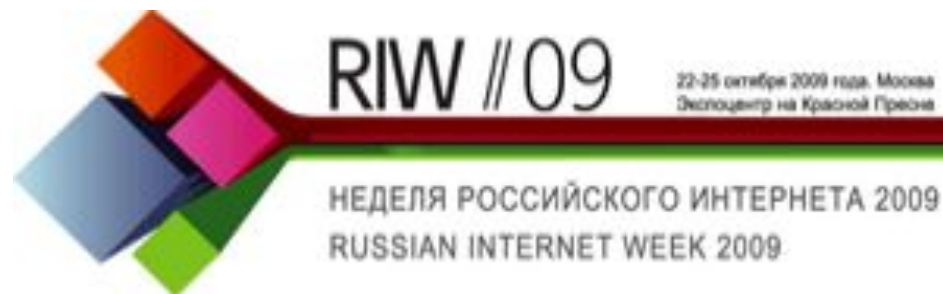


# Микроблоги и бренды Рунета

@ni404 Николай Белоусов  
Специально для RIW 2009



# Структура презентации и тезисы

1. Пара слов про бренды в Твиттере
2. Результаты микроопроса
3. Платформы в новых медиа
4. Объяснить почему и как бренды появились в микроблогах
5. Чего можно ожидать от микроблогов (цели, задачи и исполнение)

500+ корпоративных  
блогов

~100+ в 

# Рейтинг по последователям

№ п/п	Бренд	Последователей
1	<a href="http://twitter.com/yandex">http://twitter.com/yandex</a>	2636
2	<a href="http://twitter.com/GoogleRussia">http://twitter.com/GoogleRussia</a>	2055
3	<a href="http://twitter.com/b1club">http://twitter.com/b1club</a>	1982
4	<a href="http://twitter.com/evernote_ru">http://twitter.com/evernote_ru</a>	1941
5	<a href="http://twitter.com/begun_ru">http://twitter.com/begun_ru</a>	1516
6	<a href="http://twitter.com/turbomilk">http://twitter.com/turbomilk</a>	1300
7	<a href="http://twitter.com/contextcondom">http://twitter.com/contextcondom</a>	1128
8	<a href="http://twitter.com/disneyrussia">http://twitter.com/disneyrussia</a>	1115
9	<a href="http://twitter.com/hero_htc">http://twitter.com/hero_htc</a>	1066
10	<a href="http://twitter.com/spkup_msk">http://twitter.com/spkup_msk</a>	1001

