

● ● ●

Networking и использование для этого профессиональных соцсетей



• • • | Как **Вы** себя чувствуете?



2

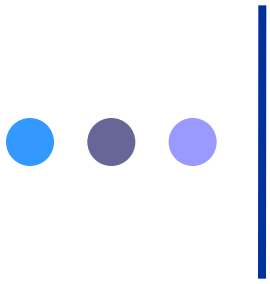
SMM

Знакомство 😊



3

SMM



Что нужно для networking?

4

SMM

10 + networking

- новые люди;
- новые проекты;
- личный брендинг;
- брендинг товара/ услуги;
- идеи для улучшения личного бренда;
- идеи для улучшения новых товаров/ услуг;
- поиск партнеров/ инвесторов;
- получение рекомендаций;
- расширение круга контактов;
- быстрый обмен информацией





Дарси Резак, президент [Frog and Prince networking corporation](#).

Книга «Frog and Prince: secrets of positive Networking» - «Связи решают всё»

7 принципов нетворкинга от Дарси Резак:

- Обращайте внимание на каждого человека, с которым общаетесь — who knows, может когда-то именно он станет для вас джек-потом
- Всегда узнавайте, что полезного вы можете сделать для ваших новых знакомых
- Всегда и всем давайте свои визитные карточки
- Относитесь к каждому человеку, как к равному вам — постарайтесь воздержаться от высокомерия, равно как и от танцев на задних лапках
- Откройте себя для Networking, перестаньте бояться людей — и вперёд на мероприятия и фуршеты.
- Научитесь задавать своим собеседникам вопросы, проявляя тем самым «искренний» интерес к ним
- Тусуйтесь в местах скопления вашей ЦА, чтобы нахватать максимальное количество контактов



Поведенческие стратегии и приемы

Стратегический подход:

постановка конкретных целей:

знать чего хочешь, и кто может быть в этом полезен.

Вопросы:

- Какие люди?
- Какие группы / сообщества?
- Как и когда я планирую вступить с ними в контакт?
- Чем я могу быть интересен и полезен для каждого из этих людей / каждой из этих групп?



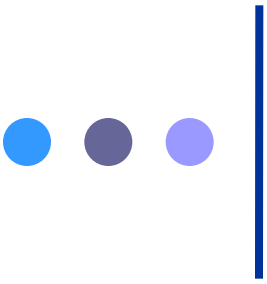
Рекомендации:

- Во время мероприятия представьте двух людей друг другу;
- Придите на помощь тому, кто скромно стоит у стены и не решается начать действовать. Скажите что-нибудь, что подбодрит его;
- Сообщите собеседнику полезную информацию или назовите того, кто смог бы ему помочь;
- Расскажите о производимых вами товарах или услугах, если считаете, что они будут полезны для вашего собеседника;
- Узнавайте больше о интересных Вам людях до мероприятия;
- Планируйте календарь мероприятий



ИДЕИ для networking

- В течении 12 часов после знакомства писать письма;
- в течении 3 дней звонить и встречаться;
- Добавлять всех новых знакомых к себе в друзья в социальных сетях;
- стать своим в среде обитания клиентов за исключением их офиса;
- узнать, где обитают клиенты в свободное время: фитнес-центры, салоны красоты, языковые курсы, бизнес-школы, гольф-клубы???
- вести календарь «значимых» событий;
- организовывать «события»

