

# Продвижение изданий в социальных медиа

## Great Social Divide: Потребители и Бренды

Твои потребители - социальные



А где твой  
Бренд



## СОДЕРЖАНИЕ (часть 1)

**Вызовы времени: современные цифровые издания и тренды**

**Форматы книг и периодики, защита от пиратства**

**Процесс: от PDF(a) до Эмбеда**

**Создание, Улучшение, Привлечение, Взаимодействие, Аналитика**

**Возможности страничных виджетов**

**Sharing – как средство привлечения аудитории**

**Издание на собственном домене**

**Маркетинг в социальных сетях и аналитика**

**Модели бизнеса и монетизация: новые центры прибыли**

**Глобальные супермаркеты и OS landscape**

## ИЗМЕНЯЮЩАЯСЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ГЛАВНЫЕ ТЕЗИСЫ

### FACEBOOK f8

Новый класс приложений

Новый Open Graph

Timeline – меняем существительные на глаголы

**READING:** не «любимые книги», а «я сейчас читаю...»

«Вам придется взаимодействовать со своей аудиторией в социальных сетях уже сегодня, иначе через 5 лет о вас забудут!»

*Burberry CEO Angela Ahrendts*

### ЦИФРОВЫЕ ИЗДАНИЯ

позволяют по **новому взаимодействовать** с читателем,

создавая **добавочную стоимость**

за счет **интерактивности** публикаций!

## 15% - «ЦИФРОВЫХ ЛЮДЕЙ» (Украина)

### Отличия в стиле жизни:

- Коммуникации, покупки, развлечения, получение информации - в Интернет

### ● Использование цифровых устройств



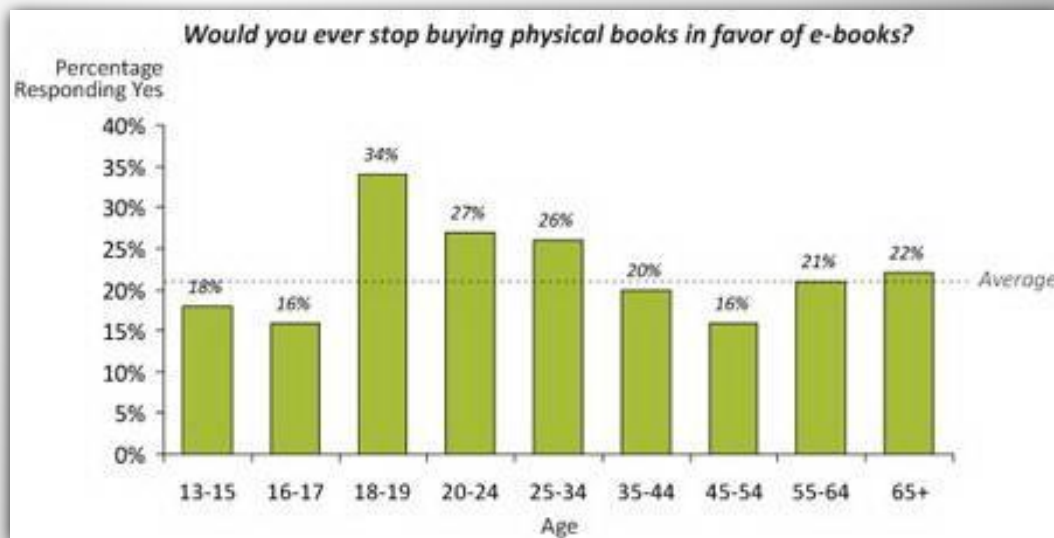
# РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

- Согласно оценке аналитиков из Yankee Group, через два года рынок текстов в электронном формате вырастет до 2,7 млрд долларов. **Ежегодный рост в таком случае составит 72%.**
- Для рынка мобильных приложений показатели несколько ниже: 1,6 млрд. долларов и **62% роста.**

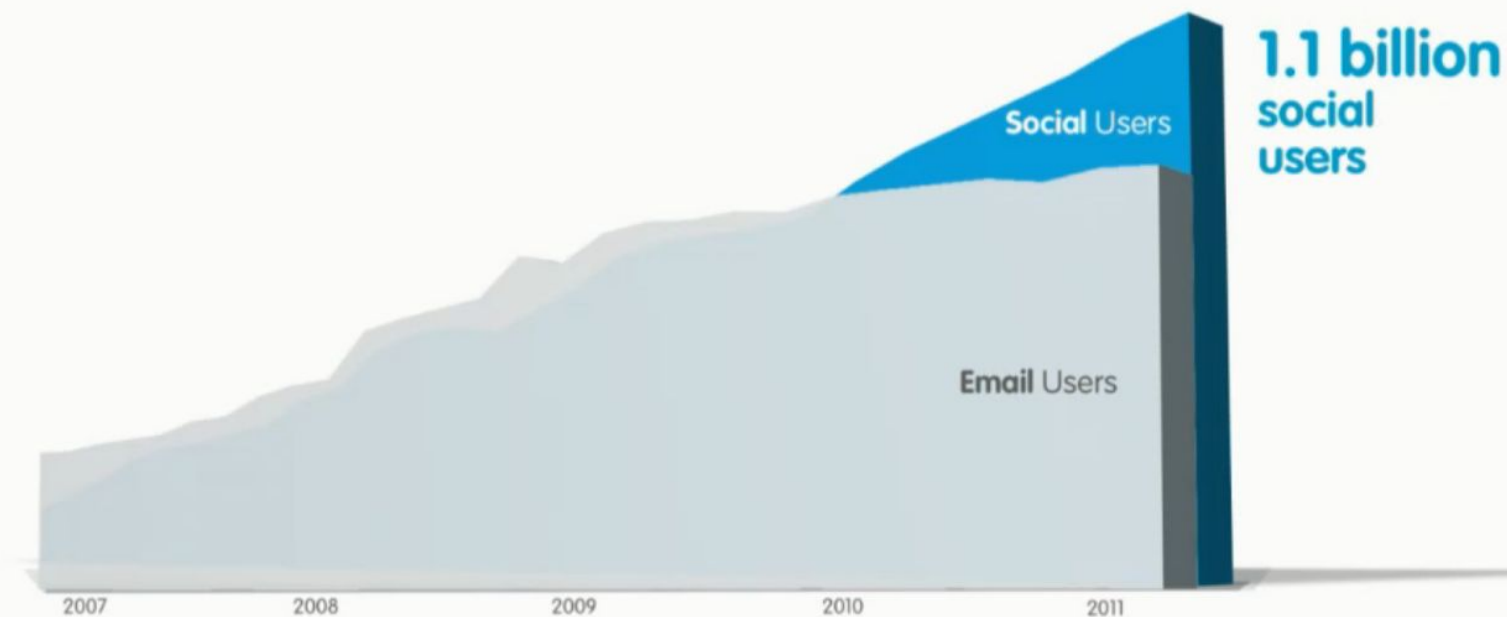
К 2013 году будет продано 381 миллион электронных книг. Их цена упадет до \$7 в среднем.

Уже пятая часть потребителей планирует отказаться от бумажных книг. Краеугольным камнем такой аудитории должны стать студенты и учащиеся.

Источник: [www.itua.info](http://www.itua.info)



## Social Revolution: Social Networking Surpasses Email

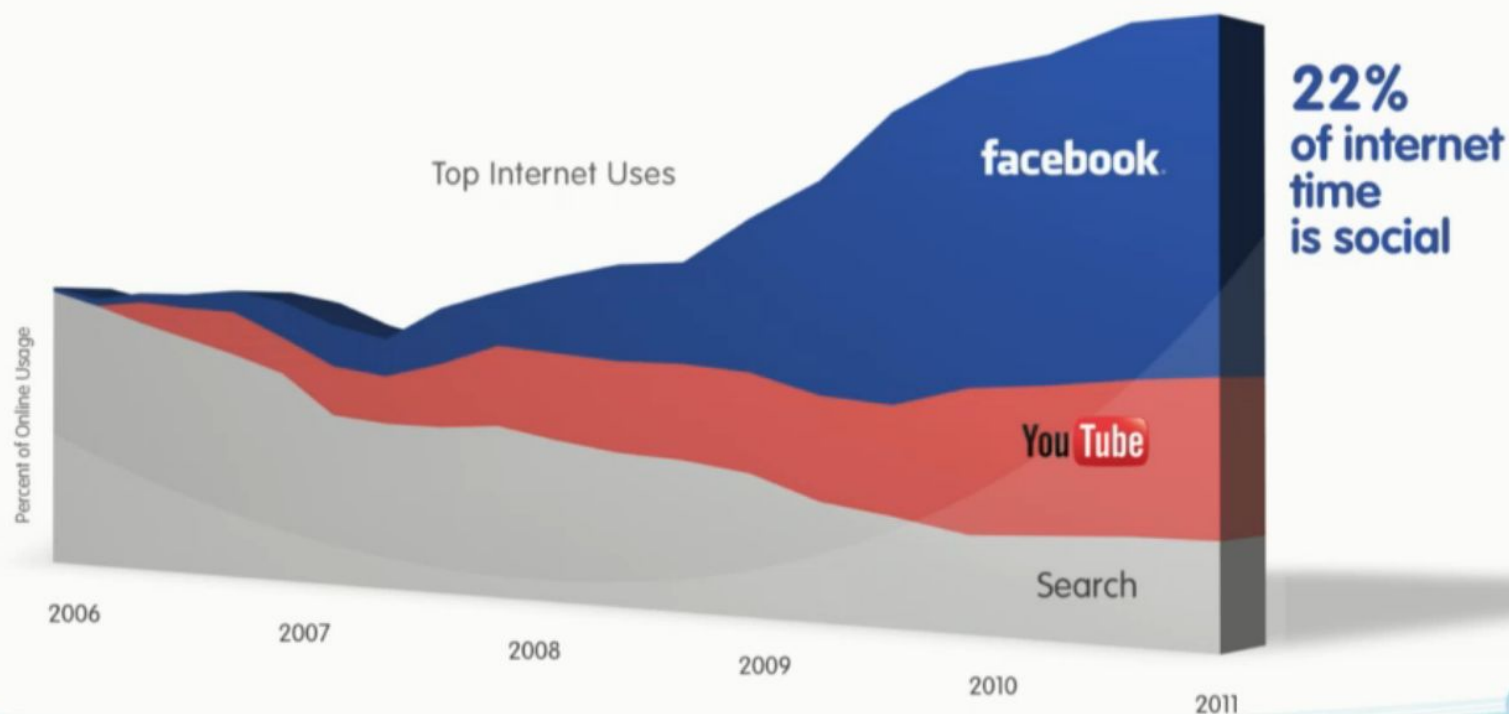


Source: Comscore, June 2011



# Социальная революция: Facebook занимает 22% времени интернет пользователей

## Social Revolution: Facebook Eats the Web



Sources: Nielsen Wire, January, 2011.  
Morgan Stanley Internet Mobile Report, December 2009

