



ЭКОДИЗАЙН

GREEN MARKETING



Предпосылки появления ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ЭКОДИЗАЙН

- направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия



Почему популярен ЭКОДИЗАЙН

- экодизайн прост, понятен и гармоничен. Человек легко принимает его, поскольку сам является частью природы. В среде экодизайна он чувствует себя безопасно.



ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРЕН ЭКОДИЗАЙН

- Экодизайн предполагает определенный стиль жизни:
- ❖ «я забочусь об окружающей среде»
- ❖ «мне не безразлично будущее планеты»
- ❖ «я забочусь о себе и своих близких»
- ❖ «я потребляю осознанно»

GREEN MARKETING

- это маркетинг продуктов, который предполагает экологическую безопасность.
- понятие появилось в конце 80х – начале 90х гг. XX в. в Америке

GREEN MARKETING ВКЛЮЧАЕТ

- разработку продукта
- изменение процесса производства
- изменение упаковки
- модификацию рекламы
- развитие экологической культуры на предприятии

СОЗНАТЕЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ H&M

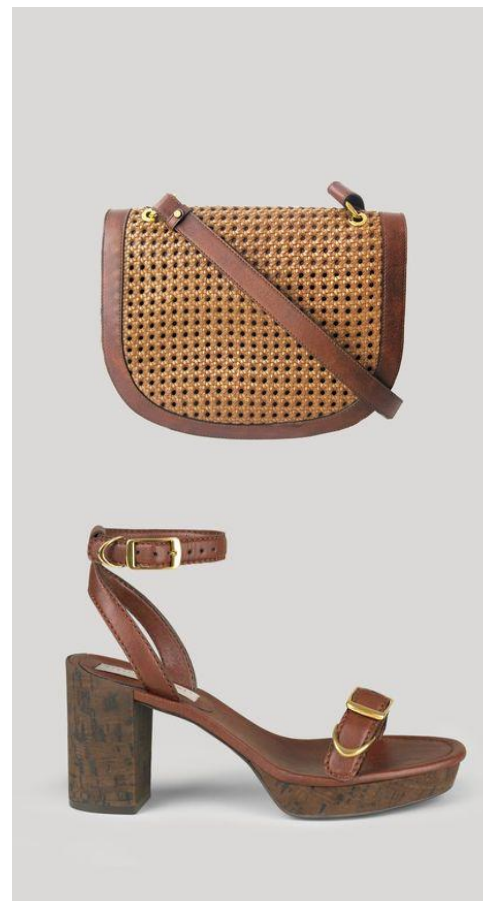


STELLA McCARTNEY

- не использовать кожу и натуральный мех
- постоянное увеличение присутствия органического хлопка
- отказ от сильнодействующих красителей



STELLA McCARTNEY



Green Mama®



- название и логотип соответствуют сути марки
- сувенирная продукция выполнена из экологических материалов (handmade косметички, сумочки из натуральных материалов)

ЭКО-СУМКА

- ЭКО-сумка от Ани Хиндмарч



ЭКО-СУМКИ

- Эко-сумка от Hermes



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ

- ЭКО-сумка от Алёны Ахмадуллиной



Плюсы экологической ответственности:

- вклад в защиту окружающей среды
- развитие экологической культуры
- оптимизация процессов производства
- уважение со стороны общественности
- получение прибыли

БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!

Березина Валентина, 403 гр.

ИСТОЧНИКИ

- ru.wikipedia.org
- wikipedia.org
- style.rbc.ru
- thegreenville.ru
- taby27.ru
- brandinggreen.com
- lookatme.ru
- ecoboomb.ru