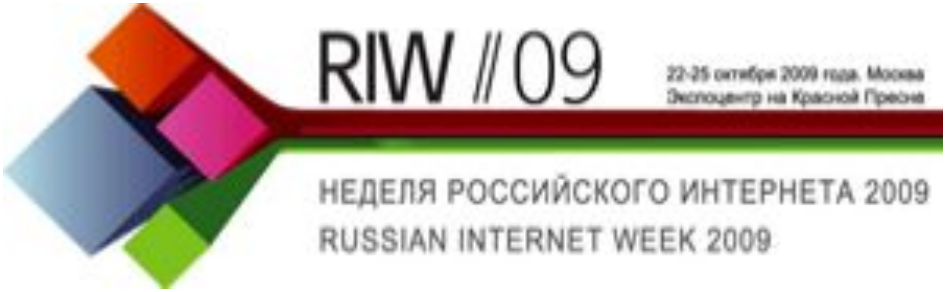
Микроблоги и бренды Рунета

@ni404 Николай Белоусов

Специально для RIW 2009



Структура презентации и тезисы

1. Пара слов про бренды в Твиттере
2. Результаты микроопроса
3. Платформы в новых медиа
4. Объяснить почему и как бренды появились в микроблогах
5. Чего можно ожидать от микроблогов (цели, задачи и исполнение)

500+ корпоративных блогов

~100+ в twitter

«Корпоративные блоги Рунета»
Список компаний в твиттере

Рейтинг по последователям

№ п/п	Бренд	Последователей
1	http://twitter.com/yandex	2636
2	http://twitter.com/GoogleRussia	2055
3	http://twitter.com/b1club	1982
4	http://twitter.com/evernote_ru	1941
5	http://twitter.com/begun_ru	1516
6	http://twitter.com/turbomilk	1300
7	http://twitter.com/contexcondom	1128
8	http://twitter.com/disneyrussia	1115
9	http://twitter.com/hero_htc	1066
10	http://twitter.com/spkup_msk	1001