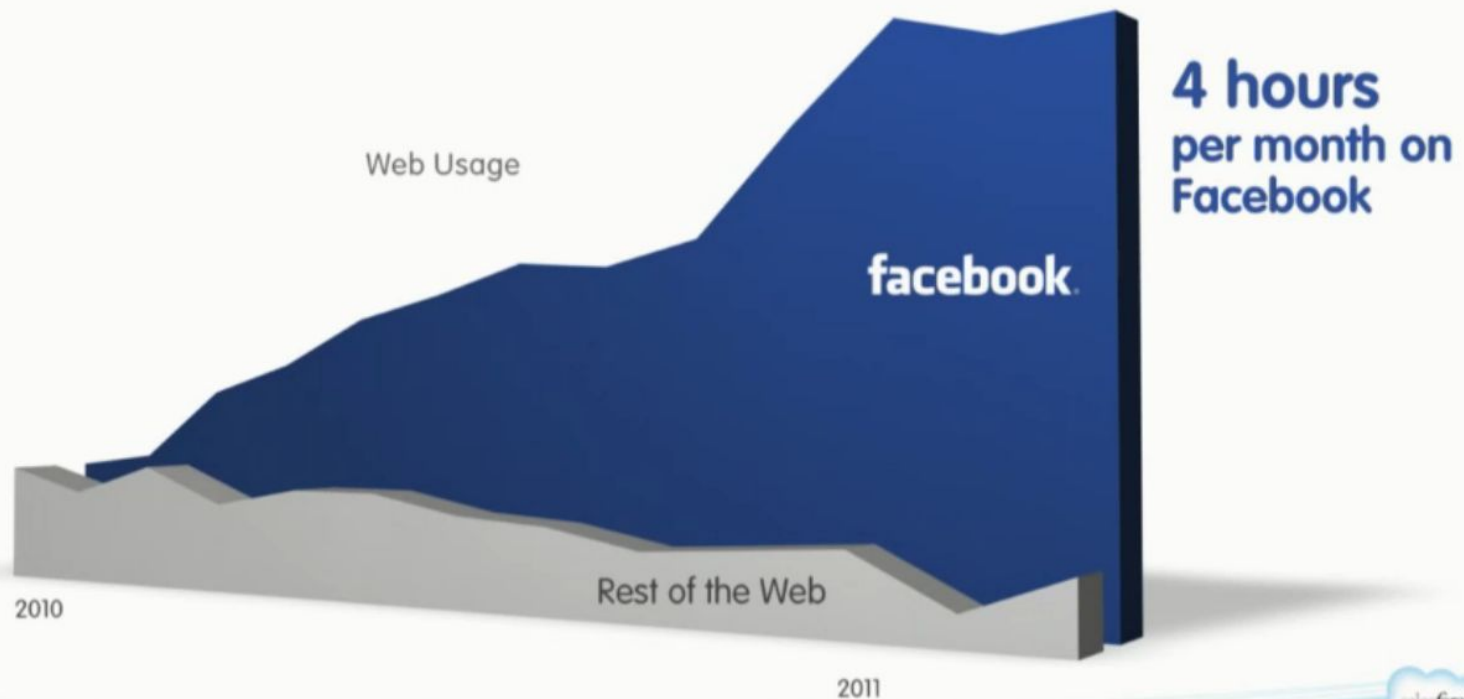


Продвижение изданий  
в социальных медиа



# Социальная революция: веб уменьшается

## Social Revolution: The Web is Shrinking



Sources: Ben Elowitz, Welpoint / comScore



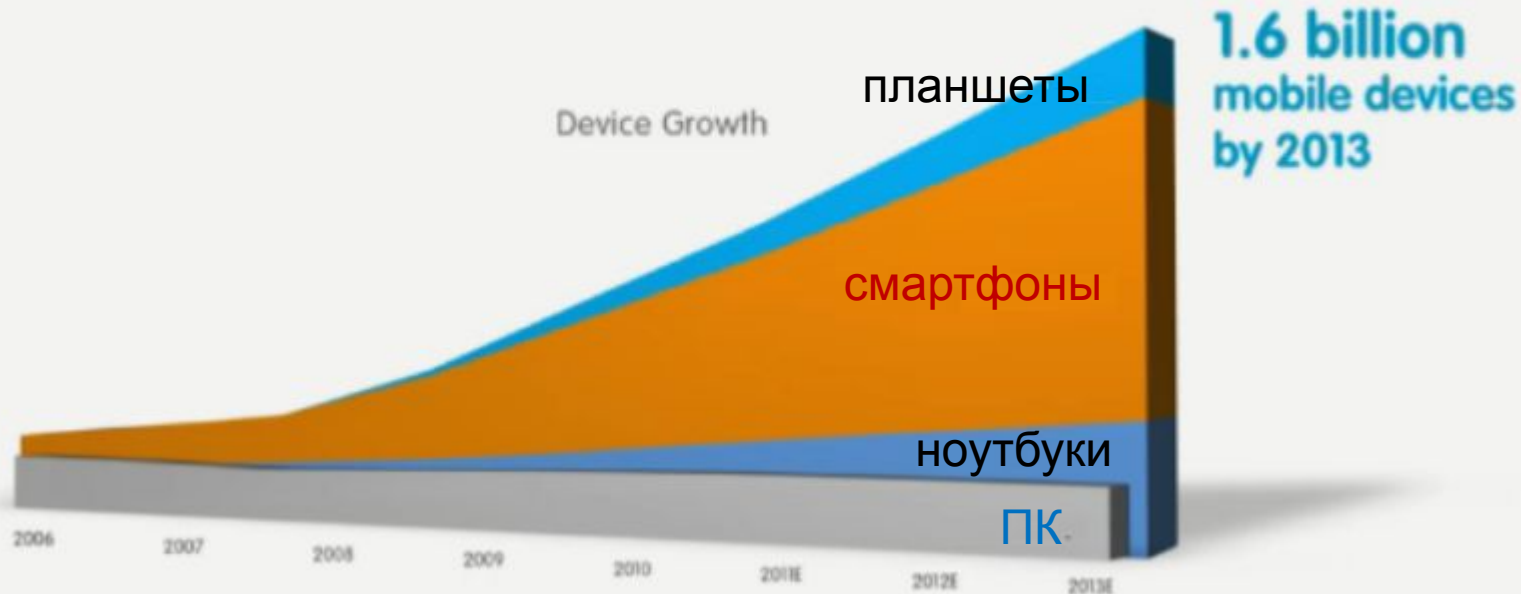
Продвижение изданий  
в социальных медиа





# Мобильные устройства изменяют способ доступа к вебу

## Social Revolution: Next Generation Devices Changing How We Access the Web



Source: Gartner Research, Smartphones, Tablet, and PC Forecast, December 2010.

# ФОРМАТЫ: КНИГИ И ПЕРИОДИКА

Разнообразие форматов это плохо или хорошо?



Форматы книг на портале Bookland.com.ua



## ФОРМАТЫ: КНИГИ И ПЕРИОДИКА

| Formats  | Amazon Price | New from | Used from |
|--|--------------|----------|-----------|
| Kindle Edition   | \$11.99      | --       | --        |
| Hardcover  | \$14.73      | \$14.73  | --        |
|  Paperback, Large Print         | \$17.92      | \$17.92  | --        |
| Paperback  | --           | \$20.49  | \$26.35   |
|  Audio, CD, Abridged, Audiobook | \$21.12      | \$21.12  | --        |
| Audio, CD, Audiobook, Unabridged   | \$24.30      | \$24.30  | --        |



| Format                | Download | Online | DRM-Free | Reflow | Print Layout | Compatible Devices   | Notes  |
|-----------------------|----------|--------|----------|--------|--------------|--|--|
| WOWIO PDF PLUS        | •        | •      | •        |        | •            | Windows, Mac, iPad, iPhone, iPod Touch, NOOK, Sony Reader, Kindle, Android, other PDF-compatible devices | <ol style="list-style-type: none"> <li>Multimedia enhancements in PDF files are only viewable in Adobe Reader on Mac and Windows.</li> <li>Some titles may not be optimized for devices with small or grayscale screens.</li> <li>Online reader is viewable in any Internet-connected device with a full web browser.</li> </ol> |
| DRM-FREE EPUB         | •        |        | •        | •      |              | Windows, Mac, iPad, iPhone, iPod Touch, NOOK, Sony Reader, other EPUB-compatible devices                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>Some devices may require an additional app to view content in this format.</li> </ol>   |
| DIGITAL EDITIONS      | •        |        |          |        | •            | Windows, Mac, iPad, iPhone, iPod Touch, NOOK, Sony Reader, other Digital Editions-compatible devices     | <ol style="list-style-type: none"> <li>You will need a free Adobe User ID to authorize your device for this format.</li> <li>Some devices may require an additional app to view content in this format.</li> <li>Some titles may not be optimized for devices with small or grayscale screens.</li> </ol>                        |
| DIGITAL EDITIONS EPUB | •        |        |          | •      |              | Windows, Mac, iPad, iPhone, iPod Touch, NOOK, Sony Reader, other Digital Editions-compatible devices     | <ol style="list-style-type: none"> <li>You will need a free Adobe User ID to authorize your device for this format.</li> <li>Some devices may require an additional app to view content in this format.</li> </ol>   |
| EREADER               | •        |        |          | •      |              | Windows, Mac, iPad, iPhone, iPod Touch, NOOK, Android, Symbian, other eReader-compatible devices         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Some eReader titles have DRM which require authorizing each copy of the file.</li> <li>Some devices may require an additional app to view content in this format.</li> </ol>  |

[www.wowio.com](http://www.wowio.com)

## Несколько слов о Wowio

**Много-платформенность** - если ваши устройства работают с PDF, тогда e-books от Wowio доступны на

Kindle

Nook

iPhone

BlackBerry

iPad

и других устройствах, поддерживающих PDF



**Гифтинг и спонсорство** – позволяют бесплатно отдавать книги

**Rich media content** – позволяют зарабатывать на рекламе

# ЗАЩИТА ОТ ПИРАТСТВА

## DRM

### I.P. Licensing

Услуги микро-лицензирования, ресурсы:

[www.copyright.com](http://www.copyright.com)

[www.marquede.com](http://www.marquede.com)



## DRM защита

ограничивает доступ на различные ридеры  
читатели не могут часто менять устройства/программы

## «Онлайн» защита

Подразумевает наличие постоянного Интернет-подключения

## «Аппаратная» защита

Вряд ли актуальна сегодня в виде токенов, флэшек и т.д.