19 у кого  $> 500$

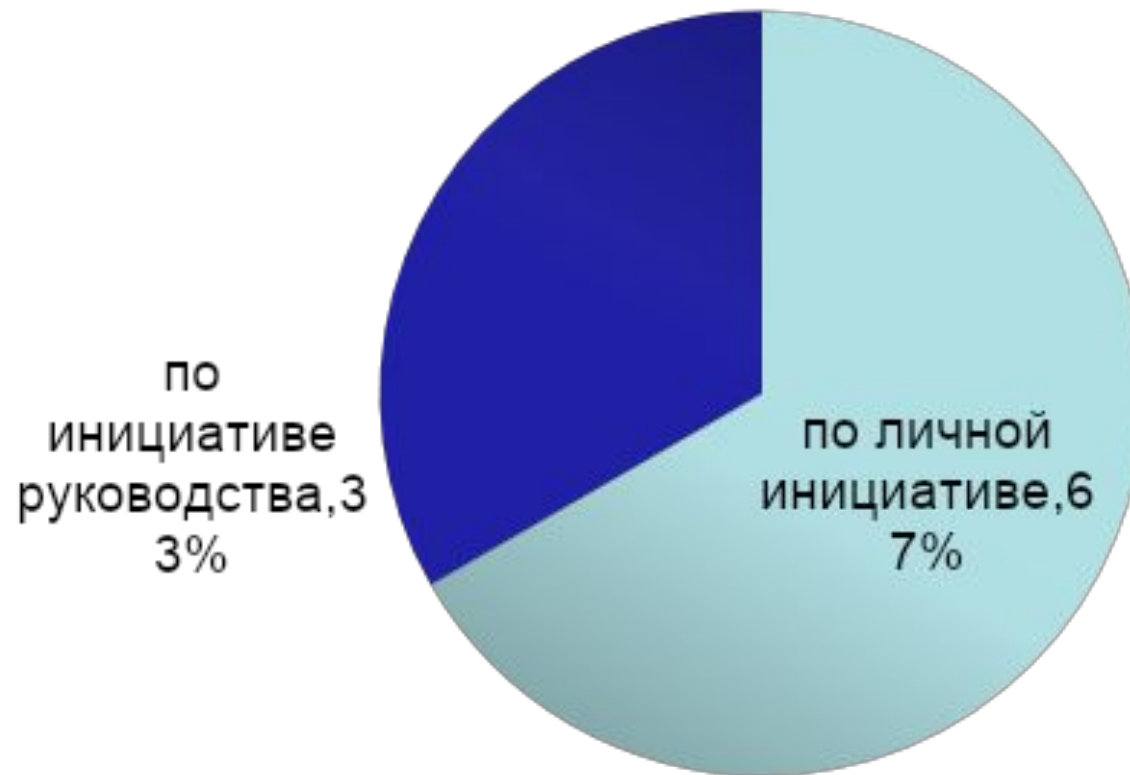
9 массфолловеры

Микро исследование

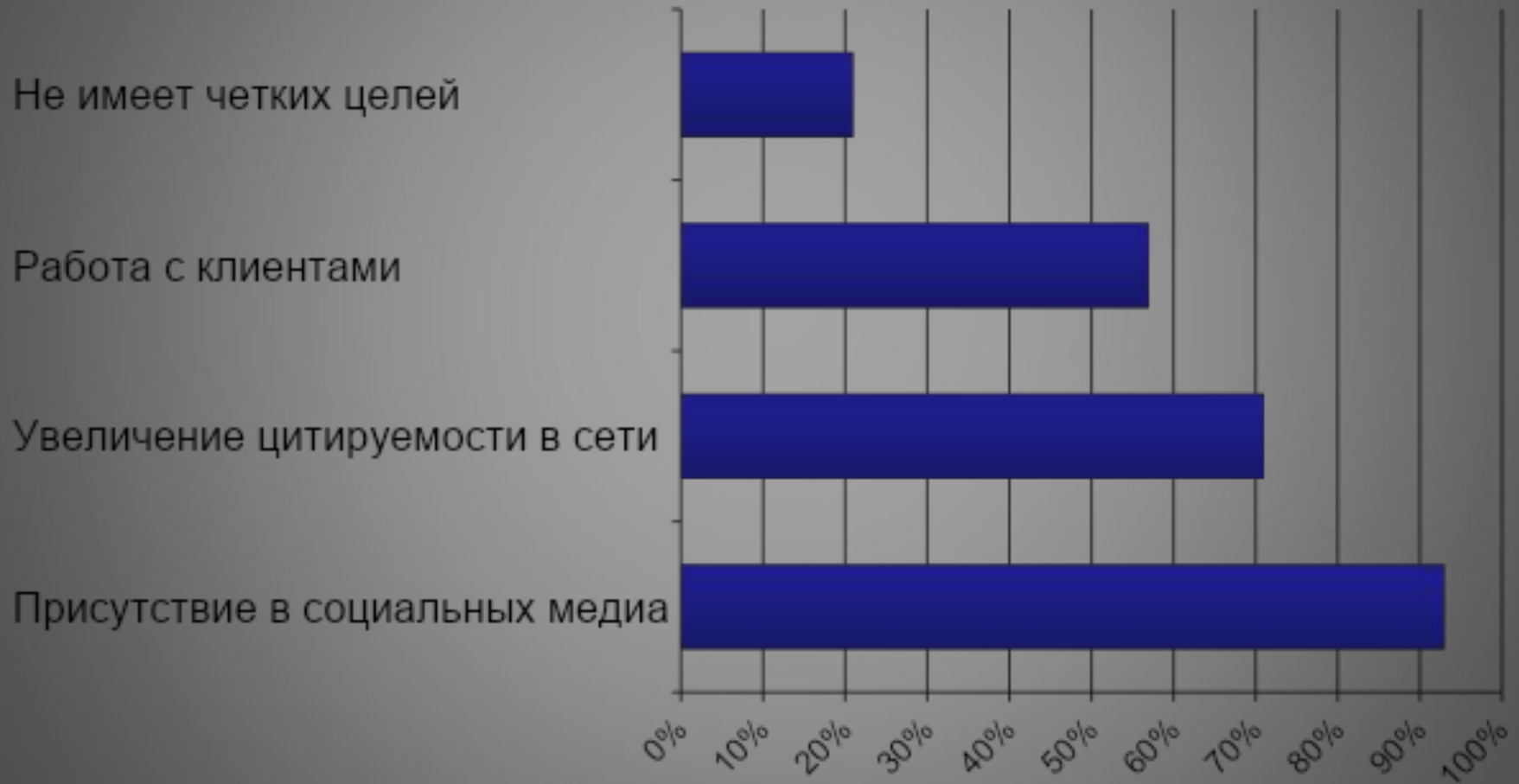
70 компаний

19 ответили

# 67 % создали корпоративный ТВИТТЕР по личной инициативе

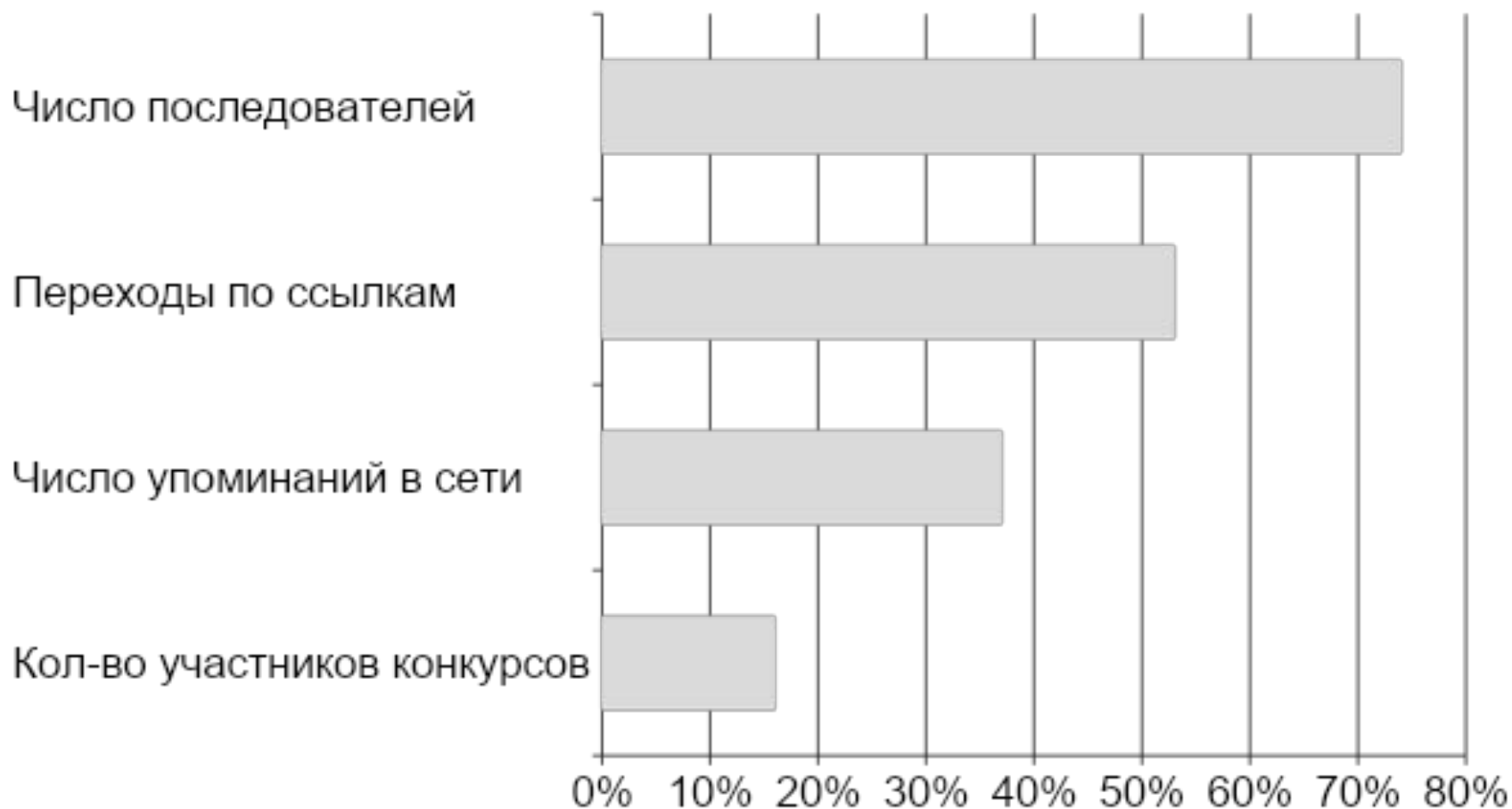


# Цели ведения твиттера





# Как отслеживается эф-ть











# Еще пара цифр

- **89 %** отслеживают упоминания своего бренда
- **53 %** отслеживают активность конкурентов
- **70 %** проводят или собираются проводить акции для пользователей
- **59 %** имеют блог на сайте и **47 %** в жж

# Микроблоги Рунета

Сервисы микроблогов

 <a href="#">Блоги@Mail.Ru</a>	469 784
 <a href="#">Микроблоги на QIP.ru</a>	117 479
 <a href="#">Twitter</a>	57 432
 <a href="#">Я.ru</a>	24 164
 <a href="#">Lichiko</a>	2 546
 <a href="#">FriendFeed</a>	1 342
 <a href="#">Juick</a>	1 333
 <a href="#">LJchat</a>	611



**facebook.**

# Микроблоги Рунета

Площадка	Охват человек
• 	~60 000
• 	~2 000
• 	~600 000

Маркетинг в твиттере дает охват, не правда ли?

Твиттер для анонсов и тизеров, френдфид для дискуссий. Фейсбук для групп и фанатов.

# Проникнитесь моментом

- [http://twitter.com/kia\\_by](http://twitter.com/kia_by) (Беларусь)
- <http://twitter.com/LGEblog> (Украина)
- [http://twitter.com/mts\\_ua](http://twitter.com/mts_ua) (Украина)
- <http://twitter.com/disneyrussia> (Россия)

Знаете почему?