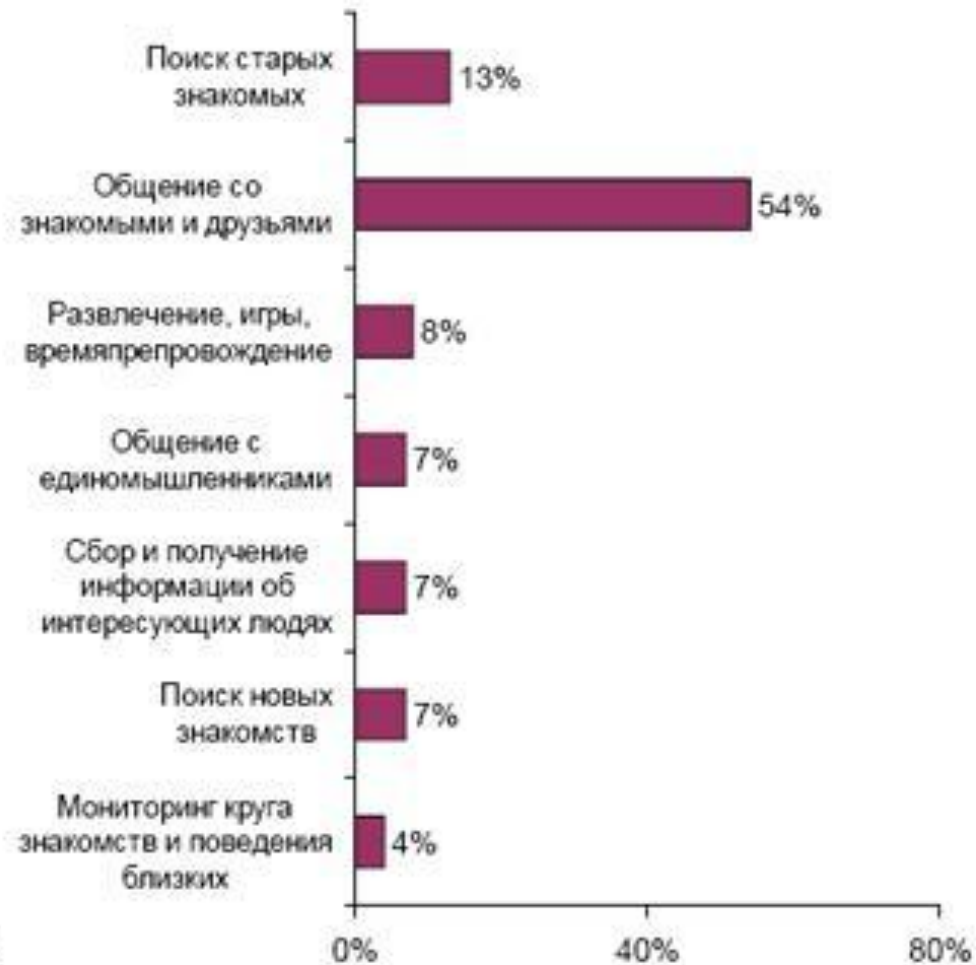


Профессиональные социальные сети

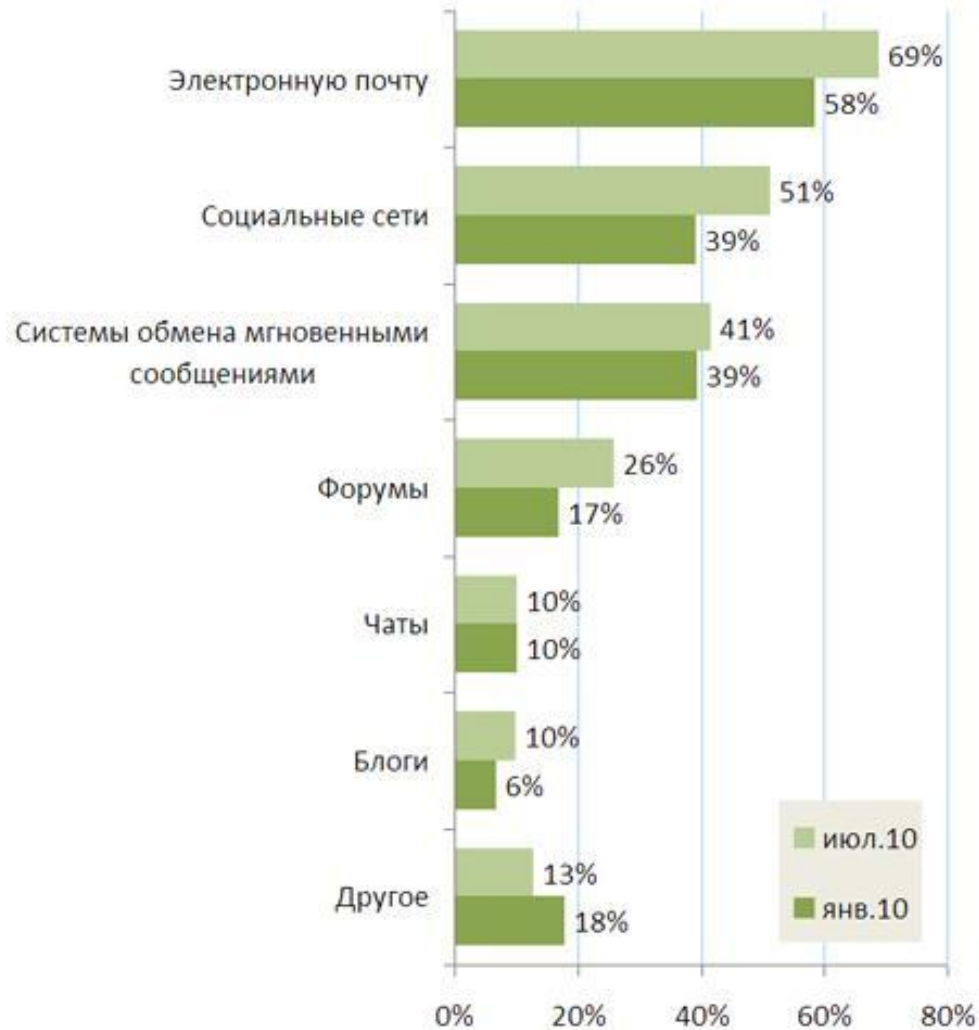
10

SMM

Частота и цели использования соцсетей



Предпочтения в отношении используемых средств коммуникации





LinkedIn

www.linkedin.com

- Социальная сеть LinkedIn была основана Рэйдом Хоффманом в декабре 2002, запущена в мае 2003
- 85 миллионов пользователей
- Каждую секунду в ней регистрируется новый аккаунт
- LinkedIn - сеть профессионалов (руководители, владельцы)
- «Качественная» аудитория
- LinkedIn - ресурс для общения с хорошо знакомыми людьми. Очень часто круг общения пользователя LinkedIn состоит из людей одной с ним профессии

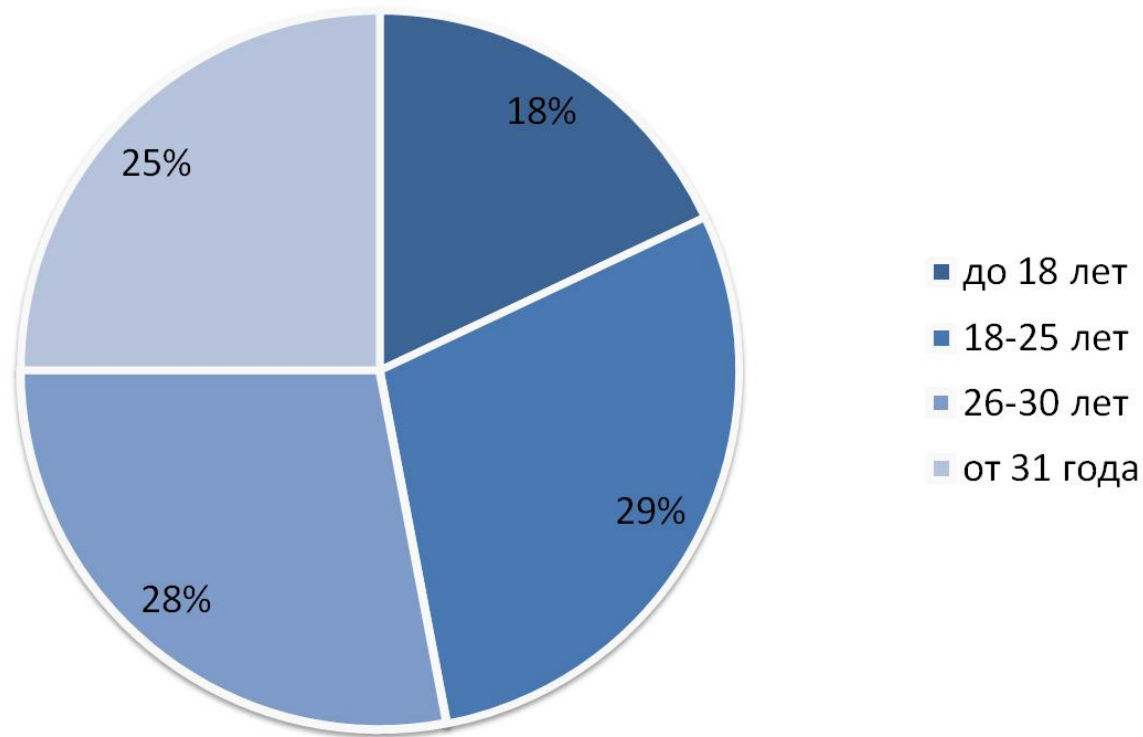


Возможности

- Расширение профессиональных связей
- Поиск компаний, людей, групп по интересам
- Поиск работы
- Рекомендации
- Вакансии
- Группы по интересам, события
- Онлайн визитка и портфолио

Социальная сеть «Facebook» – www.facebook.com

На начало апреля количество пользователей социальной сети «Facebook» на Украине – 1.438.360 человек. По возрастным данным эти люди распределяются так:





Профессиональные соцсети

Business. People www.businessua.ning.com

HR. Ukraine www.hrukraine.ning.com

NGO. Ukraine www.ngoukraine.ning.com

Marketing. People www.marketingua.ning.com

Eventors.Ukraine www.eventsua.ning.com

Finco. Ukraine www.eventsua.ning.com

PR. Ukraine www.csnpromo.ning.com





Контакты

Вита Кравчук

Managing partner

SMM Group | Business People

093 520 82 56

kravchuk@smmgroup.net

www.smmgroup.net