Какой из способов защиты выбрать издателю?

## Форматы периодики



### Печатные издания

### Электронные издания

PDF (PDF Plus)

Flash

Flash > HTML5

Apps (приложения)

мобильные, iOS, Android

Desktop (Windows, Mac)



# ПРОЦЕСС: от PDF(a) до эмбеда





## copy & embed:

```
<object classid="clsid:d27cddb6  
codebase="http://fpdownload.m  
/swflash.cab#version=8,0,0,0" v  
value="http://cp.izdai24.com/ver  
<param name="allowScriptAcce  
value="miniPon=undefined&alm
```

Simply copy the code above a

copy to clipboard

*Просто скопируй код!*

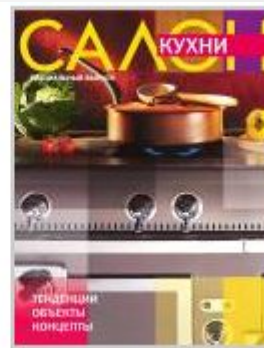
## Линкованная обложка



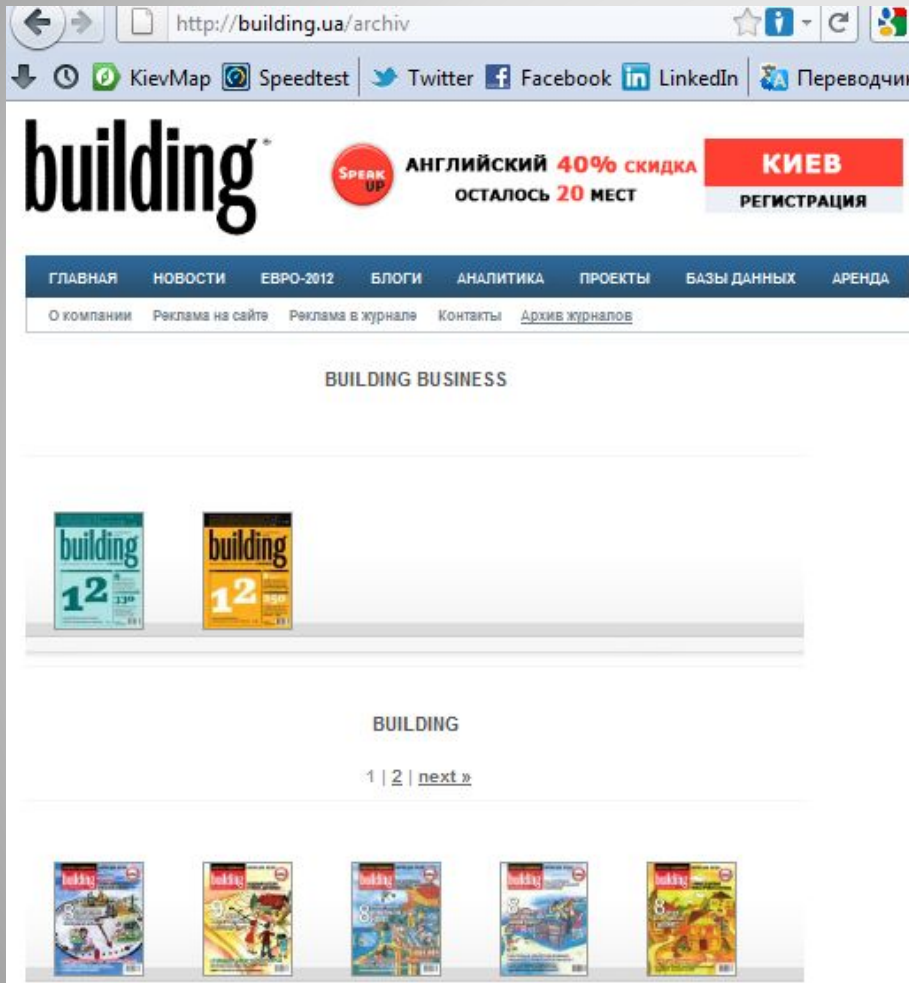
## Мини-флип



## Книжная полка



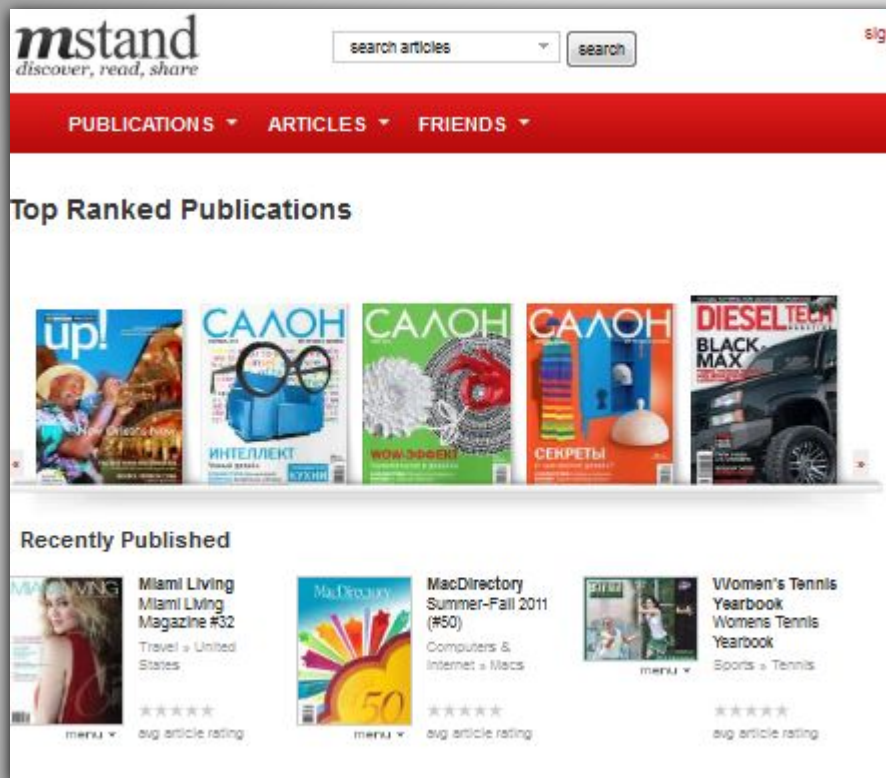
Продвижение изданий  
в социальных медиа



Размещение на собственном:

- ✓ Сайте
- ✓ Блоге

<http://building.ua/archiv>



Размещение в специализированных киосках:

✓ [www.mstand.com](http://www.mstand.com)

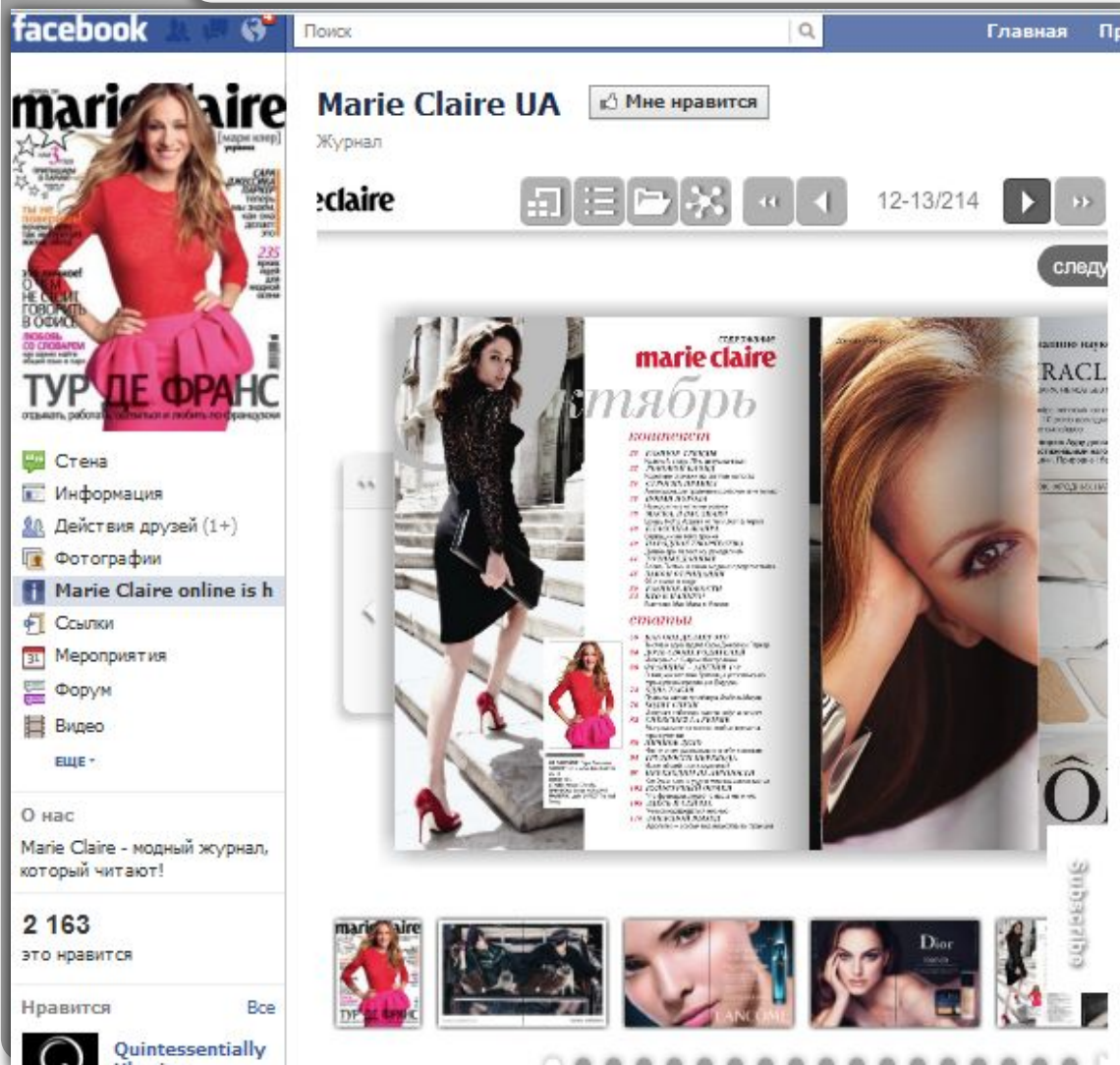
- ✓ средство привлечения аудитории
- ✓ сообщество читателей
- ✓ площадка для экспонирования и продажи
- ✓ подписное агентство
- ✓ мощное средство позиционирования

