

**ТЕМА 2: «СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ
РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ»**
Демонстрационный материал

Елшибекова К. Ж.

Предмет : «Рынок технологий»

1. Понятие и особенность рынка технологий

Понятия рынка технологий:

- *Рынок технологий* проявляет специфические черты, которые обуславливают его особое место в системе рынков.
- *Рынок технологий* представляет собой совокупность экономических отношений, охватывающих сферы формирования спроса и предложения технологий и формы технологического обмена.
- *Рынок технологий* находится в тесной взаимосвязи с рынками факторов производства и товаров.
- *Рынок технологий* характеризуется совокупностью и структурой субъектов рынка технологий, формирующих предложение и спрос, уровнем развития инфраструктуры, влиянием внешней среды, степенью участия государства.

К особенностям рынка технологий относятся:

- длительный и многообразный характер сотрудничества, далеко выходящий за рамки обычной сделки купли-продажи;
- частое использование комбинации нескольких носителей технологии;
- более сложные процедуры оформления сделок и др.

1. Понятие и особенность рынка технологий *(продолжение)*

Факторы обособления технологии в категорию самостоятельной товарной группы:

- ❖ **Во-первых**, развитие машинного производства, усложнение процесса труда, обособление специальных знаний по использованию сложной техники.
- ❖ **Во-вторых**, важнейшим фактором развития рынка технологий стало развитие науки.
- ❖ **В-третьих**, важным фактором возникновения рынка технологии стала разработка прав собственности на научно-технические достижения.

2. Состав и структура рынка технологий

Структура рынка технологий характеризуется:

- соотношением основных агентов рынка;
- особенностями, национальных и международных рынков технологии;
- взаимосвязью рынка технологий с рынками факторов производства;
- взаимодействием рыночного механизма и рыночных структур;
- отраслевыми особенностями распространения технологии.

Технология может быть импортирована с достаточно низкими затратами, хотя существует определенный риск для страны-импортера. Одна и та же техника в одном технологическом контексте может вести и к исчерпанию, разрушению природных и социальных ресурсов, к их рациональному расходованию и даже к наращиванию в другом. В то же время некоторые интеллектуальные феномены, например, научные, аккумулируются гораздо слабее.

2. Состав и структура рынка технологий (продолжение)

Субъекты рынка технологий:

- ❑ Научно-образовательные организации;
- ❑ Предприятия;
- ❑ Международные организации;
- ❑ Иностраный капитал;
- ❑ Государство.

Объекты рынка технологий:

- ❖ Фундаментальные исследования;
- ❖ Научные открытия;
- ❖ Технологические изобретения;
- ❖ Методы и техника производства;
- ❖ Продвижения товаров и услуг.

Инфраструктура рынка технологий:

Информационная:

3. Основные сегменты рынка технологий

Можно выделить четыре группы участников рынка технологии, которые предлагают и приобретают технологию:

- ТНК;
- Международные организации;
- Правительства,
- Фирмы.

Каждая группа участников имеет свои причины для трансферта технологии – содействие в развитии, укрепление политического влияния, получение прибыли.

Большой интерес представляет структурирование рынка технологий по основным каналам распространения технологии. Первоначально обмен технологиями осуществлялся в связанной с рабочей силой или капиталом форме. Эти формы не утратили своей актуальности и сегодня, что стало основой появления такого феномена как интеллектуальная миграция, которая занимает возрастающее значение в общемировых миграционных потоках.

3. Основные сегменты рынка технологий (продолжение)

В структуре современного рынка технологий можно выделить три уровня.

- **Первый (низший) уровень** — низкотехнологичные изделия (текстиль, швейные изделия, обувь и др. продукция легкой промышленности).
- **Второй (средний) уровень** — среднетехнологичные изделия (металлургическая продукция, станки и транспортные средства, резинотехнические и пластмассовые изделия, продукты основной химии и деревообработки);
- **Третий (высший) уровень** — высокотехнологичные изделия (авиакосмическая техника, компьютеры и электроника, фармацевтика, измерительные приборы).

В технологической структуре развитых стран присутствуют все три уровня с доминированием третьего технологического уровня, а основные конкурентные преимущества реализуются посредством глобальных корпораций.