19 у кого >500

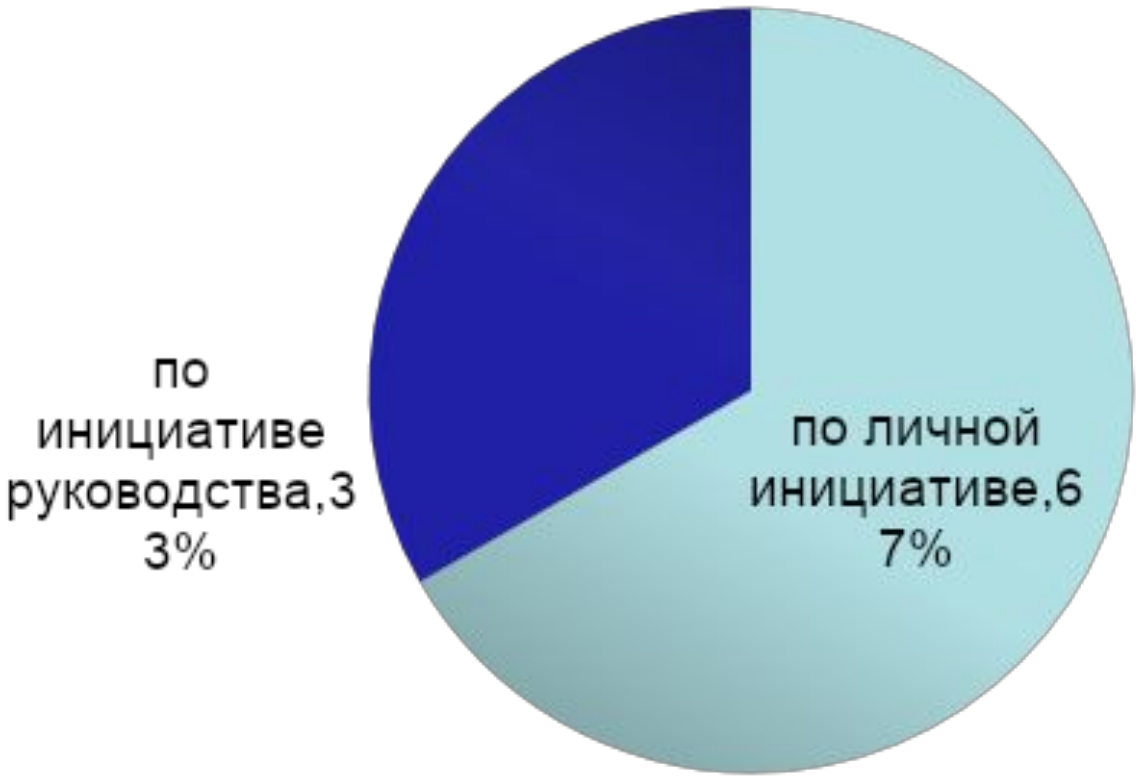
9 массфолловеры

Микро исследование

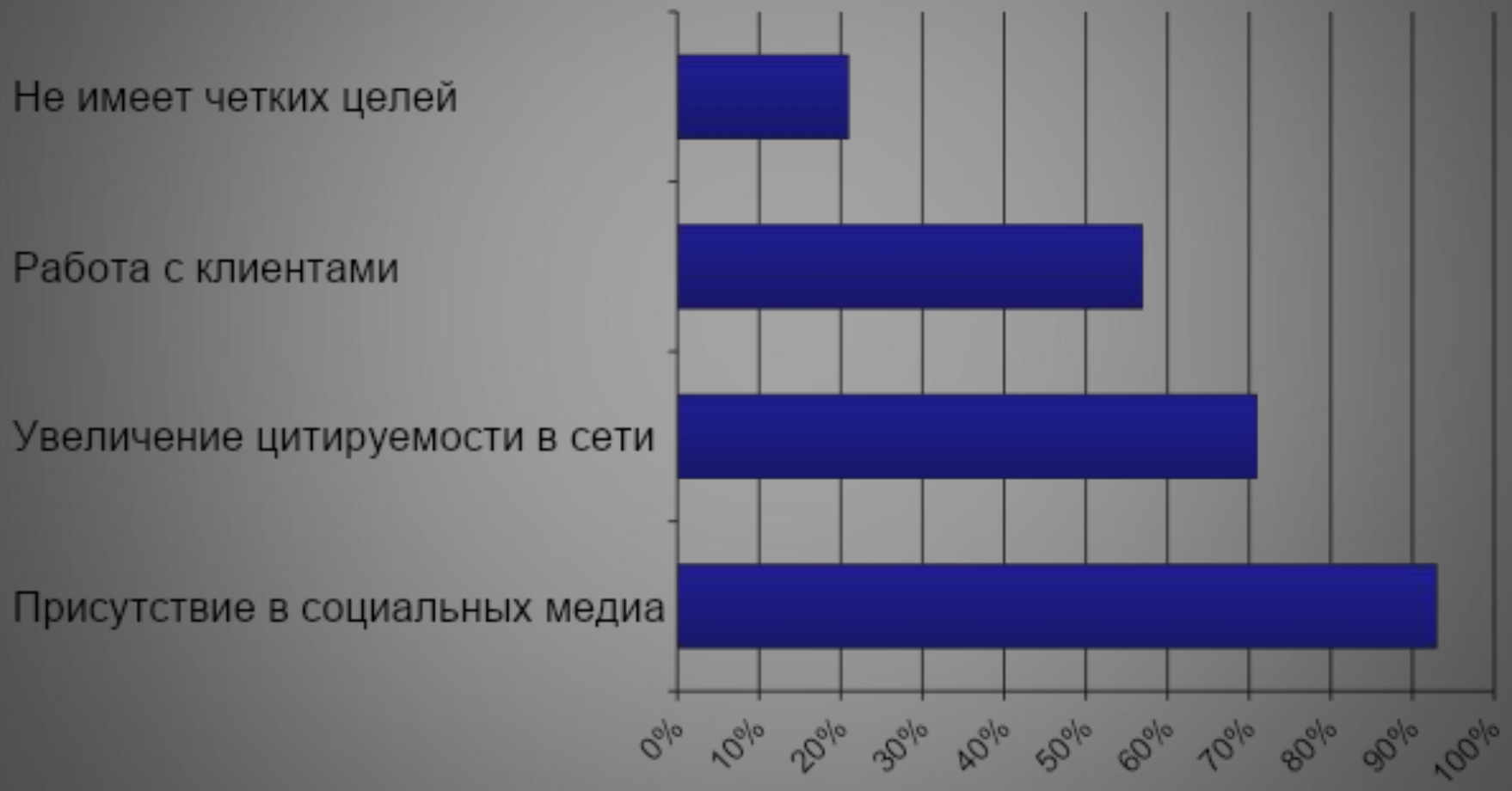
70 компаний

19 ответили

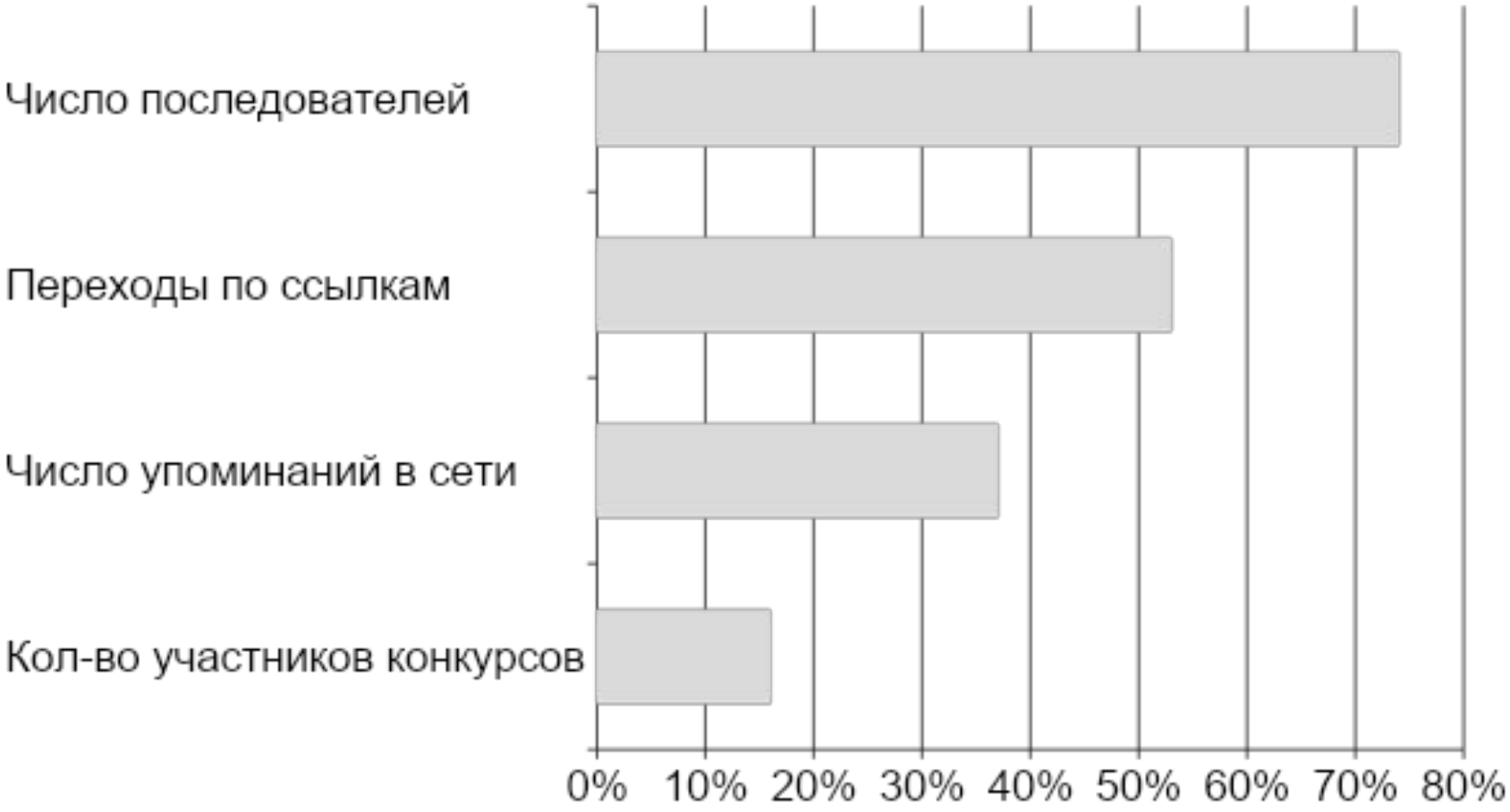
67 % создали корпоративный твиттер по личной инициативе



Цели ведения твиттера



Как отслеживается эф-ть



Еще пара цифр

- 89 % отслеживают упоминания своего бренда
- 53 % отслеживают активность конкурентов
- 70 % проводят или собираются проводить акции для пользователей
- 59 % имеют блог на сайте и 47 % в жж

Все результаты опроса

Микроблоги Рунета

Сервисы микроблогов

~~Блоги@Mail.Ru~~	~~469 784~~
~~Микроблоги на QIP.ru~~	~~117 479~~
Twitter	57 432
~~Я.ру~~	~~24 164~~
~~Lichiko~~	~~2 546~~
FriendFeed	1 342
~~Juick~~	~~1 333~~
~~LJchat~~	~~611~~

+

facebook

Обсуждение микроблогов Рунета

Микроблоги Рунета

Площадка	Охват человек
twitter	~60 000
friendfeed	~2 000
facebook	~600 000

Маркетинг в твиттере дает охват, не правда ли?