SEO-SMO-SMM  
*INSIDE*



# РАЗМЕЩЕНИЕ на FACEBOOK

показ



Размещение на FACEBOOK

[http://www.facebook.com/MarieClaireUA?sk=app\\_197936773558886](http://www.facebook.com/MarieClaireUA?sk=app_197936773558886)

Продвижение изданий  
в социальных медиа

IZDAI24

# УВЕЛИЧЬТЕ ОХВАТ АУДИТОРИИ

СОЗДАНИЕ  
digital из PDF

УЛУЧШЕНИЕ  
КОНТЕНТА

РАЗМЕЩЕНИЕ  
В СЕТИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
АУДИТОРИИ

АНАЛИТИКА  
каждой страницы

- следуйте за мобильной аудиторией
- используйте вирусный маркетинг
- регистрируйте читателей

# СЛЕДУЙТЕ ЗА МОБИЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ

показ

Будьте в тренде с iPad, iPhone и Android!

## СОВМЕСТИМОСТЬ IZDAI24

**Apple:** iPhone, iPod Touch, iPad

**HTC:** Dream, Magic, Hero

LG Eve, Motorola Droid, BlackBerry Storm

А также другие устройства на **Android OS**



## IZDAI24 MOBILE ОБЕСПЕЧИВАЕТ:

- возможность чтения мелкого текста
- полную поддержку TOUCH технологий для листания - SWIPE и увеличения - TAP
- авто-настройка положения страницы в зависимости от положения устройства

Продвижение изданий  
в социальных медиа

 IZDAI24

# ПРИВЛЕКАЙТЕ НОВУЮ АУДИТОРИЮ И УДЕРЖИВАЙТЕ СТАРУЮ

показ



настраивайте поля регистрации

собирайте e-mail(ы) и телефоны читателей

используйте встроенный центр подписки и рассылки

Продвижение изданий  
в социальных медиа

 IZDAI24

# ВОВЛЕКАЙТЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ С АУДИТОРИЕЙ

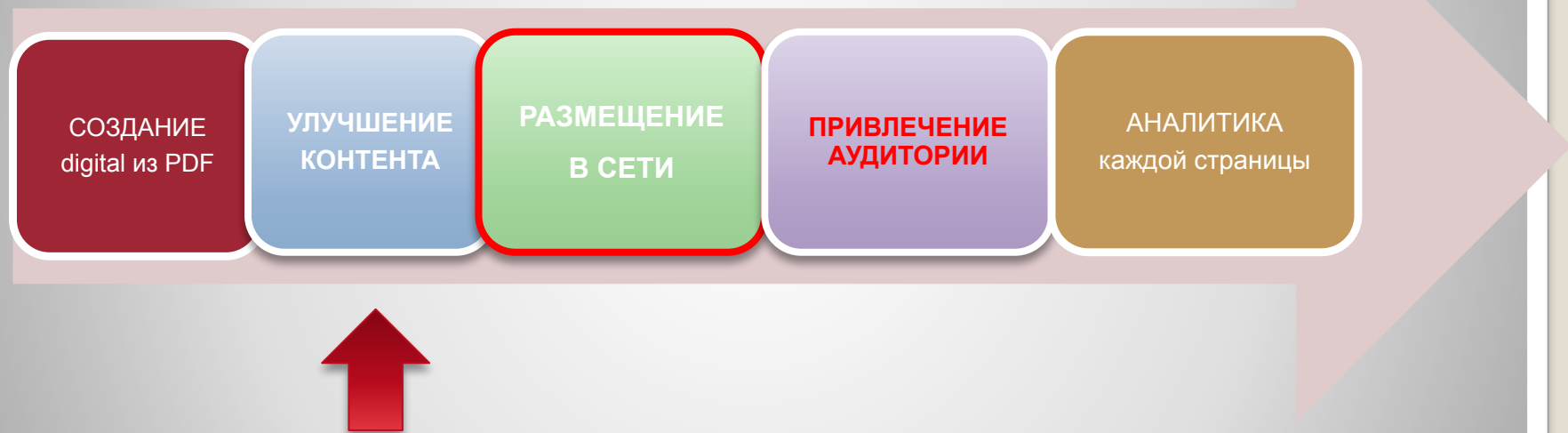


## ПРИВЛЕКАЙТЕ ЧИТАТЕЛЯ ИНТЕРАКТИВНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

- создавайте опросы
- заинтересуйте интересными видеосюжетами
- позвольте читателю делиться контентом в социальных сетях
- вставляйте ссылки на другие ресурсы, интересные читателю
- расскажите читателю о своих новостях с помощью twitter-ленты или рассылки



## Улучшение контента/мультимедиа и виджеты

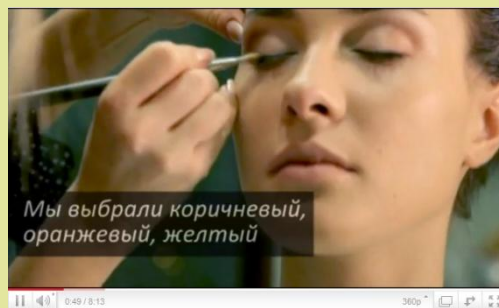
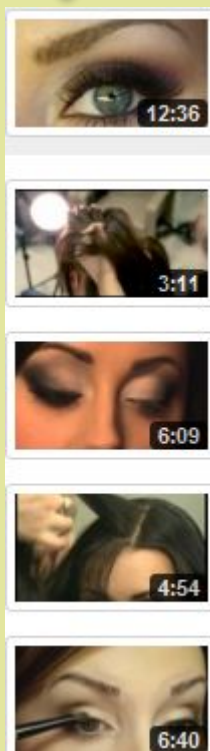




## DIGITAL-ВЕРСИЯ ПО ЧАСТЯМ: ЧЕМ ЗАЦЕПИТЬ ЦА

Настраивайте **ВИДЖЕТ-ЗОНУ** ридера, сделайте ее интересной для читателя

Поместите **рекламное видео** и специальное предложение на **НУЛЕВУЮ СТРАНИЦУ**







Распечатай купон и получи скидку до 31 декабря 2011  
В СЕТИ САЛОНОВ "YOU"



Встраивайте на  
страницы журнала  
**ВИДЕО** или **FLASH**

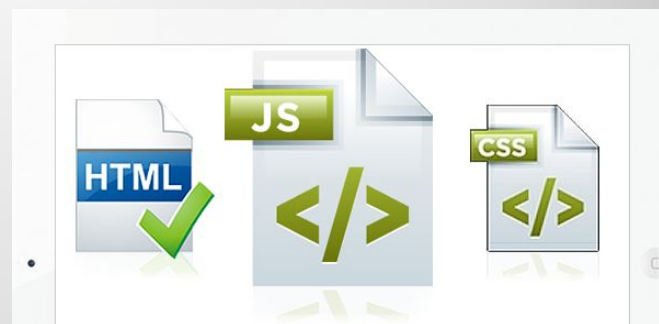
Продвижение изданий  
в социальных медиа

## Choose your widget

-  Youtube Video
-  Vimeo Video
-  Flickr Photo Set Gallery
-  Twitter Stream
-  Facebook Like Box
-  Facebook Like Button
-  LinkedIn Share Button
-  Google +1 Button
-  Custom iFrame
-  Custom Script

## Знакомимся с примерами

- ✓ [Инвестгазета](#)
- ✓ [Журнал Marketing Media Review](#)
- ✓ [Журнал Салон](#)

