

ИКТ в гуманитарных науках

Юлия Мартиновичене
Надежда Яремчук





План

1. **Пакет он-лайн инструментов для гуманитарных исследований**
 - a. Количественные
 - b. Качественные

2. ???

Количественные инструменты



- Google Analytics
 - Библиометрика
 - Опросники
 - Вебометрика
 - Инструменты Веб 2.0
- Анализ статистики посещения веб-страниц и способов переходов на эти страницы
 - позволяет оценить популярность сайта\блога, а также момент, когда посетители теряют к нему интерес (полезно для сайтов долгосрочных исследовательских проектов, исследовательских блогов и пр.)



Start analyzing your site's traffic in 3 steps

1 Sign up for Google Analytics



All we need is some basic info about what site you'd like to monitor.

2 Add tracking code



You'll get a tracking code to paste onto your pages so Google knows when your site is visited.

3 Learn about your audience



In a few hours you'll be able to start seeing data about your site.

Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- ВебOMETрика
- Инструменты Веб 2.0
- Анализ частотности цитирования научных публикаций
- Полезно в определении круга исследователей со сходными интересами, постановке первичных предположений о качестве исследовательского материала, определении динамики развития исследовательской темы

Библиометрика: Social Sciences Citation Index



SCIENCE



THOMSON REUTERS

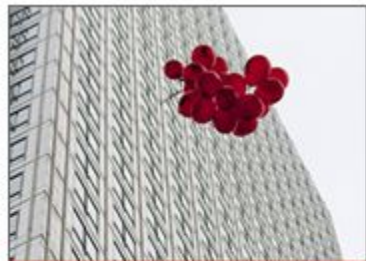
[HOME](#) | [ABOUT US](#) | [PRODUCTS & SERVICES](#) | [PRESS ROOM](#) | [SUPPORT](#) | [CONTACT US](#)

Site Search

SEARCH

[IP & Science](#) > [Master Journal List](#) > [Journal Search](#)

JOURNAL SEARCH



AVAILABLE NOW!
**2010 JOURNAL
CITATION REPORTS**

SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX - SUBJECT CATEGORIES

Select a category, then click on one of the buttons to view the associated journal list or category description.

Select a category:

ANTHROPOLOGY



[VIEW JOURNAL LIST](#)

[VIEW SCOPE NOTES](#)

Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0
- Исследование мнений и отношений широкой аудитории к той или иной проблеме
- www.surveymonkey.com
- www.zoomerang.com
- www.surveygizmo.com
- www.esurveyspro.com
- Facebook Surveys

Опросы: Zoomerang Facebook Surveys App



facebook



Search



Zoomerang Surveys & Polls for Facebook



247 people like this. Be the first of your friends.

Home

Create a Survey or Poll

My Surveys & Polls

Privacy

Enter a Title and Description for Your Survey or Poll



Add a Description

Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0
- Мониторинг активности сайта, траффика, наиболее частотных ключевых слов, приводящих на сайт, линков с других сайтов, оптимизация поисковых запросов

Вебметрика: Bing Webmaster Tools



bing™
Webmaster



Webmaster Tools

Drive more visitors to your site using Bing data on search queries, crawling and search traffic.

[Webmaster Tools Sign In](#) [Sign up with Windows LiveID](#)

Try search advertising on Bing & Yahoo! Search. Sign in to get a \$50 ad credit.*

See your site as Bing does

View crawl activity, index coverage, traffic stats, and more.

Share site information with Bing

Upload sitemaps, control our crawler, block URLs and tell us how to interact with your site.

Optimize for search

Research which keywords are driving traffic to your site.

Who is linking to you?

See a comprehensive view of sites, with anchor text, that are linking to your site.

Количественные инструменты



- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0 (Social Media Metrics)
- Оценка видимости в социальных сетях, позволяет отслеживать присутствие проекта\личной страницы\страницы организации\исследовательской группы в СС

Инструменты Веб 2.0: NodeXL



NodeXL: Network Overview, Discovery and Exploration for Excel

CodePlex
Open Source Community

[Register](#) | [Sign In](#) | [CodePlex Home](#)

[Home](#)

[Downloads](#)

[Documentation](#)

[Discussions](#)

[Issue Tracker](#)

[Source Code](#)

[People](#)

[License](#)

[RSS](#)

[View All Comments](#) | [Print View](#) | [Page Info](#) | [Change History \(all pages\)](#)

Home



OPEN TOOLS, OPEN DATA, OPEN SCHOLARSHIP FOR SOCIAL MEDIA

[Donate](#)



★ 141 people are following this project (follow)

CURRENT	NodeXL Excel Template, version 1.0.1.196
DATE	Tue Dec 6 2011 at 10:00 AM
STATUS	Beta
RATING	★★★★★ 1 rating

Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Кодирование, категоризация и анализ группы текстов для определения модуса обсуждения той или иной темы
 - a. Инструменты для поиска подходящих текстов
 - b. Инструменты для анализа текстов



Контент-анализ

Поиск текстов для выборки

Анализ текстов в выборке

LexisNexis
www.lexisnexis.co.uk

Google News
<http://news.google.com>

Google Blog Search
<http://blogsearch.google.com>

NVivo
www.qsrinternational.com/

Atlas.ti
<http://www.atlasti.com/>

maxQDA
<http://www.maxqda.com/>

CAT
<http://cat.ucsur.pitt.edu/>

Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Вид группового интервью, проводимого с помощью софта для онлайн конференций для прояснения группового и индивидуального мнения и отношения к исследуемому объекту



Он-лайн
фокус группы

Работа в группе

Выполнение
индивидуального
задания

Обсуждение он-лайн в
присутствии модератора

Выполнение
индивидуаль-
ного задания с записью
на веб-камеру

Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- интервью, проводимые он-лайн с помощью Skype, Google Messenger и т. д.

Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Сбор и анализ отзывов на работу проекта \ контент сайта и т.д. с помощью:
- Поля «Связаться с нами»
- Создания закладки «Контакты» с указанием контактных данных
- Создание блога \ форума \ discussion room

Качественные методы



- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории
- Проведение исследования аудитории с помощью ряда из вышеописанных методов

ИСТОЧНИКИ



- Couper, M. 2000. 'Web surveys: a review of issues and approaches'. Public Opinion Quarterly 64:464-494. Available at <http://poq.oxfordjournals.org/content/vol64/issue4/index.dtl>
- Meyer, E.T. Software tools for content analysis. <http://microsites.oii.ox.ac.uk/tidsr/kb/56/software-tools-content-analysis>
- [Toolkit for the Impact of Digitised Scholarly Resources \(TIDSR\)](#)
- <http://www.socialbrite.org/sharing-center/metrics/>
- <http://nodexl.codeplex.com/>
- <http://www.zoomerang.com/facebook-surveys/>
- <http://www.jiscmail.ac.uk/>