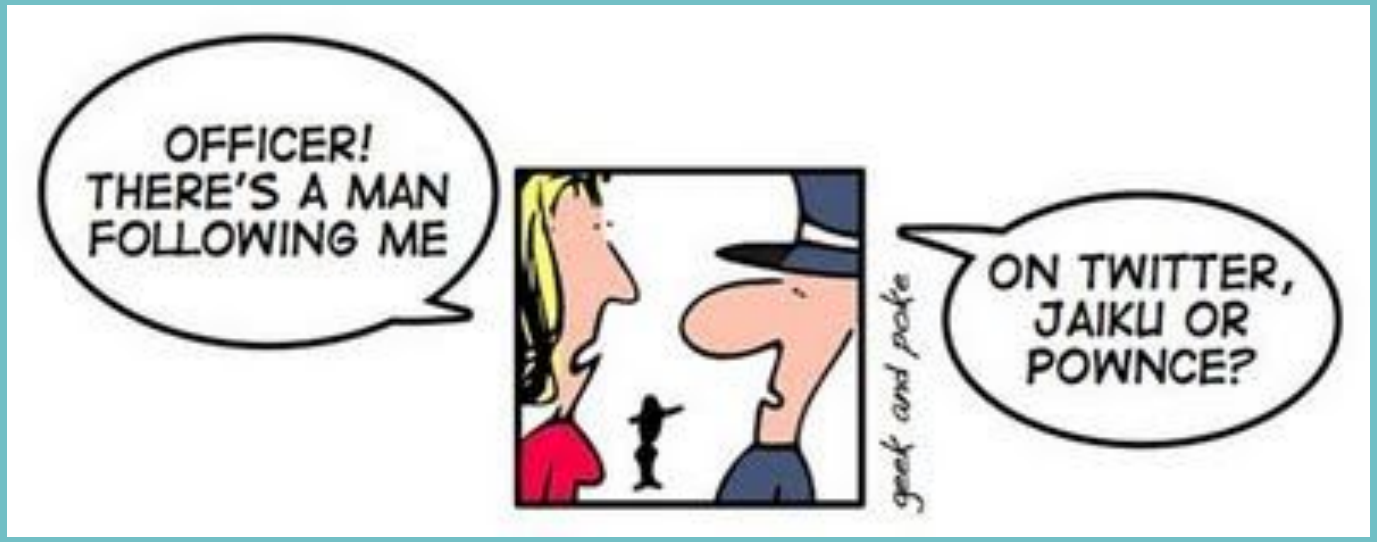
Твиттер для анонсов и тизеров, френдфид для дискуссий. Фейсбук для групп и фанатов.

Проникнитесь моментом

- http://twitter.com/kia_by (Беларусь)
- http://twitter.com/LGEblog (Украина)
- http://twitter.com/mts_ua (Украина)
- http://twitter.com/disneyrussia (Россия)