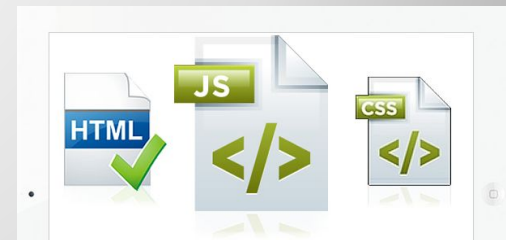


Google AdSense

Рекламная сеть Yandex и другие

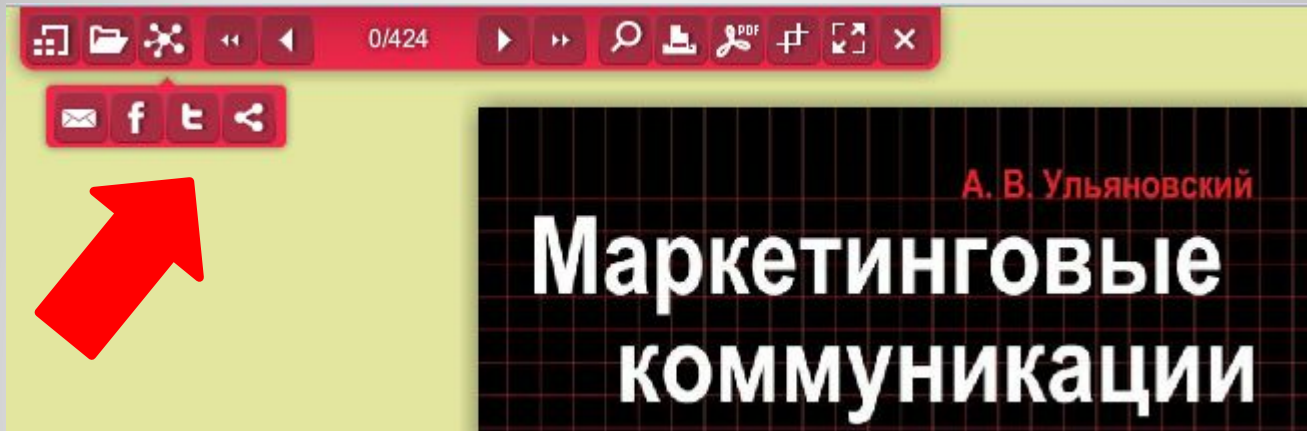
Баннерные системы

Внешние статичные и потоковые ресурсы



Трансформируем “print dollars to digital pennies”

# Вирусный маркетинг и привлечение аудитории



social bookmark this page

Книги - Маркетинговые коммуникации

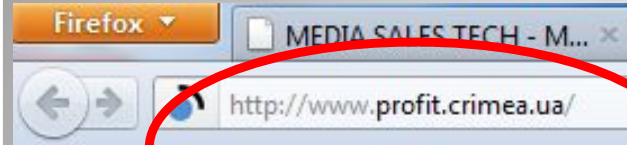


**150 социальных сетей**

Продвижение изданий  
в социальных медиа

Издание на собственном домене

показ



## Первый крымский Digital!

Доступен на

- ✓ Windows
- ✓ Mac
- ✓ iOS (iPad, iPhone, iPod)
- ✓ Android OS устройствах



# Социальные медиа и аналитика

СОЗДАНИЕ  
digital из PDF

УЛУЧШЕНИЕ  
КОНТЕНТА

РАЗМЕЩЕНИЕ  
В СЕТИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
АУДИТОРИИ

**АНАЛИЗИРУЙТЕ**  
каждую страницу



При помощи Центра Аналитики IZDAI24 вы можете:

- измерять фактическую аудиторию каждой публикации
- анализировать каждую страницу издания
- получать детальные отчеты за определенный период

Продвижение изданий  
в социальных медиа

 IZDAI24

# АНАЛИЗИРУЙТЕ DIGITAL И ОПТИМИЗИРУЙТЕ КОНТЕНТ



## Бизнес аналитика (Google Analytics)

- ✓ источники переходов
- ✓ статистика кликов
- ✓ расширенная отчетность



## Поведенческая аналитика

- ✓ определите, что привлекает внимание читателя?
- ✓ анализируйте какой контент «работает», а какой нет
- ✓ отслеживайте эмоции с помощью «хит-карт»

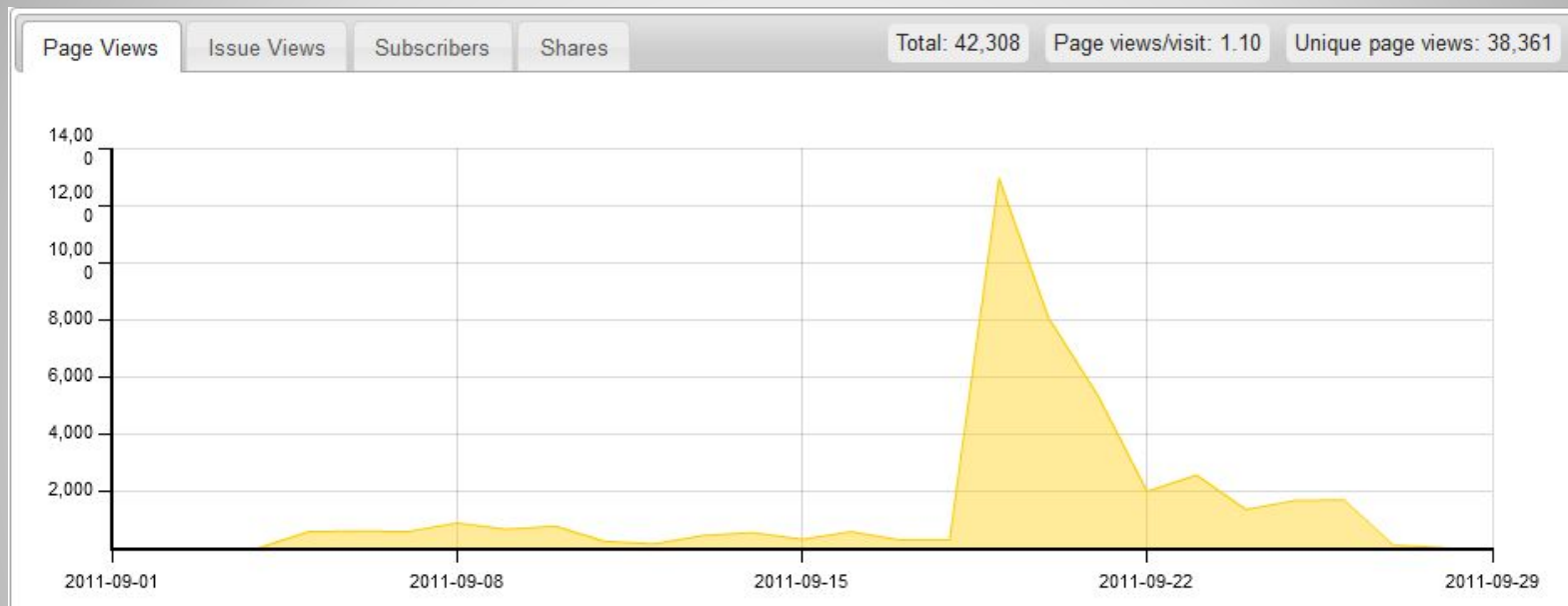


## Социальная аналитика

- ✓ отслеживайте контент, которым читатели поделились со своим сообществом
- ✓ получите детальную информацию о закладках и компиляциях читателя
- ✓ применяйте информацию о закладках в вирусном маркетинге

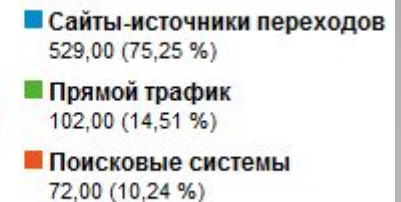
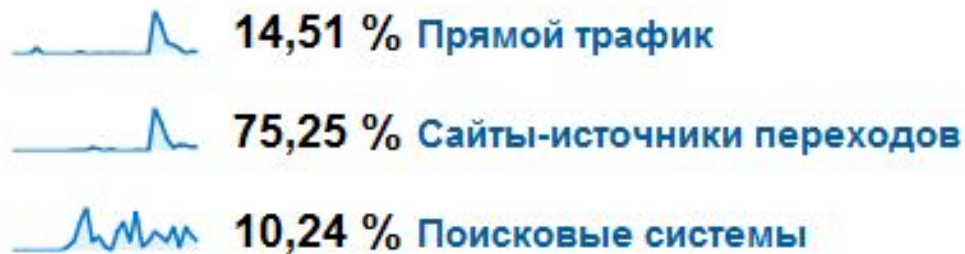


# Маркетинг в социальных сетях, статистика просмотров



Используйте статистику привлекательности контента и увеличьте количество контактов с рекламой, разместив ее рядом с популярным материалом!

# Источники трафика



## Главные источники трафика

| Источники                           | Посещения | Посещения, % |
|-------------------------------------|-----------|--------------|
| facebook.com (referral)             | 229       | 32,57 %      |
| (direct) ((none))                   | 102       | 14,51 %      |
| b-ere-za.livejournal.com (referral) | 102       | 14,51 %      |
| google (organic)                    | 72        | 10,24 %      |
| freemail.ukr.net (referral)         | 45        | 6,40 %       |

# Комплексная статистика

 16,07 % Показатель отказов

 00:41:52 Среднее время пребывания на сайте


 76,39 % Новые посещения, %

 42 097 Просмотры страниц

 59,88 Кол-во просмотренных страниц за посещение

## Панель инструментов

 Оповещения Бета-версия

 Посетители

 Источники трафика

## Содержание

Обзор

Самое популярное содержание

Содержание по заголовкам


Анализ посещаемости страниц

Самые популярные целевые страницы.