# Микроблоги для Рунета это часто не стратегия

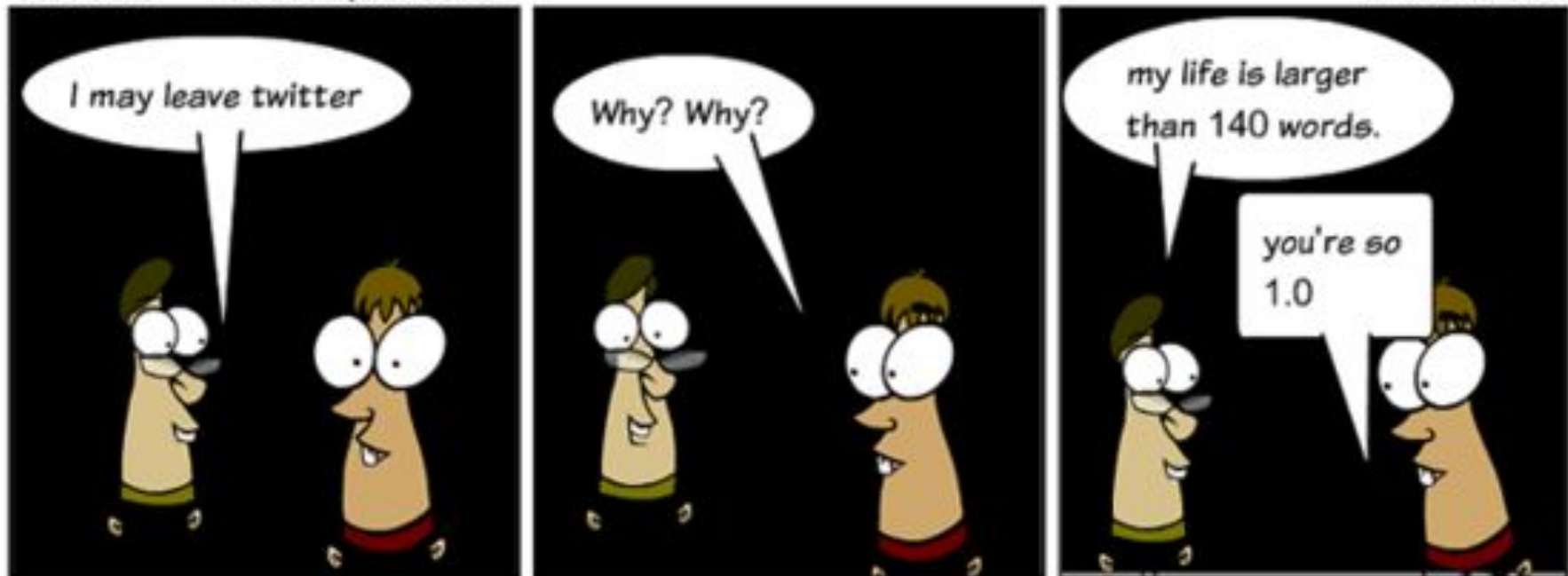


# Почему компании заводят микроблоги

- Нужно мало времени на ведение
- Легко набирать аудиторию
- Это модно!!!

**BLOG MAN - BY SOVEREIGNJOHN**

WWW.TOONDOO.COM



А теперь серьезно.  
Как использовать  
микроблоги



# Твиттер - часть стратегии брендов в социальных медиа

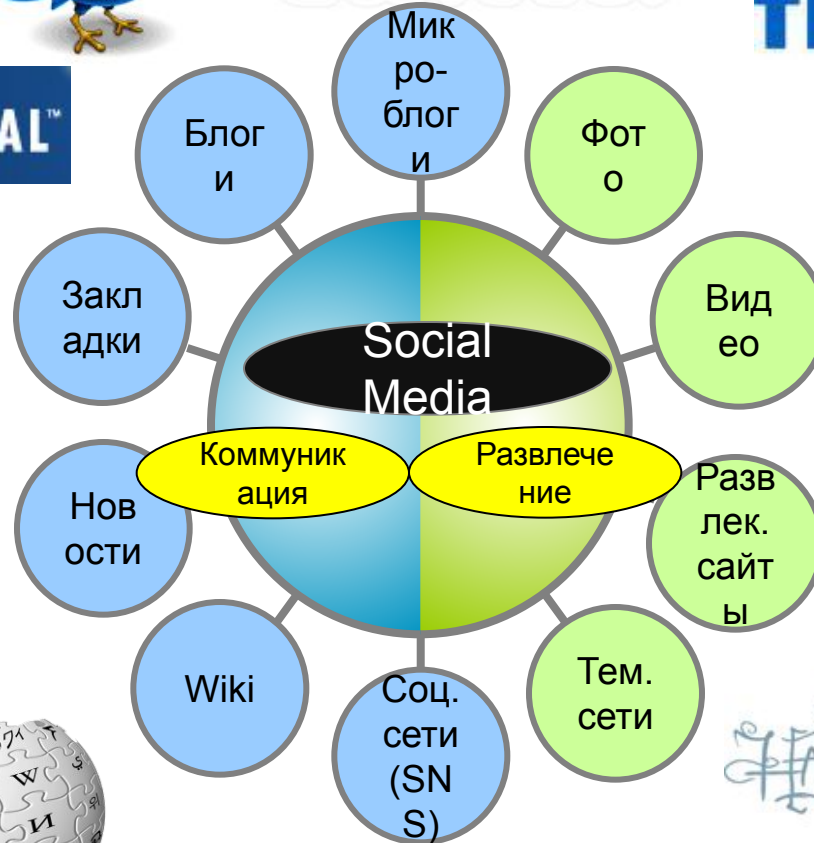


twitter

flickr



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia



# Цели компаний в микроблогах

1. Глобальный пиар
2. Локальный маркетинг (запуск новых продуктов, промо-акции)
3. Повышение цитируемости в прессе

Когда-нибудь:

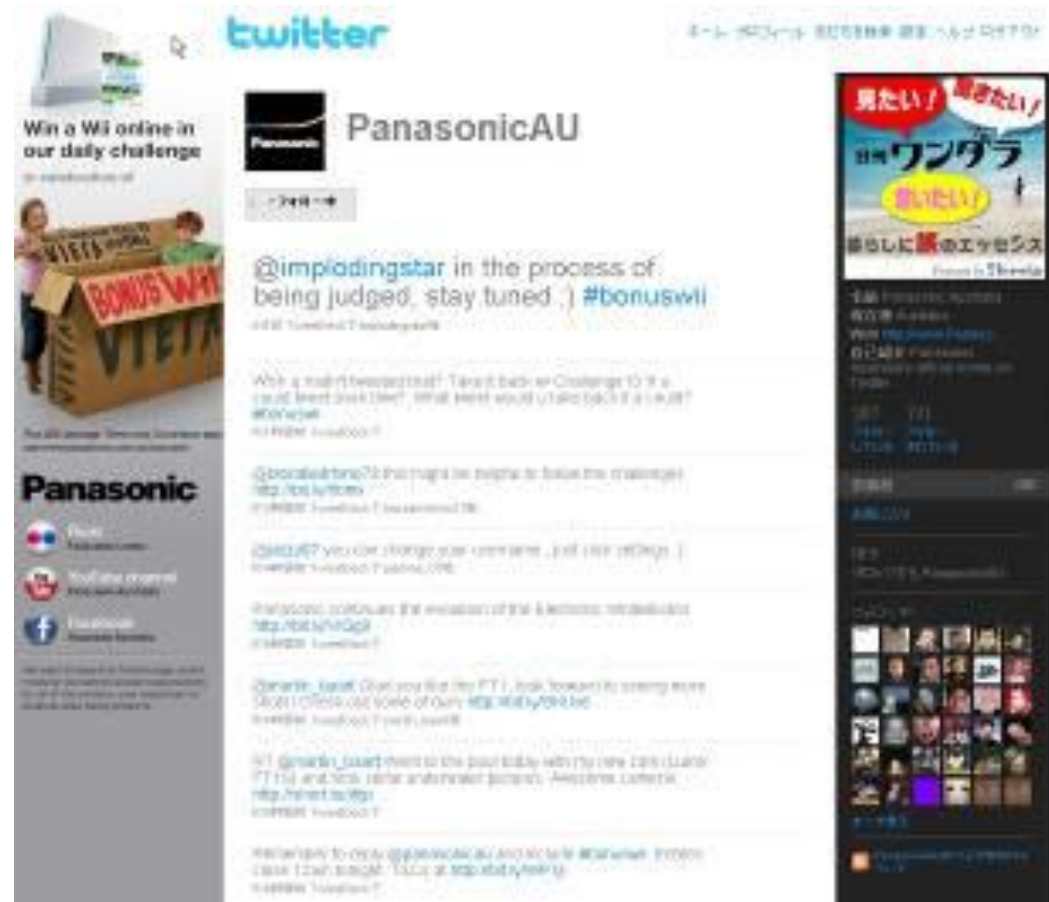
4. Обслуживание клиентов
5. Маркетинговые исследования

# Советы для тех кто решил заниматься

- Регулярное обновление контента
- Несколько задействованных сотрудников
- Проведение конкурсов для привлечения внимания аудитории и прессы
- Понимание принципов общения в сети – отвечать и при этом быстро

# Примеры

Локальный  
инструмент для  
промо-кампаний



**Panasonic Australia**

# Примеры

## Инструмент глобального пиар

The screenshot shows a Twitter search interface. At the top, the Twitter logo is on the left, and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out) are on the right. Below the logo, the search results are displayed for the query 'samsung'. A search bar contains 'samsung' and a 'search' button. Below the search bar, the results are listed as follows:

- samsungimaging** SAMSUNG IMAGING  
Welcome to the SamsungImaging Twitter. This is a channel to provide fans and customers with a platform to communicate.  
4,214 followers from Worldwide updated about 7 hours ago
- SamsungTweets** Samsung USA  
The Samsung USA Twitter Page! Home of Samsung LED TV, LCD TV, Mobile Phones and More  
4,006 followers from Ridgefield Park, NJ updated about 16 hours ago
- Mr\_Samsung**  
Official Twitter account for Samsung Electronics America  
1,648 followers from New York updated 4:57 PM Sep 16th
- Samsung\_Mobiles** Samsung Mobile India  
Samsung Mobile - This is our official India presence. What's next?  
1,554 followers from India updated about 5 hours ago
- samsungesportes** Samsung Esportes  
Acompanhe todas as novidades exclusivas dos esportes patrocinados pela Samsung  
1,403 followers from Brasil updated about 19 hours ago
- SamsungBrasil** Samsung Brasil  
Twitter Oficial da Samsung no Brasil  
1,384 followers from Brasil updated about 14 hours ago
- samsungjet** Samsung Mobile  
SMARTER THAN SMARTPHONE - The highly anticipated Samsung Jet makes its global debut, opening a new chapter in full touch mobile history.  
825 followers updated 6:39 PM Sep 10th