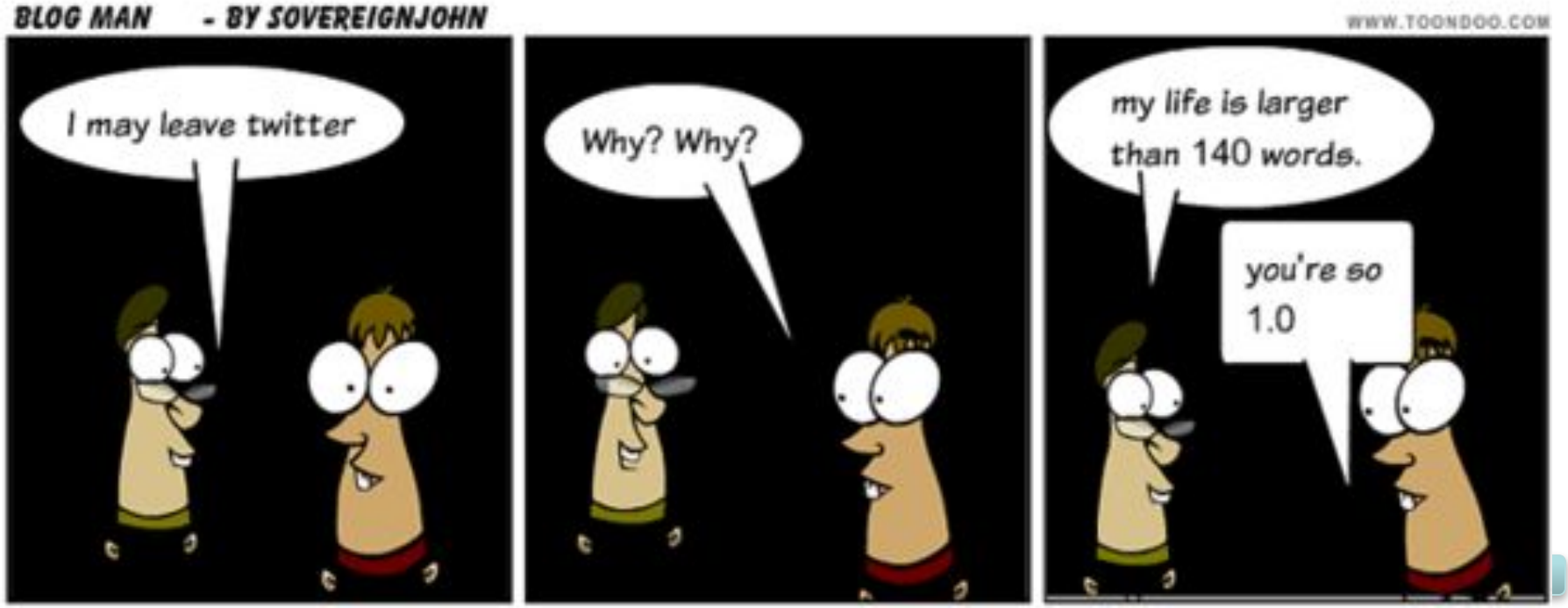
Знаете почему?