Самые популярные страницы выхода

Статистика страницы Бета-версия

 Поиск по сайту

 Отслеживание событий

## Цели

Statistics

Dashboard

Page Level Stats

Issue Level Stats

Zoom Points

Link Performance

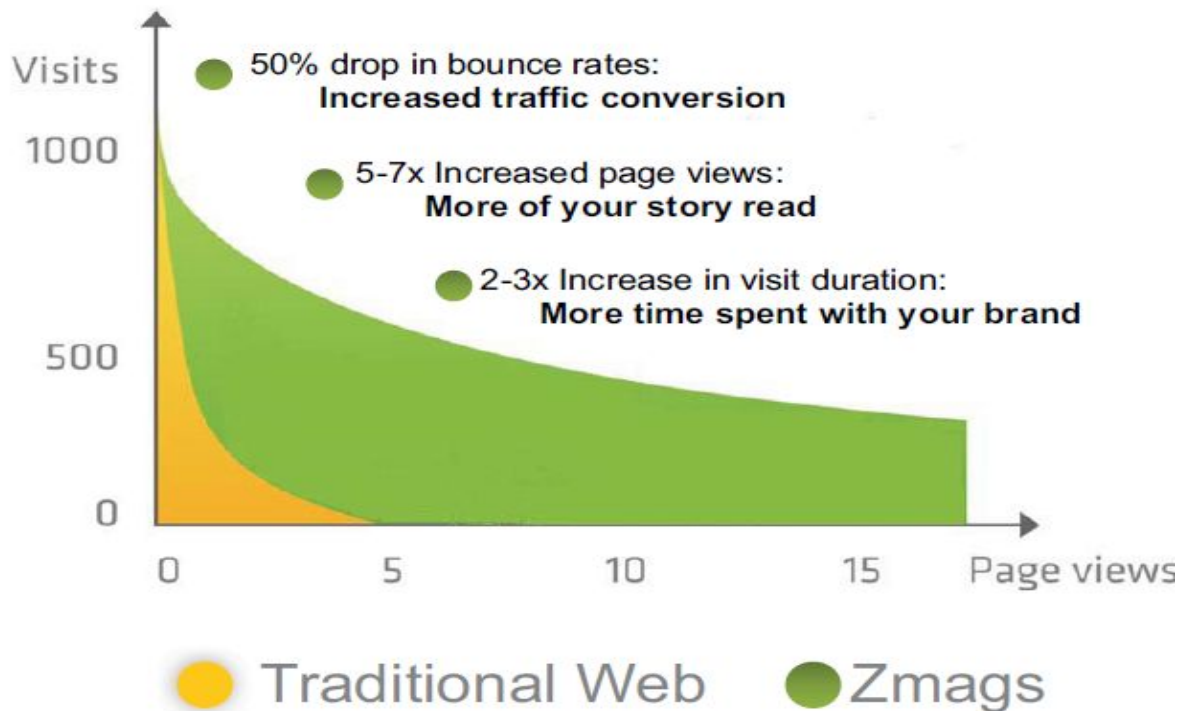
Search Terms

External Integration



Продвижение изданий  
в социальных медиа

## DIGITAL-ИЗДАНИЯ ПРОТИВ ВЕБ-СТРАНИЦ



50% уменьшение показателя отказов > рост конверсии трафика

5-7 кратное просмотра страниц > ваш контент читают больше

2-3 кратное увеличение длительности визитов > рост времени контакта с брендом

## В чем преимущество флипов и приложений?

**Читатели печатных изданий не любят браузеринг  
и беспорядочное кликанье на веб-сайтах!**

*В электронных публикациях они привычно*

- листают страницы и фокусируются на интересном
- листание и чтение обеспечивает **высокий уровень usability** и **большее количество просмотренных (прочитанных) страниц**

***Все дело в формате и привычке  
чтения!***

# НОВЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА И МОНЕТИЗАЦИЯ

***В Digital, КОНТЕНТ больше НЕ МОНЕТИЗАТОР!***

**Как Издателям извлечь пользу из электронных публикаций?**

Читатели по-прежнему ХОТЯТ ВАШ КОНТЕНТ и по возможности **БЕСПЛАТНО**.

**Бизнес-модель, которая меняет правила!**

Традиционные источники доходов:

- продажа тиража
- продажа рекламы

***Используя электронный паблишинг,  
вы можете рассчитывать минимум на 10 новых источников дохода!***

**Секрет в том, что**

***НЕ КОНТЕНТ приносит прибыль, а АУДИТОРИЯ!***

Отдайте как можно больше контента публике и монетизируйте ее каждый последующий шаг.

# Пример Джозефа Галарно: Монетизация WOWIO

UNIQUE

Join the BrandX nation today and get this hot new graphic novel!

DOWNLOAD YOUR FREE COPY TODAY!

A complimentary gift from **BRANDX**

Put a WOWIO BookShare™ module directly on your site or drive traffic to your branded property by placing it on third-party sites.

Find out more about WOWIO BookShare™  
CLICK HERE

## WOWIO BookShare™:

партнерская программа позволяющая размещать ebooks с рекламными материалами в виде эмбедов на сайтах издателей или на сайтах партнеров

- Переходы по рекламным ссылкам
- Анкетирование аудитории
- Кросс-продажи и спонсорство

## WOWIO и спонсоры/рекламодатели

В книгу добавляется 3 страницы: страница бренда (титул), сообщение бренда, и последняя обложка (страница бренда).





# WOWIO FREEBOOKS

ПОКАЗ

**wowio** BOOKS EVOLVED

Search

BOOKS COMICS **FREEBOOKS** CART (3) LIBRARY

## BETTER THAN EBOOKS?

FREEBOOKS — it's what makes WOWIO different. We partner with sponsors to bring you free eBooks. They're a gift to you from sponsors who simply ask you to remember them when it comes time to purchase their products and services. Seems pretty reasonable, right? Click each logo below to find out more about each sponsor's gift and to select your FREEBOOKS.

# FREEBOOKS

**Adam & Eve**  
ANY ONE ROMANCE EBOOK **FREE**

**Adam & Eve**  
ANY ONE GAY & LESBIAN EBOOK **FREE**

**American Red Cross**  
DOWNLOAD ANY BRAINBYTE **FREE**

Sponsorship

AStrangersDesire

СМ. ОТДЕЛЬНЫЙ  
ФАЙЛЫ

<http://www.wowio.com/sponsorpage.asp?AdId=85>

<http://www.adameve.com/landing.aspx?sc=SEXY77&oc=ginsu>

Продвижение изданий  
в социальных медиа

IZDAI24

# НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



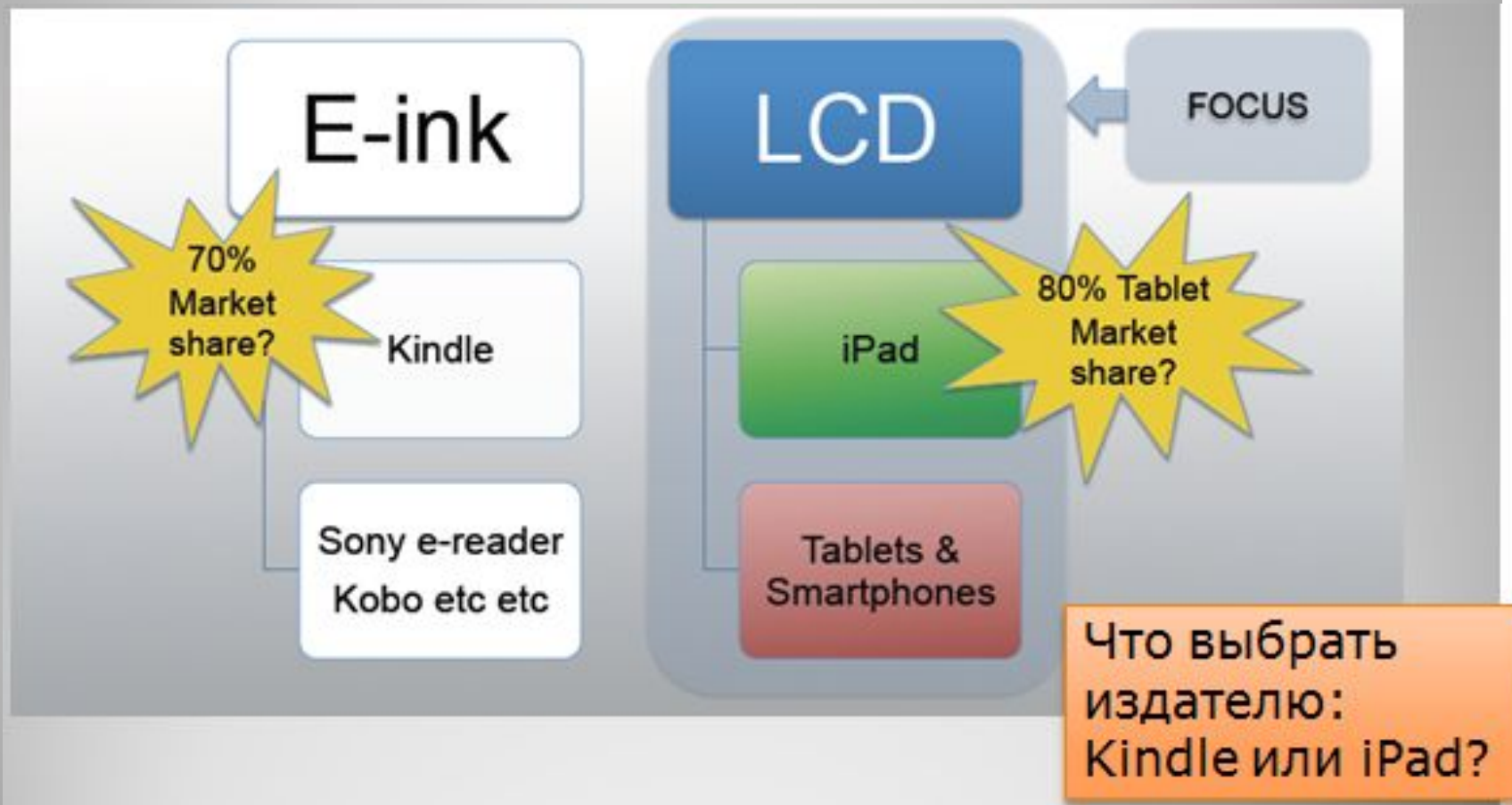
- размещение мультимедиа на страницах изданий
- размещение рекламных видео-роликов
- размещение «потокowego контента»

Трансформируем “print dollars to digital pennies”

# НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РЕКЛАМНЫХ ДОХОДОВ

| Тип рекламы                | Описание  | Потенциальные рекламные доходы в месяц                        |
|----------------------------|---|---|
| Размещение рекламы         | Баннеры, «небоскребы», интерактивные «кнопки» и <b>виджеты</b>        | \$5-20 за «кнопку»  |
| Реклама на “Zero Page”     | Дополнительная полоса слева от обложки.                               | \$100 за рекламный блок                                       |
| Видео реклама              | Мультимедийная реклама чистое video и “text in video”                 | \$20-100 за видео/<br>\$150 за видео на обложке или Zero Page |
| Рекламные текстовые ссылки | Текстовая реклама со встроенной ссылкой на веб-страницу рекламодателя | \$1 - \$5 за ссылку   |
| Flash -реклама             | Анимационная реклама интерактивные игры, слайд-шоу, опросы            | \$20 за видео/\$150 на обложке                                |

