

# ИКТ в гуманитарных науках

Юлия Мартиновичене  
Надежда Яремчук





# План

1. **Пакет он-лайн инструментов для гуманитарных исследований**
  - a. Количественные
  - b. Качественные
  
2. ???

# Количественные инструменты



- Google Analytics
  - Библиометрика
  - Опросники
  - Вебометрика
  - Инструменты Веб 2.0
- Анализ статистики посещения веб-страниц и способов переходов на эти страницы
  - позволяет оценить популярность сайта\блога, а также момент, когда посетители теряют к нему интерес (полезно для сайтов долгосрочных исследовательских проектов, исследовательских блогов и пр.)



## Start analyzing your site's traffic in 3 steps

1 Sign up for Google Analytics



All we need is some basic info about what site you'd like to monitor.

2 Add tracking code



You'll get a tracking code to paste onto your pages so Google knows when your site is visited.

3 Learn about your audience



In a few hours you'll be able to start seeing data about your site.

# Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- ВебOMETрика
- Инструменты Веб 2.0
- Анализ частотности цитирования научных публикаций
- Полезно в определении круга исследователей со сходными интересами, постановке первичных предположений о качестве исследовательского материала, определении динамики развития исследовательской темы

# Библиометрика: Social Sciences Citation Index



SCIENCE



THOMSON REUTERS

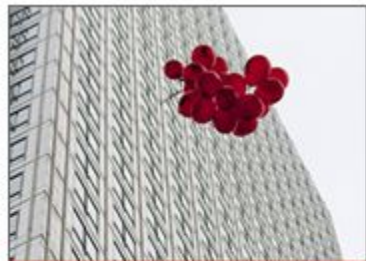
[HOME](#) | [ABOUT US](#) | [PRODUCTS & SERVICES](#) | [PRESS ROOM](#) | [SUPPORT](#) | [CONTACT US](#)

Site Search

SEARCH

[IP & Science](#) > [Master Journal List](#) > [Journal Search](#)

## JOURNAL SEARCH



**AVAILABLE NOW!**  
**2010 JOURNAL  
CITATION REPORTS**

### SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX - SUBJECT CATEGORIES

Select a category, then click on one of the buttons to view the associated journal list or category description.

Select a category:

ANTHROPOLOGY



[VIEW JOURNAL LIST](#)

[VIEW SCOPE NOTES](#)

# Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0
- Исследование мнений и отношений широкой аудитории к той или иной проблеме
- [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)
- [www.zoomerang.com](http://www.zoomerang.com)
- [www.surveygizmo.com](http://www.surveygizmo.com)
- [www.esurveyspro.com](http://www.esurveyspro.com)
- Facebook Surveys

# Опросы: Zoomerang Facebook Surveys App



facebook



Search



**Zoomerang Surveys & Polls** for Facebook



247 people like this. Be the first of your friends.

Home

Create a Survey or Poll

My Surveys & Polls

Privacy

## Enter a Title and Description for Your Survey or Poll



Add a Description



# Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0
- Мониторинг активности сайта, траффика, наиболее частотных ключевых слов, приводящих на сайт, линков с других сайтов, оптимизация поисковых запросов

# Вебметрика: Bing Webmaster Tools



bing™  
Webmaster



## Webmaster Tools

Drive more visitors to your site using Bing data on search queries, crawling and search traffic.

[Webmaster Tools Sign In](#) [Sign up with Windows LiveID](#)

**Try search advertising on Bing & Yahoo! Search. Sign in to get a \$50 ad credit.\***

### See your site as Bing does

View crawl activity, index coverage, traffic stats, and more.

### Share site information with Bing

Upload sitemaps, control our crawler, block URLs and tell us how to interact with your site.

### Optimize for search

Research which keywords are driving traffic to your site.

### Who is linking to you?

See a comprehensive view of sites, with anchor text, that are linking to your site.

# Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0 (Social Media Metrics)
- Оценка видимости в социальных сетях, позволяет отслеживать присутствие проекта\личной страницы\страницы организации\исследовательской группы в СС

# Инструменты Веб 2.0: NodeXL



## NodeXL: Network Overview, Discovery and Exploration for Excel

**CodePlex**  
Open Source Community

[Register](#) | [Sign In](#) | [CodePlex Home](#)

[Home](#) | [Downloads](#) | [Documentation](#) | [Discussions](#) | [Issue Tracker](#) | [Source Code](#) | [People](#) | [License](#) | [RSS](#)

[View All Comments](#) | [Print View](#) | [Page Info](#) | [Change History \(all pages\)](#)

Home



**socialmedia**  
RESEARCH FOUNDATION

OPEN TOOLS, OPEN DATA, OPEN SCHOLARSHIP FOR SOCIAL MEDIA

[Donate](#)



★ 141 people are following this project (follow)

CURRENT	NodeXL Excel Template, version 1.0.1.196
DATE	Tue Dec 6 2011 at 10:00 AM
STATUS	Beta
RATING	★★★★★ 1 rating

# Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Кодирование, категоризация и анализ группы текстов для определения модуса обсуждения той или иной темы
  - a. Инструменты для поиска подходящих текстов
  - b. Инструменты для анализа текстов



# Контент-анализ

## Поиск текстов для выборки

## Анализ текстов в выборке

LexisNexis  
[www.lexisnexis.co.uk](http://www.lexisnexis.co.uk)

Google News  
<http://news.google.com>

Google Blog Search  
<http://blogsearch.google.com>

NVivo  
[www.qsrinternational.com/](http://www.qsrinternational.com/)

Atlas.ti  
<http://www.atlasti.com/>

maxQDA  
<http://www.maxqda.com/>

CAT  
<http://cat.ucsur.pitt.edu/>

# Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Вид группового интервью, проводимого с помощью софта для онлайн конференций для прояснения группового и индивидуального мнения и отношения к исследуемому объекту



Он-лайн  
фокус группы

Работа в группе

Выполнение  
индивидуального  
задания

Обсуждение он-лайн в  
присутствии модератора

Выполнение  
индивидуаль-  
ного задания с записью  
на веб-камеру



# Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- интервью, проводимые он-лайн с помощью Skype, Google Messenger и т. д.

# Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Сбор и анализ отзывов на работу проекта \ контент сайта и т.д. с помощью:
- Поля «Связаться с нами»
- Создания закладки «Контакты» с указанием контактных данных
- Создание блога \ форума \ discussion room

# Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Проведение исследования аудитории с помощью ряда из вышеописанных методов

# ИСТОЧНИКИ



- Couper, M. 2000. 'Web surveys: a review of issues and approaches'. Public Opinion Quarterly 64:464-494. Available at <http://poq.oxfordjournals.org/content/vol64/issue4/index.dtl>
- Meyer, E.T. Software tools for content analysis. <http://microsites.oii.ox.ac.uk/tidsr/kb/56/software-tools-content-analysis>
- [Toolkit for the Impact of Digitised Scholarly Resources \(TIDSR\)](#)
- <http://www.socialbrite.org/sharing-center/metrics/>
- <http://nodexl.codeplex.com/>
- <http://www.zoomerang.com/facebook-surveys/>
- <http://www.jiscmail.ac.uk/>