Микроблоги для Рунета это часто не стратегия



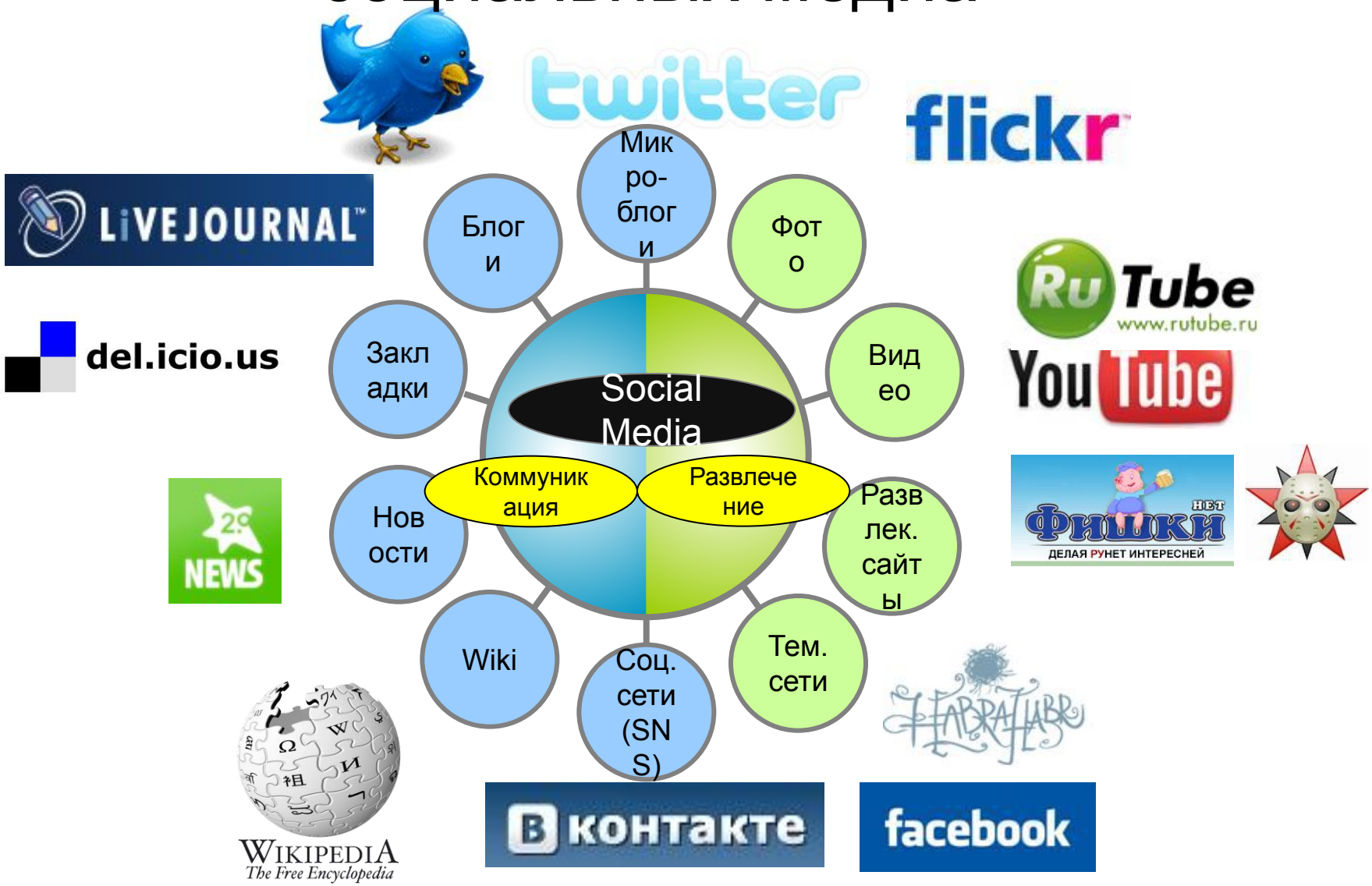
Почему компании заводят микроблоги

- Нужно мало времени на ведение
- Легко набирать аудиторию
- Это модно!!!



А теперь серьезно. Как использовать микроблоги

Твиттер - часть стратегии брендов в социальных медиа