# Возможности App Store и Android Market



## Возможности AppStore и Android Market

**E-Ink** – отлично подходят для ч/б книжек

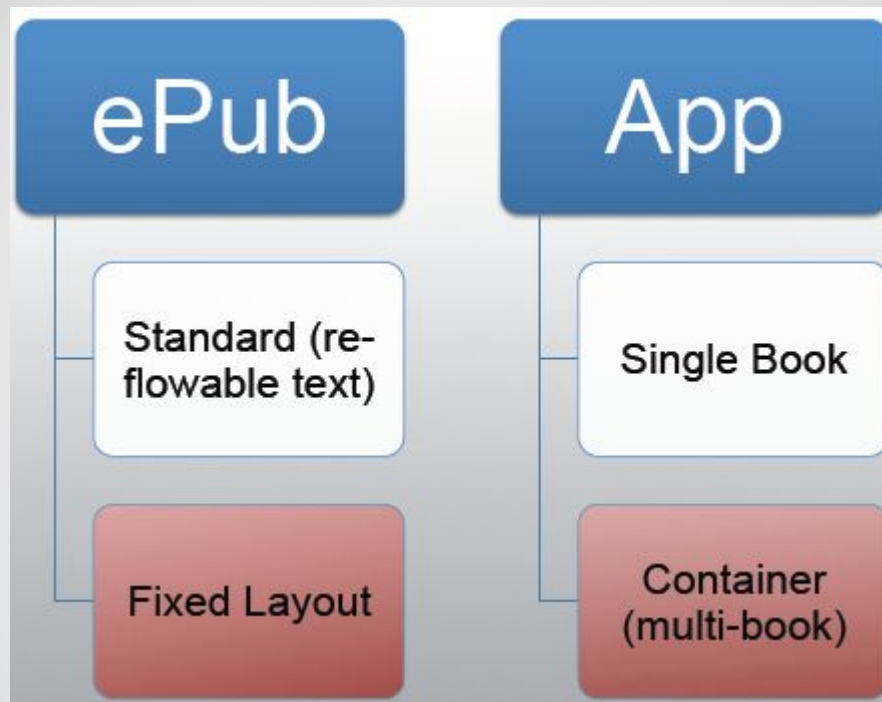
**Таблетки и iPad** - не только для иллюстрированных изданий, журналов, но и обычных книг



Source: BCG: Survey 14,000 consumers, 16 countries Feb 2011

## Illustrated Books: YUDU Fixed Layout ePub for the iBookstore

<http://www.youtube.com/watch?v=Rnh8V7AIS7Y&feature=youtu.be>



Почему фиксированный текст и контейнерное приложение лучше?

## На весах: ePub против App



- 1) App работает со сложными элементами
- 2) Эстетика и подача
- 3) Подходит для всех иллюстрированных изданий
- 4) Дизайн остается оригинальным, быстрая подготовка digital-версии

- 1) ePub доступен на iBookstore
- 2) Доступность
- 3) Дополнительная стоимость за объем страниц



А что с форм-фактором?



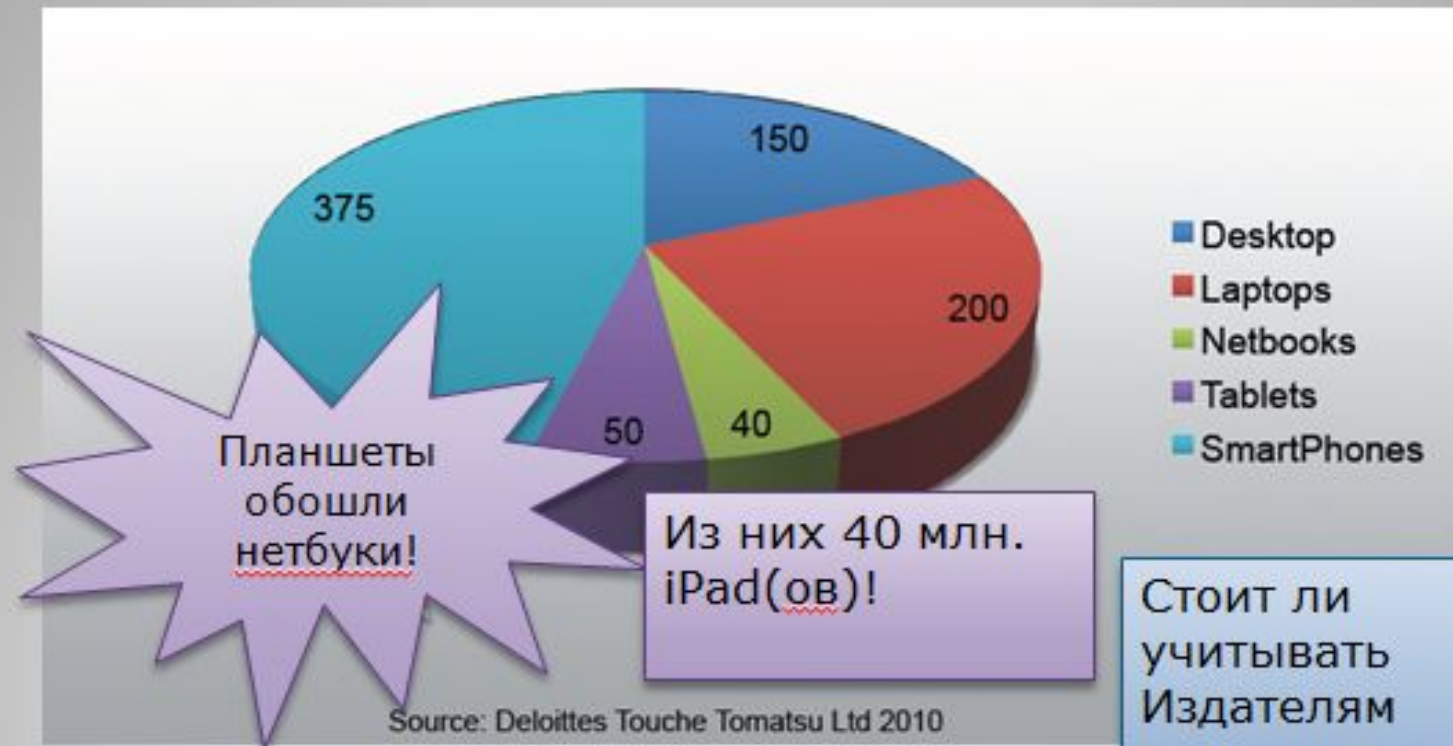
## Загрузки контента/приложений на iOS



iPhones - маленькие, но неожиданно популярны, в смысле загрузок!

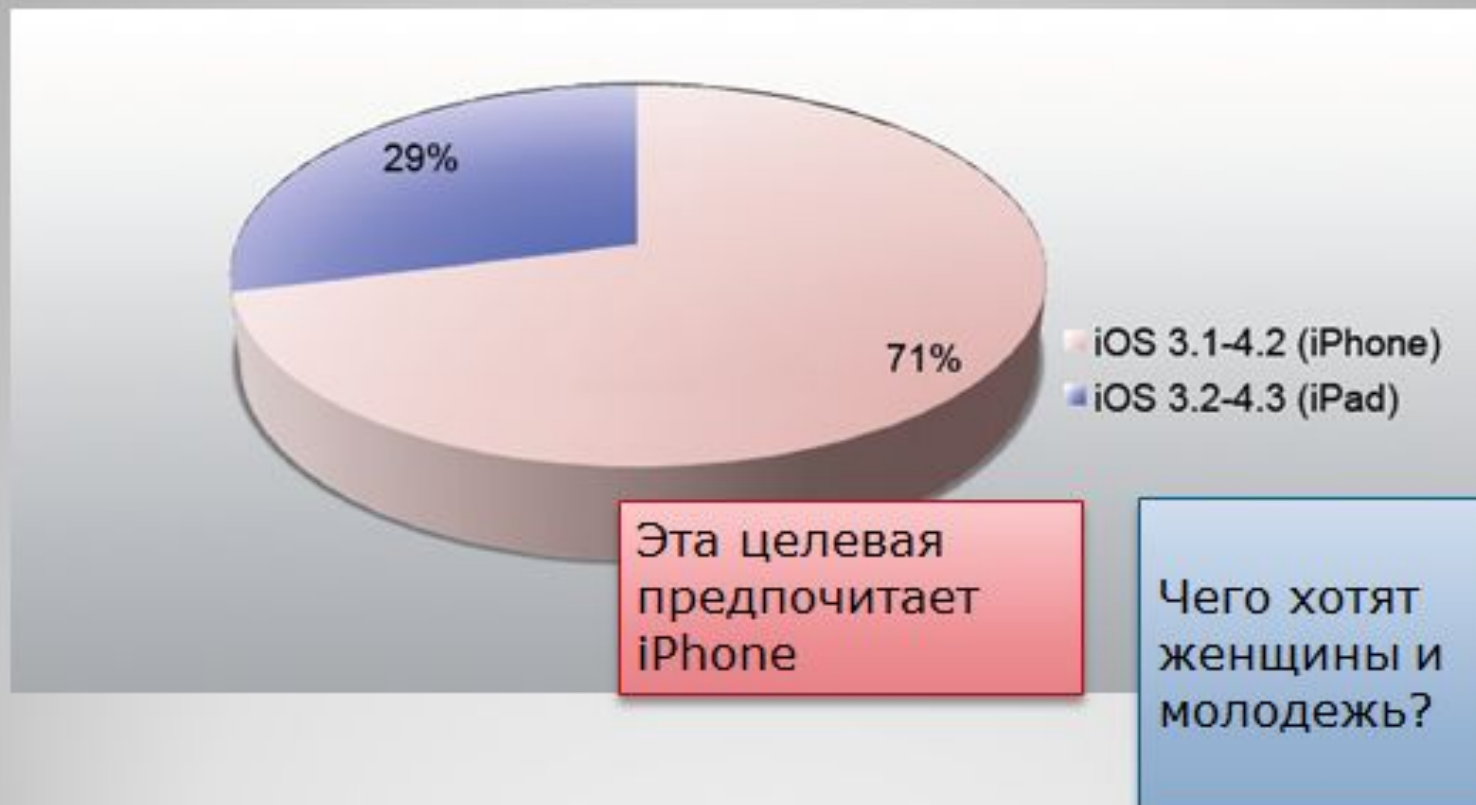
## Планшеты и смартфоны и др. устройства

Прогноз продаж на 2011г (в млн шт.)