On the right side of the page, there is a sidebar with the following content:

- Didn't find who you were looking for?**  
Enter the email addresses of folks to invite  
[Input field]  
Separate multiple email addresses with commas: joe@twitter.com, jane@twitter.com  
[Send button]
- Find people on other networks »**

# Примеры

Иметь  
очеловеченные  
профили



**Richard\_Bernier** aka: Rich\_at\_Dell

I am part of Dell's Social Media group. I am the Security liaison, Security Forum mod, Laptop Outreach, and Blogger.

9,924 followers □ from Austin / Round Rock, TX □ updated 9:34 PM Sep 25th




**ChrisBatDell** Chris Byrd - Dell

Dell Digital Life Evangelist and Blogger. Member of the Global Consumer Social Media Team at Dell. Father and Husband. I like bacon!

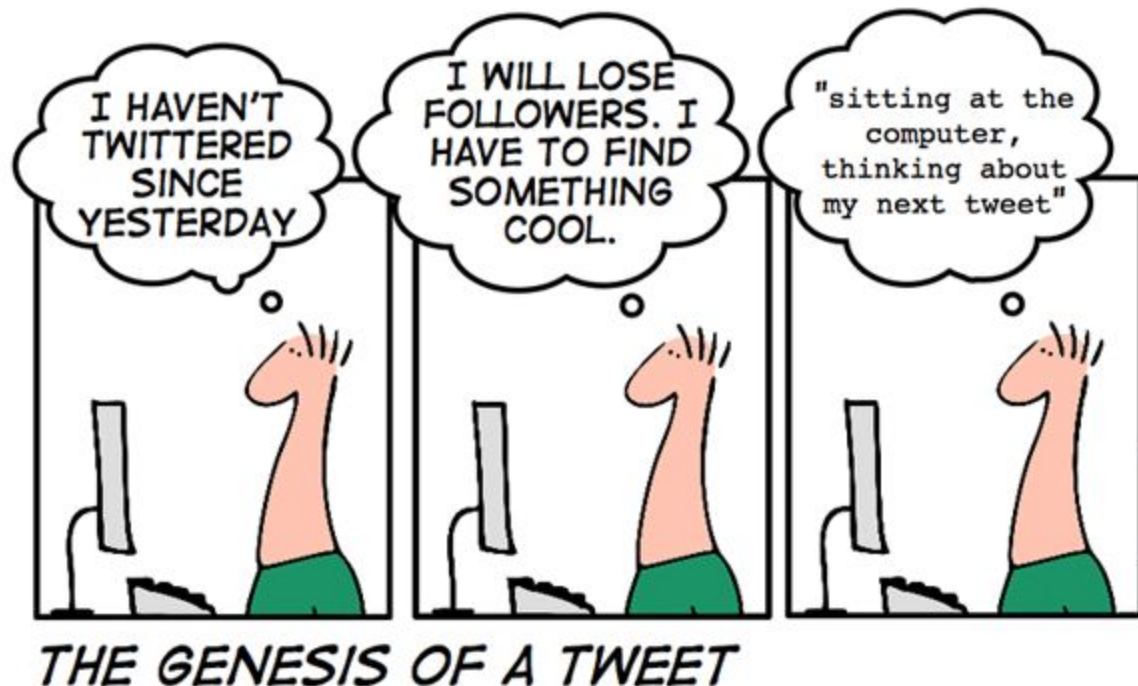
10,301 followers □ from Austin, TX □ updated about 1 hour ago

# Итоги

-  - не игрушка
- 60 000 человек – это 60 000 человек. Не надо придумывать сказки про лидеров мнений и пр.
- Важно четко понимать для чего он вам нужен и не бросать, раз уж начали.
-  новый лидер внимания?



# Продолжаем ТВИТИТЬ!



Николай Белоусов

[twitter\\_ni404](#)

Блог: [ni404.blogspot.com](http://ni404.blogspot.com)

Электронная почта: [nickbelousov@ya.ru](mailto:nickbelousov@ya.ru)