Цели компаний в микроблогах

1. Глобальный пиар
2. Локальный маркетинг (запуск новых продуктов, промо-акции)
3. Повышение цитируемости в прессе

Когда-нибудь:

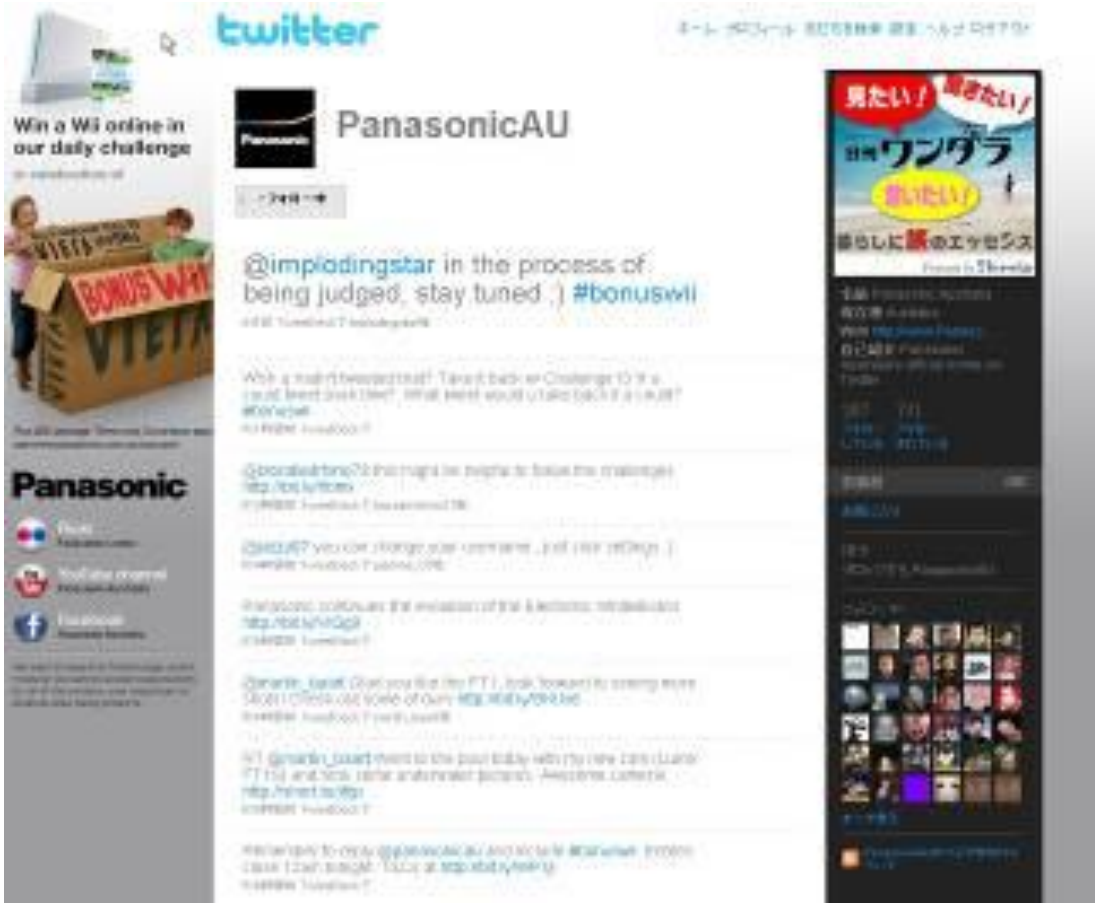
4. Обслуживание клиентов
5. Маркетинговые исследования