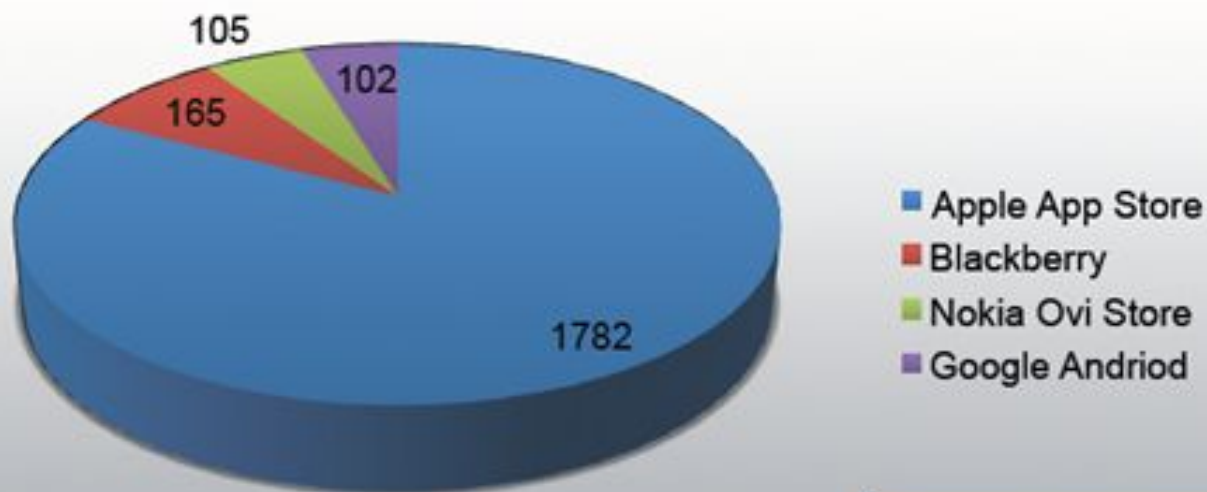


# Загрузки возрастной группы от 14 до 39 на iOS (категория женщины – Fashion)

показ



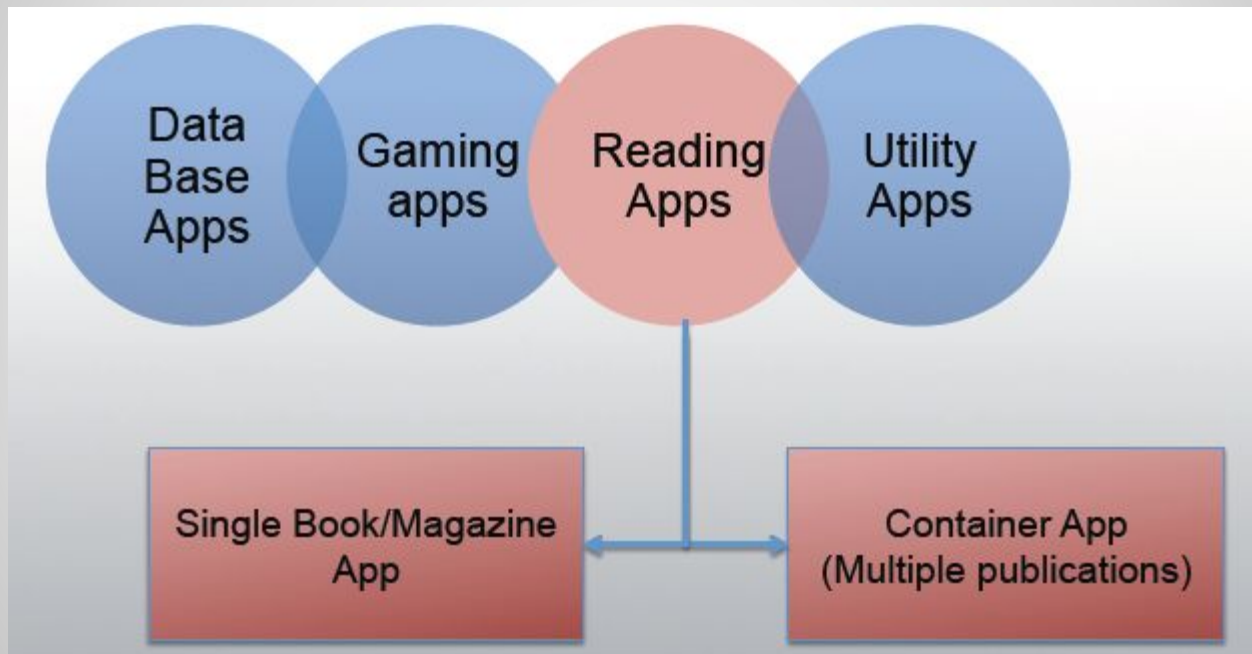
## Где юзеры тратят деньги (в млн USD)



Source: IHS Screen Digest Feb 2011

Будут ли наши читатели тратить деньги в AppStore?

## Разберемся с Apps



## Приложение-контейнер/Container App



- ✓ Контейнер может содержать **сотни книг!**
- ✓ Контейнер – это канал коммуникаций с аудиторией
- ✓ Контейнер – это нативное приложение, работающее с мультимедиа

## Сколько готовы платить читатели? (данные США)

| Content type                      | Price willing to pay |
|-----------------------------------|----------------------|
| E-book                            | \$5 to \$10          |
| Single copy Magazine              | \$2 to \$4           |
| Monthly subscription to Newspaper | \$5 to \$10          |
| Time spent with a Mag App         | 1 Hr                 |

Source: BCG: Survey Feb 2011

по запросу!

office@izdai24.com



# Нужно ли издателям понимать что происходит на рынке планшетов?



## Нужно ли издателю понимать фрагментацию рынка ОС?



## В заключении

- Иллюстрированные издания показывают неплохие результаты на App Store
- Контейнер-приложение – способ продажи серии книг (подписка)
- Смартфоны: быстрорастущая аудитория, активно загружающая контент

- Способы монетизации – найти свой правильный микс

# ПЛАТФОРМА IZDAI24



IZDAI24 позволяет организовать ваши публикации независимо от их формата

## Ключевой функционал:

- аналитика
- подписка
- е-коммерция
- е-маркетинг

## Для чего:

- для взаимодействия с читателем/подписчиком
- увеличения охвата
- получения дохода

Продвижение изданий  
в социальных медиа



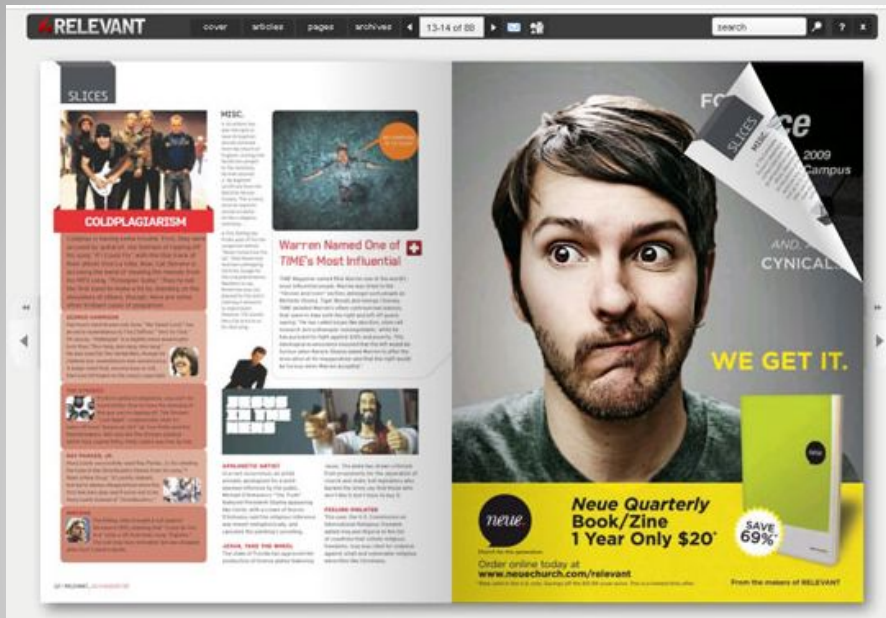
## ОТЛИЧИЯ IZDAI24

IZDAI24 - **облачная** издательская платформа **SaaS**

- ✓ для веба, mobile и планшетов
- ✓ для периодики и книг
- ✓ для ричмедиа маркетинга и бренд-коммуникаций
- ✓ для аналитики

### Кроссплатформенность и любой форм-фактор

- ✓ ОС: Windows, Mac, iOS, Android,
- ✓ Доступ: как онлайн, так и офлайн,
- ✓ Форматы: веб-приложения и Apps
- ✓ Размещение: от своего сайта, блога и т.д. до AppStore и Android Market



ВОПРОСЫ?

Продвижение изданий  
в социальных медиа



# СПАСИБО

# ЗА

АЛЕКСАНДР ПЕСТУНОВ    ИГОРЬ КУЛИК  
**ВНИМАНИЕ!**

ap@izdai24.com

ikresult@izdai24.com

MEDIA SALES TECH

Киев: +38 044 209 39 24

Москва: +7 499 703 03 99

Skype: izdai24

[office@izdai24.com](mailto:office@izdai24.com)

[www.izdai24.com](http://www.izdai24.com)

Продвижение изданий  
в социальных медиа

