ЭКОДИЗАЙН

GREEN MARKETING

Предпосылки появления экодизайна

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА

ЭКОДИЗАЙН

- направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия

Почему популярен экодизайн

- экодизайн прост, понятен и гармоничен. Человек легко принимает его, поскольку сам является частью природы. В среде экодизайна он чувствует себя безопасно.

ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРЕН ЭКОДИЗАЙН

- Экодизайн предполагает определенный стиль жизни:
- «я забочусь об окружающей среде»
- «мне не безразлично будущее планеты»
- «я забочусь о себе и своих близких»
- «я потребляю осознанно»

GREEN MARKETING

- это маркетинг продуктов, который предполагает экологическую безопасность.
- понятие появилось в конце 80х – начале 90х гг. XX в. в Америке

GREEN MARKETING ВКЛЮЧАЕТ

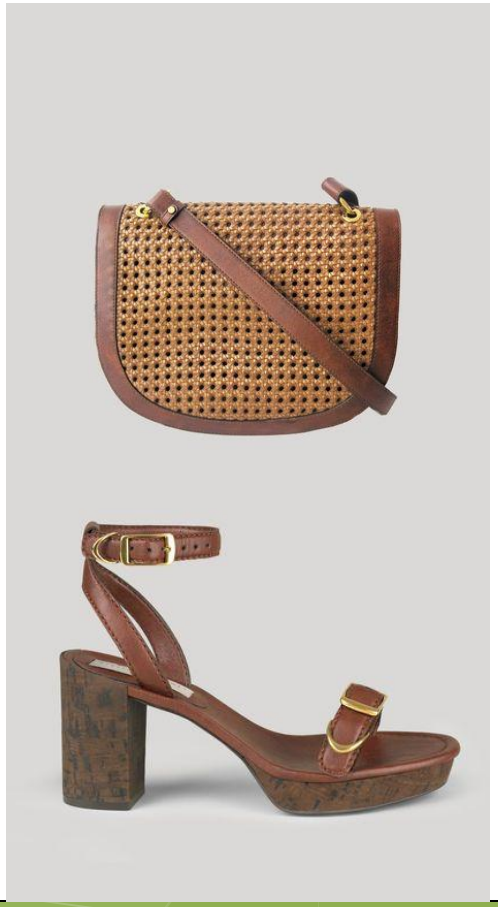
- разработку продукта
- изменение процесса производства
- изменение упаковки
- модификацию рекламы
- развитие экологической культуры на предприятии

СОЗНАТЕЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ H&M

STELLA McCARTNEY

- не использовать кожу и натуральный мех
- постоянное увеличение присутствия органического хлопка
- отказ от сильнодействующих красителей

STELLA McCARTNEY



Green Mama®

- название и логотип соответствуют сути марки
- сувенирная продукция выполнена из экологичных материалов (handmade косметички, сумочки из натуральных материалов)

ЭКО-СУМКА

- эко-сумка от Ани Хиндмарч

ЭКО-СУМКИ

- Эко-сумка от Hermes

ЭКО-СУМКИ

ЭКО-СУМКИ

ЭКО-СУМКИ

ЭКО-СУМКИ

- эко-сумка от Алёны Ахмадуллиной

Плюсы экологической ответственности:

- вклад в защиту окружающей среды
- развитие экологической культуры
- оптимизация процессов производства
- уважение со стороны общественности
- получение прибыли

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Березина Валентина, 403 гр.

ИСТОЧНИКИ

- ru.wikipedia.org
- wikipedia.org
- style.rbc.ru
- thegreenville.ru
- taby27.ru
- brandingreen.com
- lookatme.ru
- ecoboom.ru