 до 01.00

Выходные- с 11.00 до 03.00

Место расположения:

Центр или Уралмаш



<http://prezentacija.biz/>

Отличные **ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ**  
для всех