Советы для тех кто решил заниматься

- Регулярное обновление контента
- Несколько задействованных сотрудников
- Проведение конкурсов для привлечения внимания аудитории и прессы
- Понимание принципов общения в сети – отвечать и при этом быстро

Примеры

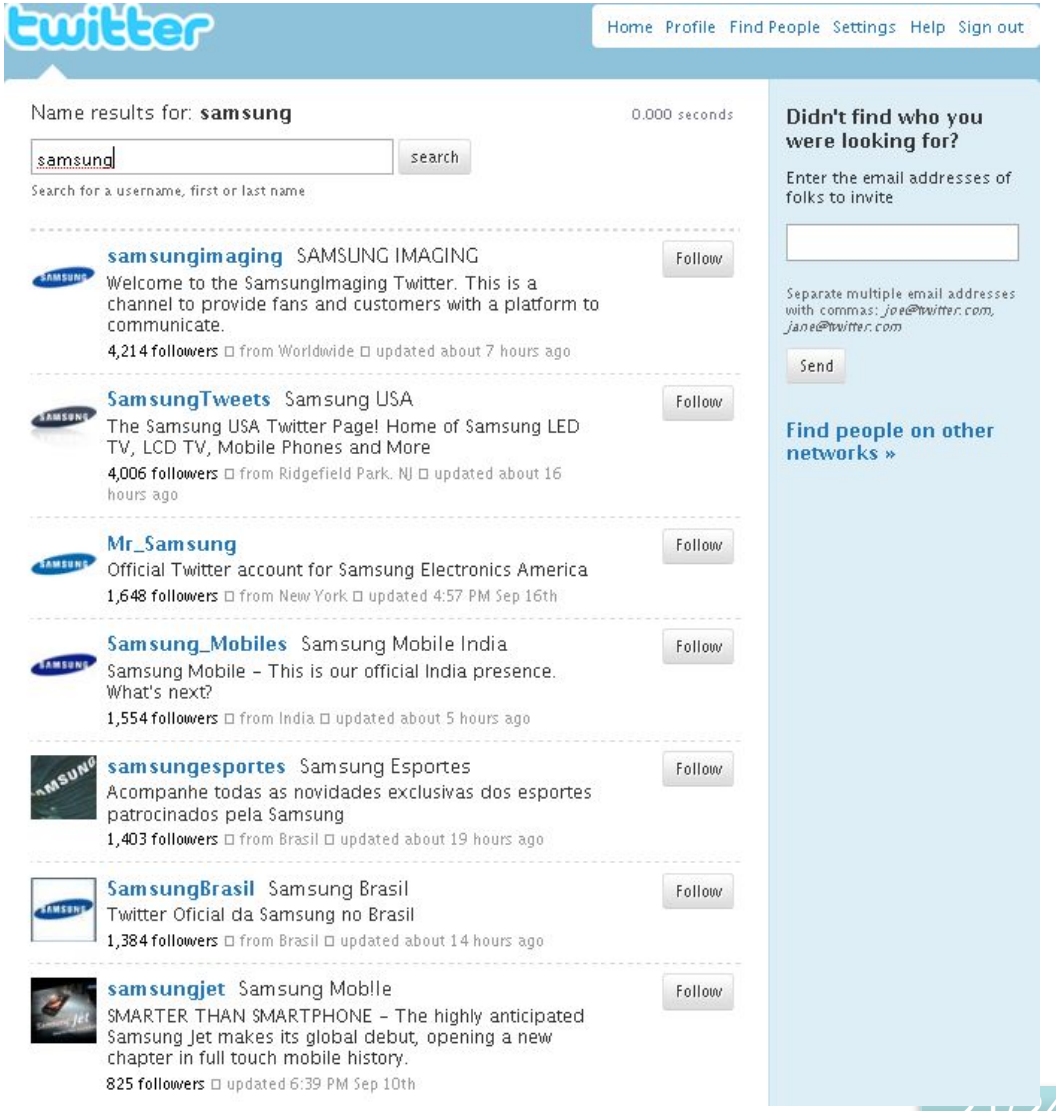
Локальный инструмент для промо-кампаний



Panasonic Australia

Примеры

Инструмент глобального пиар



Примеры

Иметь очеловеченные профили

Richard_Bernier aka: Rich_at_Dell

I am part of Dell's Social Media group. I am the Security liaison, Security Forum mod, Laptop Outreach, and Blogger.

9,924 followers ◻ from Austin / Round Rock, TX ◻ updated 9:34 PM Sep 25th

ChrisBatDell Chris Byrd – Dell

Dell Digital Life Evangelist and Blogger. Member of the Global Consumer Social Media Team at Dell. Father and Husband. I like bacon!

10,301 followers ◻ from Austin, TX ◻ updated about 1 hour ago

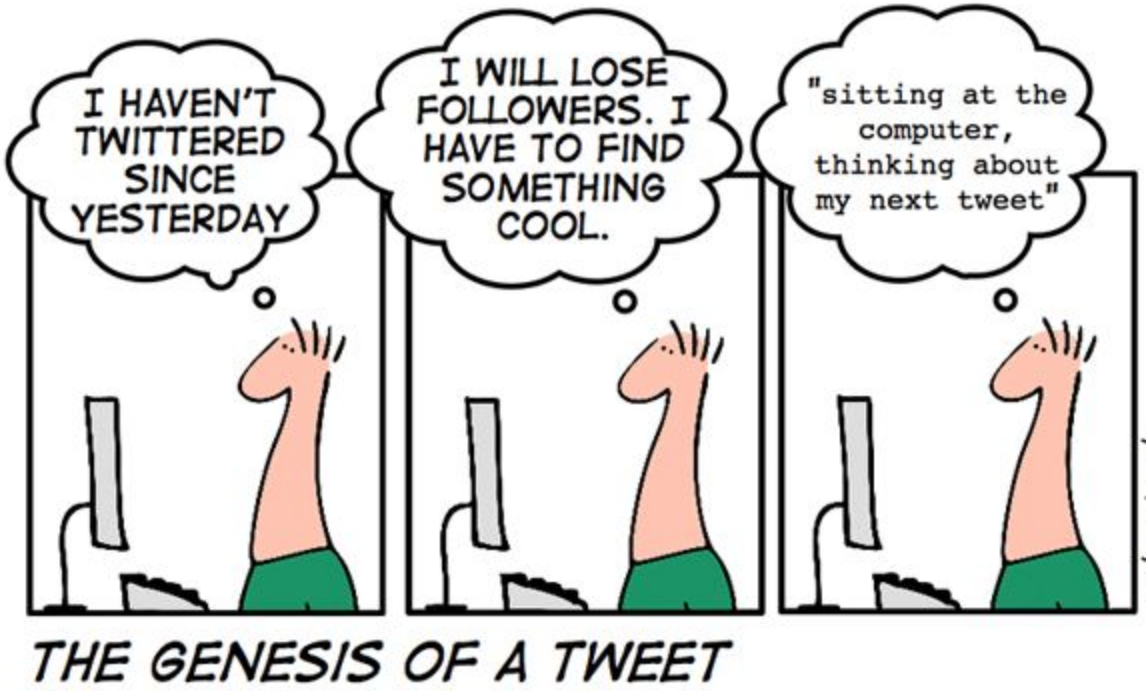
Итоги

- twitter - не игрушка

- 60 000 человек – это 60 000 человек. Не надо придумывать сказки про лидеров мнений и пр.
- Важно четко понимать для чего он вам нужен и не бросать, раз уж начали.

- facebook новый лидер внимания?

Продолжаем твитить!



Николай Белоусов

twitter ni404

Блог: ni404.blogspot.com

Электропочта: nickbelousov@ya.ru